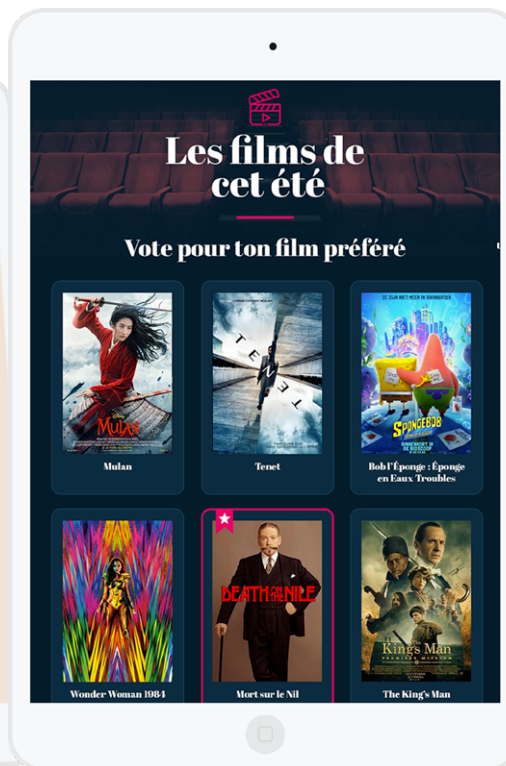


ÉTÉ





11 IDÉES DE CAMPAGNES MARKETING INTERACTIVES

POUR ENGAGER VOTRE AUDIENCE

CET ÉTÉ

Le monde revit. Petit à petit, mais il revit. Les restaurants et les bars reprennent leurs activités, tout le monde retourne travailler, les pays s'apprêtent à accueillir les touristes... et les marques réfléchissent à leur stratégie marketing pour l'été.

Là tout de suite, il n'est pas question de reprendre votre marketing comme si de rien n'était, mais plutôt de lancer des actions fun et engageantes. Il existe différentes façons de vivre cette période avec vos audiences digitales. Dans cet e-book, vous trouverez **11 idées de campagnes pour votre marketing d'été**, faciles à mettre en place, efficaces et appropriées au vu des circonstances actuelles.

THÈME #1 COVID-19

Cet été, le COVID-19 monopolisera probablement encore toutes les conversations et les infos. Si vous voulez parler du virus et créer du contenu à ce propos, nous avons imaginé deux campagnes interactives ludiques et engageantes pour votre audience.



Au début du mois de mars, les dirigeants politiques du monde entier ont été confrontés aux mêmes questions face au virus : que faire ? Comment se préparer et réagir ? Quelques mois plus tard, qui a réussi le test ? Et qui a été un bon leader ? C'est exactement le **swiper** que nous avons imaginé pour votre audience ! Demandez-leur qui a été un bon dirigeant pendant cette crise en « *swipant* » vers la droite ou vers la gauche. Profitez de l'écran de sortie pour leur donner quelques informations supplémentaires sur la situation actuelle.

PSSST !

La campagne live se trouve sur notre article de blog.
À vous de jouer !

