

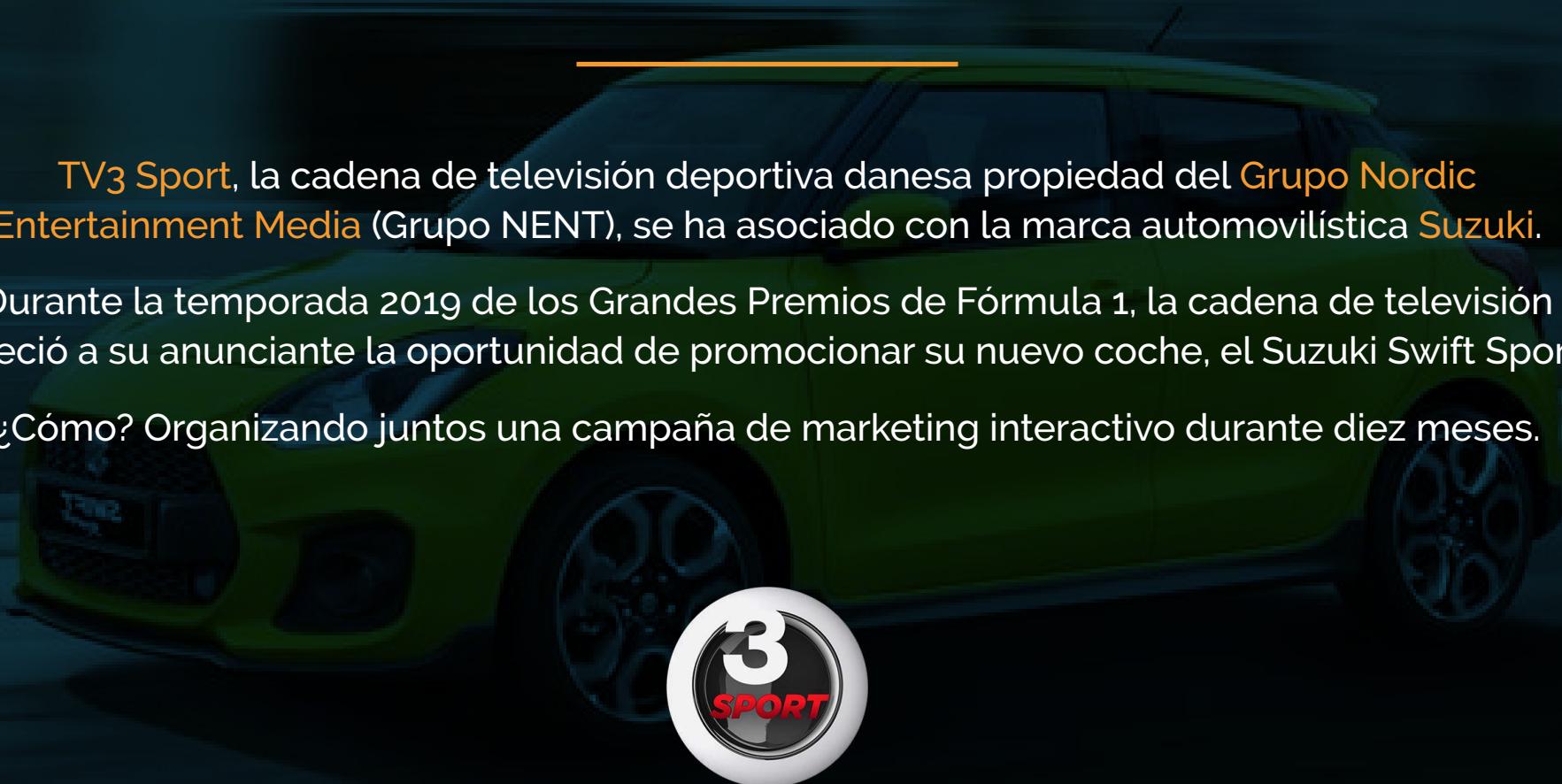


Cómo los contenidos interactivos pueden potenciar tu oferta publicitaria: el caso de TV3 Sport y Suzuki

TV3 Sport, la cadena de televisión deportiva danesa propiedad del Grupo Nordic Entertainment Media (Grupo NENT), se ha asociado con la marca automovilística Suzuki.

