

MediaMarkt

Recolección de datos de local a global

Sobre la compañía

MediaMarkt, el establecimiento especializado en electrónica número 1 de Europa, hace uso de forma masiva de campañas interactivas para atraer a su público y recopilar datos de segmentación, tanto a nivel local (en páginas de Facebook y blogs de tiendas locales) como nacional.

Objetivos de marketing



Lanzamiento de productos: Cada una de las 29 tiendas es autónoma desde una perspectiva de marketing y cuenta con su página de Facebook propia. Las tiendas lanzan campañas interactivas para promocionar entre su comunidad uno o varios productos.



Segmentación: Los datos recogidos a escala local mediante interacción nutren la base de datos centralizada.



Viralidad: En los concursos, los participantes pueden incrementar sus posibilidades de éxito siempre y cuando compartan las campañas con sus amigos.

Resultados globales

+800

campañas

+275.000

participantes
identificados y captados

+7.000

participantes identificados
a través de Facebook

Ejemplo Quiz elegido: "El gran Sinpa"

Una de las iniciativas más originales de MediaMarkt es la campaña "El Gran Sinpa" que organizan todos los años en sus tiendas.

Bases: un concurso online ofrece la posibilidad a sus participantes de ganar 100 segundos de compras gratuitas; el concursante podrá llevarse todos aquellos artículos que logre reunir en 100 segundos. Para poder participar en el concurso, deben cumplirse dos condiciones: disponer de un ticket de compra de Mediamarkt antes de que finalice el concurso y responder correctamente a las preguntas del quiz.

Y por último, pero no menos importante, aquellos concursantes que compartan el concurso una vez que hayan participado, podrán volver a jugar para tener el doble de posibilidades de éxito.

CRAZY RUN
QUI SERA LE PROCHAIN...
100 secondes de shopping gratuit ?

2015 2016 2017

+50,000
participants

#CrazyRun

offre pour la 3ème année consécutive 100 secondes de shopping GRATUIT !
Qui sera capable de récupérer un maximum d'articles en moins de 100 secondes... ? Qui sera capable de battre le record des deux précédents gagnants ?

Nous vous rappelons que TOUS nos clients ont une chance de gagner 100 secondes de shopping gratuit !
Ne perdez plus une seconde et participez dès maintenant !
vous avez besoin d'un ticket de caisse ou d'un bon de réduction valide avant le 31/12/2016.

Le concours se déroule du 30/09/2017 au 31/12/2017.

+7,279
shares

On vous laisse profiter de la vidéo afin de faire monter le buzz et vous mettre en condition si vous êtes notre prochain gagnant.