



«Heute liegt die Konversionsrate unserer Qualifio-Kampagnen zwischen 5 und 10%. Das bedeutet, dass wir von 25.000 eindeutigen Teilnehmern 1.200 bis 2.500 neue Abonnenten für unsere Zeitschriften gewinnen konnten. Insgesamt repräsentiert Qualifio für alle unsere Marken etwa 45% der von uns generierten Leads.»

JOHANNES ORSKOV,
DIGITAL LEAD SPECIALIST @ BONNIER PUBLICATIONS A/S



Inhaltsverzeichnis

Der Ausgangspunkt	3
Wie nutzt Bonnier die Qualifo Plattform?	4
Und danach?	6
Kampagnen aktivieren	6
Leads in kostenpflichtige Abonnenten umwandeln	6
Sukzessive Anreicherung der Datenbank.....	7
Den Erfolg der Kampagne bewerten	7
Einige Beispiele für Kampagnen	8

Der Ausgangspunkt



Die **Bonnier Publications**-Gruppe ist einer der größten Print- und digitalen Zeitschriftenverlage in den nordischen Ländern mit mehr als 20 Titeln (Illustriert Videnskab, I Form, Historie, etc.), die in 5 Ländern veröffentlicht werden.

BONNIER
Publications

Bonnier Publications ist eine **abonnement-basierte** Mediengruppe. Das bedeutet, dass die Erlöse mit Ausnahme von Anzeigenverkäufen hauptsächlich aus dem Verkauf von Abonnements für eine oder mehrere Zeitschriften stammen. Im Dezember 2018 begann das Unternehmen mit der Nutzung der Qualifio-Plattform mit einem Hauptziel: der Generierung von Leads, insbesondere für die bezahlten Abonnements für seine Zeitschriften*. Heute repräsentiert Qualifio etwa 45% der generierten Leads.

