

¿Buscando la forma de acercarte a tu audiencia?
betevé nos cuenta como lo ha conseguido
con la gamificación



qualifo

&

betevé

betevé, el medio más barcelonés

betevé es el medio de comunicación público de Barcelona que representa, a través de sus contenidos, a todos aquellos que de una manera u otra, mantienen un vínculo con la ciudad. El universo de betevé se abre paso en diferentes canales; televisión, radio, web y medios sociales.

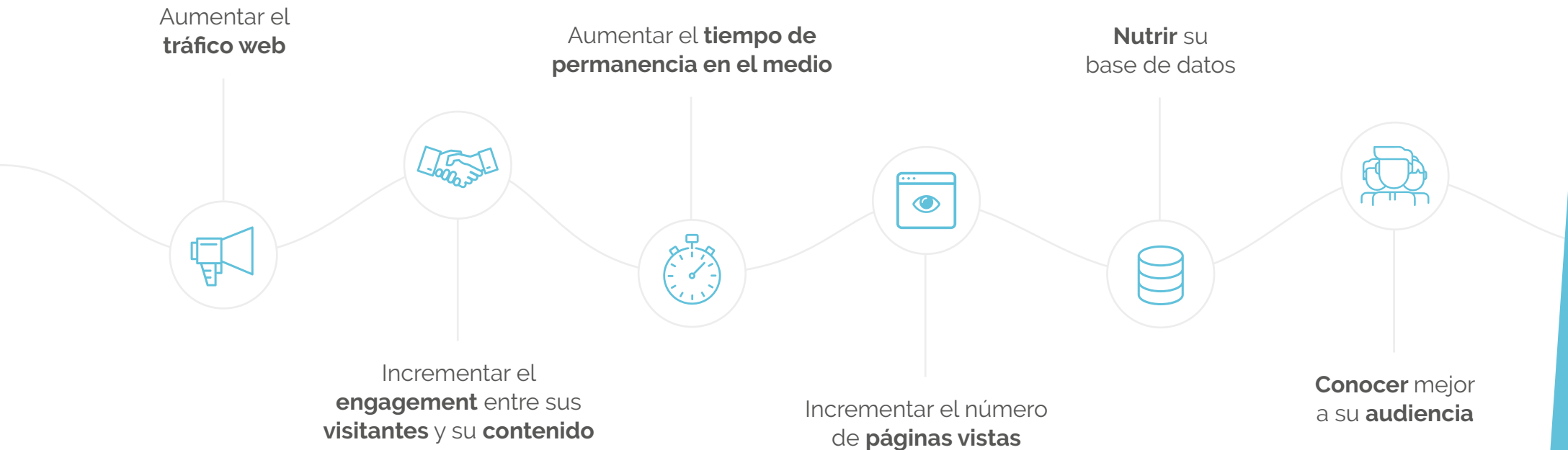
betevé



La gamificación como palanca de crecimiento y engagement

La estrategia digital de betevé buscaba, entre otras acciones, mejorar los indicadores de gestión que representaban el crecimiento de su página web y el posicionamiento su marca.

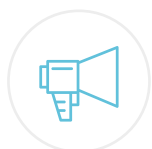
Los retos:



La necesidad estaba identificada, y la solución pronto lo estaría: la gamificación. Encontraron en la gamificación la pieza que faltaba para completar el puzzle:



Necesidad de captar la atención de la audiencia: el contenido interactivo tiene **81% de mayor** eficacia sobre el contenido estático;



Efectividad en la entrega del mensaje: **79% de mayor** retención en el mensaje entregado;



Optimizar el proceso de compra: el Content Marketing Institute afirma que los juegos se consideran más eficaces en la primera etapa del proceso de compra;



Incrementar el engagement con la audiencia: Según el estudio de Ion Interactive, los contenidos interactivos pueden incrementar la tasa de respuesta hasta en un 80%.

En un principio, probaron diferentes herramientas gratuitas para elaborar cuestionarios simples. Sin embargo encontraron un inconveniente: **la gran limitación en su personalización y la escasa variedad de formatos** disponibles.

Respondiendo al momento crucial que atravesaban, los responsables de betevé decidieron profesionalizar su gestión y contactaron a Qualifio. En ella, encontraron facilidad en su uso, personalización en la imagen corporativa y más de 50 formatos listos para usar; test de personalidad, **rueda de la fortuna**, **pop ups**, **quizzes** y muchos más.

