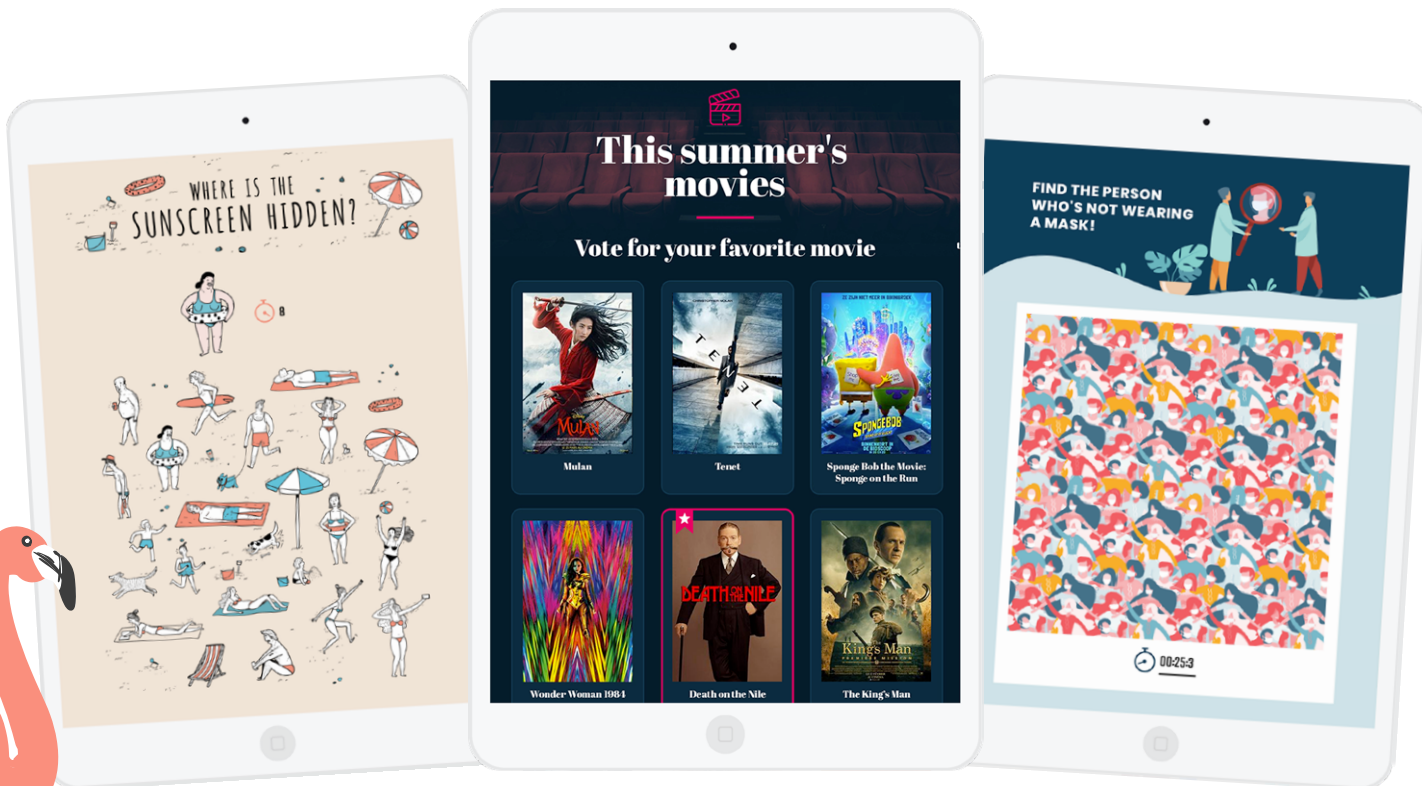


VERANO





11 IDEAS DE CAMPAÑAS DE MARKETING INTERACTIVO

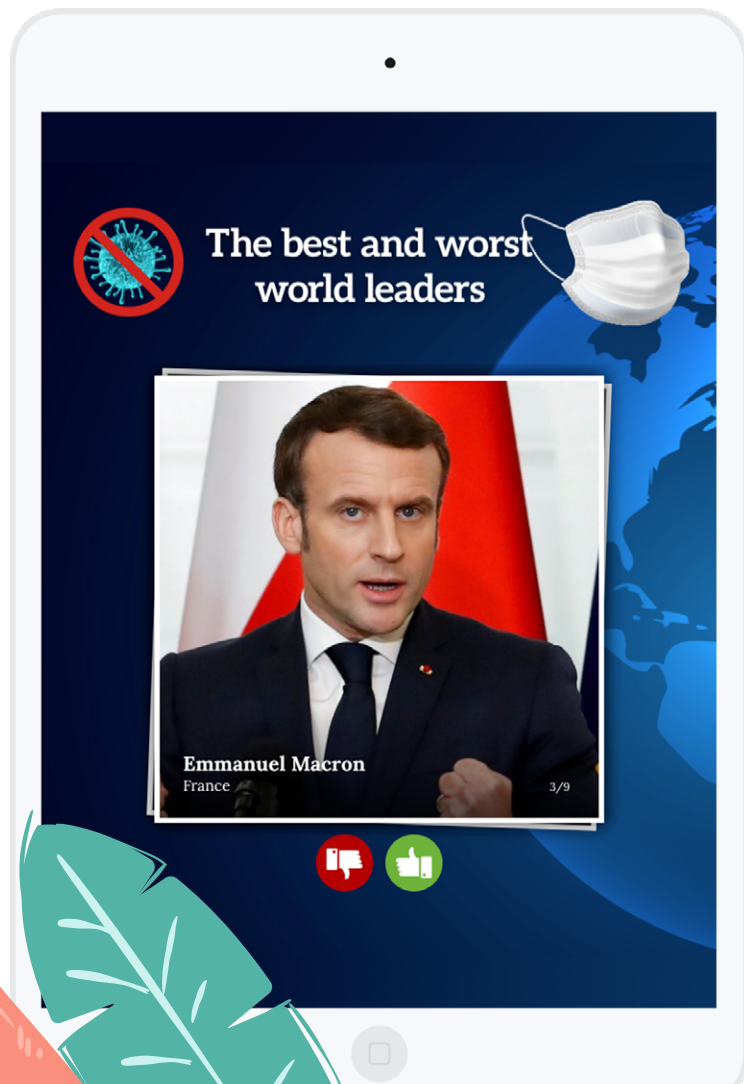
PARA CREAR ENGAGEMENT ENTRE TU AUDIENCIA ESTE VERANO

El mundo comienza a reactivarse. Poco a poco, pero vuelve a vivir. Los restaurantes y bares están reabriendo, la gente vuelve al trabajo, los países se preparan para recibir a los turistas... y las marcas están pensando en su campaña de marketing de verano.

Ahora mismo, no es el momento de hacer negocios como de costumbre; es el momento de proponer acciones divertidas y atractivas. Hay diferentes formas de vivir junto a tu público este período. En este ebook, encontrarás **11 ideas de campañas para tu marketing de verano**, fáciles de configurar, efectivas y apropiadas para las circunstancias globales actuales.

TEMA #1 COVID-19

Durante este verano, el COVID-19, seguramente seguirá acaparando las conversaciones y las noticias. Si quieres seguir comunicando y creando contenido alrededor del virus, hemos imaginado dos campañas interactivas muy divertidas y atractivas para tu público.



A principios de marzo, los líderes de todo el mundo se enfrentaron a las mismas preguntas sobre la rápida propagación del COVID-19: ¿Qué hacer? ¿Cómo prepararse y responder? Unos meses más tarde, ¿quién pasó la prueba? y ¿quién ha sido un buen líder? ¡Ése es el **swiper** que imaginamos para tu público! Pregúntales qué líderes consideran han sido buenos deslizando a la derecha o a la izquierda. Aprovecha la pantalla de salida para darles información adicional sobre la situación actual.

PSSST !

