

Ibexa unifica a cinco marcas líderes del MarTech europeo en una Plataforma de Orquestación de próxima generación

Con Actito, Qualifio, Quable, Raptor y la reciente adición de Cohesivo (CMS) al ecosistema de Ibexa, la empresa introduce una Plataforma de Orquestación de origen europeo que potencia la productividad y el rendimiento en marketing.

Oslo / Bruselas / París / Lisboa, 5 de febrero de 2026

Marcando el camino hacia la Orquestación de Marketing: de la ejecución fragmentada al rendimiento integrado

Tras años de utilizar plataformas especializadas, los equipos de marketing encuentran dificultades para ejecutar estrategias entre una multitud de herramientas y procesos. Este uso de plataformas de marketing aisladas conlleva una ejecución fragmentada, customer journeys sin consistencia y un rendimiento más pobre.

La aparición de la IA hace que esta fragmentación sea aún más costosa. El choque de realidad de 2025, donde muchos experimentos empresariales con la IA no alcanzaron sus expectativas, ha llevado a la industria a una misma conclusión: el uso de plataformas de marketing fragmentadas aumenta el coste de la IA y le impide alcanzar su máximo potencial.

La solución de Ibexa ante la fragmentación es la Orquestación de Marketing. Con una sólida reputación en ingeniería de alta calidad, Ibexa está construyendo una plataforma de orquestación de marketing capaz de ejecutar campañas de principio a fin: desde contenido optimizado para AEO y recopilación de datos, hasta sofisticados lanzamientos multiproducto y multipaís, activados en diferentes canales y para distintas audiencias.

La orquestación de marketing implica tomar decisiones consistentes y acertadas en cada paso de una estrategia, eliminando tareas repetitivas que ralentizan a los marketers y dándoles una autonomía real para generar los resultados que buscan.

Una Plataforma de Orquestación construida sobre una DXP modular y con un CMS impulsado por IA

Ibexa está unificando el portfolio de MarTech de QNTM en una sola plataforma de orquestación construida sobre una DXP modular moderna: Actito (Plataforma de Engagement de Clientes), Qualifio (Plataforma de Recopilación de Datos), Quable (Gestor de

Información de Productos) y Raptor (Plataforma de Datos de Clientes).

Cada solución se mantiene como marca y producto independiente, con una notable y continuada inversión en su desarrollo. Los clientes de Actito, Qualifio, Quable y Raptor pueden continuar sacando partido a los productos que ya conocen y, con el tiempo, beneficiarse de **la orquestación de marketing que propone Ibexa**.

En lugar de elegir entre una suite de productos rígida o una variedad de herramientas sin integración, las organizaciones pueden hacer uso de un marketing stack que finalmente se siente como una sola plataforma.

Como parte de esta visión y para posicionar firmemente a Ibexa como una marca de orquestación de marketing, la empresa también introducirá Cohesivo, un nuevo software de CMS que residirá en la plataforma.

Cohesivo ofrece la creación de contenido potenciada por IA como un componente estratégico de la orquestación integrada. *“Este nuevo capítulo es muy emocionante. Las plataformas de orquestación necesitan un marketing stack más abierto y compacto, y nuestra DXP unificada es la base perfecta para lograrlo”, dice Bertrand Maugain, CEO de Ibexa. “Desde 2019, hemos estado buscando el equilibrio perfecto: productos sólidos e independientes, reunidos en una solución integrada para los marketers. Las mejores DXPs evolucionarán para convertirse en plataformas de orquestación potenciadas por IA agéntica. Estamos decididos a ser el líder europeo en este espacio.”*

Una organización unificada, una start-up agéntica y ambiciones globales

Con más de 1.000 clientes, Ibexa ahora aúna a más de 350 empleados –incluyendo más de 150 ingenieros– en una organización unificada y centrada en la orquestación, IA e innovación de producto.

En 2025, el grupo también creó un Lab IA con mentalidad de start-up dentro de la organización. Este equipo, que asciende a más de 30 especialistas en 2026, ha acelerado la implantación del marketing agéntico y la automatización inteligente dentro de la plataforma Ibexa. *“Convertirnos en una única organización es algo muy poderoso, y no solo desde la perspectiva de salir al mercado. Nos permite combinar nuestra experiencia en MarTech SaaS y DXP con una nueva forma de innovar. El Lab IA que creamos el año pasado nos permite pensar como un jugador puramente agéntico y llevar el desarrollo de nuestra plataforma a un ritmo más elevado. Tras solo seis meses, los resultados iniciales ya van más allá de nuestras expectativas.”*

“A la manera europea” – Una estrategia basada en la confianza

Ibexa nace en Europa, basada en la privacidad y gobernanza de datos. La plataforma ofrece una opción de confianza a organizaciones que buscan escalar su marketing digital sin perder control.

La estrategia de Ibexa se basa en una apertura en cuanto a su ecosistema de software, trabajando estrechamente con partners y clientes en múltiples regiones para hacer de la protección, transparencia y la soberanía de datos parte del diseño. *“La orquestación habla, por definición, de ecosistemas”, dice **Bertrand Maugain, CEO de Ibexa.** “Creemos que la confianza se va a convertir en el principal generador de negocios en este mundo potenciado por la IA. Orquestar el rendimiento de marketing a la manera europea es más que un lema; es la forma en que trabajamos con partners y clientes, y queda reflejado en nuestros productos a través de fuertes competencias de gobernanza.”*

Al unificar sólidos productos europeos en una sola plataforma de orquestación, extendiendo su alcance a nivel global a través de partners, Ibexa busca definir *la manera europea* de hacer orquestación de marketing: rendimiento, confianza y valor a largo plazo en una sola plataforma.

Sobre Ibexa

Ibexa es una plataforma de orquestación de marketing europea que ayuda a más de 1.000 clientes a crear, ejecutar y optimizar customer journeys haciendo uso de datos, contenido y una variedad de canales.

Combinando una Plataforma de Experiencias Digitales modular con IA agéntica, Ibexa conecta productos líderes –Raptor (CDP), Cohesivo (CMS), Quable (PIM), Actito (CEP) y Qualifio (recopilación de datos y marketing interactivo)– en una sola red de orquestación para equipos de marketing modernos, convirtiendo marketing stacks fragmentados en una plataforma integrada para alcanzar un alto rendimiento y productividad.

Con su fuerte ecosistema de partners, profundas raíces europeas y énfasis en la confianza y gobernanza, Ibexa ofrece una forma flexible de ejecutar el marketing digital a gran escala.