



Comment le contenu interactif peut-il booster votre offre publicitaire : le cas TV3 Sport et Suzuki

TV3 Sport, la chaîne de télévision sportive Danoise, filiale du groupe Nordic Entertainment Media (NENT), s'est associée à la marque automobile Suzuki dans le cadre d'une campagne publicitaire au format innovant.

C'est au cours de la saison 2019 du Grand Prix de Formule 1, que la chaîne a offert à son annonceur la possibilité de mettre en avant sa nouvelle voiture, la Suzuki Swift Sport.

Comment ? Grâce à la création d'une campagne marketing interactive commune sur dix mois.



Qu'est-ce qui rend le contenu interactif attrayant pour Suzuki ?

- Atteindre une audience plus large
- Augmenter la viralité sur les réseaux sociaux
- Diminuer la cécité envers les bannières (*banner blindness*)
- Capturer l'attention des clients et prospects grâce aux formats interactifs
- Développer et animer sa communauté digitale
- Améliorer l'image de marque
- Se démarquer de la concurrence
- Ne pas être affecté par les bloqueurs de publicité



Et du côté de TV3 Sport, quels sont les avantages ?

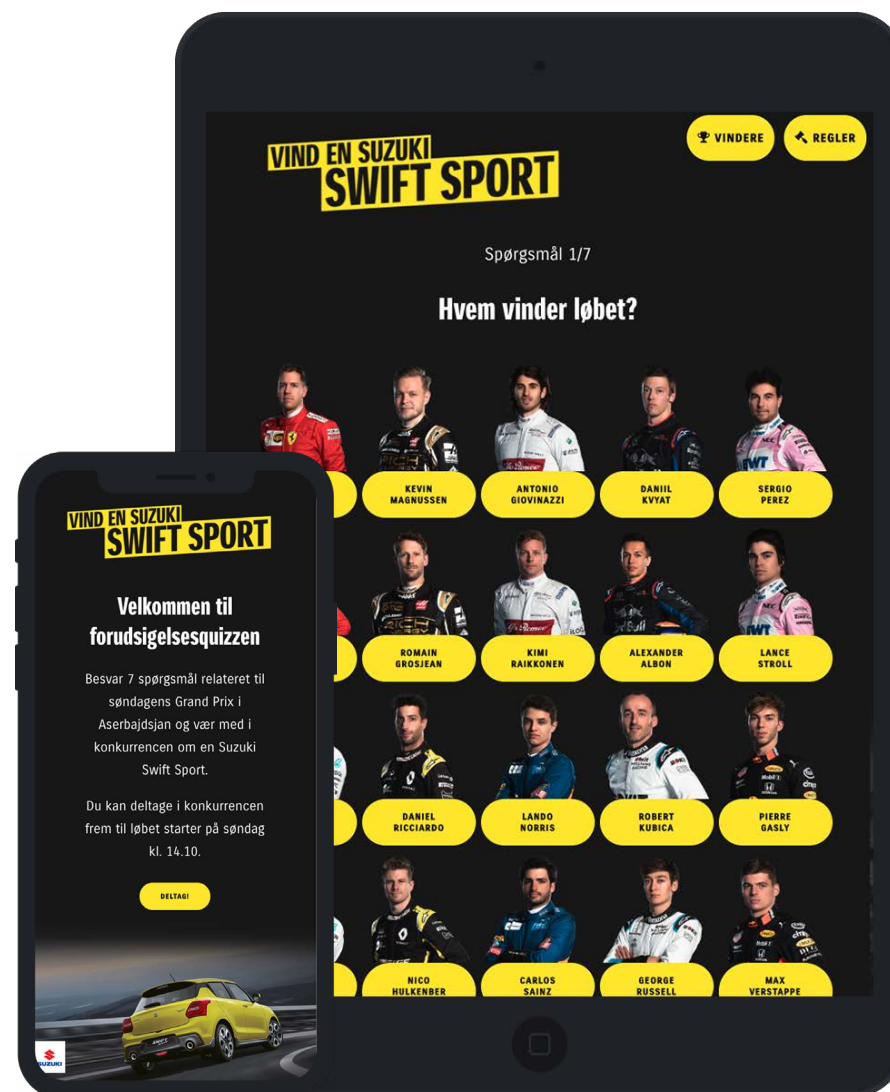
- Enrichir ses offres avec des formats innovants
- Augmenter les revenus publicitaires
- Collecter des opt-ins
- Engager et animer sa communauté digitale
- Multiplier les canaux de publication
- Augmenter le trafic de son site web
- Offrir une expérience omnicanal fluide



