



« Actualmente, la tasa de conversión de nuestros concursos realizados con Qualifio se sitúa entre el 5 % y el 10 %. Esto significa que, de 25 000 participaciones únicas, conseguimos 1200-2500 nuevos suscriptores a las revistas impresas. En total, para todas nuestras marcas, Qualifio representa alrededor del 45 % de los clientes potenciales captados. »

JOHANNES ORSKOV,
ESPECIALISTA EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DIGITALES @ BONNIER PUBLICATIONS



Contenido

El punto de partida	3
¿Cómo utiliza Bonnier la plataforma Qualifio?	4
¿Qué es lo siguiente?	6
Activar las campañas	6
Convertir a los clientes potenciales en suscriptores de pago	6
Alimentar la base de datos gradualmente	7
Evaluar los resultados	7
Ejemplos de campañas	8

El punto de partida



Bonnier Publications Group es una de las principales editoriales de revistas impresas y digitales de la región nórdica, con más de 20 títulos (Illustreret Videnskab, I Form, Historie, etc.) publicados en cinco países.

BONNIER
Publications

Bonnier Publications es una **empresa de medios con un modelo de negocio basado en suscripciones**, lo que significa que, salvo por las ventas publicitarias, sus ingresos proceden de las suscripciones que realizan los clientes a una o varias de sus revistas impresas. En diciembre de 2018, la empresa empezó a utilizar la plataforma Qualifio con un objetivo principal: **captar clientes potenciales** y, más concretamente, suscripciones de pago a sus revistas impresas*. Actualmente, Qualifio representa alrededor del **45 % de los clientes potenciales captados**.

+20

revistas

+70 000

clientes potenciales únicos
captados en 9 meses con Qualifio

+5000

nuevos suscriptores de
pago generados en 9 meses

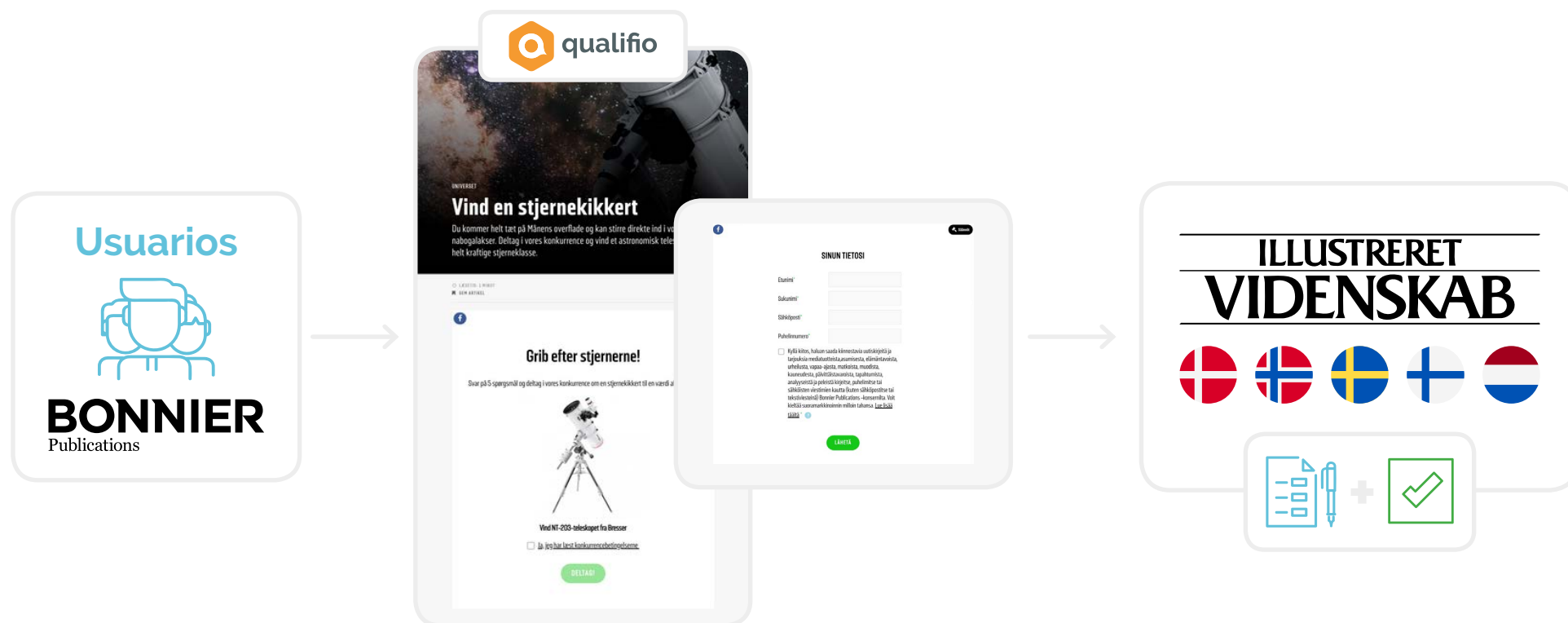
* Un promedio de 10 € por revista.

