



Comment ***Expressen*** a augmenté les téléchargements de l'app de son annonceur avec du contenu interactif de marque

Pourquoi *Expressen* utilise Qualifio

Expressen est l'un des deux plus grands journaux de Suède, appartenant au groupe **Bonnier** composé des principaux médias des pays nordiques.



Disposer d'un plus **large éventail de formats interactifs** que **l'équipe de contenu de marque** peut offrir aux annonceurs.



Proposer des formats adaptés aux objectifs de leurs annonceurs et offrant **un reporting transparent**.



Collecter des **données first party** & des opt-ins pour sa newsletter afin de **personnaliser** les **messages marketing** destinés à ses lecteurs.

Le cas KRY

KRY est une application mobile permettant aux patients de consulter un professionnel de la santé qualifié en quelques minutes, par appel vidéo via leur smartphone ou leur tablette

KRY avait deux objectifs spécifiques :

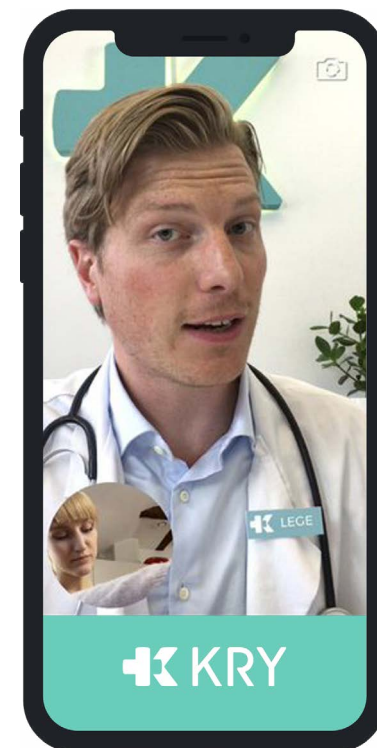


Sensibiliser les patients sur le type de rendez-vous dont ils peuvent bénéficier grâce à l'application. Par exemple, ils peuvent contacter un psychologue pour des problèmes mentaux et pas seulement un médecin.



Augmenter le nombre de téléchargements de l'application

Sur base du briefing de son annonceur, *Expressen* a créé des campagnes interactives et personnalisées destinées à être publiées sur son site web dédié à la santé **Hälsoliv**.



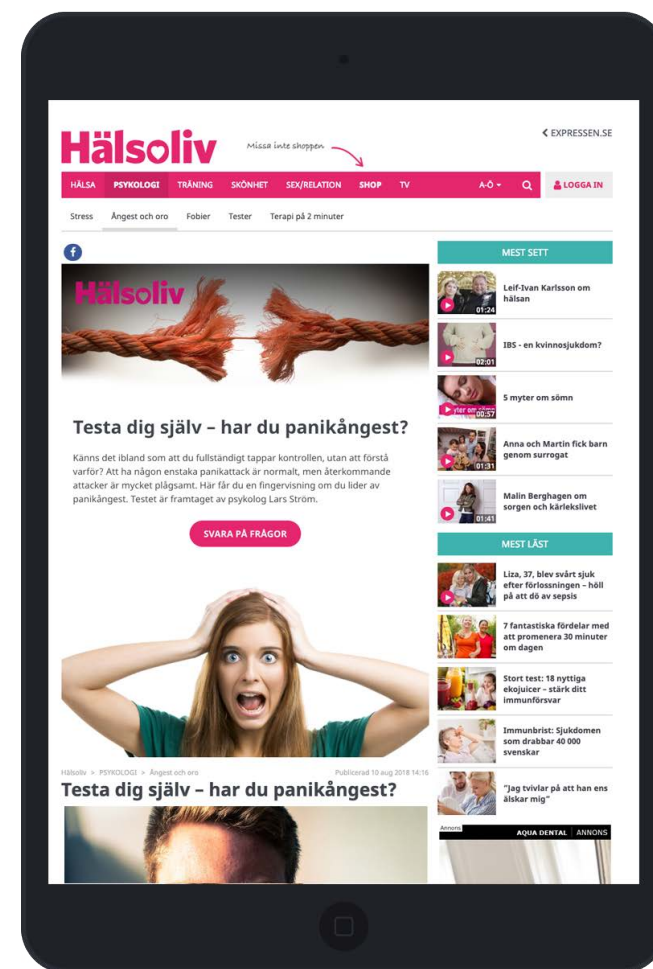
Du briefing au concept

Ensemble, ils ont créé de multiples campagnes interactives visant à **informer les lecteurs** sur les problèmes mentaux de manière ludique et **engageante** et leur en apprendre davantage sur l'application KRY.

Par exemple :

- Un test de personnalité pour découvrir le niveau de stress
- Un test de personnalité pour découvrir le risque de burnout ou de crises de panique

EXPRESSEN
Hälsoliv



Écran de sortie personnalisé

Expressen a utilisé l'écran de sortie de ses campagnes pour encourager les participants à :



Partager les résultats de leur test sur les réseaux sociaux



Directement télécharger l'application



Expériences multicanales

Ils ont engagé leurs clients sur différents canaux digitaux.



Le site *Hälsoliv*, à travers des widgets natifs dans l'article



La page Facebook de *Hälsoliv*



Résultats



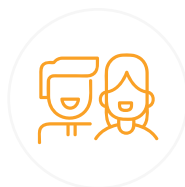
Création de campagnes publicitaires interactives en quelques minutes et **à moindre coût**



Collecte de **données exploitables** sur son audience



Augmentation du **temps passé sur le site web de Hälsoliv**



Augmentation du **taux d'engagement**



Augmentation des **téléchargements de l'application KRY**.



Qu'est-ce que Qualifio ?

Qualifio est la plateforme SaaS de référence en Europe pour le **marketing interactif & la collecte de données**. Elle permet aux groupes médias et aux marques de créer du contenu interactif (quiz, jeux-concours, enquêtes et 50+ autres formats) et de le publier sur leurs canaux digitaux. Le but ? Collecter des données sur leurs audiences digitales pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive parmi plus de 50 formats, customisez-la de A à Z et sans aucune intervention technique



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, mini-sites dédiés et réseaux sociaux



OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données et statistiques de vos campagnes en temps réel



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez la plateforme à vos outils marketing et data (CRM, DMP, outils d'emailing, Single Sign-On, Analytics, etc.)