La campagne marketing

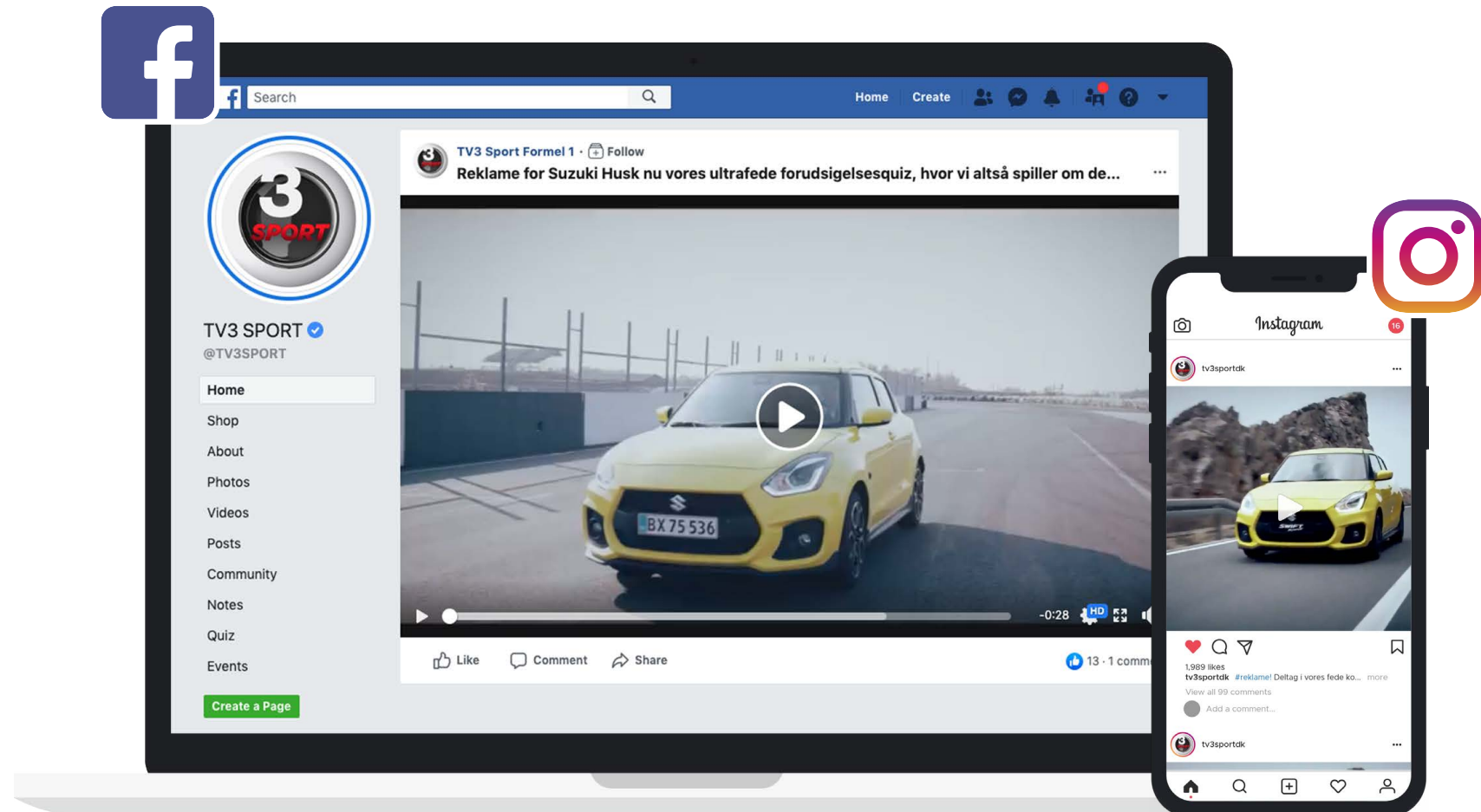
TV3 Sport et Suzuki ont créé un **concours de pronostics**, composé de plusieurs questions, accessible depuis un **onglet dédié sur la page Facebook de la chaîne TV**. Les participants sont invités, par exemple, à deviner le vainqueur du Grand Prix d'Australie, du Canada ou de France, à prédire si un pilote ou une voiture en particulier se retrouvera dans le top 5, etc. La campagne a été lancée durant toute la durée du Grand Prix de F1, qui a débuté en mars 2019 et s'achève en décembre 2019. Au total, 20 concours de ce type seront lancés, soit un concours pour chaque courses de F1. En fin de compte, un gagnant par concours de pronostics sera sélectionné. Chacun d'eux recevra un prix et aura la chance de participer au tirage final pour gagner le prix ultime : un Suzuki Swift Sport !

