



Cómo los contenidos interactivos pueden potenciar tu oferta publicitaria: el caso de TV3 Sport y Suzuki

TV3 Sport, la cadena de televisión deportiva danesa propiedad del Grupo Nordic Entertainment Media (Grupo NENT), se ha asociado con la marca automovilística Suzuki.

Durante la temporada 2019 de los Grandes Premios de Fórmula 1, la cadena de televisión ofreció a su anunciante la oportunidad de promocionar su nuevo coche, el Suzuki Swift Sport.

¿Cómo? Organizando juntos una campaña de marketing interactivo durante diez meses.



¿Qué ofrecen los contenidos interactivos a Suzuki?

- Llegar a una **audiencia fuera** de su comunidad.
- **Viralización** en las redes sociales.
- Evitar la **ceguera del banner** con la narración.
- Captar la **atención de los clientes actuales y los clientes potenciales** con formatos atractivos.
- Desarrollar su **comunidad digital**.
- **Destacar** entre la competencia.
- Potenciar la **notoriedad de la marca**.
- Una campaña a la que **no afecta el bloqueo de anuncios**.



¿Qué gana TV3 Sport con esto?

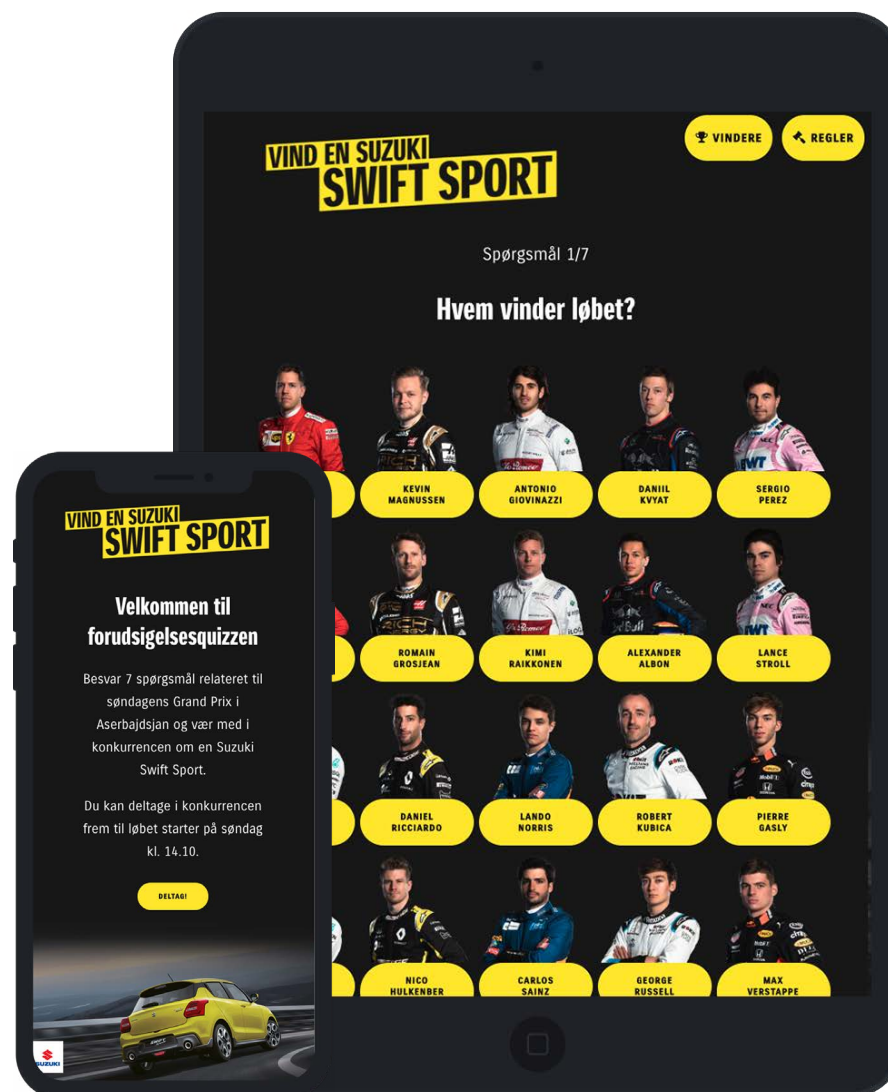
- Aumentar sus **ingresos publicitarios** ofreciendo formatos publicitarios innovadores.
- Obtener **consentimientos para recibir la newsletter**.
- **Fomentar** la participación de su comunidad con un premio atractivo.
- **Multiplicar** los canales de publicación.
- Incrementar el **tiempo** en página y las visitas.
- Ofrecer una **experiencia omnicanal** óptima.