¿Cómo utiliza Bonnier la plataforma Qualifio?

Bonnier Publications utiliza con regularidad Qualifio para proponer diferentes formatos atractivos a sus distintas audiencias.

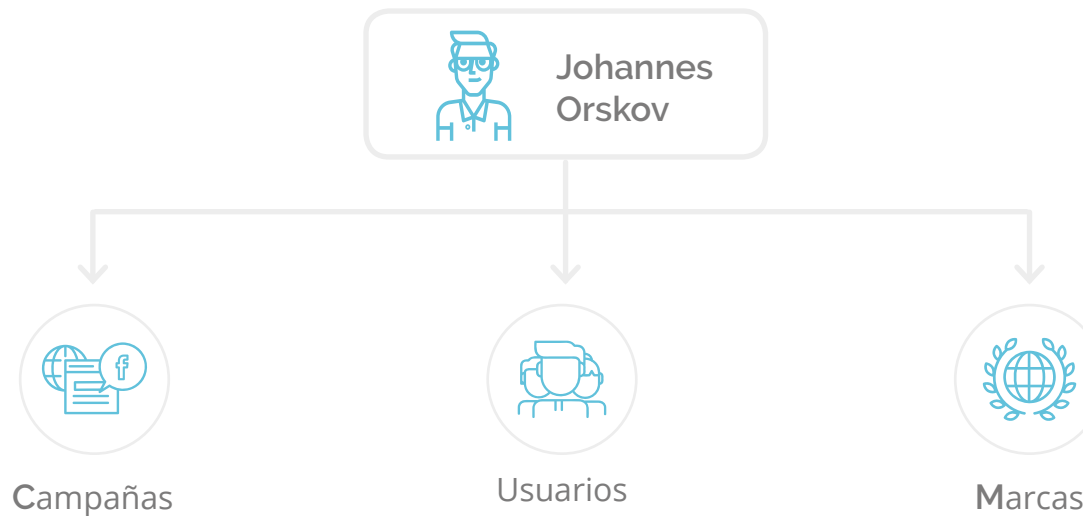
1. 53 personas de 20 revistas diferentes tienen acceso a la plataforma.

- Pueden elegir entre **más de 50 formatos de campañas** listos para usar y totalmente personalizables.
- Pueden duplicar fácilmente su campaña en el **idioma que requieran** (finés, sueco, danés, noruego, etc.).
- Pueden crear campañas **para captar clientes potenciales** con un formulario de registro (recopilar datos)s o **campañas atractivas** sin formulario para captar la atención de su audiencia.



2. Además, Johannes Ørskov, el especialista en oportunidades de negocio digitales de Bonnier, se asegura de que todo vaya como la seda.

- Gestiona las múltiples campañas, usuarios y marcas.
- Tiene acceso a una serie de funcionalidades específicas para garantizar una recopilación de datos conforme al RGPD.



3. En todas las campañas para captar clientes potenciales, se añade una **casilla de consentimiento** para confirmar la suscripción al boletín (*newsletter*). En algunos casos, también se añade un campo de formulario para recopilar el número de teléfono de los participantes.



Sí, me encantaría recibir fantásticos boletines y ofertas de productos multimedia, hogar y estilo de vida, deportes y ocio, viajes, moda y belleza, alimentación, eventos, análisis y juegos por correo, teléfono y otros medios electrónicos como correos electrónicos y SMS de Bonnier Publications Group. Puedes darte de baja de nuestras comunicaciones de marketing en cualquier momento.

¿Qué es lo siguiente?

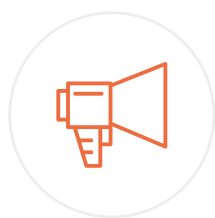
Activar las campañas

Para llegar a una mayor audiencia, una vez que se han creado las campañas, se activan a través de:

- **Banners** en el sitio web;
- **Correos electrónicos**;
- **Publicidad en Facebook**. El presupuesto de publicidad oscila entre 100 € y 50 000 € en función del tipo de campaña, la revista, el precio, etc.