Pour atteindre une audience plus large, TV3 Sport et Suzuki ont **activé leur concours sur différents canaux**, via :



1

Facebook et Instagram via une vidéo promotionnelle



2

La télévision, pendant les programmes et publicités de TV3 Sport



Une page dédiée sur le site internet de Suzuki

SWIFT FOR ENHVER SMAG

Alle Swift-modeller i det nye program er lettere, lavere, bredere og frakkere end nogensinde. Køreglæden er naturligvis i højsædet – som altid. Så selvfølgelig fås Swift med Suzukis originale Boosterjet turbomotor.

Klima og økonomi er der dog også tænkt på. Swift kører nemlig langt på literen til fornuftige penge og fås også som hybrid. Men uanset hvilken Swift, du drømmer om, så står den klar i fedt design og byder på både ny teknik, nyt udstyr og top avanceret sikkerhed. Kort sagt: Med Swift får du mere køreglæde end nogensinde, og priserne starter fra kun 134.000 kr.

LÆS MERE OM SWIFT HER

FULDBLODS KØREGLÆDE

Swift Sport er nyudviklet med kun én ting for øje: At opnå de bedste køreegenskaber. 140 turboheste og et moment på 230 Nm og bringer dig fra 0 til 100 km/t på 8,1 sekund.