La campaña en vivo la encuentras en el artículo de nuestro blog. **Pruébala ahora.**

Todos conocemos las nuevas medidas de seguridad: máscaras faciales, distanciamiento social, lavado de manos, etc. También sabemos que todos hemos tenido que adaptar nuestras acciones de marketing a la situación actual, por eso hemos sustituido nuestra campaña «**Encuentra a la persona que no tiene barba**» por la campaña «*Encuentra a la persona que no lleva máscara*». Añade un temporizador para hacer el juego más desafiante. También puedes aprovechar la pantalla de salida para concienciar sobre las medidas de seguridad.

PSSST !

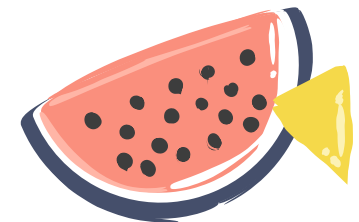
La campaña en vivo la encuentras en el artículo de nuestro blog. **Pruébala ahora.**

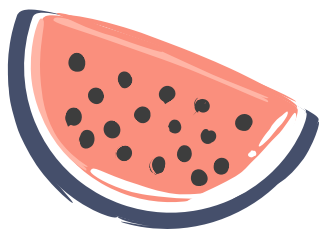


TEMA #2 CÓCTELES

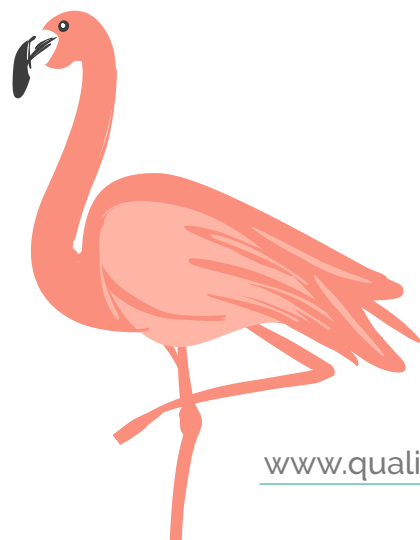


¡Es la hora de los cócteles! Anima a tus visitantes a tomar un **test de personalidad en forma de swiper** para descubrir cuál es el cóctel que más encaja con su personalidad. Pídeles que hagan un *swiper* a la derecha o a la izquierda para contestar a las preguntas planteadas, haz que el resultado sea el cóctel que más se ajusta a sus preferencias. Para combinar conocimiento con placer, presenta la receta del cóctel junto al resultado.





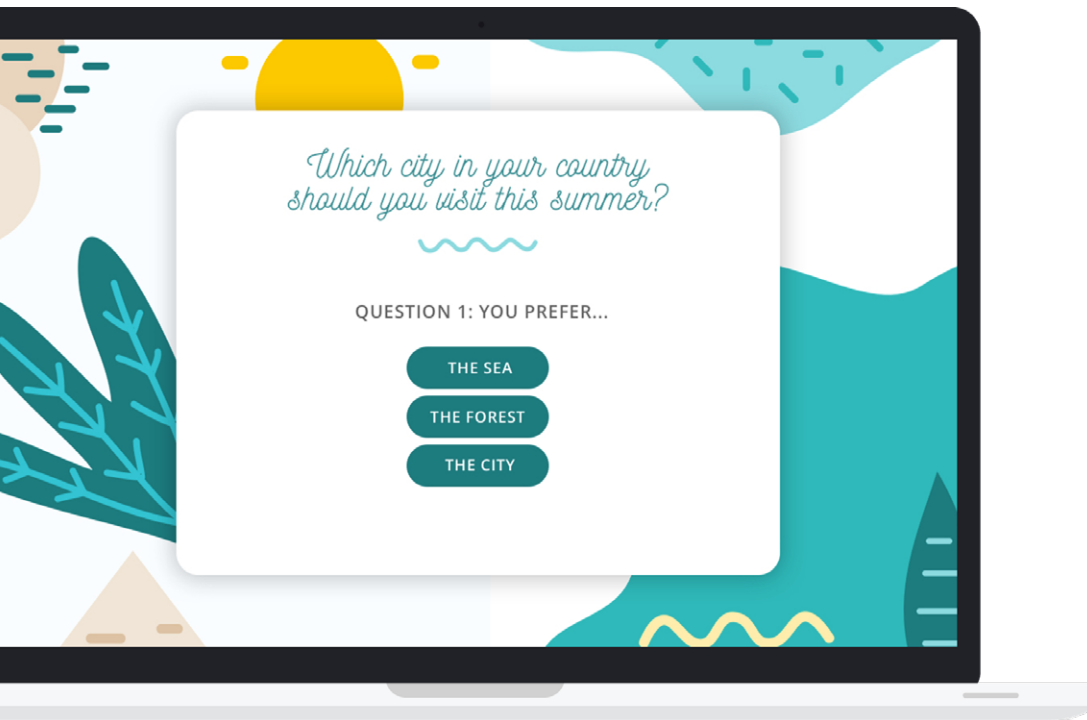
Demuéstrale a tu público cómo tus productos pueden hacer que su verano sea mejor. Para ello, pon en juego algunos de tus mejores productos usando una **rueda de la fortuna** y deja que los participantes giren la rueda para saber si han ganado! Un formato divertido y fácil para entretener a tu público, promocionar tus productos, destacar a uno de tus patrocinadores o icualquier otra idea que tengas en mente!



