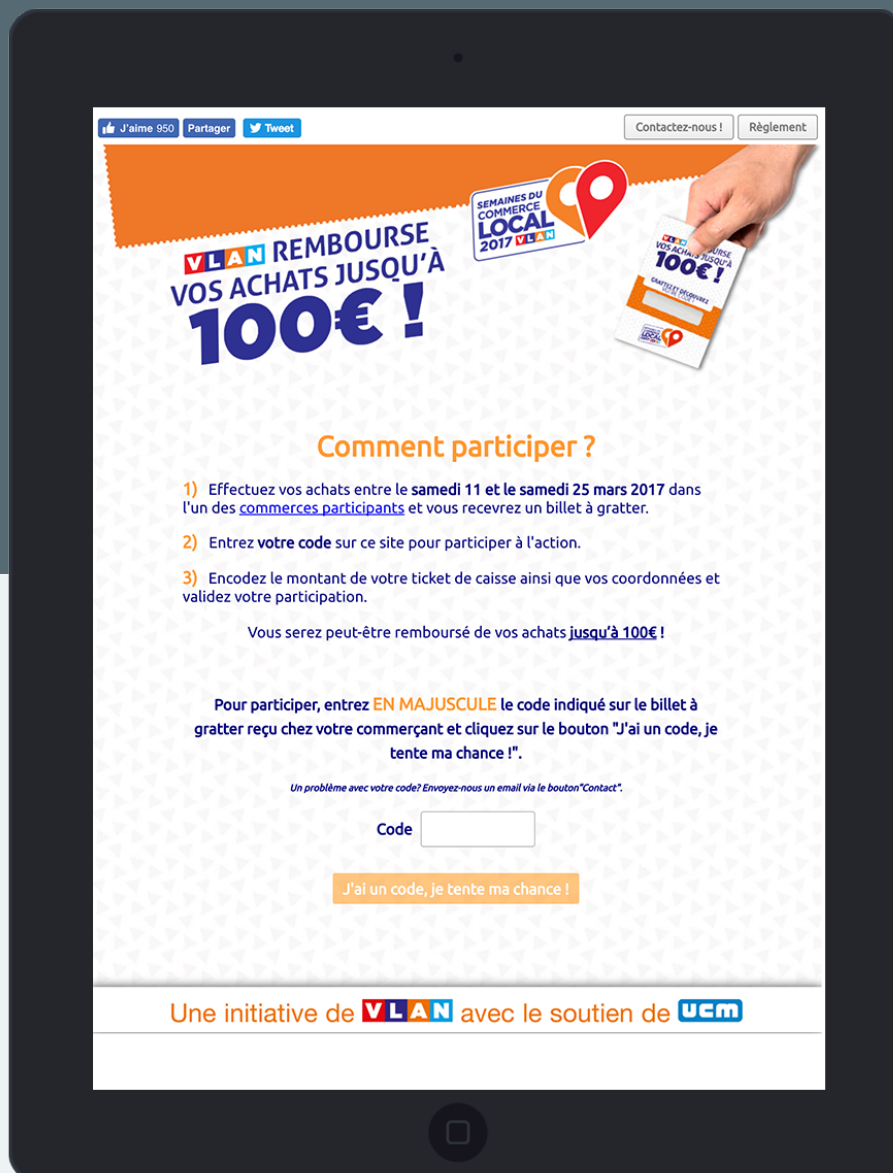


VLAN

CASE STUDY



J'aime 950 Partager Tweet

Contactez-nous! Règlement

VLAN REMBOURSE VOS ACHATS JUSQU'À 100€!

SEMAINES DU COMMERCE LOCAL 2017

Comment participer ?

- 1) Effectuez vos achats entre le samedi 11 et le samedi 25 mars 2017 dans l'un des [commerces participants](#) et vous recevrez un billet à gratter.
- 2) Entrez votre code sur ce site pour participer à l'action.
- 3) Encodrez le montant de votre ticket de caisse ainsi que vos coordonnées et validez votre participation.