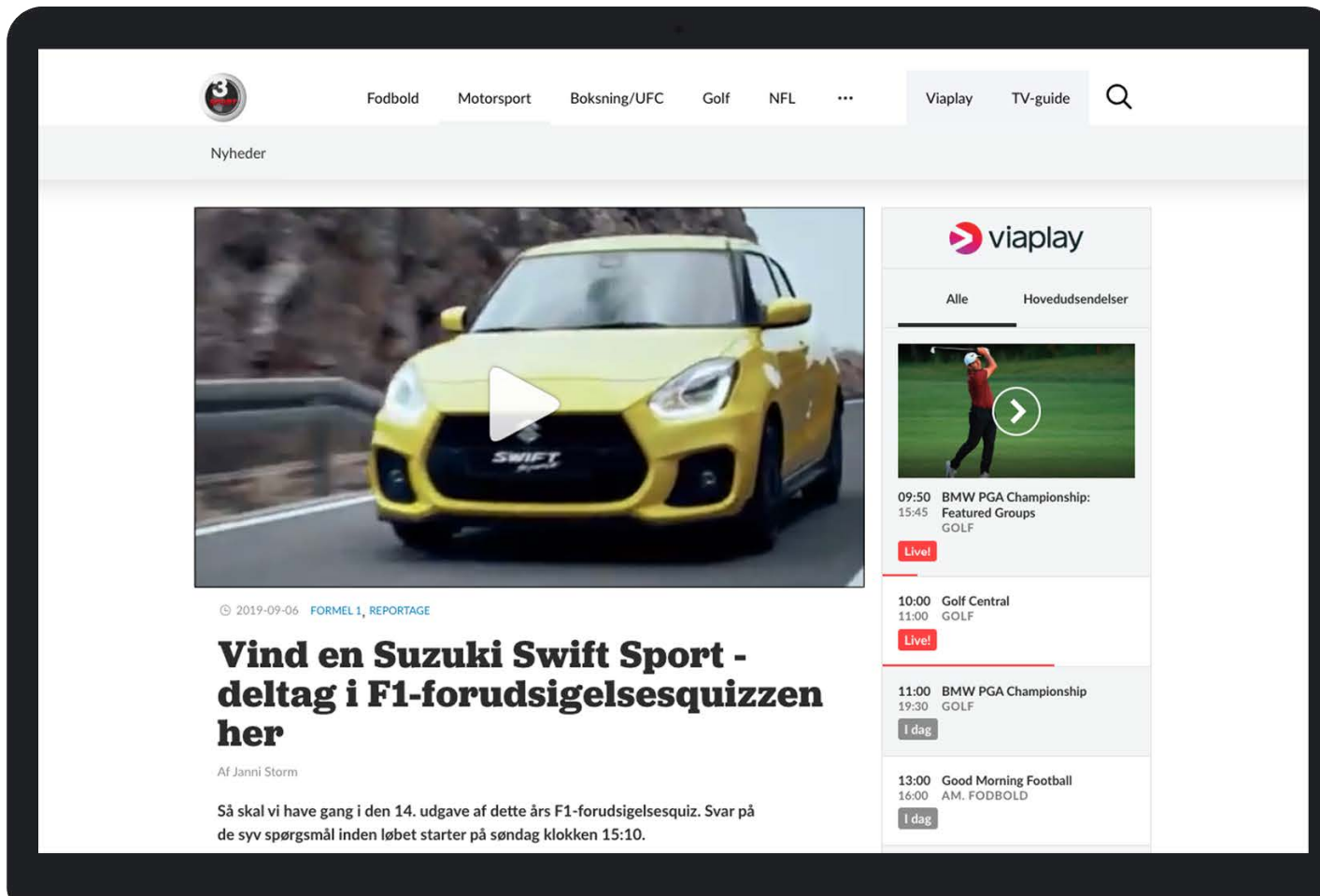
6-trins sportsgearkassen sørger for hurtige gearskift hele vejen til topfarten på 210 km/t, mens sportsundervognen med Monroe-støddæmpere sikrer, at der i hvert fald ikke bliver lagt en dæmper på køreglæden.