www.qualifio.com



TEMA #3 VACACIONES



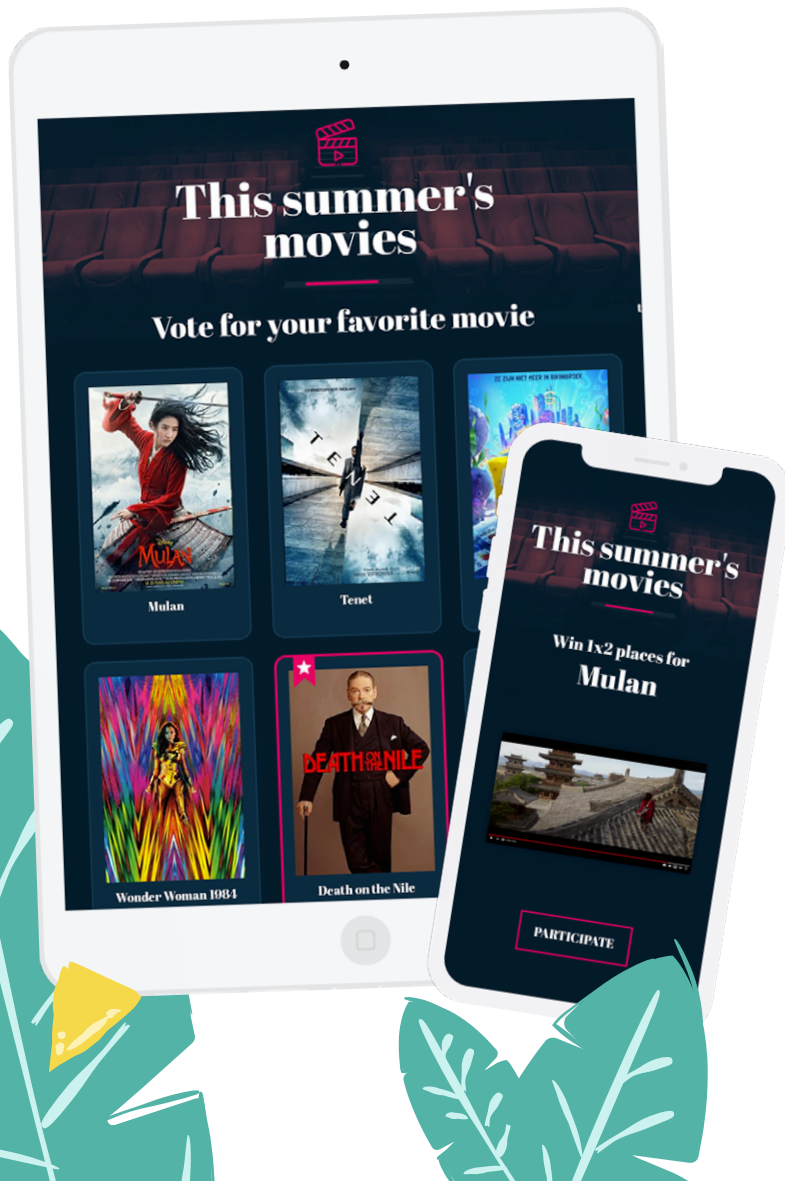
El **test de personalidad** también resulta un formato muy útil para conocer mejor a tus internautas y poder ofrecerles contenido de marketing personalizado.