Durante la temporada 2019 de los Grandes Premios de Fórmula 1, la cadena de televisión ofreció a su anunciante la oportunidad de promocionar su nuevo coche, el Suzuki Swift Sport.

¿Cómo? Organizando juntos una campaña de marketing interactivo durante diez meses.



¿Qué ofrecen los contenidos interactivos a Suzuki?

- Llegar a una audiencia fuera de su comunidad.
- Viralización en las redes sociales.
- Evitar la ceguera del banner con la narración.
- Captar la atención de los clientes actuales y los clientes potenciales con formatos atractivos.
- Desarrollar su comunidad digital.
- Destacar entre la competencia.
- Potenciar la notoriedad de la marca.
- Una campaña a la que no afecta el bloqueo de anuncios.



¿Qué gana TV3 Sport con esto?

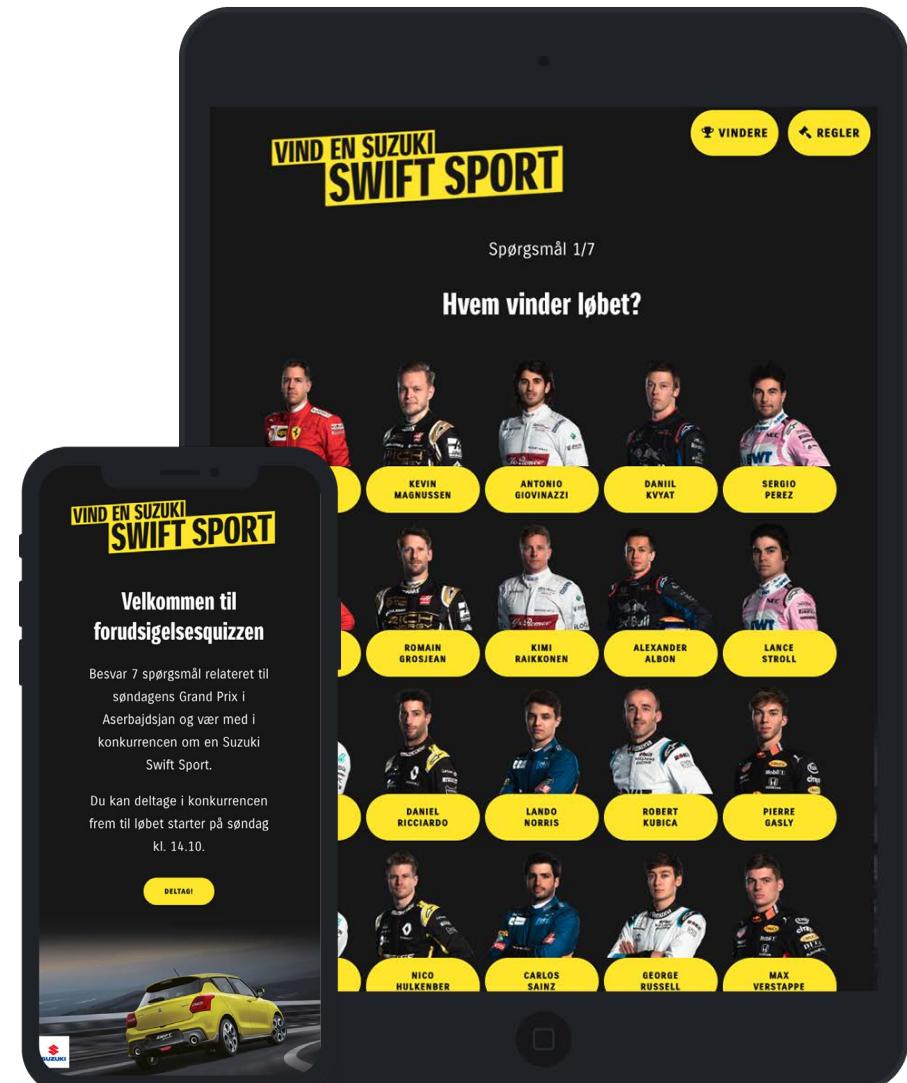
- Aumentar sus ingresos publicitarios ofreciendo formatos publicitarios innovadores.
- Obtener consentimientos para recibir la newsletter.
- Fomentar la participación de su comunidad con un premio atractivo.
- Multiplicar los canales de publicación.
- Incrementar el tiempo en página y las visitas.
- Ofrecer una experiencia omnicanal óptima.