+ 20

Zeitschriften

+ 70.000

einzigartige in 9 Monaten
gesammelten Leads

+ 5.000

zahlende Abonnenten
in 9 Monaten

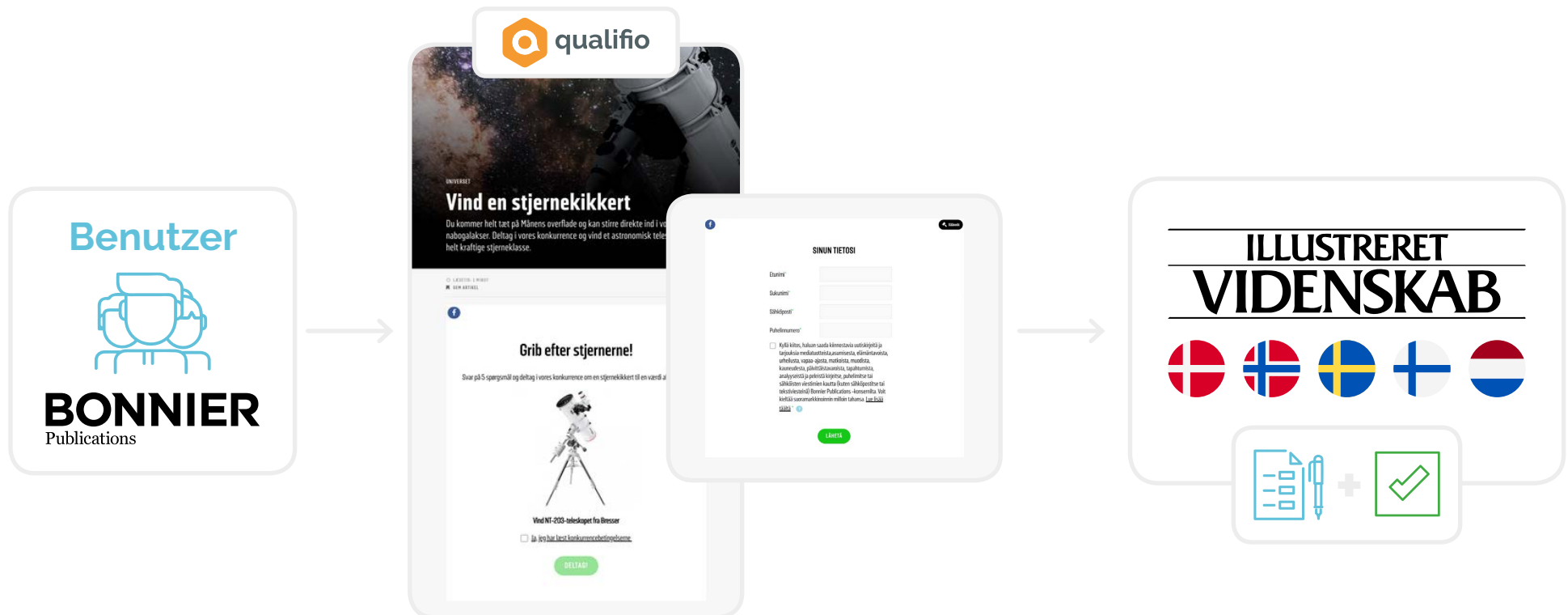
* Ungefähr 10 € pro Magazin

Wie nutzt Bonnier die Qualifio Plattform?

Die Teams von Bonnier Publications nutzen Qualifio regelmäßig, um ihren unterschiedlichen Zielgruppen verschiedene ansprechende Formate anzubieten.

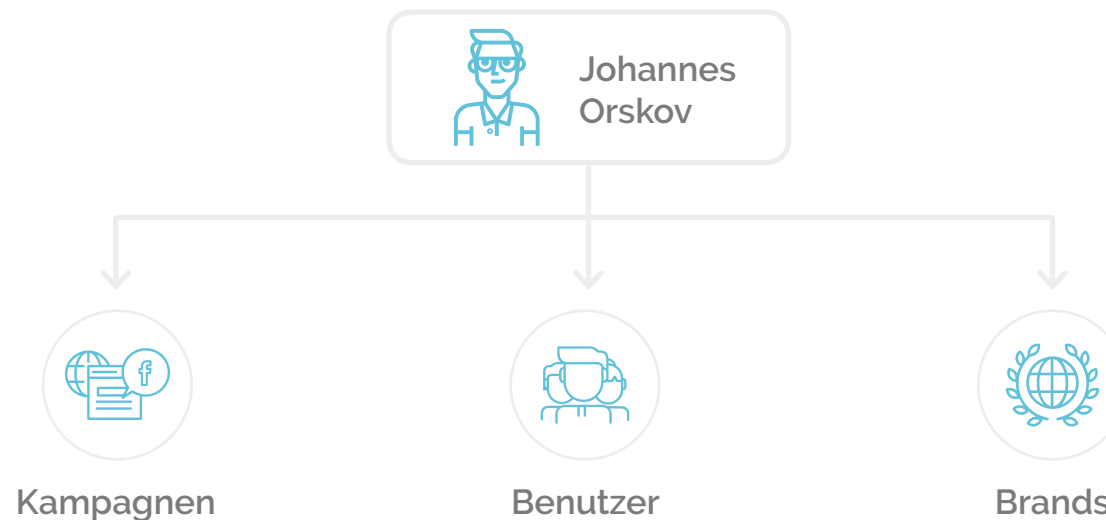
1. 53 Personen aus mehr als 20 verschiedenen Zeitschriften haben Zugang zur Plattform.

- Letztere wählen aus mehr als **50** gebrauchsfertigen und vollständig anpassbaren **Kampagnenformaten**;
- Sie können **ihre Kampagne leicht in der Sprache ihrer Wahl** (Finnisch, Schwedisch, Dänisch, Norwegisch, etc.) kopieren;
- Sie erstellen Kampagnen mit einem Formular, um **Leads** oder **Engagement-Kampagnen** ohne Formular zu **generieren**.



2. Darüber hinaus sorgt Johannes Orskov, Bonniers Digital Lead Specialist, dafür, dass intern alles “rund” läuft.

- Er verwaltet mehrere Kampagnen, Benutzer und Marken;
- Er hat Zugriff auf eine Reihe von speziellen Funktionalitäten, die eine 100%ige Datenerfassung in Übereinstimmung mit der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO / GDPR) gewährleisten.



