

Carrefour Kid's Club

Reservado a los niños

Sobre la compañía

En el marco de su Programa de Fidelización, Carrefour ofrece a las personas que han solicitado la Tarjeta Carrefour y que tienen hijos entre los 3 y los 12 años la posibilidad de suscribirse al Carrefour Kid's Club. El Club recurre todos los meses a una mecánica diferente de juegos interactivos que pone a disposición de sus usuarios más jóvenes con animaciones y ventajas exclusivas.

Objetivos de marketing



Captación: Los participantes deben introducir su número de Tarjeta Carrefour y/o de la Tarjeta Carrefour Kid's Club para incrementar sus posibilidades de ganar > Promueve la adhesión al Programa de Fidelización.



Fidelización: El concurso reúne todos los meses a los miembros del Carrefour Kid's Club e incluye gran parte de la animación digital.



Opt-in: Los concursos promueven que los participantes se suscriban a la newsletter.



Retención: La mecánica va cambiando todos los meses: quiz, sopas de letras, calendarios de adviento, etc...

Resultados globales

+97.000

participantes
identificados y
captados

+177.000

Partidas
jugadas

800

nuevos miembros
todos los meses

22.000

personas más
suscritas a la
newsletter

Ejemplo

Test de personalidad: ¿Qué golosina Haribo eres?

Bases: para participar en el juego y tratar de llevarse las bolsitas de Haribo, el participante debe responder a toda una serie de preguntas hasta descubrir con qué golosina se identifica más.

Detalle importante: para que su participación sea válida, debe indicar sus datos y proporcionar el número de su tarjeta de afiliación, que el sistema comprobará de inmediato.



Truco geek: comprobación en tiempo real de la validez del número de la tarjeta de fidelización que se introduce

