



RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

**Cómo France 2023 se ha preparado
para el Mundial de Rugby con Qualifio**

www.qualifio.com



“Nos concentramos principalmente en involucrar a nuestra audiencia. Durante dos años, le hemos dado entretenimiento regularmente para mantenerla con ganas del Mundial hasta su comienzo,, y ahí es donde hemos estado usando Qualifio”.



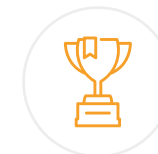
Alexis Durand

CRM project manager
@ France 2023

Introducción

Del 8 de septiembre al 28 de octubre de 2023, Francia acogerá la décima edición del Mundial de Rugby. Con más de 400 millones de espectadores únicos, 600.000 visitantes extranjeros esperados, siendo retransmitido en 223 países, y con equipos participantes de todo el mundo, el Mundial de Rugby de France 2023 promete ser uno de los grandes eventos deportivos de 2023!

Para marcar la ocasión, World Rugby, la federación internacional de este deporte, ha confiado la organización del evento al Comité de Organización de France 2023, el cuál estará a cargo de:



Preparar, financiar y organizar la competición;



Mejorar y promover la imagen de France internacionalmente;



Promover la competición en todos los canales de comunicación;



Entretener a los miembros de la 2023 Family, el programa de fidelidad oficial de la competición.

Para alcanzar estas metas, France 2023 ha decidido usar diferentes herramientas de cara a la competición, entre las cuales se encuentra Qualifio.

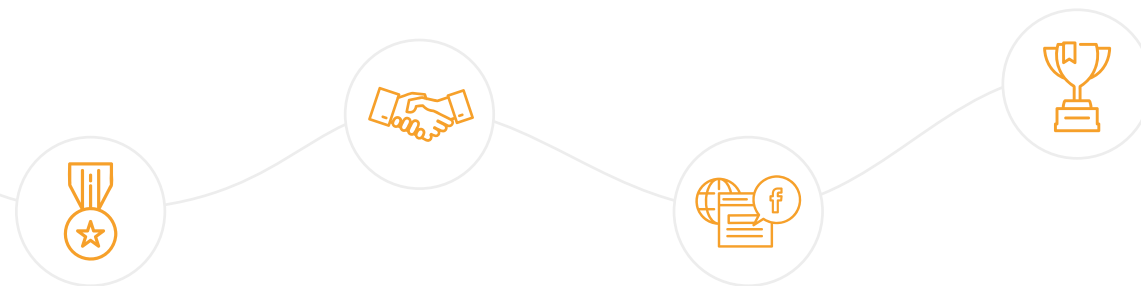
Qualifio permite a France 2023 involucrar a su comunidad gracias a formatos interactivos, así como poner a punto a la 2023 Family para este evento de clase mundial. En esta historia de éxito, te mostramos las diferentes acciones de marketing que France 2023 ha establecido con Qualifio para prepararse para el Mundial de Rugby 2023 y para acercarse a su comunidad.

Un uso “multi-direccional” de Qualifio

El Comité de Organización de France 2023 se compone de diferentes departamentos, llamados 'direcciones'. Cada departamento tiene sus propios objetivos y utiliza Qualifio de manera diferente:

- El **'Groupement d'Intérêt Économique' (Agrupación de Interés Económico)** se encarga de las áreas de hospitalidad y viaje, organizando concursos de predicción con Qualifio.
- El **departamento de patrocinio**, encargado de las colaboraciones externas, usa Qualifio para promover a los sponsors de la competición de forma interactiva.
- El **departamento de comunicación** se encarga de los canales de redes sociales, de crear quizzes y otros juegos divertidos para promover la competición.
- El **departamento de marketing** tiene como misión principal trabajar junto a la venta de entradas y organizar concursos para la 2023 Family.
- Etc.

Todos estos departamentos funcionales reciben ayuda para alcanzar sus metas por parte de Godefroy de Saint Chamas, marketing project manager de France 2023.



France 2023 también usa Qualifio para publicar concursos, juegos y otros formatos interactivos en la página web oficial de World Rugby.



“Intentamos entender todo el engagement recíproco que tienen las direcciones de France 2023, así como sugerir métodos de activación apropiados desde Qualifio, con los cuales se pueden referir a la 2023 Family”.



Godefroy de Saint Chamas

Marketing project manager
@ France 2023

Un calendario de campañas interactivas establecido 2 años antes de la competición

Dos años antes del inicio de la competición, France 2023 sugirió **establecer la gamificación como pilar principal de la estrategia de promoción** para entretener a la 2023 Family con contenido divertido y que aumente su engagement.