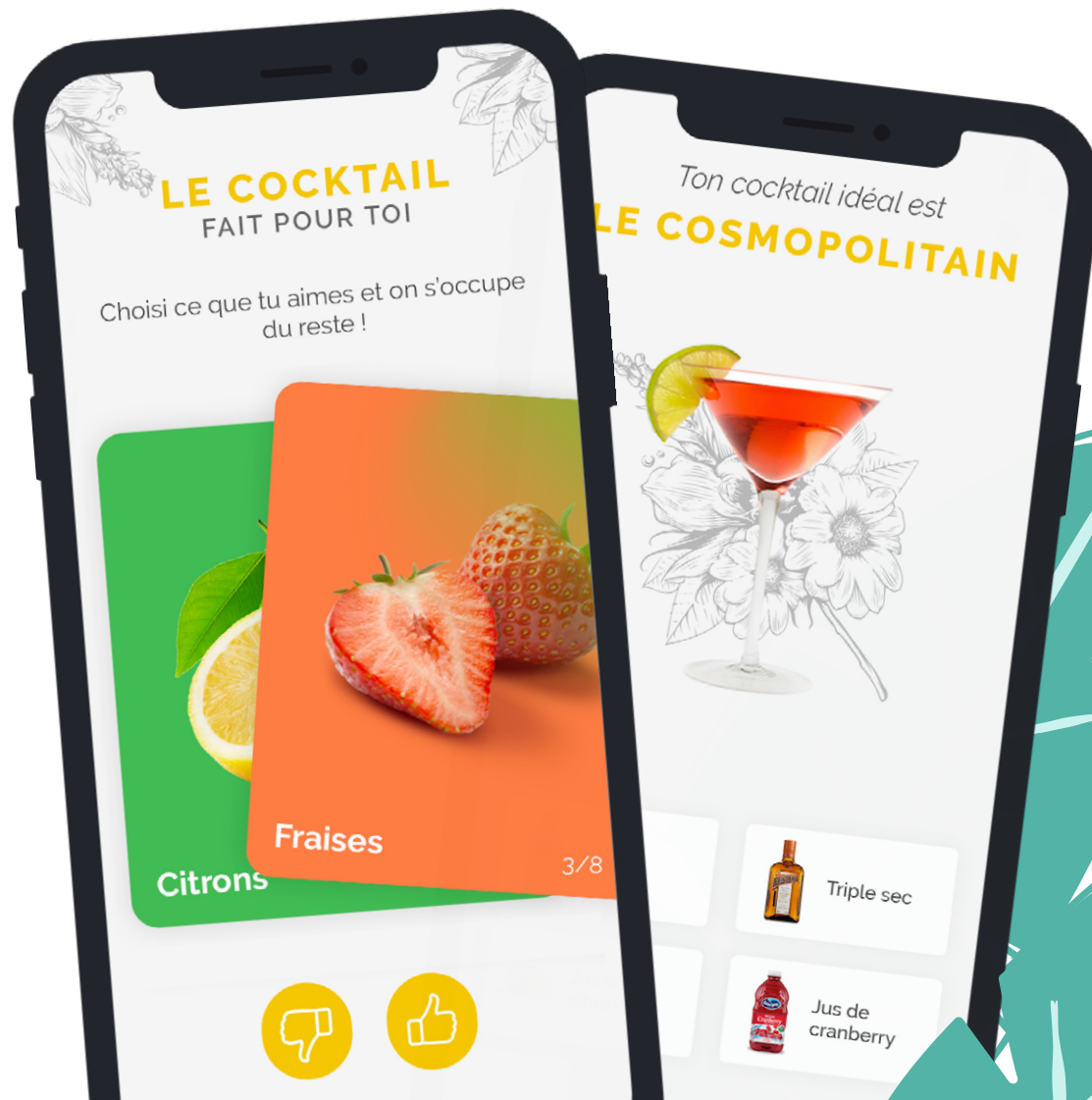
Nous sommes maintenant tous au courant des nouvelles mesures de sécurité : masques, distanciation sociale, lavage des mains, etc. Pour rester dans le thème, nous avons remplacé notre campagne « **Trouvez la personne qui n'a pas de barbe** » par la campagne « *Trouvez la personne qui ne porte pas de masque* ». Ajoutez un chrono pour rendre le jeu encore plus engageant et profitez de l'écran de sortie pour sensibiliser vos participants aux mesures de sécurité.

PSSST !

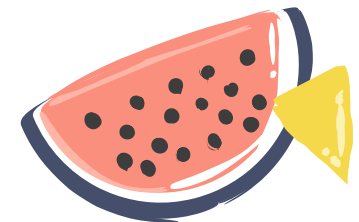
La campagne live se trouve sur notre article de blog.
À vous de jouer !

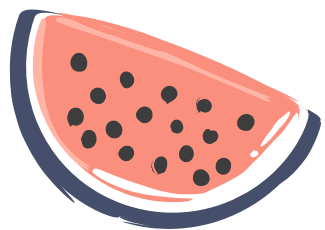


THÈME #2 COCKTAILS

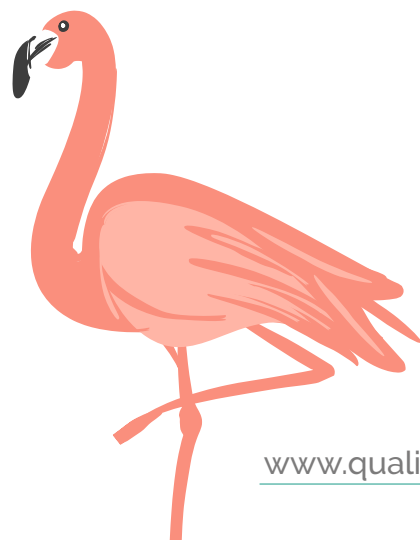


C'est l'heure de l'apéro ! Proposez à vos internautes un **test de personnalité sous la forme d'un swiper** pour découvrir le cocktail fait pour eux. Demandez leur de « swiper » vers la gauche ou vers la droite pour répondre aux questions posées, et affichez le cocktail correspondant à leurs préférences. Pour joindre l'utile à l'agréable, montrez également la recette du cocktail en question.