La campaña

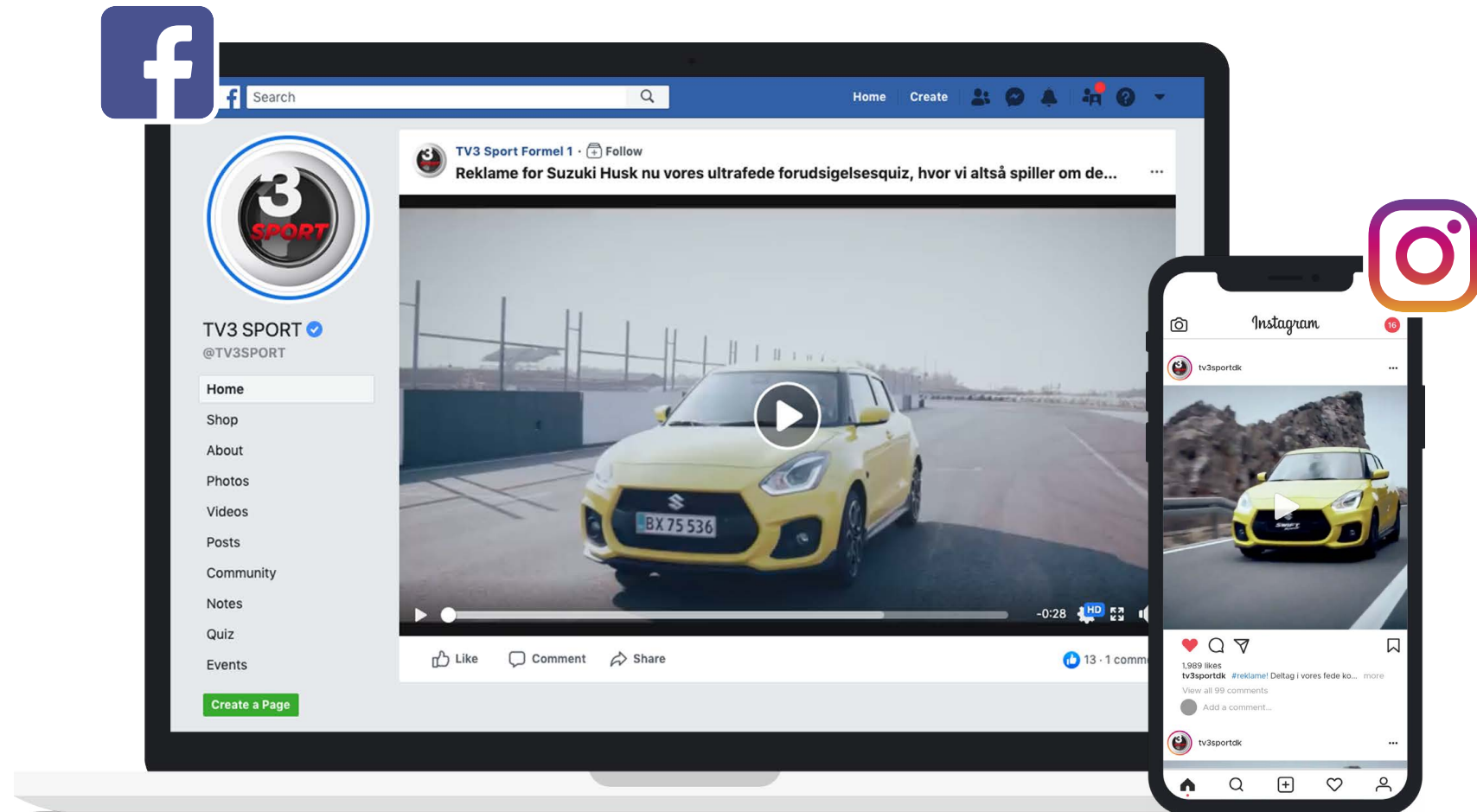
La campaña de marketing creada por TV3 Sport y Suzuki es un **concurso de predicciones** con varias preguntas **alojado en una sección de la página de Facebook de TV3 Sport**. La campaña incluye veinte concursos para cada carrera de F1 desde marzo hasta diciembre de 2019. Los participantes tienen que adivinar el ganador del Gran Premio de Australia, Canadá o Francia, predecir qué piloto o qué coche acabarán entre los cinco primeros, etc. Al final, se selecciona un ganador por cada concurso de predicciones. Cada uno recibirá un premio y la oportunidad de participar en el sorteo para ganar el premio final: un Suzuki Swift Sport.