La promesa de marketing de France 2023 es la de proveer a los miembros de la 2023 Family contenido exclusivo, ofertas especiales y una experiencia única. Todas las campañas creadas con Qualifio están por lo tanto dirigidas a esta base de datos, involucrándola regularmente con newsletters y concursos de Qualifio.

"La ventaja de usar Qualifio es que la plataforma nos permite ser flexibles con los formatos que usamos. Era muy importante para nosotros ser capaces de publicar aquello que quisiéramos, cuando quisiéramos, y siempre con relativamente poco apoyo técnico. Hemos tenido 2 años para hablar sobre la competición, sin repetirnos o ser redundantes, y para poner en marcha varios métodos de activación, con el objetivo de sostener la curiosidad de todo el mundo de cara a la competición".



Godefroy de Saint Chamas

Marketing project manager
@ France 2023



"Hoy, tenemos la base de datos más grande y más calificada del mundo del rugby. Siendo nuestro objetivo principal entretener a esta base de datos, intentamos crear campañas atractivas con premios interesantes, e intentamos variar los tipos de formatos que usamos, desde quizzes a concursos de fotografía y calendarios de Adviento".



Alexis Durand

CRM project manager
@ France 2023



Echemos un vistazo a los diferentes tipos de campañas que France 2023 ha lanzado para alcanzar su objetivo principal: mantener a la 2023 Family entretenida hasta que la competición comience.

TOUR DE RUGBY DE FRANCE 2023

Durante un periodo de 4 meses, de julio a noviembre de 2022, un tren se desplazó a lo largo de Francia promoviendo el Mundial de Rugby de 2023. En total, el Tour de Rugby de France 2023 visitó 51 pueblos y ciudades. Esta exhibición permitió a los fans aprender más sobre lo que sucede durante el Mundial fuera de su vista, así como participar en concursos para ganar pases VIP para el partido inicial entre Francia y Nueva Zelanda, y el balón del evento.

29.130 fans tomaron parte en la competición lanzada durante el Tour de Rugby de France 2023 y el **52%** de los mismos se registró para recibir la newsletter de France 2023, buscando recibir información y mensajes sobre la competición.



29.130
participantes

52%
suscripción al
newsletter

CONTENIDO EVERGREEN DEPORTIVO

El torneo Seis Naciones

El torneo Seis Naciones es una competición internacional entre Inglaterra, Francia, Irlanda, Italia, Escocia y Gales. En esta ocasión, France 2023 ha lanzado una serie de **chrono quizzes**, premiando a los fans con entradas para los partidos. Estas campañas han permitido a France 2023 involucrar a los fans del rugby y ponerlos a punto de cara al Mundial.

En general, **14 campañas** fueron creadas en inglés y francés, exclusivamente para los miembros de la 2023 Family, en las que hubo **340.000 participaciones**.