Convertir a los clientes potenciales en suscriptores de pago

Los datos de las personas que han dado su consentimiento se envían al equipo de ventas de Bonnier para ser contactados. La **tasa de conversión oscila entre el 5 % y el 10 %**. Esto significa que, de 25 000 clientes potenciales, conseguimos 1200-2500 nuevos suscriptores a las revistas impresas.



25 000

clientes potenciales



2500

suscriptores de pago

Alimentar la base de datos gradualmente

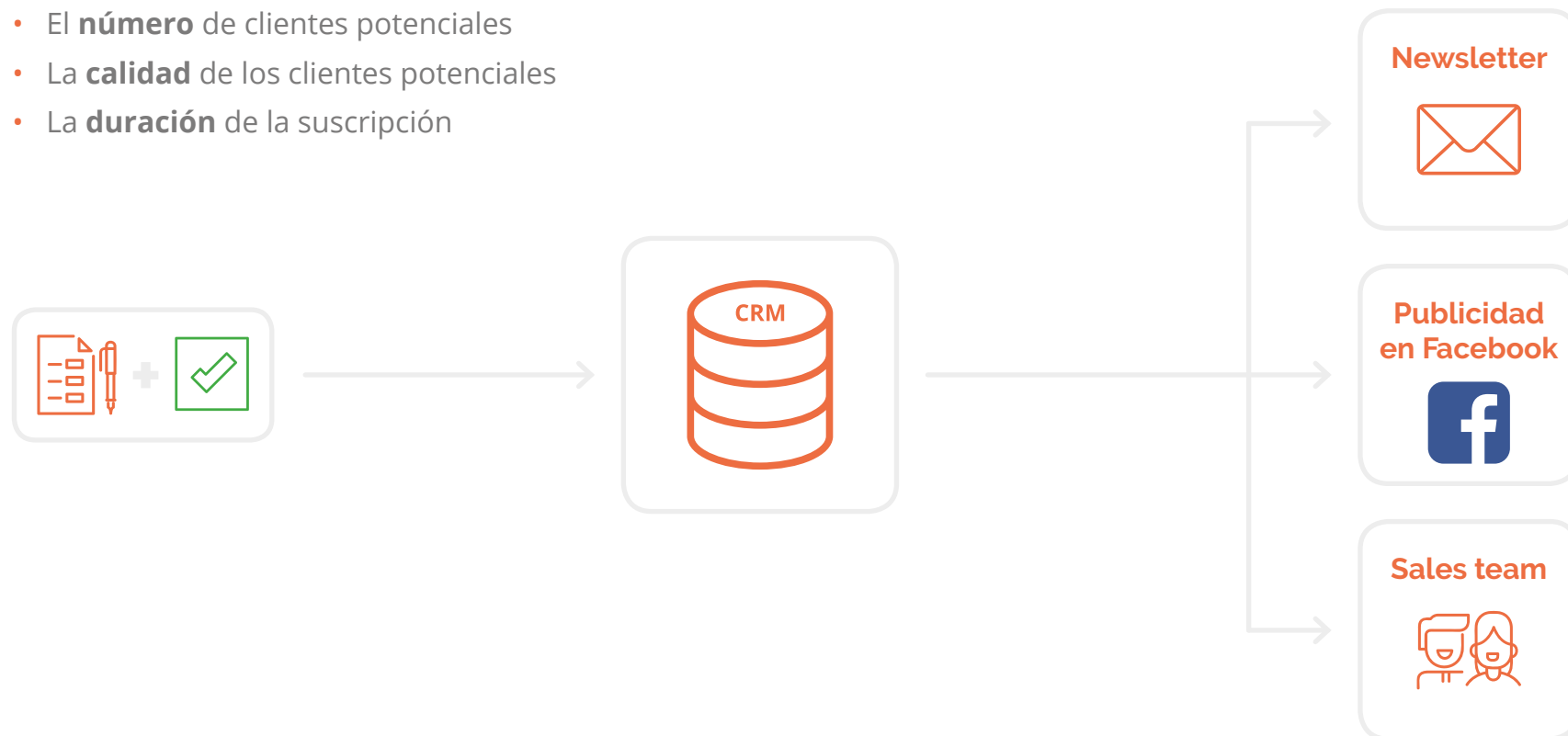
Cuando se activa el concurso a través de un boletín, Bonnier solicita **información adicional en el formulario**, como el número de teléfono. El objetivo es completar, mejorar y estructurar los datos para proporcionar información relevante.