Por otra parte, un indicador vital para los medios de comunicación, es el tiempo que transcurre entre el suceso del hecho y su publicación como noticia. La publicación de una noticia con Qualifio, cumplía con el tiempo de reacción exigido por la redacción.

¿Qué han conseguido alcanzar?

El objetivo de betevé es ser el referente en información local de Barcelona. Para esto buscan:



Aumentar el nivel de
engagement con los usuarios



Aumentar el tiempo de
permanencia en la web

Actualmente betevé tiene la capacidad de lanzar diferentes tipos de campañas usando diversos formatos; realizar pruebas; analizar los datos recopilados y encontrar las mejores combinaciones entre temática, formato y público objetivo. Esto les supone una enorme ventaja competitiva puesto que les permite entregar contenido relevante a su usuario. La estrategia digital y de contenido ha dado un paso adelante con Qualifio.

El valor de los datos first-party reside en la profundidad y en la confiabilidad de su fuente, "en primera persona". Cuando los datos provistos por herramientas generalistas de medición (ej: Google Analytics) complementan los datos entregados directamente por el usuario, se puede entregar contenido relevante para cada persona de su audiencia.

Por otra parte, es posible identificar cuál es esa audiencia que les gustaría tener pero que no han logrado impactar; preguntarse por qué, cómo, cuándo, dónde y poner en marcha un plan de acción especializada. Por ejemplo, gracias a ciertas campañas, han detectado que hay dos distritos de la ciudad que tienen menor participaciones que los ocho restantes. Esto les permite orientar campañas de promoción para impactar a una audiencia que se resiste. Un dato que de no ser por Qualifio, les hubiera costado mucho más obtener.

He aquí algunos ejemplos:

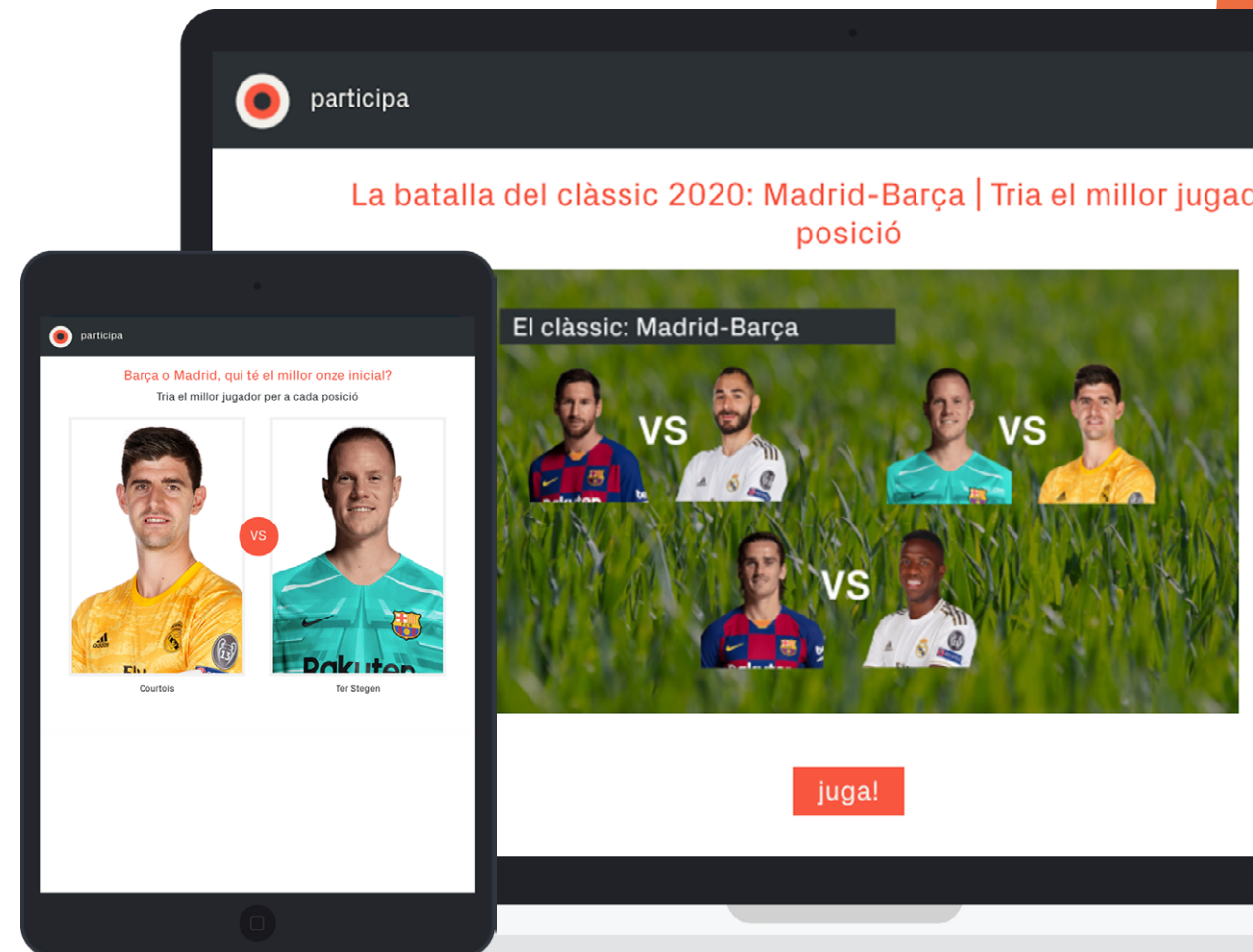


Madrid - Barça ¿Quién tiene el mejor 11 inicial?

Formato: Batalla

Es el clásico español, y por supuesto, la gamificación tenía que estar presente para animar el espíritu futbolero y activar la audiencia. En esta campaña se pedía a los hinchas que seleccionaran qué jugador preferían: ¿el centrocampista del Barcelona o el del Real Madrid?, ¿el delantero de los culés o el de los merengues?... Así hasta construir su alineación preferida.

Al final se presentó el ranking de los jugadores más veces seleccionados por los participantes: el 11 de gala





La cartelera - Festival de cine Asiático

Formatos: pop up + puzzle

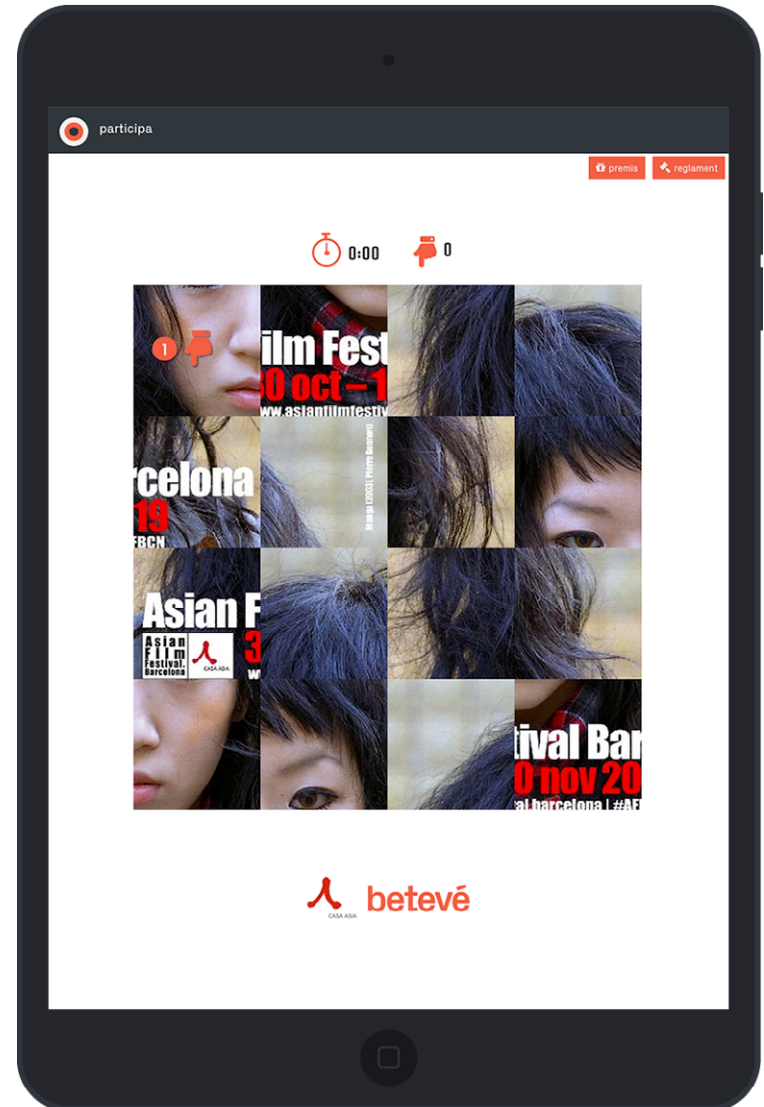
Para promocionar el festival de cine Asiático que tenía lugar en Barcelona, betevé activó un pop up en el minisite dedicado al festival, donde invitaba a los lectores a resolver un *puzzle* y participar en un sorteo de entradas dobles para la película inaugural.