Montrez à vos internautes comment passer un meilleur été grâce à vos produits. Pour ce faire, offrez-leur la possibilité d'en gagner via une **roue de la fortune**. Définissez vos prix et laissez les participants faire tourner la roue pour savoir s'ils ont gagné. Un format simple et amusant pour divertir votre audience, faire la promotion de vos produits ou mettre en avant l'un de vos partenaires !



www.qualifio.com



THÈME #3 VACANCES



Le **test de personnalité** est un format très utile si vous souhaitez en apprendre davantage sur vos internautes dans le but de leur offrir du contenu marketing personnalisé. Pour promouvoir le tourisme local, nous avons imaginé un test : « *Quelle ville de ton pays devrais-tu visiter ?* ». Dans ce test, les participants doivent répondre à différentes questions : est-ce qu'ils préfèrent la mer ou la forêt ? Combien de jours de congés leur restent-ils ? Quelles villes ont-ils récemment visitées ? Une fois le test terminé, l'écran de sortie leur indique la ville de leur pays qu'ils doivent visiter en fonction de leurs réponses. Vous pouvez également utiliser l'écran de sortie pour rediriger les participants vers vos offres ou le site web de vos partenaires.

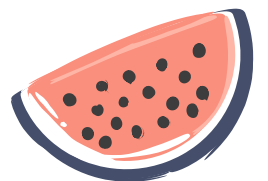
ALTERNATIVE

Pour occuper votre audience tout l'été et l'inciter à revenir sur vos canaux digitaux, vous pouvez créer un **calendrier**. Ainsi, chaque jour offrez à votre audience un concours, un jeu, une promo, une vidéo ou tout autre contenu exclusif. Une campagne sur le long terme regroupant plein d'autres campagnes ludiques et amusantes, le format idéal pour fidéliser votre audience.

THÈME #4 CULTURE



Quoi de plus engageant qu'une campagne marketing personnalisée en fonction des préférences de votre audience ? Toutefois, pour pouvoir réaliser une telle campagne, il vous faut nécessairement des données. Nous vous proposons une **campagne en deux temps**. Avec la réouverture des cinémas, nous avons imaginé la campagne « Les films de cet été ». Dans un premier temps, imaginez une campagne dans laquelle vous présentez les nouveaux films (ou séries) de l'été en demandant à vos internautes de voter pour leur film préféré. Dans un second temps, quelques semaines plus tard par exemple, imaginez une autre campagne faisant gagner des places de cinéma pour le film qui aura été le plus populaire auprès de votre audience (ou tout autre cadeau en rapport avec le film ou la série). La campagne parfaite pour engager davantage votre audience !



Pendant cette quarantaine, les internautes ont fait preuve de beaucoup de créativité sur les réseaux sociaux. Ils créent des contenus eux-mêmes et les partagent en ligne. Imaginez un **concours photo** mettant en avant la créativité de votre audience ! Pour célébrer la réouverture des musées, nous avons créé un concours photo sur le défi de reproduction de peintures à la maison. Faites voter votre communauté pour leur reproduction préférée et offrez des entrées gratuites au gagnant.



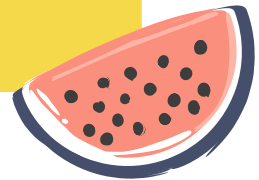
THÈME #5 DIVERTISSEMENT



Pour célébrer la réouverture des parcs d'attractions, nous avons imaginé une campagne où les participants doivent trouver où la mascotte du parc s'est cachée pendant toute la quarantaine. Donnez-leur un indice pour trouver la mascotte et récompensez le gagnant avec des entrées gratuites. Dans l'écran de sortie, affichez un compte à rebours avec les jours restants avant la réouverture du parc. Vous pouvez reproduire cette campagne avec des restaurants, des musées, des bars, etc.