Evaluar los resultados

Los resultados de la campaña pueden evaluarse con las **estadísticas avanzadas**, disponibles en la plataforma Qualifio para cada campaña.

Sus principales KPI son:

- El **número** de clientes potenciales
- La **calidad** de los clientes potenciales
- La **duración** de la suscripción

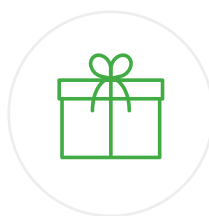


Ejemplos de campañas

Las marcas de **Bonnier Publications** utilizan diferentes formatos para captar más clientes potenciales e interactuar con sus distintas audiencias.



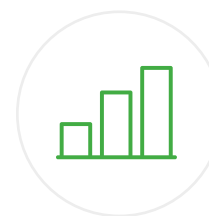
Quiz



Concursos



Test de personalidad



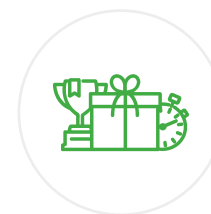
Sondeos y votaciones



Swiper



Formularios



Y mucho más...

Quiz espacial para ganar un telescopio

Creado por *Illustreret Videnskab* en 4 idiomas
con un formulario de recopilación de datos.

26 000

participantes

2000

suscriptores de pago



Danés



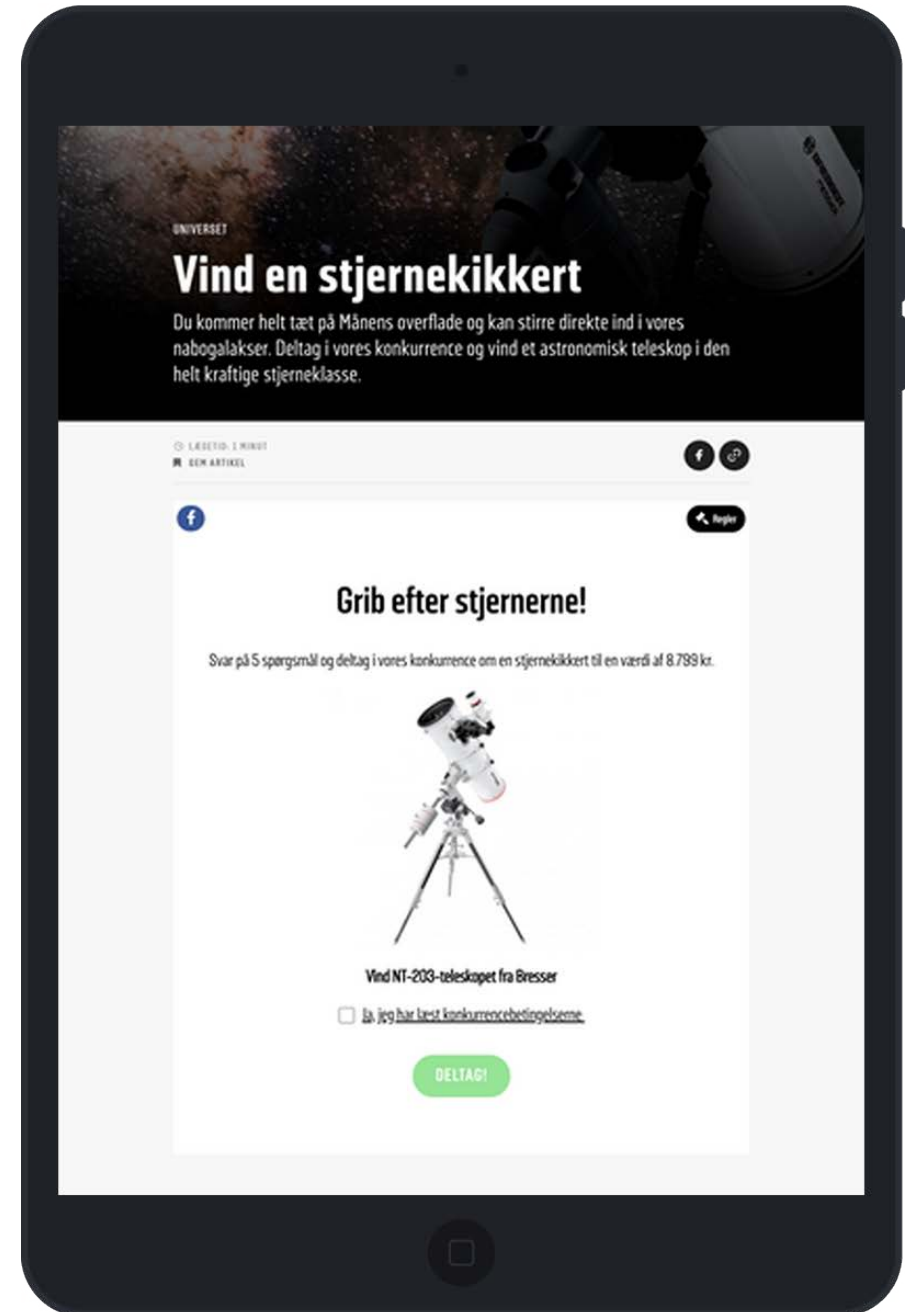
Sueco



Finés



Noruego



Quiz para ganar un juego de herramientas completo

Creado por *Gør det selv* en 4 idiomas con un formulario de recopilación de datos.

