

CASO DE ÉXITO

Cómo Partenamut está utilizando el marketing interactivo para atraer a nuevos clientes

PARTENAMUT

On vous simplifie la santé.

Partenamut es una mutua de seguros principalmente activa en Bruselas y Valonia.



1M
de clientes



52
agencias



más de
300
socios

Stéphanie Bouty

Mélissa Colemonts



Equipo de marketing digital y comunicación

OBJETIVO

Conocer mejor las necesidades y expectativas de sus clientes y potenciales clientes

&

Mejorar la notoriedad de marca

TARGET

Clientes y potenciales clientes • 25-55 • Francófonos • Bruselas y Valonia

CANALES



CÓMO

A través del contenido interactivo para involucrar aún más a la comunidad digital



Qualifio es una plataforma intuitiva y muy completa que nos permite tener acceso a multitud de campañas interactivas y cuyo proceso de creación hace que el diseñar las campañas sea muy fácil y rápido

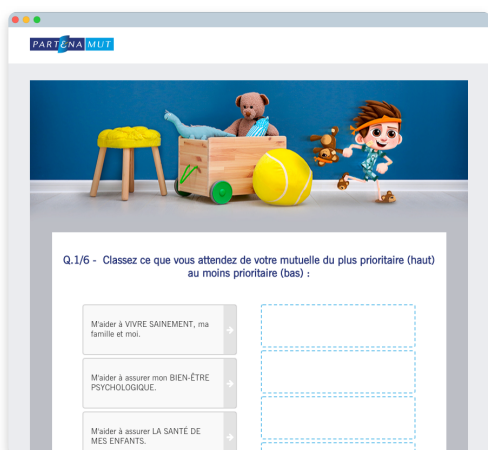
Mélissa Colemonts

Encuesta “Maxime Mille Bobos”

1 Interacción

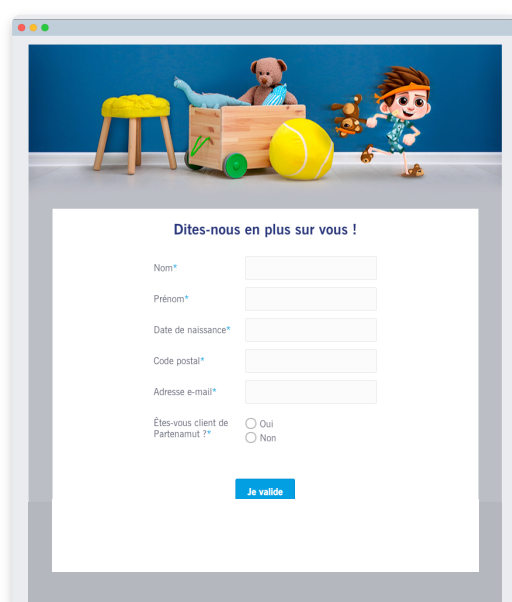
Partenamut diseñó una encuesta para pedir a su audiencia que clasificase, según orden de preferencia, los servicios y beneficios que esperaban obtener de su mutua de seguros.

CANALES



2 Recopilación de datos

Para validar la participación, cada participante tenía que rellenar un cuestionario con su información de contacto e indicar si ya eran clientes o no.

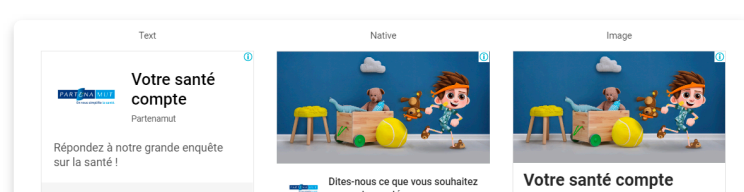


2 400

opiniones recopiladas

3 Personalización

Según todas las opiniones recopiladas, el equipo fue capaz de configurar publicidad personalizada para los anuncios de Facebook y Google Ads una buena manera de impactar a potenciales clientes y aumentar la tasa de conversión!. Para su futura estrategia de generación de leads a través de campañas, el equipo planea crear segmentos y aplicar retargeting con mensajes personalizados acordes con las expectativas del usuario.



Concurso de fotos: “Partenamut patrocina tu escuela”

CONTEXTO

Como parte de su proyecto “Eat Better Challenge” apostando por una dieta más saludable, Partenamut propuso el desafío de comer más sano en la escuela, "Eat healthier at school" a través de un concurso de fotos. Guarderías y escuelas de primaria fueron invitadas a desarrollar un proyecto de clase sobre el tema de la dieta infantil en las escuelas, con hasta 3.000€ de premio a los mejores proyectos.

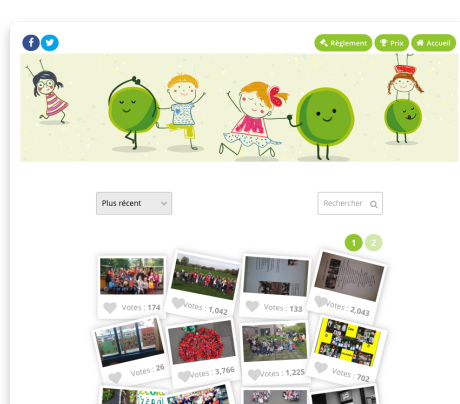


CANALES



¿CÓMO?

Cada escuela participante tenía que publicar una original imagen que ilustrase el proyecto y conseguir generar el mayor número de votaciones posibles a través de Facebook. Las 20 fotos más populares fueron enviadas a un jurado externo que eligió a los ganadores.



1 850

Facebook shares

84 670

votos

30

escuelas

Esta campaña consiguió hacerse viral y permitió a Partenamut concienciar y movilizar a las escuelas, padres y alumnos a tener una dieta más saludable.

UN CONSEJO DEL EQUIPO

Atrae a potenciales clientes y a tus propios clientes con contenido que fomente sus interacciones y que les haga sentirse especiales. Esto te permite no solo incrementar tu conversión, sino también fidelizar a tus clientes existentes.