La campaña

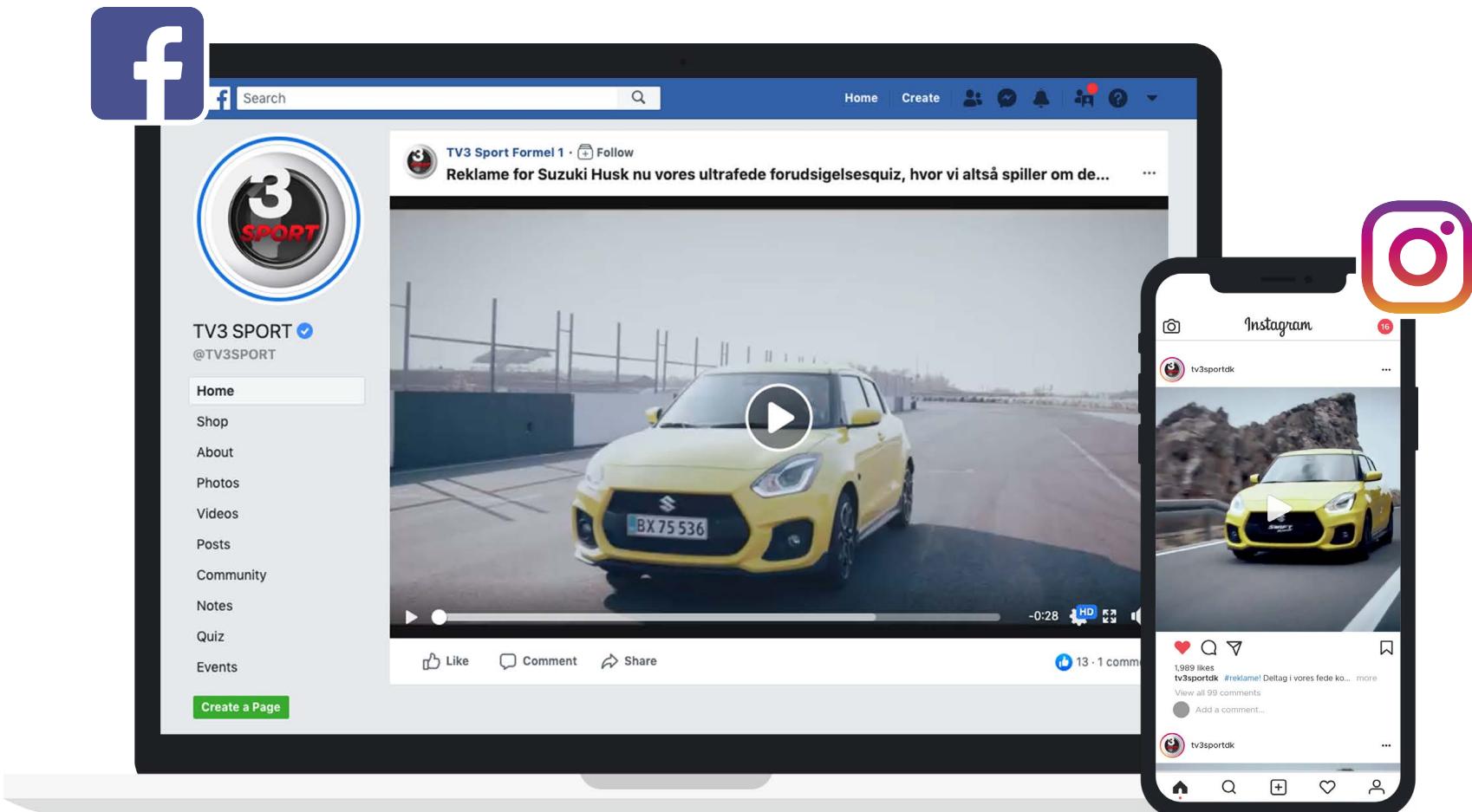
La campaña de marketing creada por TV3 Sport y Suzuki es un **concurso de predicciones** con varias preguntas **alojado en una sección de la página de Facebook de TV3 Sport**. La campaña incluye veinte concursos para cada carrera de F1 desde marzo hasta diciembre de 2019. Los participantes tienen que adivinar el ganador del Gran Premio de Australia, Canadá o Francia, predecir qué piloto o qué coche acabarán entre los cinco primeros, etc. Al final, se selecciona un ganador por cada concurso de predicciones. Cada uno recibirá un premio y la oportunidad de participar en el sorteo para ganar el premio final: un Suzuki Swift Sport.