"Con las campañas interactivas logramos lanzar un reto a nuestros usuarios para que se pongan a prueba, pasen más tiempo con nosotros y tengan más compromiso con el contenido y la marca. No podemos olvidar que somos un medio público y que debemos encontrar qué tipo de campañas se ajustan más a nuestros objetivos."

Rafel Luján

Estrategia y branding en betevé





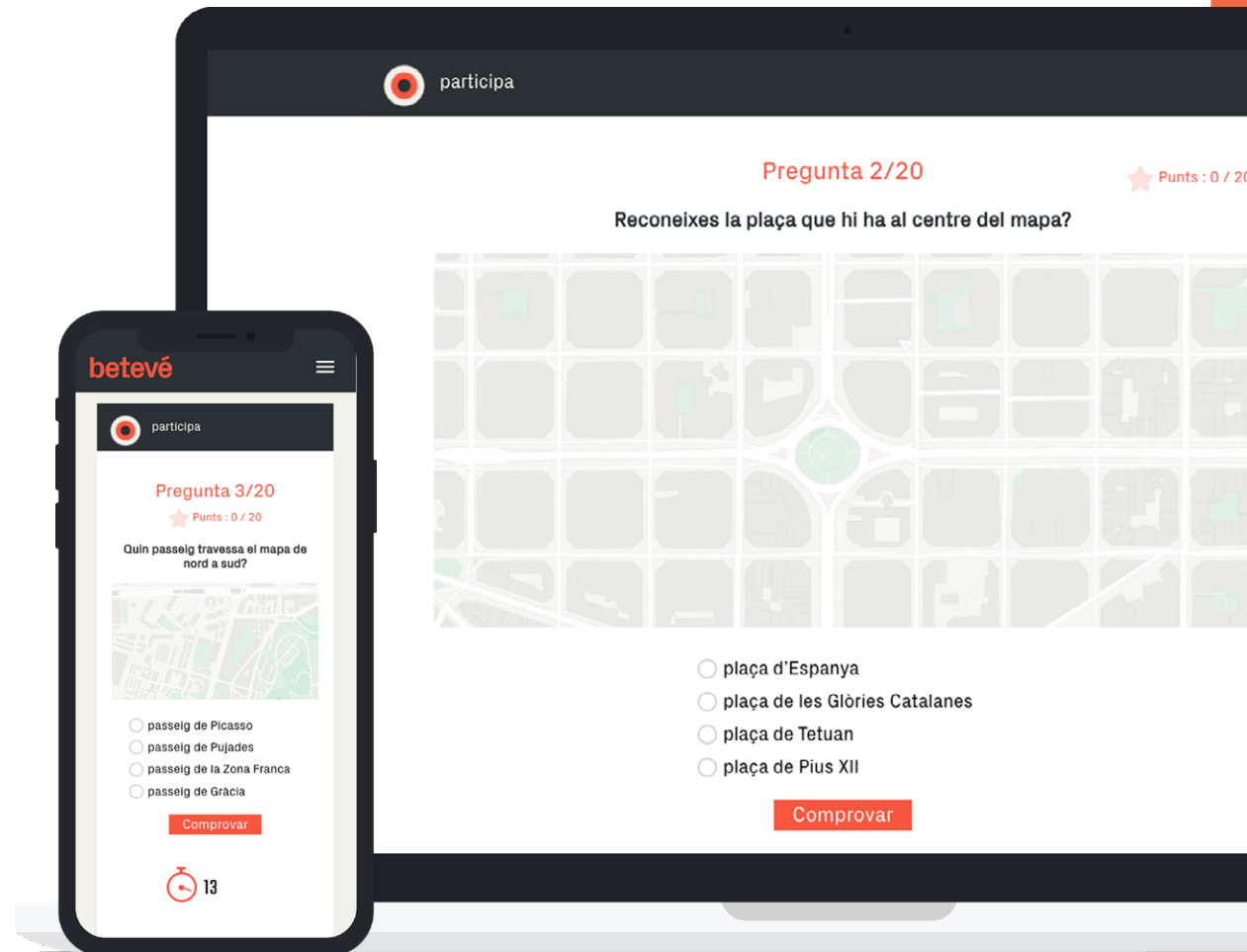
¿Sabes orientarte en Barcelona?