20 000

participantes

1800

suscriptores de pago



Danés



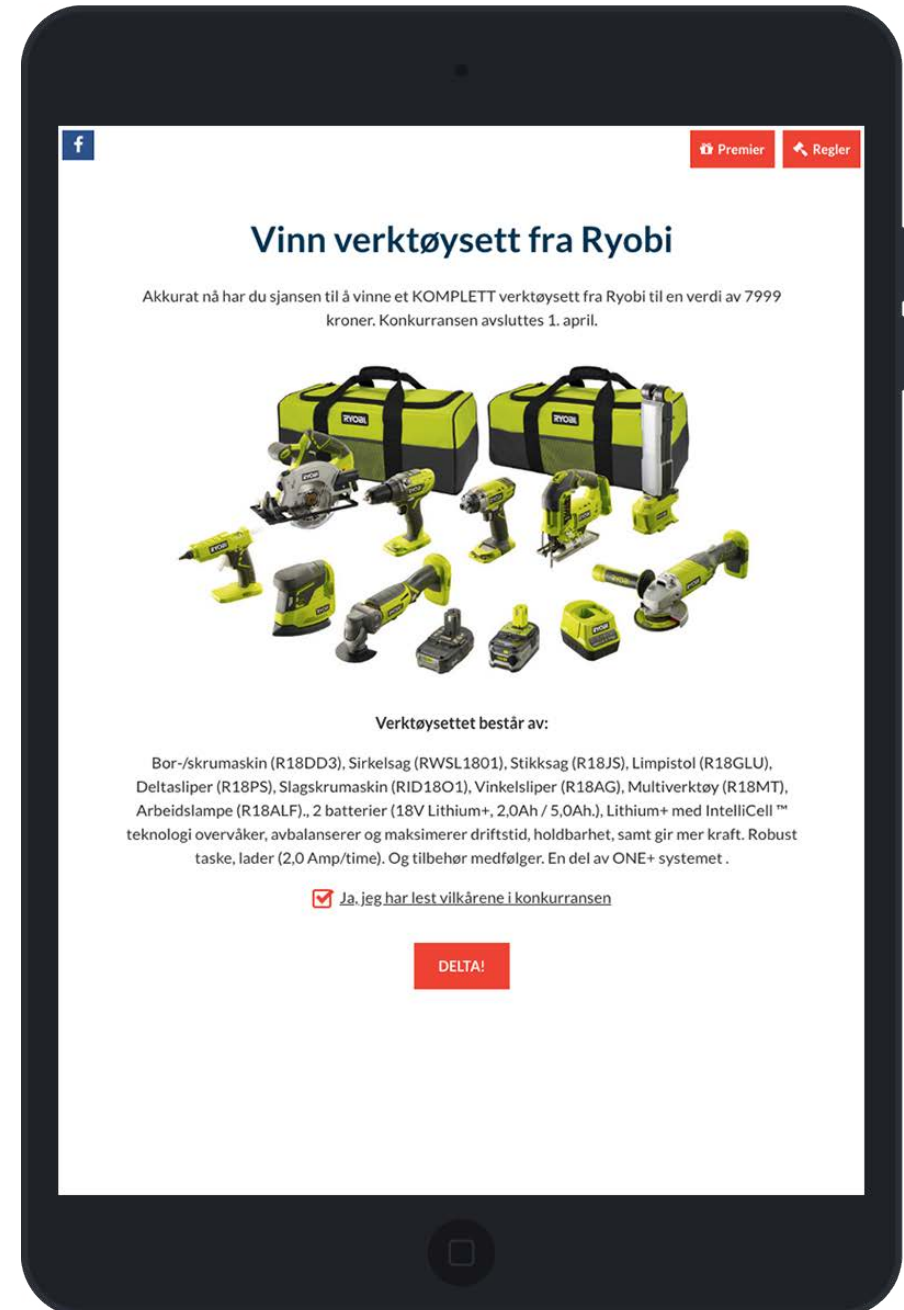
Sueco



Finés



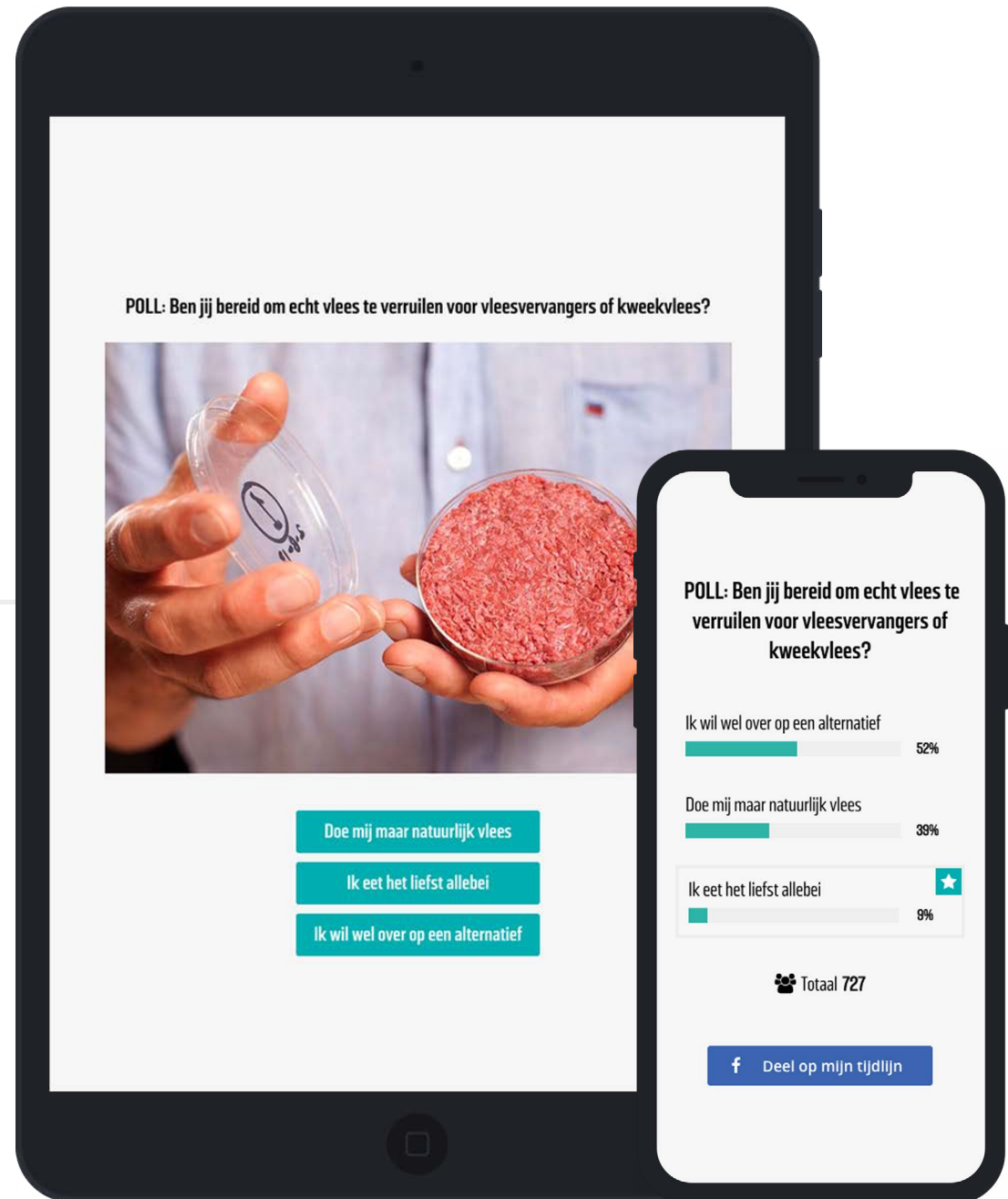
Noruego





Sondeo

ILLUSTREERET
VIDENSKAB





Quiz

BIL
magasinet

Hvad hedder den første Ford RS-model,
der kommer på gaden i 1968, har
forhjulstræk og V4-motor?

