

MediaMarkt

Local to global data collection

À propos

MediaMarkt, numéro 1 européen des magasins spécialisés en électronique, utilise massivement des campagnes interactives pour animer ses audiences et récolter des données de segmentation, tant au niveau local (sur les pages Facebook et blogs respectifs des magasins locaux) que national.

Objectifs marketing



Lancement de produits: chacun des 29 magasins est autonome sur le plan marketing et possède sa propre page Facebook. Les magasins lancent des campagnes interactives pour mettre en avant un ou plusieurs produits auprès de leur communauté.



Segmentation: Les données collectées localement au travers des interactivités enrichissent une base de données centralisée.



Virilité: Les concours proposent aux participants d'augmenter leurs chances à condition de partager la campagne avec leurs amis.

Résultats globaux

800 +

campagnes

275 000 +

participants identifiés
et engagés

7 000 +

participants identifiés
via Facebook

Exemple Quiz identifié : Crazy Run

Une des actions les plus originales de MediaMarkt est la campagne "Crazy Run" qu'ils organisent chaque année dans leurs magasins. Le principe : un concours en ligne donne la chance aux participants de gagner 100 secondes de shopping gratuit : le gagnant peut alors repartir avec tous les articles qu'il aura pu rassembler en 100 secondes. Pour participer au concours, deux conditions plutôt rusées : posséder un ticket de caisse Mediamarkt avant l'échéance du concours, et répondre correctement aux questions du quiz.

Last but not least : les participants qui partagent le concours à la fin de leur participation ont le droit de rejouer pour doubler leurs chances !

REGLEMENT

CRAZY RUN

QUI SERA LE PROCHAIN...
gagner 100 secondes de shopping gratuit ?

2015 ? 2016

plus de **50 000** participants

#CrazyRun

is offre pour la 3ème année consécutive 100 secondes de shopping GRATUIT !
...ochain... ? Qui sera capable de récupérer un maximum
s en moins de 100 secondes... ? Qui sera capable de battre
le record des deux précédents gagnants ?

Nous vous rappelons que TOUS nos clients ont une chance d'obtenir 100 secondes de shopping gratuit !
Ne perdez plus une seconde et participez dès maintenant !
vous avez besoin d'un ticket de caisse ou d'un bon de réduction d'un montant minimum du 1er janvier 2017.

Le concours se déroule du 30/09/2017 au 30/09/2017

7 279 partages

On vous laisse profiter de la vidéo afin de faire monter le buzz et vous mettre en condition si vous êtes notre prochain gagnant !

CRAZY RUN