Formato: Quiz con cronómetro e imágenes

Otro tipo de campaña que ha sido un éxito es el de **juegos de orientación con mapas mudos**. Una acción donde hay que identificar qué zona de la ciudad o a qué línea de metro pertenece una estación en concreto. De hecho nos congratula saber que betevé cuenta con auténticos fans de estos juegos.

La experiencia con el contenido interactivo les ha demostrado que a largo plazo se obtienen **mejores resultados** en **notoriedad** e **influencia de marca** vs. el contenido estático y tradicional que solían distribuir.

Primicia: al ser su especialidad la información local de Barcelona, la joya de la corona de campañas será un concurso para encontrar la persona que más sepa sobre Barcelona. Y podemos decir de antemano que no lo van a poner fácil ;)





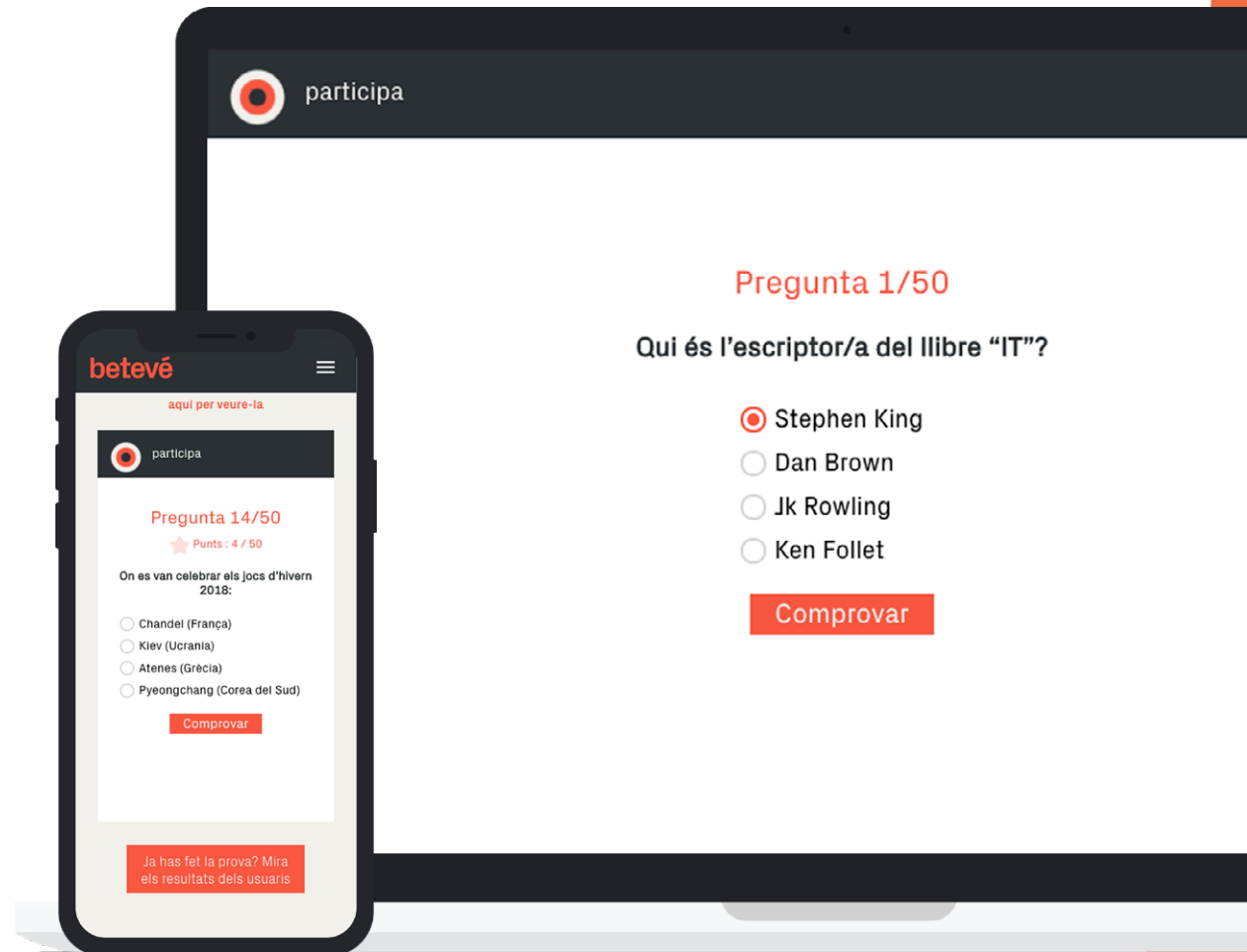
88% de los aspirantes a la Guardia Urbana de Barcelona fallaron este test. Y tú ¿podrías aprobarlo?