3. Bei allen **Leadgenerierungskampagnen** wird dem Formular ein **Opt-in** für den Bonnier-Newsletter hinzugefügt, um die Zustimmung der Teilnehmer einzuholen. In einigen Fällen wird auch ein weiteres Formularfeld eingefügt, die die Telefonnummern der Teilnehmer anfordert.



Ja, ich möchte interessante Newsletter und Angebote der Publishing- Abteilung Bonnier (Wohnung & Lifestyle, Sportarten & Freizeitaktivitäten , Reisen , Mode & Schönheit , Veranstaltungen , Spiele , etc.) per Brief, Telefon und anderen elektronischen Medien wie E-Mails und SMS erhalten.

Und danach ?

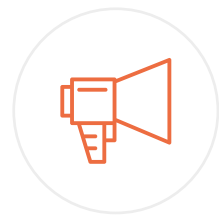
Kampagnen aktivieren

Um ein breiteres Publikum zu erreichen, werden Kampagnen wie folgt aktiviert:

- **Banner** auf der Website;
- **E-mail** Newsletter;
- **Facebook-Anzeigen**. Der Budgeteinsatz für diese Anzeigen kann je nach Art der Kampagne, Magazin, Preis usw. zwischen 100 und 50.000 € liegen.

Leads in kostenpflichtige Abonnenten umwandeln

Die Daten der Personen die ihre Einwilligung erteilen werden an das Bonnier-Vertriebsteam zur persönlichen Kontaktaufnahme übermittelt. **Die Konversionsrate liegt zwischen 5 und 10%**. Was bedeutet, dass sie von 25.000 potenziellen Kunden 1.200 bis 2.500 neue Abonnenten für ihre Zeitschriften gewinnen.



25.000

Leads



2.500

bezahlte Abonnenten

Sukzessive Anreicherung der Datenbank

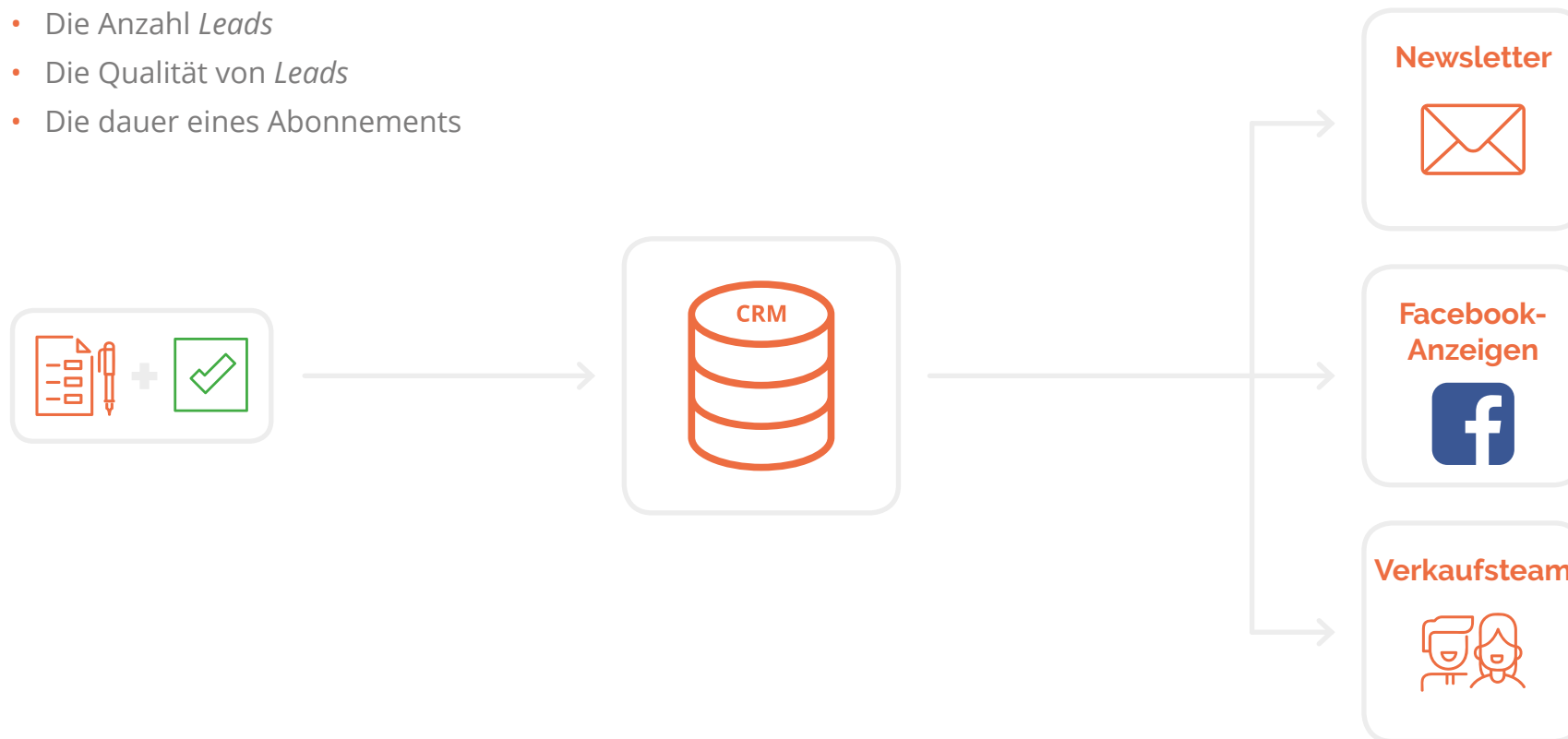
Wird der Wettbewerb über einen Newsletter verschickt, so fordert Bonnier **zusätzliche Informationen im Formular an**, wie z.B. die Telefonnummern der Teilnehmer. Ziel ist es, die Datenbank zu vervollständigen, verbessern und zu strukturieren, um wertvolle Informationen zu liefern.