14
campañas

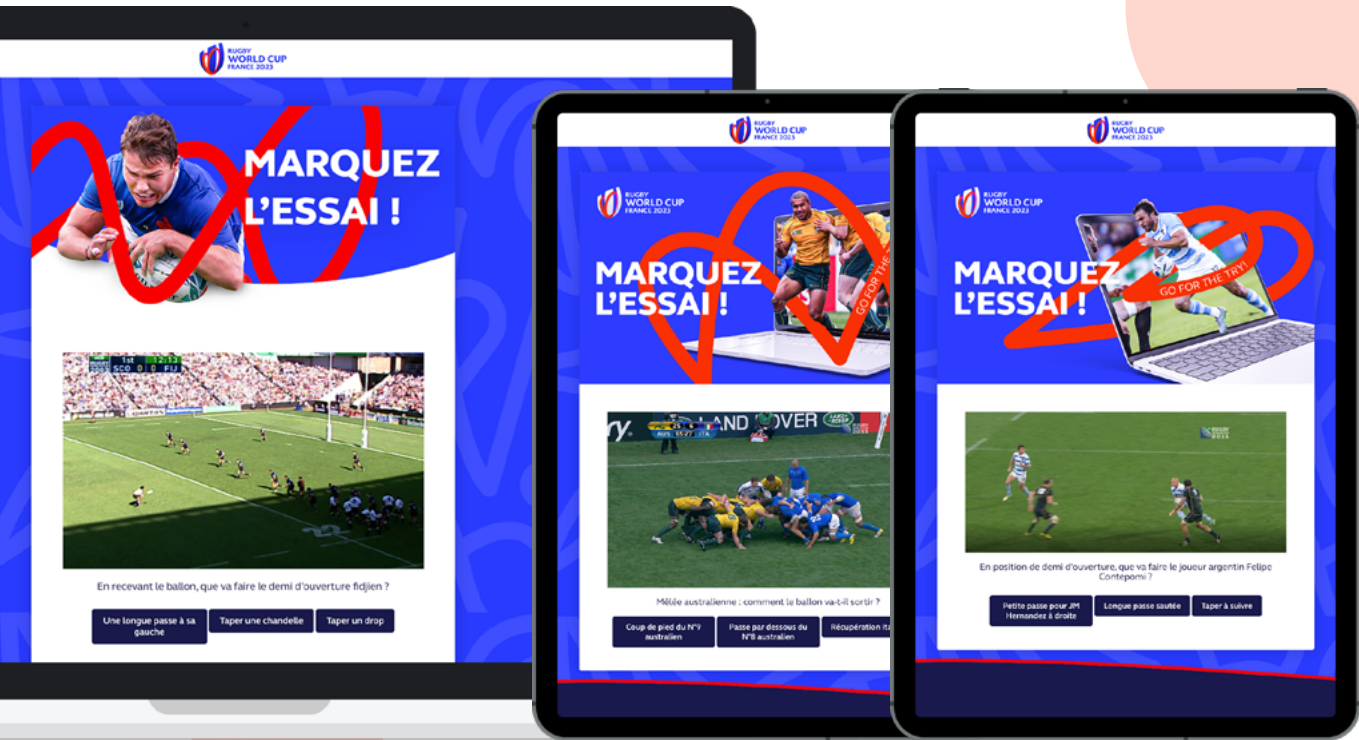
340,000
participaciones



Copa de Naciones de Otoño

Tras el torneo Seis Naciones, France 2023 lanzó una serie de **juegos de escape** para entretener a la 2023 Family durante la Copa de Naciones de Otoño. El objetivo de este juego es simple: ilos participantes tienen que intentar reconstruir ensayos famosos que tuvieron lugar durante Mundiales de Rugby! Cada respuesta correcta vendría ilustrada con videos, permitiendo a los participantes revivir estos emocionantes momentos.

De media, el 40% de los participantes consiguió llegar al final de los diferentes juegos de escape.



CONTENIDO EVERGREEN

Calendario de Adviento

¡Una campaña absolutamente necesaria en la cuenta atrás hacia Navidad! Un juego y un premio cada día - ese es el calendario de Adviento que France 2023 lanzó para su comunidad. Los fans no sabían lo que iban a descubrir: desde un **juego de memoria** con las banderas de los países participantes en el torneo, hasta un '**¿adivina quién?**' de jugadores de rugby famosos, y un juego **swiper** en el que averiguar quiénes fueron los ganadores de los Mundiales de Rugby previos. Un total de 24 campañas, y la misma cantidad de premios a ganar, ambos cortesía de los sponsors de France 2023 o de su equipo de marketing.

Con esta campaña, France 2023 atrajo más de **59.000 nuevos fans** de los **84.000 participantes**.

59.000

nuevos fans

84.000

participantes





Movember

Para mostrar su apoyo al movimiento Movember, France 2023 lanzó un quiz llamado '¿A qué jugadores pertenecen estos bigotes?'. Una campaña de concienciación divertida que generó más de 7.300 visitas y una tasa de finalización del 70%.

7.389

visitas

70%

tasa de finalización

“La fête de la musique”

Durante 'la fête de la musique' (día mundial de la música) el 21 de junio, los fans del rugby fueron retados a reconocer los himnos nacionales de los equipos clasificados para el Mundial de Rugby. Una prueba difícil en la que el 45% de los participantes consiguió terminar.

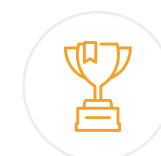


D-100

100 días antes del inicio de la competición, France 2023 lanzó 2 campañas:

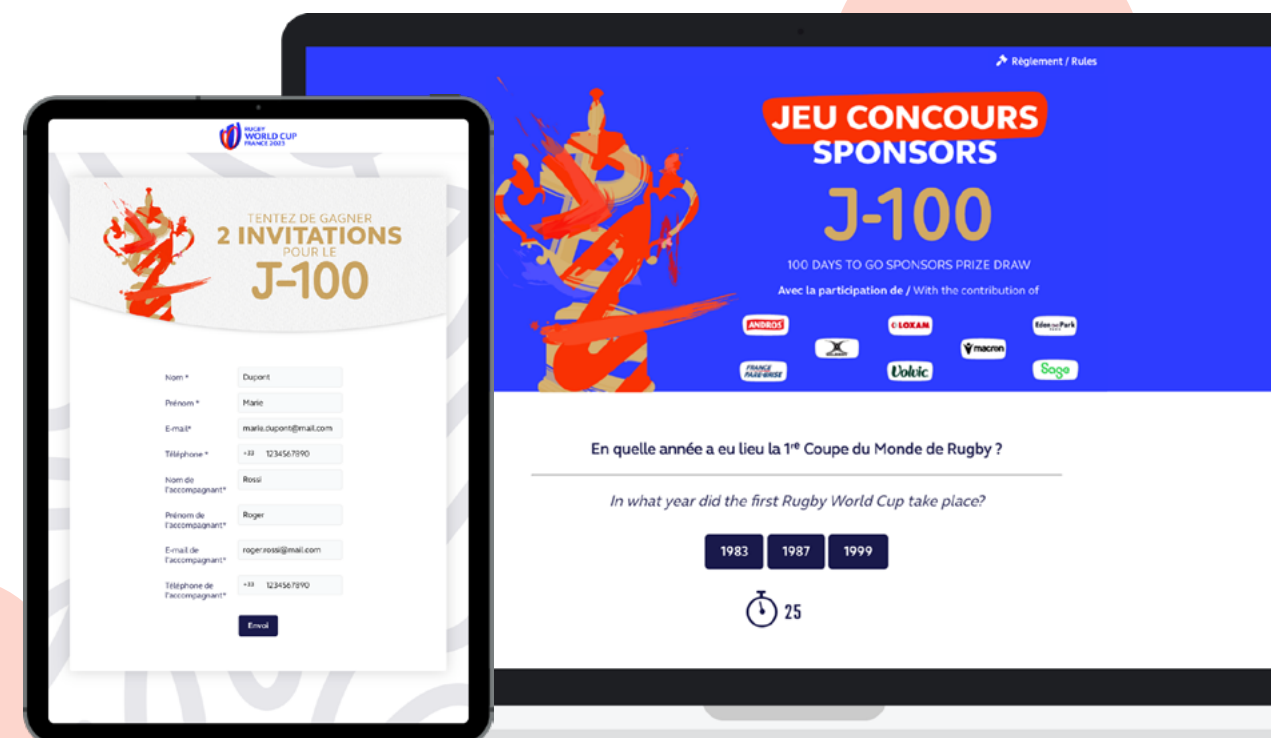


Un chrono quiz especial de rugby con premios provistos por los sponsors de la competición.



Un concurso para ganar 2 invitaciones para el evento D-100 organizado por France 2023 y por World Rugby.

La forma perfecta de mantener a la comunidad de France 2023 involucrada, pero también de promover y destacar a los sponsors del Mundial de Rugby.



Como puedes ver, toda oportunidad es buena para activar a la 2023 Family, y France 2023 ha mostrado mucha originalidad lanzando campañas diversas y entretenidas para su comunidad.



“Las newsletters para promover campañas de Qualifio son los emails con el segundo nivel más alto de engagement, siguiendo muy de cerca a los emails con información sobre entradas”.



Alexis Durand

CRM project manager
@ France 2023

Interactividad durante la competición

iFrance 2023 no para aquí! El equipo también pretende involucrar a la 2023 Family con formatos interactivos de Qualifio durante la competición, yendo más allá de los resultados de los partidos y las noticias deportivas. El engagement de los fans tendrá incluso un mayor impacto y France 2023 también buscará usar pantallas gigantes en los partidos para lanzar concursos en vivo.



Durante los dos últimos años, France 2023 se ha dedicado a maximizar el potencial de Qualifio para entretener a su comunidad en la preparación para la competición. Han usado un amplio rango de formatos y premios, y han mostrado originalidad e imaginación persiguiendo los objetivos de los diferentes departamentos de France 2023. ¿Cómo han logrado este éxito? Acercándose a su comunidad e intentando mantener un alto nivel de engagement a largo plazo.

Si quieres leer otros casos de éxito del mundo del deporte, puedes encontrarlas todas en la **sección dedicada a ellas en nuestra web**. ¡No dudes en contactarnos con cualquier pregunta!





Acerca de Qualifio

Qualifio es la principal plataforma europea de recopilación de first- and zero-party data para marcas de consumo. Apoyamos a los equipos de marketing para conocer a sus audiencias gracias a dos módulos SaaS complementarios:



Qualifio Engage ayuda a generar engagement y capturar datos a través de quizzes, juegos, encuestas, sorteos entre más de 50 formatos interactivos.



Qualifio Loyalty premia y segmenta miembros con programas de fidelidad basados en la interacción con la marca más allá de la compra.



¿Te interesa saber más?

Solicita una demo con ejemplos de campañas personalizadas para tu marca.

¿Necesitas más información?

[Solicita una demo](#)

[Lea nuestras otras casos de éxito](#)

www.qualifio.com