POUR LES UTILISATEURS QUALIFIO :

découvrez dans **ce tutoriel** comment intégrer un compte à rebours dans votre campagne !



THÈME #6 SOLEIL

Avec l'été, les températures grimpent et les expositions au soleil aussi. L'occasion de sensibiliser vos internautes aux bienfaits et aux risques du soleil. Et pourquoi ne pas le faire de façon interactive ? Nous avons imaginé une campagne de prévention ludique avec le format « **objet caché** ». Les internautes doivent retrouver la crème solaire cachée dans l'image avant que la dame ne devienne toute rouge. Profitez de l'écran de sortie pour sensibiliser les joueurs aux risques des rayons UV sur la santé.

ALTERNATIVE

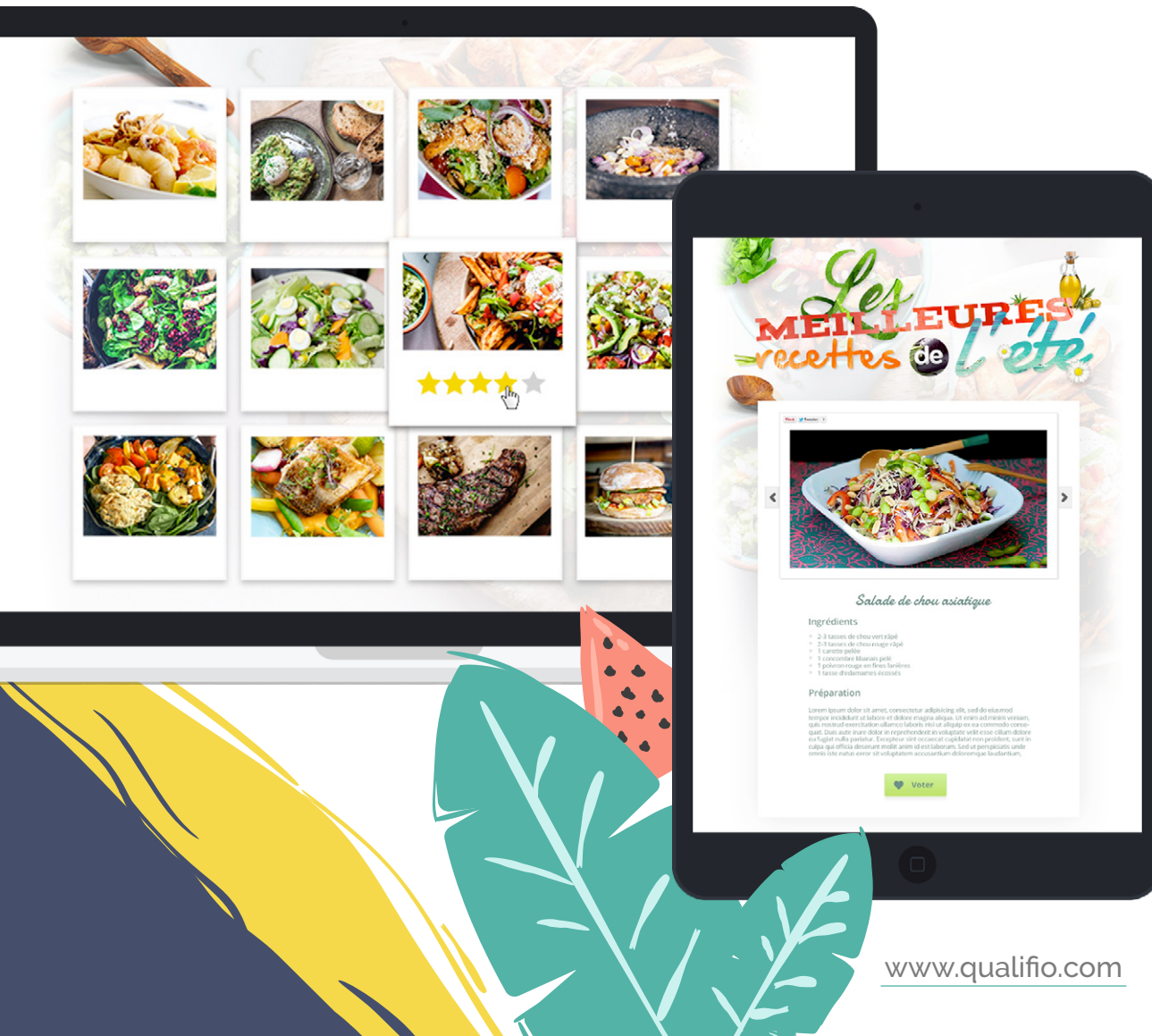
Imaginez une campagne de sensibilisation sous forme de quiz. Posez des questions à votre audience sur les bienfaits et les risques du soleil, et ajoutez un challenge supplémentaire en éliminant les participants dès la première mauvaise réponse. Rajoutez un cadeau à la clé pour inciter vos internautes à participer.