Para llegar a una mayor audiencia, TV3 Sport y Suzuki **activaron el concurso en diferentes canales**:



1

Facebook e Instagram con un vídeo promocional

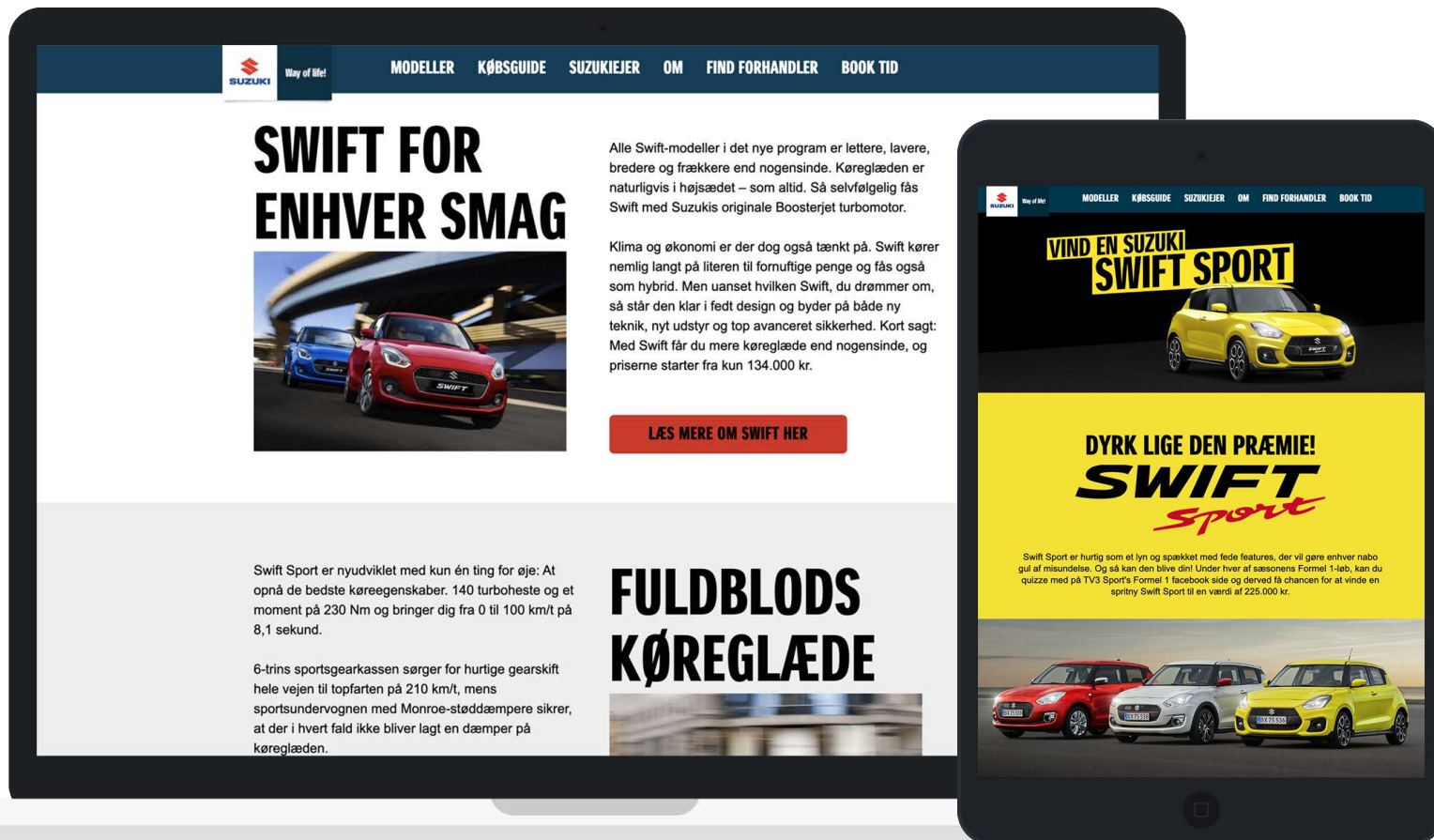


2

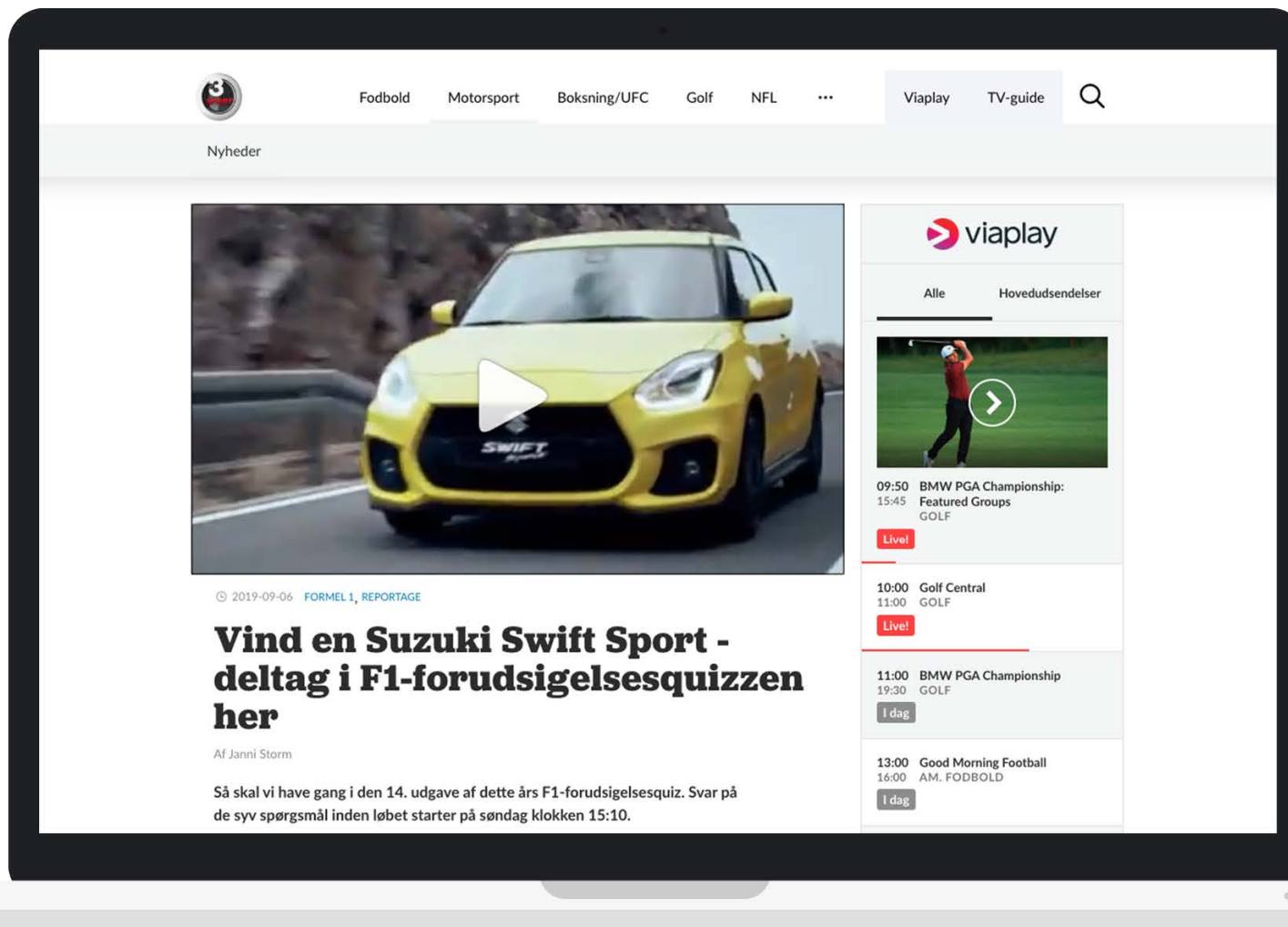
Televisión, durante el programa y los anuncios de TV3 Sport



