

# Caso de éxito

## RTL Belgium

### Sobre la compañía

RTL Belgium es una filial de grupo audiovisual RTL líder de mercado de los canales de televisión y emisoras de radio entre los francoparlantes belgas. En Bélgica, el grupo dispone de tres canales que cuentan con más de dos millones de espectadores y con dos emisoras de radio que escuchan diariamente 600.000 oyentes. En cuanto al mundo web, el sitio web del grupo RTLinfo.be registra más de 275.000 visitas a las que se ofrecen, entre otras cuestiones, formatos interactivos.

### Los retos



Impulsa el engagement



Incrementa el número de fans y seguidores en redes sociales



Incrementa el número de suscriptores a la newsletter y a la creación de perfiles de RTL



Se incrementan los ingresos por patrocinio al dotar de mayor visibilidad a los colaboradores a través de contenido interactivo de la marca

### Los resultados

53%

opt-ins

19.555

partidas jugadas

9.387

nuevos perfiles recopilados

5.119

veces compartido en Facebook

+5.000

seguidores en Facebook

### ¿Cómo?

Radio Contact, una de las emisoras de radio belgas de RTL, ofreció una magnífica oportunidad a 180 oyentes. La emisora de radio creó un concurso con premio en el que podía ganarse un fin de semana en Disneyland París y una entrada para la fiesta VIP con el DJ Henri PFR. Para ser una de esas 180 personas, los participantes tenían que contestar correctamente a una pregunta sobre Star Wars y validar su participación introduciendo sus datos de contacto. Radio Contact también recurrió a Facebook, al invitar a los participantes a que le dieran a "Me gusta" en su página de Facebook antes de iniciar el juego.