Den Erfolg der Kampagne bewerten

Die Leistung der Kampagne kann anhand von **erweiterten Statistiken** ausgewertet werden, die in der Qualifio-Plattform für jede Kampagne verfügbar sind.

Die wichtigsten Leistungsindikatoren von Bonnier sind:

- Die Anzahl *Leads*
- Die Qualität von *Leads*
- Die dauer eines Abonnements

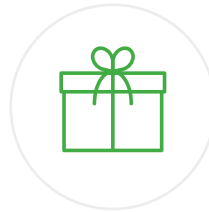


Einige Beispiele für Kampagnen

Die Marken von **Bonnier**- Verlag wechseln zwischen verschiedenen Formaten, um mehr Leads zu gewinnen und ihr jeweiliges Publikum zu erreichen.



Quiz



Gewinnspiele



Persönlichkeitstest



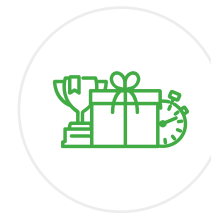
Umfragen und
Abstimmungen



Swiper



Formulare



Und mehr...

Das Weltraum-Quiz zum Gewinn eines Teleskops

Erstellt von *Illustreret Videnskab* in 4 Sprachen mit einem Datenerfassungsformular.

26.000

beiträge

2.000

zahlende Abonnenten



Dänisch



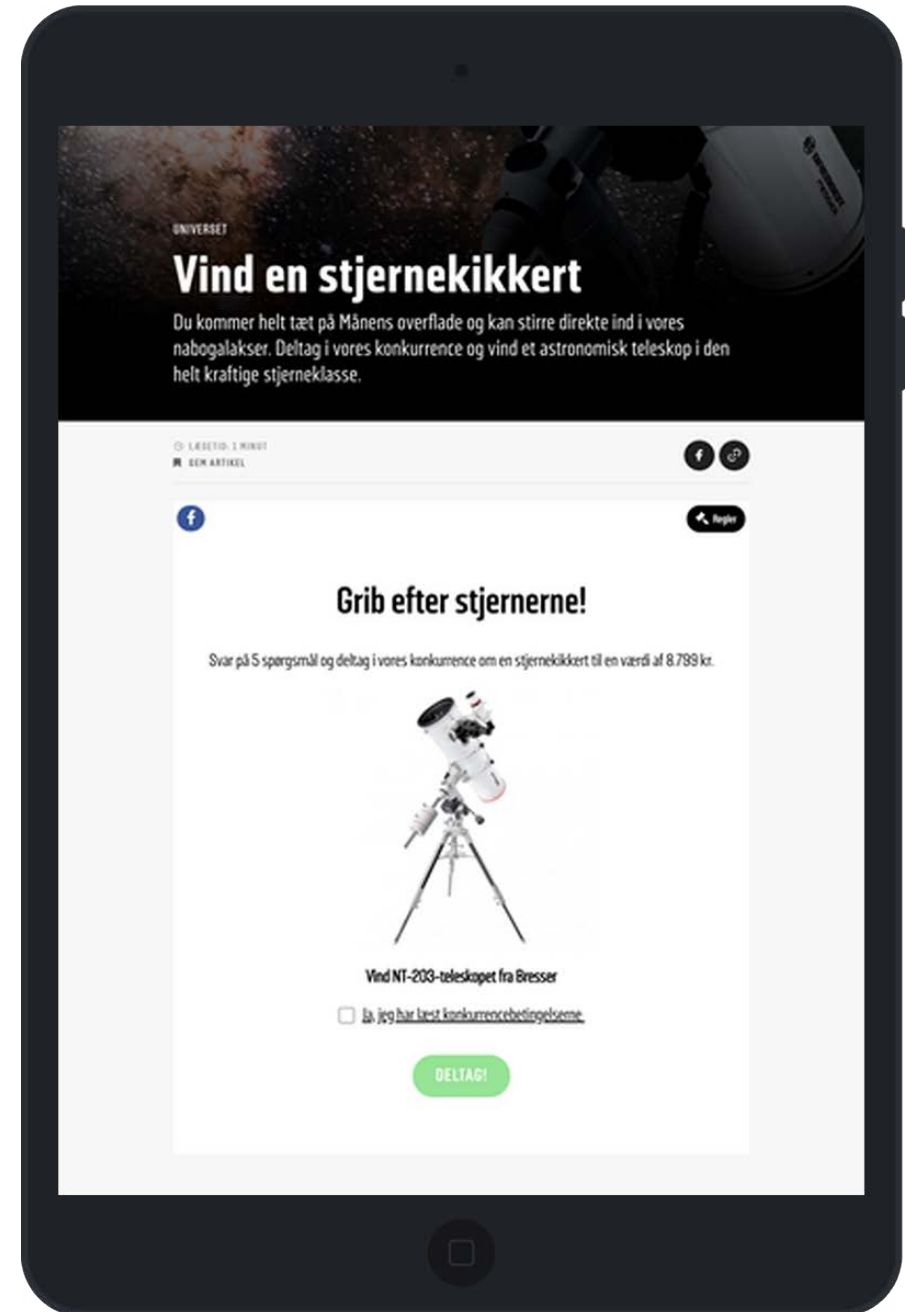
Schwedisch



Finnisch



Norwegisch



Ein Quiz zum Gewinnen einer Toolbox

Erstellt von *Gør det selv* in 4 Sprachen mit einem Datenerfassungsformular.