Vous serez peut-être remboursé de vos achats jusqu'à 100€!

Pour participer, entrez **EN MAJUSCULE** le code indiqué sur le billet à gratter reçu chez votre commerçant et cliquez sur le bouton "J'ai un code, je tente ma chance!".

Un problème avec votre code? Envoyez-nous un email via le bouton "Contact".

Code

J'ai un code, je tente ma chance!

Une initiative de **VLAN** avec le soutien de **UCM**

Interview de **Gérald Mairesse**
Innovation & Business Development Manager



*Le Groupe **Vlan** est un acteur historique dans le secteur de la presse gratuite et de la petite annonce. Nos produits ont un support de diffusion papier mais également digital à travers des sites internet d'annonces emploi, immobilière et auto. Le Groupe Vlan est ancré dans l'accessibilité de l'information locale, régionale ou encore thématique et s'appuie sur l'annonce publicitaire ou des formules d'abonnement comme principale source de revenu.*

QUELS SONT LES CHALLENGES DIGITAUX DE VLAN ?



**FAIRE GRANDIR L'AUDIENCE
ET LE TRAFIC DE VLAN**



**TROUVER DES NOUVELLES
SOLUTIONS CRÉATIVES POUR
SES ANNONCEURS**

Le principal challenge du Groupe est l'acquisition d'une audience digitale plus élargie qu'elle ne l'est actuellement. Nos sites de petites annonces thématiques rencontrent de très beaux succès et ont une croissance exponentielle ces dernières années mais de nombreuses pistes sont encore à explorer. Le Groupe Vlan est un acteur pour qui le challenge est également dans les interactions qui peuvent être établies entre des supports papiers et digitaux. Nos différents titres, distribués à plus de 2.000.000 d'exemplaires chaque semaines sont une magnifique opportunité d'accompagner nos lecteurs sur des solutions digitales efficaces. Un challenge qui n'est pas uniquement orienté sur l'information traditionnelle mais également sur l'élaboration de nouvelles solutions de communication pour nos annonceurs.



COMMENT QUALIFIO AIDE VLAN À ACCOMPLIR CES OBJECTIFS ?



FACILE À UTILISER



VIRALITÉ



**COLLECTE DE DONNÉES
QUALIFIÉES**

Qualifio est un outil qui nous a tout de suite séduit par son efficacité, sa possibilité de facilement dupliquer un concours et le personnaliser de manière à rendre l'expérience chaque fois unique.

Pour le Groupe, Qualifio est un outil sur lequel nous mettons beaucoup d'espoirs étant donné qu'il répond à une réelle demande de nos lecteurs. Chaque concours engage toujours plus de participants depuis ces trois dernières années et nous montons constamment en puissance sur l'intégration de l'outil dans nos supports. Le concours est également une possibilité de collecter une base de donnée lecteurs qui peut ensuite être convertie en fonction des besoins du Business.

DES RÉSULTATS CONCRETS ?

Aujourd'hui, nous disposons d'une base de plus de 150.000 lecteurs ayant participé à nos différents concours. Evidemment, cette base qualifiée ne s'est pas construite en un jour mais nous remarquons que nos titres sont un excellent levier pour faire la promotion d'une action à travers un concours tout en bénéficiant des relais sociaux pour l'acquisition de nouveaux participants.

Une de nos dernières expériences fut l'action "Semaine du commerce local" où les clients de nos commerces participants à l'action ont pu recevoir un billet à gratter pour être remboursés de leur achat. Nous avons utilisé Qualifio pour "brûler" le numéro encodé par le lecteur et sélectionner objectivement les gagnants. L'interaction entre un support print et le concours en ligne a été plus que probante et tant nos lecteurs que nos annonceurs ont pu fournir un feedback positif de cette action.



Gérald Mairesse
Innovation & Business Development Manager
 Groupe Vlan



“ La plateforme de référence pour animer vos audiences digitales et collecter des données grâce à la création et la publication de contenu interactif et viral sur vos sites web, applications mobiles et réseaux sociaux. ”