Formato: Quiz

He aquí una campaña con éxito rotundo. Niveles de participación excepcionales en su página web, viralización en redes sociales y difusión en otros medios de comunicación, como **Cope** y **La Vanguardia**, quienes al darse cuenta de la viralización con la noticia "Test de cultura general en oposiciones a Guardia Urbana triunfa en internet".

Todo empezó cuando en betevé identificaron rápidamente las conversaciones que se estaban realizando alrededor del famoso cuestionario sobre las pruebas de acceso a la Guardia Urbana de Barcelona. Se trataba de un test de 50 preguntas que había suspendido el 88% de los aspirantes.

El documento era público, y lo convencional hubiera sido publicarlo en PDF en su sitio web para su descarga, pero betevé decidió ir dar paso más y **poner a prueba a sus usuarios con las mismas preguntas**. Así que en poco menos de una hora ya tenían el quiz replicado en Qualifio y publicado en su página web. La sorpresa fue que a la mañana siguiente, todo el mundo en Twitter hablaba sobre la campaña. ¡Se había vuelto viral!



La gente compartía su puntuación públicamente y retaba a sus amigos a hacerlo, siendo este uno de los factores de viralización. Os presentamos algunos de los datos de esta exitosa campaña

+30.000

participaciones en las primeras **48 horas**

+60.000

en la primera semana



El tiempo de permanencia en página aumentó a más de 5 minutos **es decir el 233%** (la duración media de sesión es de minuto y medio).

Un par de días después, analizaron las respuestas e incluso publicaron un artículo complementario sobre **cuáles habían sido las preguntas que había fallado más la gente y cuales las más fáciles.**

“

"A decir verdad, fuimos los primeros sorprendidos del éxito de la campaña. Llegamos a la conclusión que fué una coincidencia de factores mezclada con un poco de suerte: la información era pública, así que solo había que tener la idea y -muy importante- que la herramienta respondiese para poder ser el primer medio en publicar este contenido. Las ganas de hacer pública la puntuación y el reto de saber si cada usuario hubiera superado el test de acceso, hicieron el resto."

Rafel Luján

Estrategia y branding en betevé



La recomendación de betevé en torno a Qualifio

betevé, como medio de comunicación, afirma que los beneficios de utilizar Qualifio se han visto reflejados en sus indicadores de gestión, en la posibilidad real de materializar la creatividad, en la aceptación de la herramienta entre el equipo y en el encaje perfecto con el modelo de negocio actual del medio.



“Durante el tiempo que llevamos trabajando con Qualifio, podemos decir que estamos muy satisfechos con la herramienta. Se trata de una plataforma muy versátil que se ajusta a las necesidades que puede tener un medio de comunicación como el nuestro. La diversidad de campañas, -más de 50 formatos-, hace que acabes encontrando las que más se ajustan a tus objetivos y a tu modelo de negocio. Y destacar también el acompañamiento que nos ha dado el equipo de Qualifio desde el inicio, solucionando cualquier incidencia que pueda surgir y aportando ideas que ayudan a crecer nuestro proyecto.”

Rafel Luján

Estrategia y branding en betevé



**Solicita una demo para descubrir cómo crear y lanzar
rápidamente tus futuras campañas**

SOLICITAR UNA DEMO



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es la principal plataforma SaaS de marketing interactivo y recopilación de datos de Europa. Permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (quiz, test de personalidad, sondeos y otros 50 formatos innovadores más) en todos tus canales digitales, y recopilar datos de tus audiencias para calificarlas, segmentarlas, monetizarlas y mejorar la interacción.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)