20.000

beiträge

1.800

zahlende Abonnenten



Dänisch



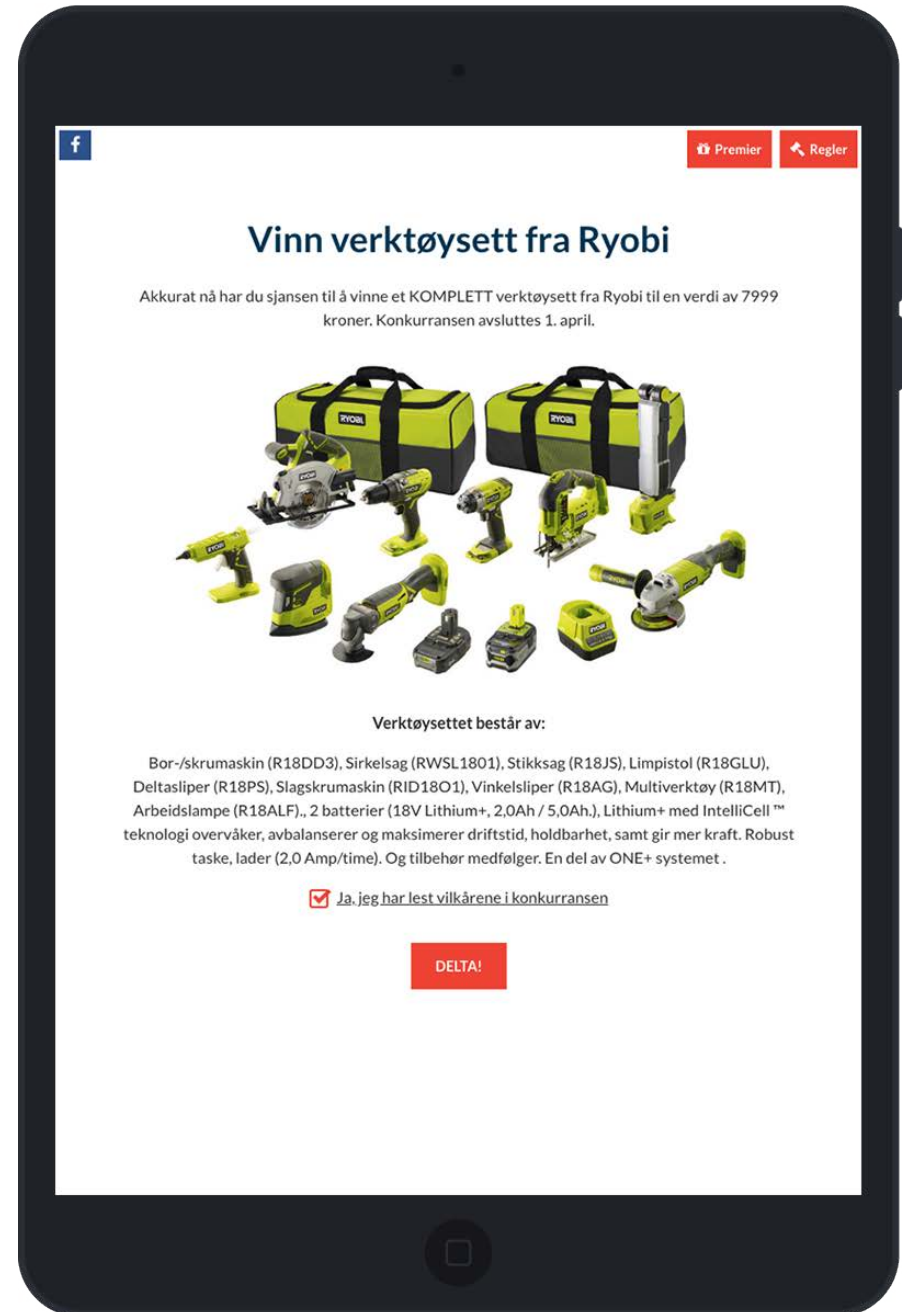
Schwedisch



Finnisch



Norwegisch






Umfrage

ILLUSTREERET
VIDENSKAB

POLL: Ben jij bereid om echt vlees te verruilen voor vleesvervangers of kweekvlees?



Doe mij maar natuurlijk vlees

Ik eet het liefst allebei

Ik wil wel over op een alternatief

POLL: Ben jij bereid om echt vlees te verruilen voor vleesvervangers of kweekvlees?

Ik wil wel over op een alternatief	52%
Doe mij maar natuurlijk vlees	39%
Ik eet het liefst allebei	9%

