

MediaMarkt

Lokale und globale Datenerfassung

Über

MediaMarkt, Europas führender Elektronikhändler, greift massiv auf interaktive Kampagnen zurück, um die Bindung zu fördern und um Segmentierungsdaten zu sammeln, sowohl auf lokaler (auf den Facebook-Seiten und Blogs lokaler Geschäfte) als auch auf nationaler Ebene.

Marketingziele



Produkteinführungen: Jedes der 29 Geschäfte hat seine eigene Marketingstrategie und eine eigene Facebook Seite. Die jeweiligen Geschäfte lancieren interaktive Kampagnen, um ein oder mehrere Produkte in ihrer Community zu bewerben.



Segmentierung: Die durch interaktive Kampagnen lokal gesammelten Daten sollen eine zentrale Datenbank bereichern



Viralität: Gewinnspiele bieten Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Chancen zu erhöhen, wenn sie die Aktion mit ihren Freunden teilen

Das Gesamtergebnis

+800

Kampagnen

+275.000

identifizierte und aktive Teilnehmer

+7.000

über Facebook identifizierte Teilnehmer

Beispiel Quiz: Feierlauf

Eine der kreativsten Aktionen von MediaMarkt ist die Feierlauf Aktion, die jedes Jahr in ihren Filialen organisiert wird. Die Idee: Im Rahmen eines Online Gewinnspiels wird den jeweiligen Teilnehmern die Chance gegeben, einen Gratis Einkauf à 100 Sekunden zu gewinnen (der Gewinner kann den Laden mit allen Artikeln verlassen, die er in 100 Sekunden eingepackt hat). Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, gibt es zwei ziemlich clevere Teilnahmebedingungen: den Nachweis eines MediaMarkt Kassenscheins, aus dem hervorgeht, dass der entsprechende Einkauf vor dem Teilnahmeschluss erfolgte und die richtige Beantwortung der Quizfragen.

Nicht zuletzt sei darauf hingewiesen, dass Teilnehmer, die den Wettbewerb am Ende in Ihren sozialen Medien teilen, das Recht haben, noch einmal am Gewinnspiel teilnehmen zu können, um ihre Chancen zu verdoppeln

+50.000 Teilnehmer

#CrazyRun

Nous vous rappelons que TOUS nos clients ont une chance de gagner 100 secondes de shopping gratuit !

Qui sera capable de récupérer un maximum d'articles en moins de 100 secondes... ? Qui sera capable de battre le record des deux précédents gagnants ?

Le concours se déroule du 30/09/2017 au 30/09/2017

+7.279 Geteilte Inhalte