Para llegar a una mayor audiencia, TV3 Sport y Suzuki **activaron el concurso en diferentes canales**:



1

Facebook e Instagram con un video promocional



2

Televisión, durante el programa y los anuncios de TV3 Sport



3

La página de inicio de Suzuki, que redirecciona hacia un artículo

The image displays two devices showing the Suzuki website. On the left, a tablet screen shows a main article titled "SWIFT FOR ENHVER SMAG" (Swift for every taste) featuring a red and blue Swift car. Below the title is a paragraph about the Swift's design and performance, followed by a red button labeled "LÆS MERE OM SWIFT HER". On the right, a smartphone screen shows a promotional page for the Swift Sport, with a yellow Swift Sport car and text encouraging users to "DYRK LIGE DEN PRÆMIE!" (Claim your prize!). Both screens feature a dark header with the Suzuki logo and navigation links: MODELLER, KØBSGUIDE, SUZUKIEJER, OM, FIND FORHANDLER, and BOOK TID.

SWIFT FOR ENHVER SMAG

Alle Swift-modeller i det nye program er lettere, lavere, bredere og fræktere end nogensinde. Køreglæden er naturligvis i højsædet – som altid. Så selvfølgelig fås Swift med Suzukis originale Boosterjet turbomotor.

Klima og økonomi er der dog også tænkt på. Swift kører nemlig langt på literen til formuftige penge og fås også som hybrid. Men uanset hvilken Swift, du drømmer om, så står den klar i fedt design og byder på både ny teknik, nyt udstyr og top avanceret sikkerhed. Kort sagt: Med Swift får du mere køreglæde end nogensinde, og priserne starter fra kun 134.000 kr.

LÆS MERE OM SWIFT HER

FULDBLODS KØREGLÆDE

Swift Sport er nyudviklet med kun én ting for øje: At opnå de bedste køreegenskaber. 140 turboheste og et moment på 230 Nm og bringer dig fra 0 til 100 km/t på 8,1 sekund.

6-trins sportsgearkassen sørger for hurtige gearsift hele vejen til topfarten på 210 km/t, mens sportsundervognen med Monroe-steddæmpere sikrer, at der i hvert fald ikke bliver lagt en dæmper på køreglæden.

VIND EN SUZUKI SWIFT SPORT

DYRK LIGE DEN PRÆMIE!

SWIFT Sport

4

Sitio web de TV3 Sport a través de un artículo

Nyheder

© 2019-09-06 FORMEL 1, REPORTAGE

Vind en Suzuki Swift Sport - deltag i F1-forudsigelsesquizzen her

Af Janni Storm

Så skal vi have gang i den 14. udgave af dette års F1-forudsigelsesquiz. Svar på de syv spørgsmål inden løbet starter på søndag klokken 15:10.

