

En 2019

La Provence intègre le contenu interactif dans sa stratégie digitale

3 objectifs principaux :



ACQUISITION
Équipe marketing



ENGAGEMENT
Équipe rédactionnelle



VISIBILITÉ
Équipe commerciale



« Nous avons commencé à utiliser Qualifio à la suite d'une demande de la rédaction d'avoir un outil éditorial indépendant de la publicité. Aujourd'hui, nous utilisons aussi l'outil pour encourager la créations de comptes et mettre en avant nos partenaires. Nous avons un outil clé en main qui nous aide à générer de l'interaction, gagner du temps et nous permet d'être agiles. »

Mathieu Cochelin

Directeur des activités digitales @ La Provence



Un calendrier rythmé par l'interactivité

QUIZ ÉDITORIAUX AUTOUR DE SUJETS POPULAIRES

« Les 100 ans du code de la route »

15

questions

15 000

participations



JEUX-CONCOURS SPONSORISÉS OFFRANT DES LOTS DE PARTENAIRES

« Jouez et gagnez votre panier Corse »

4 037

participants



QUIZ AUTOUR DES MATCHS DE L'OM

« Notez la prestation des Olympiens »

38

campagnes créées

14 075

participations



La prochaine étape

Intégrer Qualifio dans leur écosystème technique autour de leur base clients et leur plateforme de marketing automation.

BASE CLIENTS

Envoi automatique des comptes clients vers le CRM



QUALIFIO

Génération de comptes clients via les jeux-concours



PLATEFORME DE MARKETING AUTOMATION

Création de scénarios de marketing automation



« L'objectif final c'est de pouvoir créer différents segments d'audience pour pousser des e-mails ciblés et inciter ces segments à s'abonner à notre quotidien. »

Mathieu Cochelin

Directeur des activités digitales @ La Provence



Le mot de la fin : ultra-local et ultra-proximité

« Nous essayons de nous concentrer sur notre cœur de métier pour booster l'acquisition et la fidélisation et pour créer un lien encore plus fort avec notre communauté. Nous misons beaucoup sur l'échange avec notre audience, aussi bien digitalement via le lancement de notre espace débat, la refonte de la section commentaires, les jeux-concours, que physiquement via nos balades dans les paysages provinciaux, les tables rondes, etc. »

Mathieu Cochelin

Directeur des activités digitales @ La Provence