PSSST !

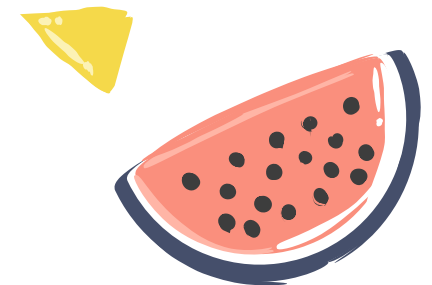
La campagne live se trouve sur notre article de blog.
À vous de jouer !



THÈME #7 NOURRITURE

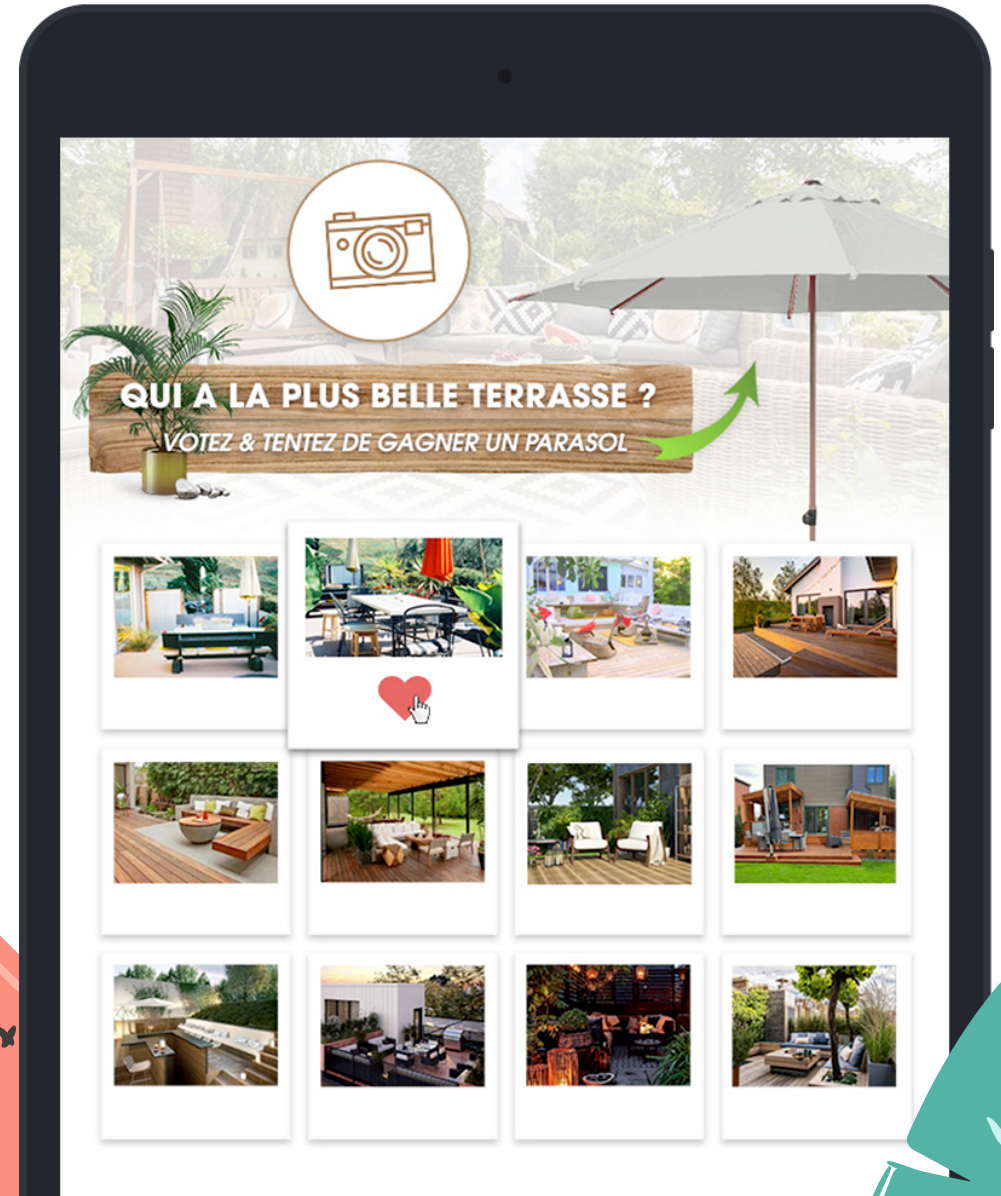


Créez une campagne d'inspiration interactive pour votre audience! Que porter cet été ? Quel plat cuisiner cet été ? Comment décorer sa table cet été ? Créez une **galerie photo d'inspiration** disponible sur votre site internet, votre page Facebook, votre app ou un mini-site dédié. Pour chaque photo de votre galerie, ajoutez une description pour aider vos internautes à réaliser le look, le plat ou la décoration de table qui leur plaît le plus. Vous pouvez également ajouter un système de vote afin de permettre à votre communauté de voter pour sa réalisation préférée.



THÈME #8 DÉCORATION

Le **concours photo** est également un incontournable de l'été. Les concours photo des plus belles photos de vacances ou de mariage sont un classique. Puisque