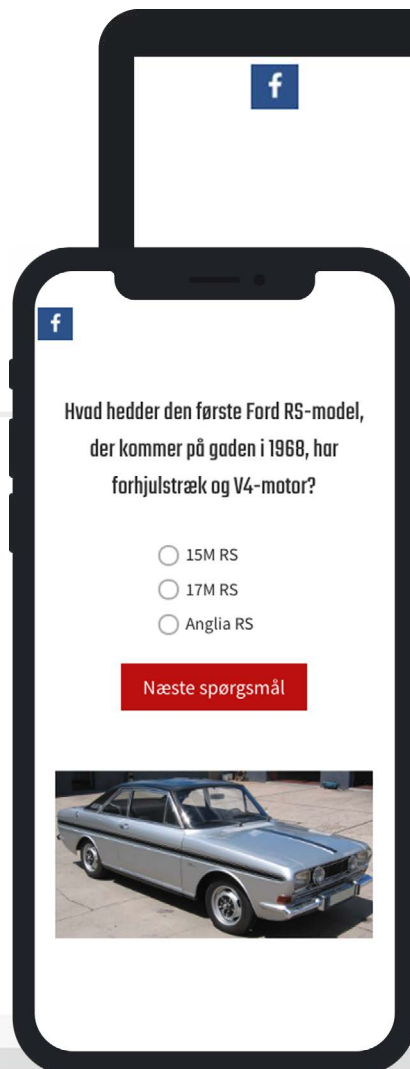
Totaal 727

Deel op mijn tijdlijn



Quiz

BIL
magasinet



BIL MAGASINET'S STORE FORD RS QUIZ

Ford's RS-modeller er for Ford, hvad AMG er for Mercedes og M-modellerne er for BMW. Men hvor godt kender du de rappe RS-modeller fra Ford - test din viden i quizen hér