- ☐ 15M RS
- ☐ 17M RS
- ☐ Anglia RS

Næste spørgsmål



BIL MAGASINET'S STORE FORD RS QUIZ

Ford's RS-modeller er for Ford, hvad AMG er for Mercedes og M-modellerne er for BMW.
Men hvor godt kender du de rappe RS-modeller fra Ford - test din viden i quizzen hér

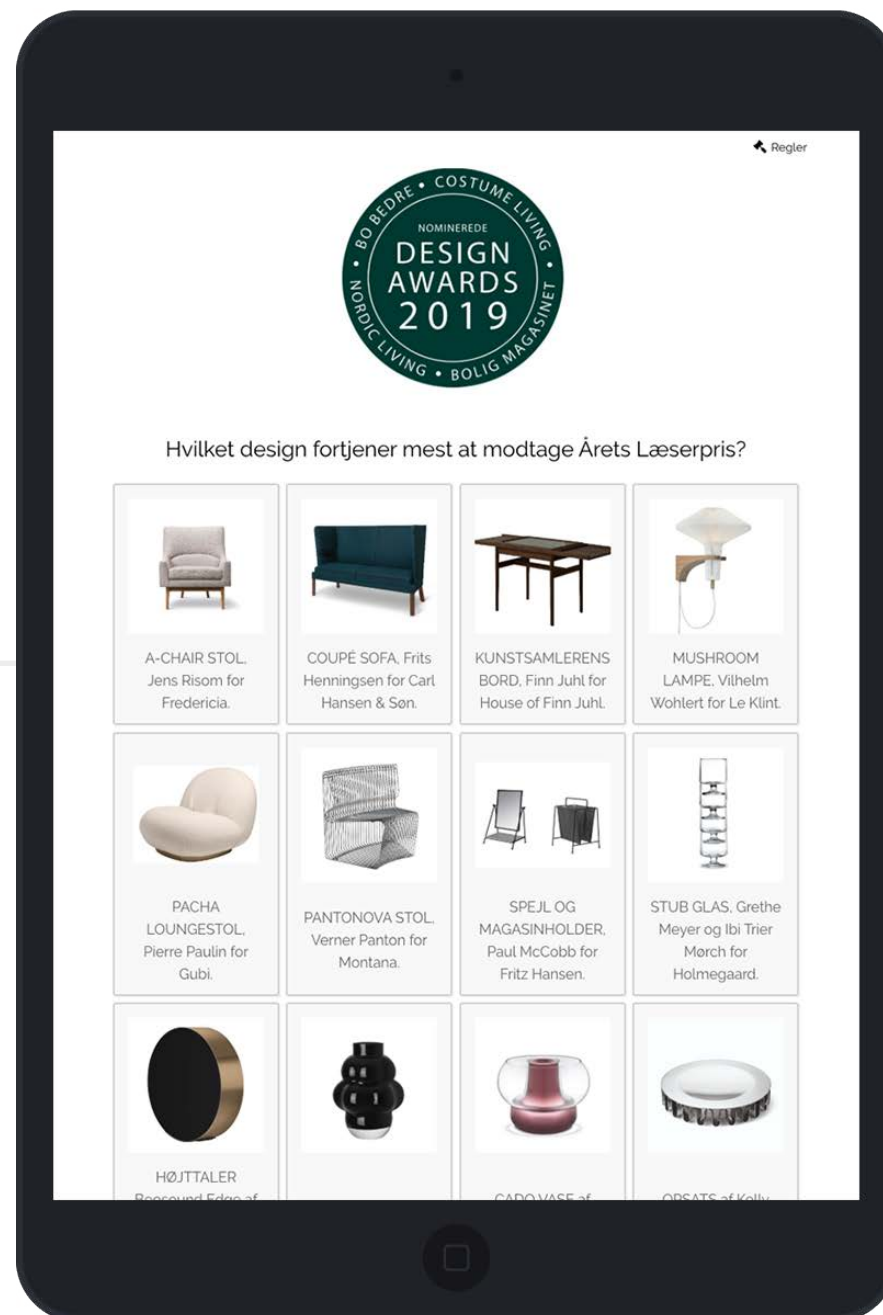


Deltag!