beaucoup de personnes ne voyageront probablement pas cet été et profiteront du soleil là où elles le pourront, nous avons imaginé un concours photo des terrasses les plus belles et originales. Invitez vos internautes à poster une photo de leur terrasse aménagée pour l'été. Faites ensuite voter votre communauté pour leur terrasse préférée et récompensez le propriétaire de la terrasse ayant remporté le plus de vote avec un prix spécial.



Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique.



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié.



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées.



OBTENEZ DES RÉSULTATS

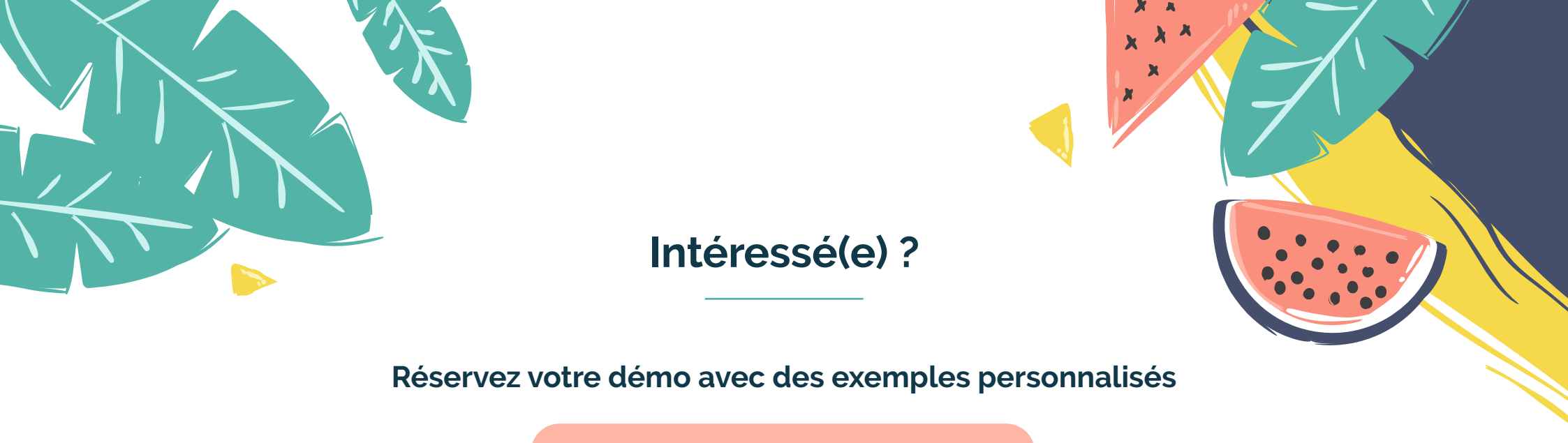
Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel.



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.).





Intéressé(e) ?

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés

DEMANDEZ UNE DEMO

Besoin de plus d'infos ?

CONTACTEZ NOUS