Para promover el turismo local, hemos imaginado un test «¿Qué ciudad de tu país deberías visitar este verano?». En este test, los participantes deben responder algunas preguntas: ¿Prefieres el mar o la sierra? ¿Cuántos días libres tienes? ¿Qué ciudades has visitado recientemente? Una vez completado el test, en la pantalla de salida les enseñas la ciudad que sugieres visitar basándote en sus respuestas. También puedes utilizar la pantalla de salida para redirigir a los participantes a tus ofertas o al sitio web de alguno de tus partners.

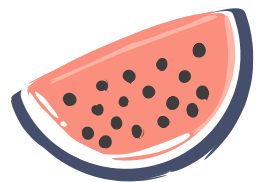
ALTERNATIVA

Para mantener a tu audiencia ocupada todo el verano y animarla a visitar tus canales digitales, puedes crear un **calendario de campañas**. Cada día, ofrece a tu audiencia un concurso, un juego, una promoción, un vídeo o cualquier otro contenido exclusivo para entretenerlos. Una campaña a largo plazo que a su vez incluye otras divertidas y lúdicas campañas, el formato ideal para fidelizar a tu público.

TEMA #4 CULTURA



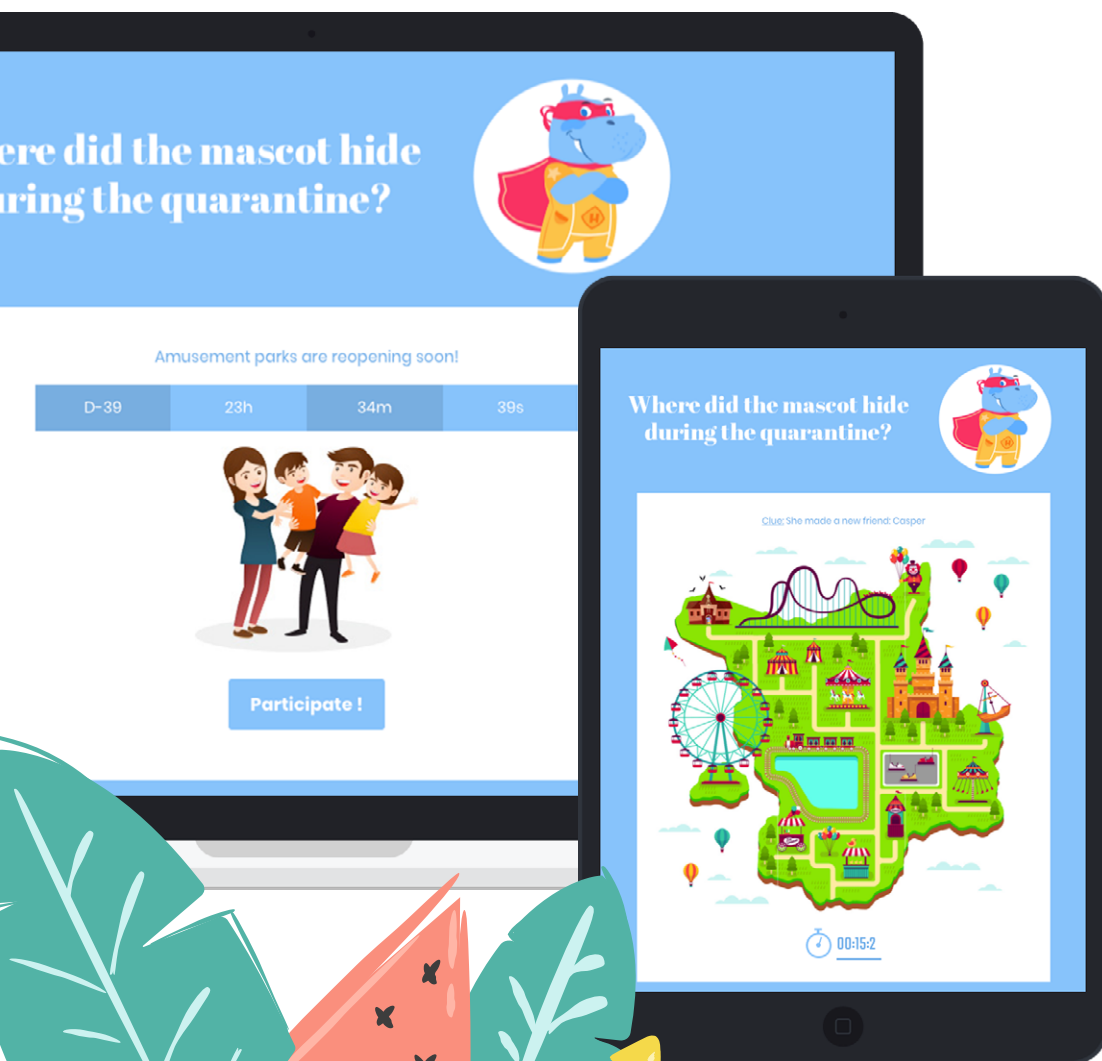
¿Qué resulta más atractivo que una campaña de marketing personalizada en función de las preferencias de tu audiencia? Para poder realizar una campaña así, necesitarás tener datos. Nuestra propuesta: **una campaña en dos fases**. Con la reapertura de los cines, hemos pensado en la campaña «*Las películas de este verano*». En la primera fase, imagina una campaña en la que presentas las nuevas películas (o series) del verano pidiendo a tus internautas que voten por su favorita. En la segunda fase, un par de semanas después por ejemplo, imagina otra campaña en la que pueden ganar entradas para el cine para la película más votada (o cualquier otro regalo relacionado con la película o la serie). La campaña perfecta para generar aún más engagement con tu audiencia.