Votacione

BO BEDRE





Quiz

WOMAN

f

Spørgsmål 5/20

Hvilket dyr bliver brugt som kølle, da Alice skal spille kroket i Eventyrland?



via GIPHY

En slange

En flamingo

En kat

Dine oplysninger

Fornavn*

Efternavn*

E-mail*

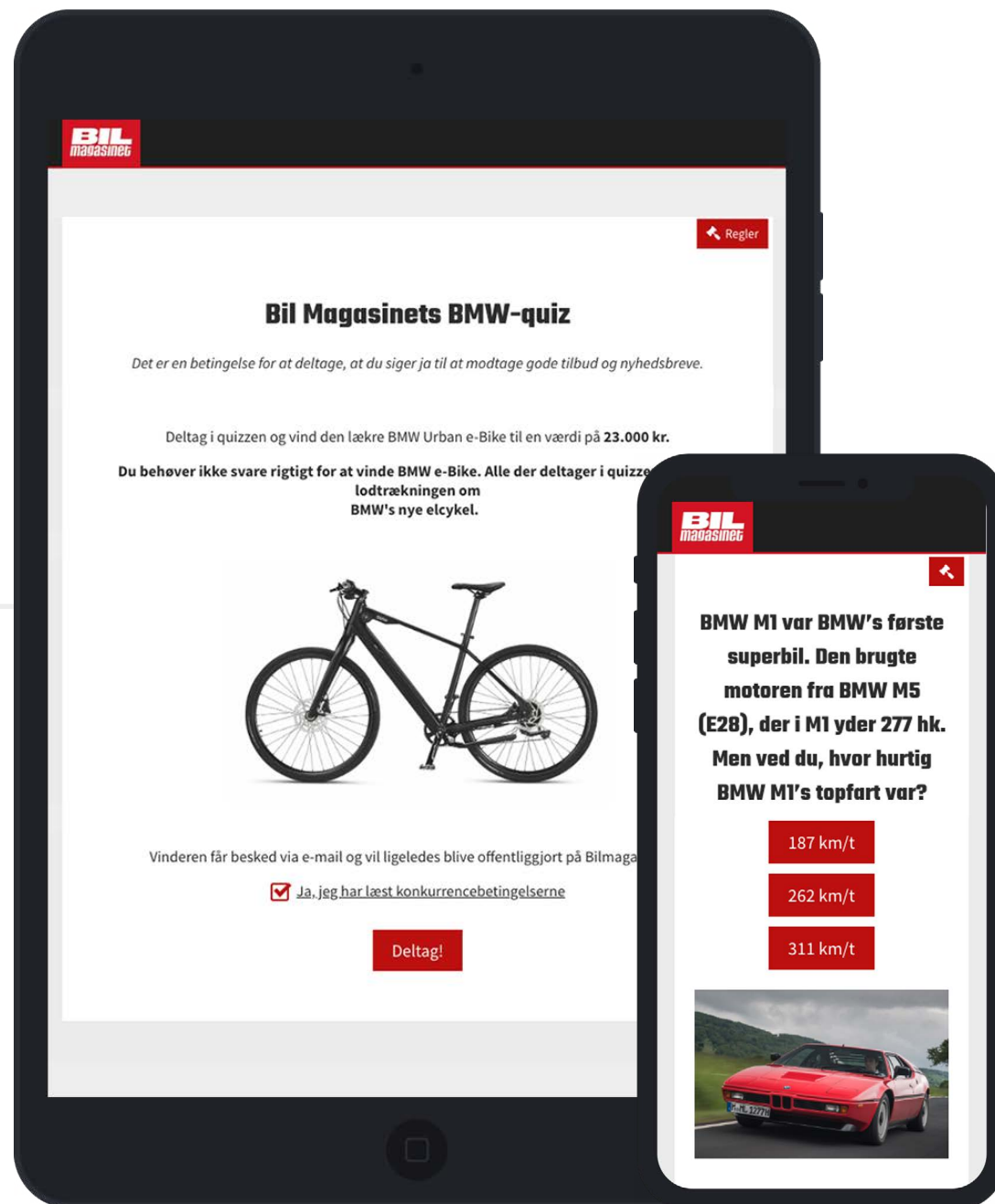
☐ Ja tak, jeg vil gerne modtage Womans nyhedsbrev spækket med artikler om parforhold, livsstil, karriere, mode og skønhed samt markedsføring om Woman via e-mail. Du kan til enhver tid afmelde dig igen via afmeld linket. [Læs mere](#) * ?

Send



Concurso

BIL
magasinet



¿Listo para empezar?

Qualifio es la principal plataforma SaaS de marketing interactivo y recopilación de datos de Europa. Permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (quiz, test de personalidad, sondeos y otros 50 formatos innovadores más) en todos tus canales digitales, y recopilar datos de tus audiencias para calificarlas, segmentarlas, monetizarlas y mejorar la interacción.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)



Solicita una demo para descubrir cómo crear y lanzar rápidamente tus futuras campañas

SOLICITAR UNA DEMO