Viaplay

Alle Hovedudsendinger

09:50 BMW PGA Championship:
15:45 Featured Groups
GOLF

10:00 Golf Central
11:00 GOLF

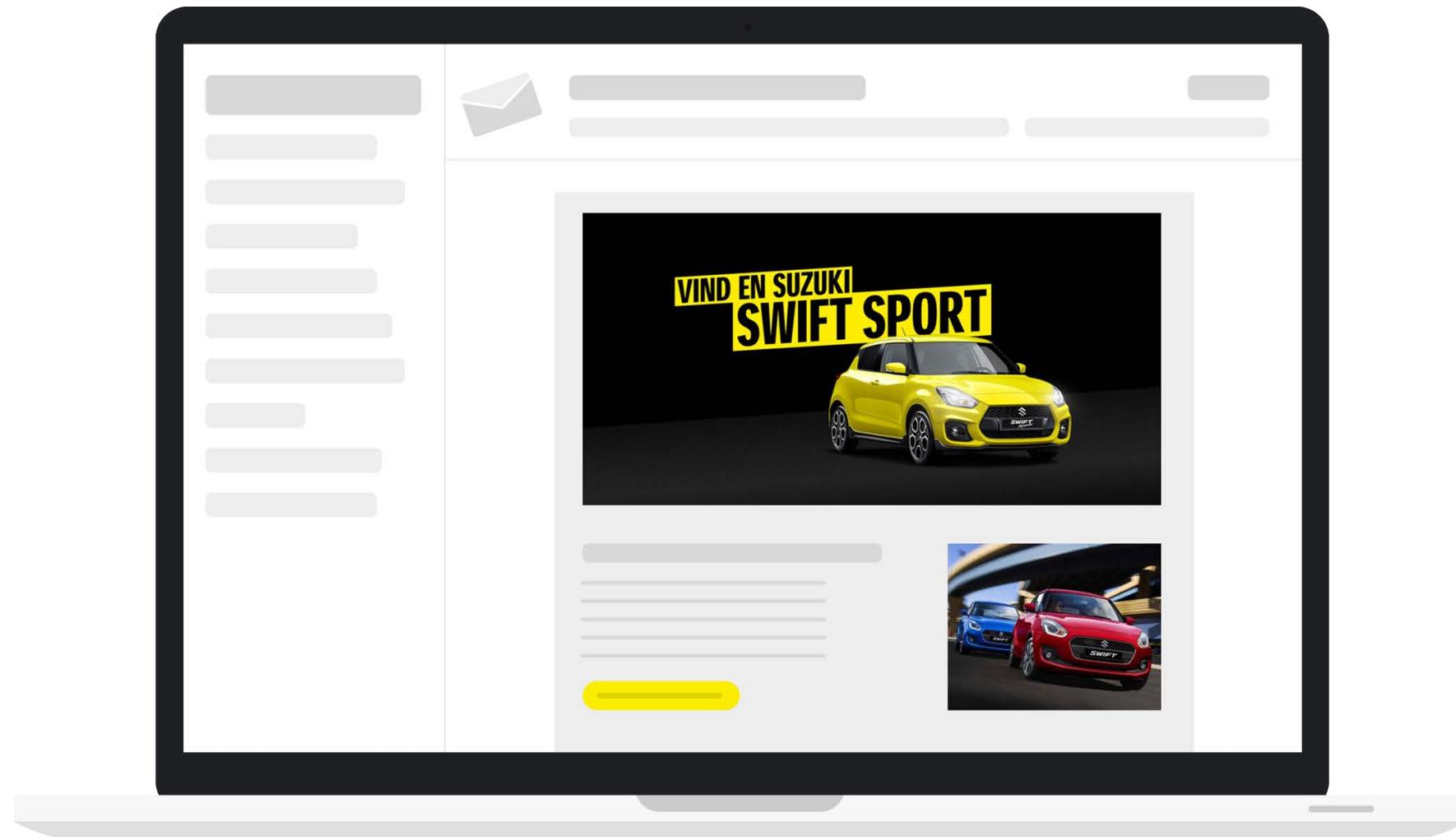
11:00 BMW PGA Championship
19:30 GOLF

13:00 Good Morning Football
16:00 AM. FODBOLD

I dag I dag

5

La newsletter de TV3 Sport con un artículo



Los resultados después de siete meses

+47 000

participantes

30%

Una tasa de suscripción a la newsletter (TV3 Sport) del

585

veces compartido en Facebook

«Ya estábamos planificando una campaña sobre las carreras de F1, pero queríamos ofrecer un mejor premio. Entonces buscamos un partner con el que colaborar y encontramos a Suzuki. La plataforma Qualifio nos permitió crear una campaña profesional y elegante, acorde con la imagen corporativa de nuestro partner. Añadimos fácilmente una opción para suscribirse a nuestra newsletter en el formulario y adaptamos rápidamente nuestra campaña para cada carrera de F1. ¡Ha sido un gran ahorro de tiempo!»

JANNI STORM
COORDINADORA DIGITAL, TV3 SPORT



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)

¿Quieres crear tu propia campaña de marketing interactivo?

Solicita una demo personalizada de la plataforma Qualifio para descubrir cómo crear y lanzar rápidamente tus futuras campañas.

[SOLICITA UNA DEMO](#)