VIND EN SUZUKI SWIFT SPORT

DYRK LIGE DEN PRÆMIE! SWIFT Sport

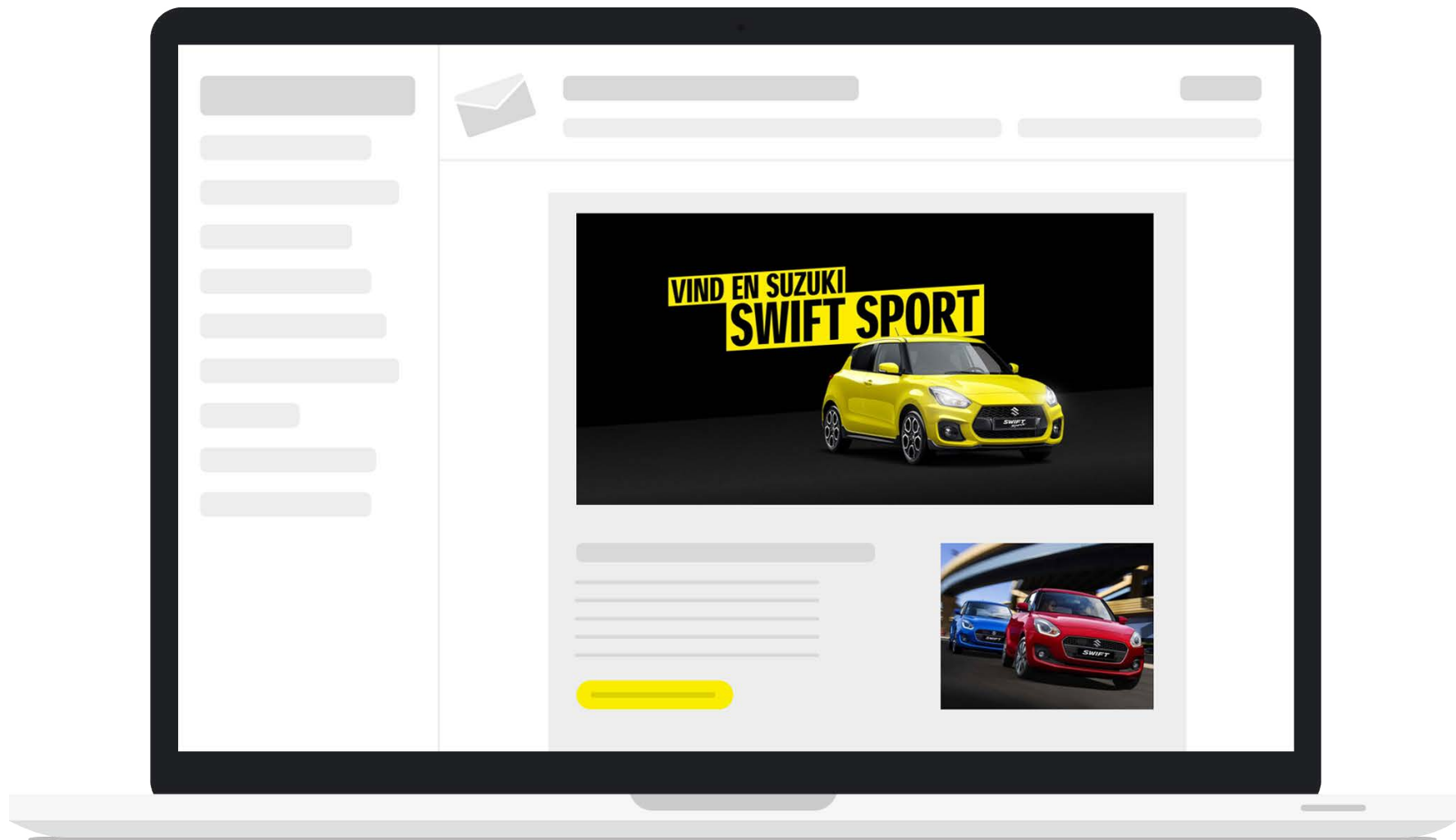
Swift Sport er hurtig som et lyn og spækket med fede features, der vil gøre enhver nabo gul af misundelse. Og så kan den blive din! Under hver af sæsonens Formel 1-åb, kan du quizze med på TV3 Sport's Formel 1 facebook side og derved få chancen for at vinde en springny Swift Sport til en værdi af 225.000 kr.

Un article sur le site internet de TV3 Sport



5

Un article dans la newsletter de TV3 Sport



Les résultats après 7 mois de campagne

+47 000

participants

30%

de nouveaux abonnés à
la newsletter (TV3 Sport)

585

partages Facebook

« Nous avons déjà l'intention de lancer une campagne autour des courses de F1, mais nous voulions offrir un plus gros prix. Nous avons donc cherché un partenaire avec lequel collaborer et nous avons trouvé Suzuki. La plateforme Qualifio nous a permis de réaliser une campagne élégante et professionnelle, en accord avec la charte graphique de notre partenaire. Nous avons facilement ajouté un opt-in à notre newsletter dans notre formulaire et nous avons rapidement adapté notre campagne pour chaque course de F1. Un vrai gain de temps ! »

JANNI STORM

COORDINATRICE DIGITALE, TV3 SPORT



Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées



OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel



SEGMENTEZ & MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.)



Vous aussi, vous souhaitez innover et réaliser des campagnes marketing interactives ?

Demandez une démo personnalisée de la plateforme Qualifio et découvrez comment créer rapidement et lancer vos prochaines campagnes.

DEMANDER UNE DÉMO