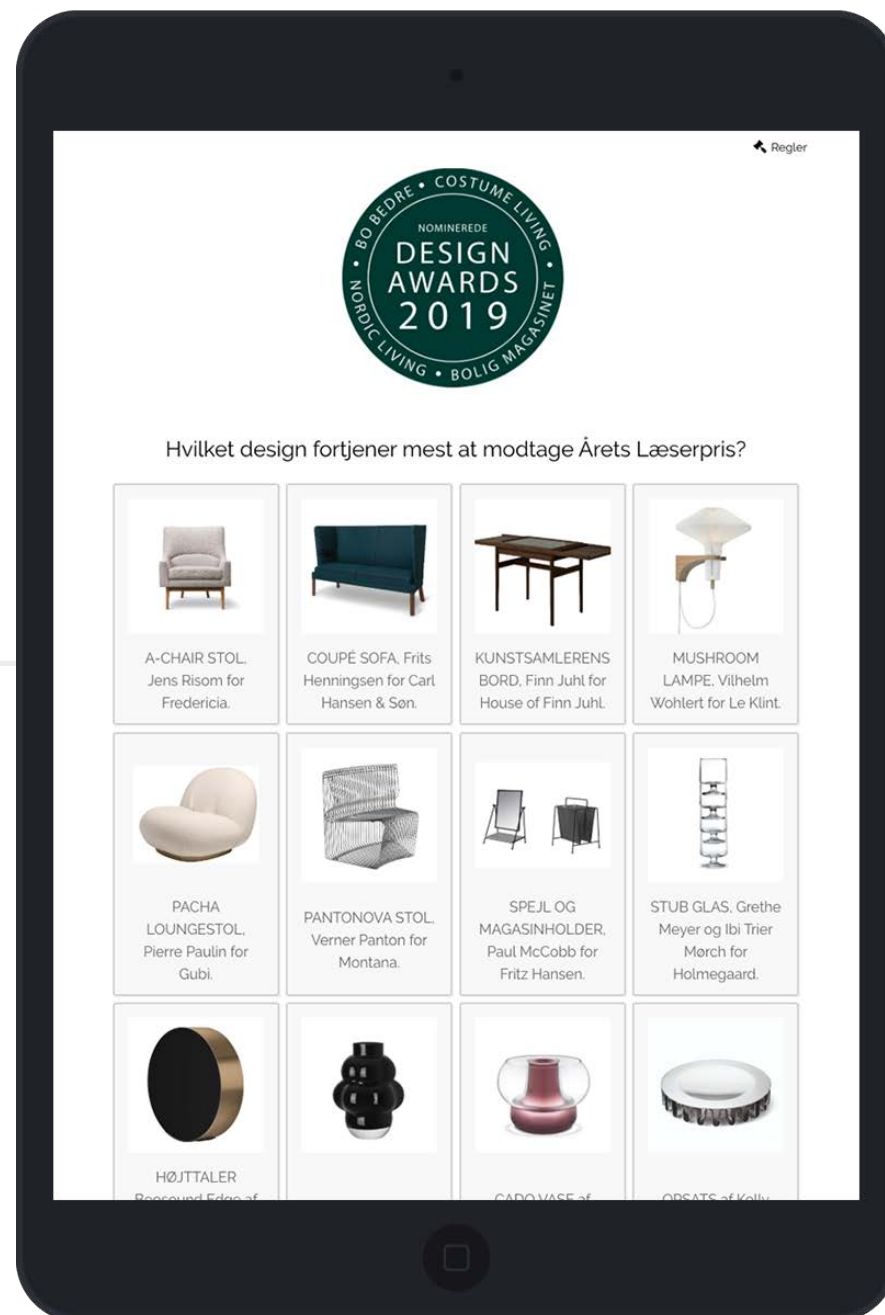


Deltag!



Abstimmung

BO BEDRE






Quiz

WOMAN

f

Spørgsmål 5/20

Hvilket dyr bliver brugt som kølle, da Alice skal spille krocket i Eventyrland?



[via GIPHY](#)

En slange

En flamingo

En kat

Dine oplysninger

Fornavn*

Efternavn*

E-mail*

Ja tak, jeg vil gerne modtage Womans nyhedsbrev spækket med artikler om parforhold, livsstil, karriere, mode og skønhed samt markedsføring om Woman via e-mail. Du kan til enhver tid afmelde dig igen via afmeld linket. [Læs mere](#) * ?

Send



Wettbewerbe

BIL
magasinet

BIL magasinet


Regler

Bil Magasinets BMW-quiz

Det er en betingelse for at deltage, at du siger ja til at modtage gode tilbud og nyhedsbreve.

Deltag i quizen og vind den lækre BMW Urban e-Bike til en værdi på **23.000 kr.**

Du behøver ikke svare rigtigt for at vinde BMW e-Bike. Alle der deltager i quizen lodtrækningen om BMW's nye elcykel.



Vinderen får besked via e-mail og vil ligeledes blive offentliggjort på Bilmagasinet

Ja, jeg har læst konkurrencebetingelserne

Deltag!


BIL magasinet

BMW M1 var BMW's første superbil. Den brugte motoren fra BMW M5 (E28), der i M1 yder 277 hk. Men ved du, hvor hurtig BMW M1's topfart var?

187 km/t

262 km/t

311 km/t



Sind Sie bereit sich selbst ins Zeug zu werfen?

