



qualifio & La Provence

Desde 2019

La Provence integra el contenido interactivo en su estrategia digital

3 objetivos principales:



ADQUISICIÓN

Equipo de marketing



ENGAGEMENT

Equipo de redacción



VISIBILIDAD

Equipo de ventas



"Empezamos a utilizar Qualifio a raíz de una petición del equipo de redacción para disponer de una herramienta editorial independiente de la publicidad. En la actualidad, también utilizamos la herramienta para fomentar la creación de cuentas y destacar a nuestros anunciantes. Disponemos de una herramienta llave en mano que nos ayuda a generar interacción, ahorrar tiempo y ser ágiles."

Mathieu Cochelin

Digital Director en La Provence



Un calendario marcado por la interactividad

CONCURSOS DE REDACCIÓN SOBRE TEMAS POPULARES

"100 años del código de circulación"

15

preguntas

15 000

participaciones



CONCURSOS PATROCINADOS CON PREMIOS DE LOS ANUNCIANTE

"Juega y gana tu cesta de Córcega"

4 037

participantes



QUIZ SOBRE LOS PARTIDOS DEL OLYMPIQUE DE MARSEILLE

"Puntúa la actuación del equipo"

38

campanas creadas

14 075

participaciones



El siguiente paso

Integrar Qualifio con su ecosistema digital, especialmente con su plataforma de marketing automation, de manera que su base de datos esté en constante crecimiento en cantidad y calidad.

BASE DE DATOS

Envío automático de datos al CRM



QUALIFIO

Generación de cuentas de clientes mediante concursos y formatos interactivos



PLATAFORMA DE MARKETING AUTOMATION

Segmentación y personalización de los contenidos



"El objetivo final es poder crear diferentes segmentos en nuestra audiencia con los que comunicarnos de manera personalizada y animarlos a convertirse en clientes de pago de nuestro periódico."

Mathieu Cochelin

Digital Director en La Provence



El concepto clave en toda la estrategia: Local y de proximidad

"Intentamos centrarnos en nuestra actividad principal para impulsar la adquisición y la fidelización, creando así un vínculo aún más fuerte con nuestra comunidad. Nos basamos en la escucha activa e intercambio con nuestra audiencia, tanto digitalmente a través de nuestro espacio de debate, el rediseño de la sección de comentarios o los constantes concursos, como físicamente a través de nuestros eventos."

Mathieu Cochelin

Digital Director en La Provence

