

Ibexa réunit cinq leaders MarTech au sein de la plateforme d'orchestration marketing européenne de nouvelle génération

En réunissant Actito, Qualifio, Quable, Raptor et la toute nouvelle solution Cohesivo (CMS) sous une marque unique, Ibexa franchit une étape majeure et lance une plateforme d'orchestration marketing européenne, pensée pour restaurer la maîtrise, la performance et la productivité des équipes marketing.

Oslo / Bruxelles / Paris / Lisbonne, 5 février, 2026

Tracer la voie de l'orchestration marketing à l'ère de la fragmentation

Pendant plus d'une décennie, les équipes marketing ont privilégié des approches best-of-breed. Aujourd'hui, cette accumulation d'outils a atteint ses limites. Les stacks fragmentées ralentissent l'exécution, complexifient les opérations et génèrent des parcours clients discontinus, au détriment de la performance globale.

L'essor de l'intelligence artificielle agit comme un révélateur. En 2025, de nombreux projets IA menés en entreprise n'ont pas tenu leurs promesses. Un constat s'impose dans les analyses du secteur : sans orchestration, la fragmentation technologique augmente les coûts de l'IA et en réduit fortement l'impact.

La réponse d'Ibexa : **l'orchestration marketing**. En s'appuyant sur une expertise reconnue en ingénierie logicielle, Ibexa construit une plateforme capable d'orchestrer l'ensemble du cycle marketing : création de contenus optimisés pour l'AEO, collecte de données conforme aux réglementations, déploiement de campagnes multi-pays et multi-produits, et activation cohérente sur l'ensemble des canaux et audiences.

L'orchestration marketing permet aux équipes de reprendre le contrôle. Elle aligne les décisions à chaque étape du parcours, automatise les tâches répétitives et redonne aux marketeurs l'autonomie nécessaire pour piloter une performance véritablement end-to-end.

Une plateforme d'orchestration reposant sur une DXP composable et un nouveau CMS AI-first

Ibexa unifie l'ensemble de son portefeuille MarTech QNTM, dont Actito (plateforme d'engagement client), Qualifio (plateforme de collecte de données et de gamification),

Quable (solution de gestion de l'information produit, PIM) et Raptor (plateforme de données clients, CDP) au sein d'une plateforme d'orchestration unique, construite sur une **DXP composable de nouvelle génération**.

Chaque solution conserve son identité, sa position de leader et sa roadmap dédiée, avec des investissements continus et significatifs. Les clients de Raptor, Quable, Actito et Qualifio peuvent ainsi continuer à utiliser les produits qu'ils maîtrisent, tout en bénéficiant progressivement d'un niveau d'orchestration toujours plus avancé, reposant sur une plateforme centrale unifiée, pensée pour les marketeurs.

Plutôt que de devoir choisir entre une suite rigide ou un assemblage complexe d'outils hétérogènes, les organisations accèdent à un **stack flexible, cohérent et intégré**, qui fonctionne enfin comme une véritable plateforme unique.

Dans le cadre de cette vision, et pour affirmer Ibexa comme une marque d'orchestration, le groupe annonce également le lancement de Cohesivo, un nouveau CMS SaaS nativement intégré à la plateforme. Conçu selon une approche AI-first, Cohesivo fait de la création de contenu assistée par l'IA un pilier stratégique de l'orchestration marketing de bout en bout.

« Ce nouveau chapitre est particulièrement enthousiasmant. Les plateformes d'orchestration nécessitent des stacks marketing plus ouverts et plus compacts, et notre DXP unifiée en constitue la base idéale », déclare Bertrand Maugain, CEO d'Ibexa. « Depuis 2019, nous cherchons le juste équilibre : des produits forts et indépendants, reliés au sein d'une solution puissante, end-to-end, pensée pour les marketeurs. Les DXP de nouvelle génération évolueront vers des plateformes d'orchestration, propulsées par une IA autonome. Notre ambition est claire : devenir le leader européen de ce marché. »

Une organisation unifiée, un laboratoire IA au fonctionnement start-up et des ambitions mondiales

Avec plus de 1 000 clients, Ibexa rassemble désormais plus de 350 collaborateurs, dont plus de 150 ingénieurs, au sein d'une organisation unifiée centrée sur l'orchestration, l'IA et l'innovation produit.

En 2025, le groupe a également créé un laboratoire IA interne, pensé comme une start-up au sein de l'organisation. Cette équipe, qui devrait compter plus de 30 spécialistes en 2026, a accéléré le développement de l'orchestration marketing autonome et de l'automatisation intelligente, directement intégrés à la plateforme Ibexa.

« Devenir une organisation unifiée est extrêmement puissant, et pas seulement sur le plan du Go-to-Market. Cela nous permet de combiner notre expérience SaaS MarTech

et DXP dans le monde de l'entreprise avec une toute nouvelle approche de l'innovation. Le laboratoire IA que nous avons créé l'an dernier nous permet de penser comme un acteur purement autonome et de pousser le développement à un rythme beaucoup plus rapide. Après seulement six mois, les premiers résultats dépassent déjà nos attentes », explique **Bertrand Maugain, CEO d'Ibexa**.

« La voie européenne » : une stratégie d'écosystème fondée sur la confiance

Ibexa est née en Europe et place la confidentialité et la gouvernance au cœur de sa conception. La plateforme offre une solution de confiance pour les organisations souhaitant développer leur marketing digital à grande échelle tout en gardant le contrôle.

La stratégie repose sur l'ouverture, tant au niveau logiciel que de l'écosystème, en travaillant étroitement avec les partenaires et les clients à travers les régions afin d'intégrer protection des données, transparence et souveraineté dès la conception.

« L'orchestration est, par définition, une affaire d'écosystèmes », explique **Bertrand Maugain, CEO d'Ibexa**. *« Nous croyons que la confiance deviendra le moteur principal des affaires dans un monde propulsé par l'IA. Orchestrer la performance marketing à la manière européenne n'est pas qu'un slogan : c'est notre façon de collaborer avec nos partenaires et clients, et cela se reflète désormais dans le produit grâce à des capacités solides de gouvernance. »*

En réunissant des produits européens forts au sein d'une plateforme d'orchestration unique et en étendant sa portée à l'international via ses partenaires, Ibexa entend définir « la voie européenne » de l'orchestration marketing : performance, confiance et création de valeur durable dans une seule plateforme.

À propos d'Ibexa

Ibexa est une plateforme européenne d'orchestration marketing permettant à plus de 1 000 clients de concevoir, piloter et optimiser des parcours clients de bout en bout, intégrant données, contenus et canaux.

En combinant une DXP composable de nouvelle génération avec une IA autonome, Ibexa connecte les produits leaders de leur catégorie, Raptor (CDP), Cohesivo (CMS), Quable (PIM), Actito (CEP) et Qualifio (collecte de données et gamification), au sein d'une couche d'orchestration unique. Les équipes marketing transforment ainsi des stacks fragmentés en une plateforme unifiée, favorisant la productivité et la performance end-to-end.

Avec un écosystème de partenaires solide, des racines européennes profondes et une attention particulière à la gouvernance et à la confiance, Ibexa propose une manière flexible et pérenne de piloter le marketing digital à grande échelle.