Qualifo ist Europas führende SaaS-Plattform für interaktives Marketing und Datenerfassung. Sie ermöglicht Ihnen, interaktive Inhalte (Quiz, Gewinnspiele, Umfragen und mehr als 50 andere Formate) auf allen Ihren Kanälen zu erstellen und zu veröffentlichen und Daten über Ihre Zielgruppen zu sammeln, um sie besser einzusetzen, zu bezeichnen, segmentieren und zu monetarisieren.

Wie funktioniert es?



ERSTELLEN SIE

Wählen Sie Ihre interaktive Kampagne und passen Sie sie ohne technische Eingriffe an



VERÖFFENTLICHEN SIE

Veröffentlichen Sie Ihre Kampagne mit wenigen Klicks auf Ihren Websites, Apps, sozialen Netzwerken oder auf einer exklusiven Mini-Site



SAMMELN SIE DATEN

Führen Sie Kampagnen durch, die zu 100% mit der Allgemeinen Regelung für den Datenschutz (RGPD) übereinstimmen und über eine Reihe von exklusiven Funktionen verfügen



ERZIELEN SIE ERGEBNISSE

Betrachten und exportieren Sie gesammelte Daten und Kampagnen-Statistiken in Echtzeit



SEGMENTIEREN SIE IHR PUBLIKUM & VERDIENEN SIE GELD

Verbinden Sie Qualifo mit Ihren Marketing- und Datentools (CRM, DMP, E-Mail, Automatisierung, SSO, Analytics, etc.)

Fordern Sie Ihre Demo an und erfahren Sie, wie Sie schnell Ihre nächsten Kampagnen erstellen und starten können.

EINE DEMO ANFORDERN

