

Comment L'Étudiant utilise Qualifio pour répondre aux besoins de ses annonceurs

À propos

L'Étudiant est un groupe média français spécialisé dans l'information sur l'orientation et la formation des jeunes. Il offre 3 sites en ligne :

- ✓ **Letudiant.fr**, n°1 des sites dédiés à la formation et à l'orientation des jeunes avec plus de 5 millions de visiteurs uniques*
- ✓ **Educpros.fr**, premier site gratuit d'actualités et de services dédiés aux professionnels de l'enseignement supérieur
- ✓ **Trendy**, site lifestyle dédié aux 15-25 ans.

Objectifs



Offrir aux annonceurs des **formats publicitaires originaux et interactifs**, parfaitement intégrés au contenu éditorial et hors de portée des bloqueurs de publicité



Donner une meilleure **visibilité aux annonceurs** sur différents canaux : sites, landing pages, réseaux sociaux, mini-sites dédiés, newsletters, etc.



Collecter des **données qualifiées et des opt-ins** pour ses annonceurs



Engager son audience et offrir des moments d'interaction

Comment ? 1ère campagne d'une longue série !

Dans le cadre de son partenariat avec l'opérateur mobile Sosh, L'Étudiant a choisi de miser sur un format interactif simple, divertissant et efficace : l'**instant gagnant**. Pour participer à la campagne et tenter de gagner un des nombreux lots offerts par Sosh, les internautes devaient simplement encoder leurs coordonnées et découvraient immédiatement s'ils avaient gagné... ou perdu ! Un opt-in pour la newsletter Sosh leur était également proposé dans le formulaire. Pour les perdants, un message personnalisé était affiché les invitant à rejoindre Sosh sur leur campus pour relever d'autre défi et tenter de gagner encore plus de cadeaux.

* source Médiamétrie Netratings – juin 2018



The screenshot shows the L'Étudiant website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher un établissement' and a magnifying glass icon. To the right are icons for email and user profile. Below the search bar, there are social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with the text '# RENTRÉE 2018 # JOBS ÉTUDIANTS # ANNUAIRE DES COLLÈGES + Test:'. The main content area features a banner for 'LES DÉFIS Sosh' with a large logo and the text 'Chaque jour, tentez de gagner des cadeaux'. Below the banner are three colorful vans (pink, yellow, and blue) and a button labeled 'Je joue'. There are also buttons for 'Dotations' and 'Règlement'.