La página de inicio de Suzuki, que redirecciona hacia un artículo

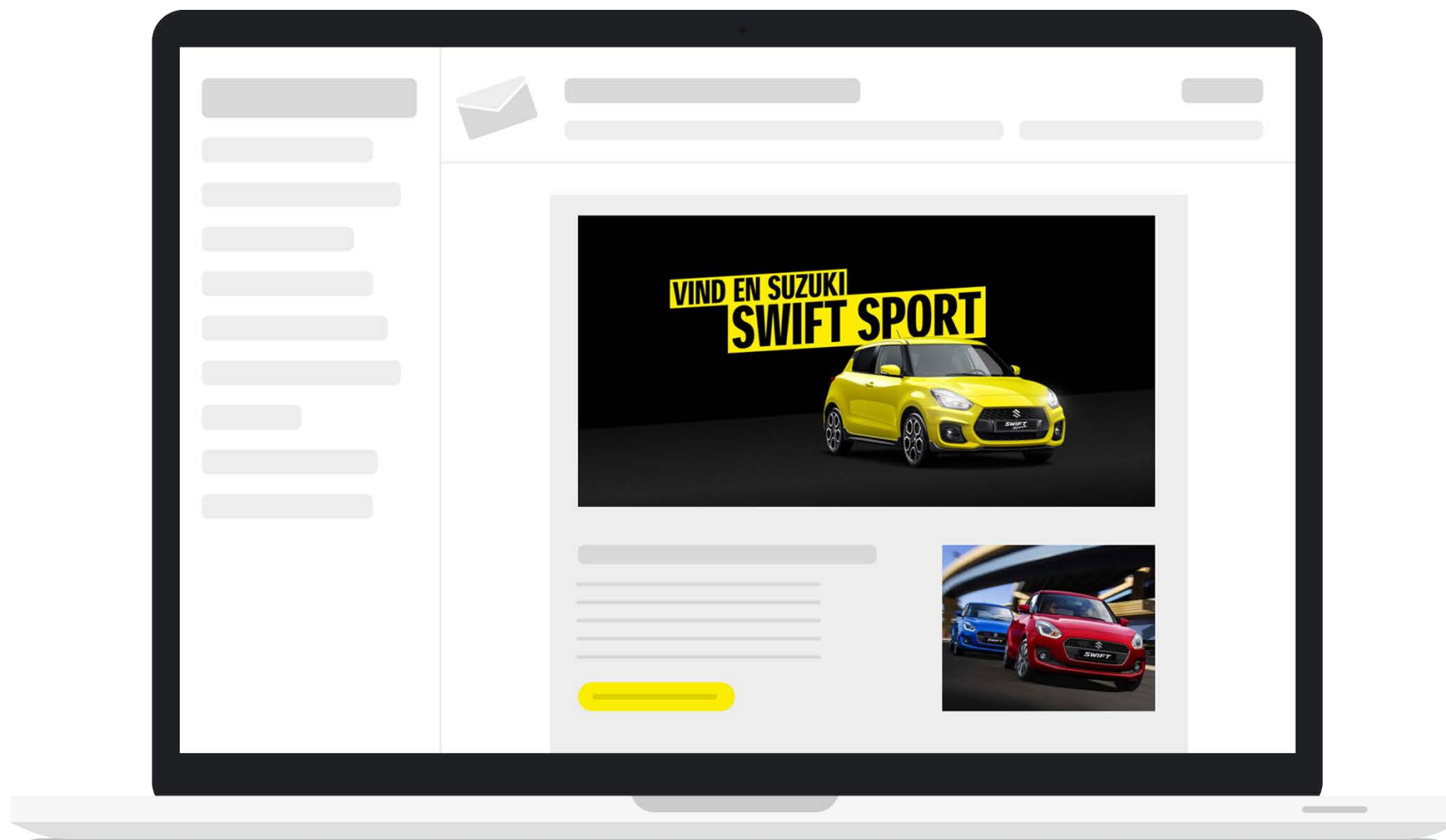


Sitio web de TV3 Sport a través de un artículo



5

La newsletter de TV3 Sport con un artículo



Los resultados después de siete meses

+47 000

participantes

Una tasa de suscripción a la newsletter (TV3 Sport) del

30%

585

veces compartido en Facebook

«Ya estábamos planificando una campaña sobre las carreras de F1, pero queríamos ofrecer un mejor premio. Entonces buscamos un partner con el que colaborar y encontramos a Suzuki. La plataforma Qualifio nos permitió crear una campaña profesional y elegante, acorde con la imagen corporativa de nuestro partner. Añadimos fácilmente una opción para suscribirse a nuestra newsletter en el formulario y adaptamos rápidamente nuestra campaña para cada carrera de F1. ¡Ha sido un gran ahorro de tiempo!»

JANNI STORM

COORDINADORA DIGITAL, TV3 SPORT



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)



¿Quieres crear tu propia campaña de marketing interactivo?

Solicita una demo personalizada de la plataforma Qualifio para descubrir cómo crear y lanzar rápidamente tus futuras campañas.

SOLICITA UNA DEMO