Durante esta cuarentena, hemos visto florecer mucha creatividad en las redes sociales. Las personas están creando un montón de contenido por sí mismas y compartiéndolo en línea. ¡Crea un concurso de fotos para premiar la creatividad de tu público! Para esto, hemos imaginado un **concurso de fotografía** basado en el desafío «*painting recreation at home*» para celebrar la reapertura de los museos. Haz que tu comunidad vote por su recreación favorita y premia con entradas gratis a museos.



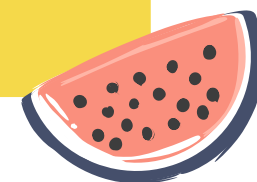
TEMA #5 ENTRETENIMIENTO



Para celebrar la reapertura de los parques de atracciones, hemos imaginado una campaña en la que los participantes tienen que averiguar dónde se escondió la mascota durante la cuarentena. Dales alguna pista para encontrar a la mascota y recompensa al ganador con entradas gratuitas. En la pantalla de salida, comparte una cuenta atrás con los días restantes para la reapertura del parque. Puedes replicar esta campaña con restaurantes, museos, bares, etc.

PARA LOS USUARIOS DE QUALIFIO:

¡Descubre cómo integrar una cuenta atrás a tu campaña en **este tutorial**!



TEMA #6 SOL

Con la llegada del verano, suben las temperaturas y aumenta la exposición solar. Es una buena ocasión para sensibilizar a tus internautas sobre los beneficios y los riesgos del sol. ¿Y por qué no hacerlo de forma interactiva? Hemos pensado en una campaña de prevención lúdica con el formato «**objeto oculto**». Los internautas tendrán que buscar la crema solar escondida en la imagen, antes de que la mujer se ponga completamente roja. Aprovecha la pantalla de salida para sensibilizar a los jugadores sobre los riesgos de los rayos UV para la salud.

ALTERNATIVA

Imagina una campaña de sensibilización en forma de *quiz*. Plantea preguntas a tu audiencia sobre los beneficios y los riesgos del sol y añade un reto más eliminando a los participantes con la primera respuesta equivocada. Añade un regalo para incitar a tus internautas a participar.

PSSST !

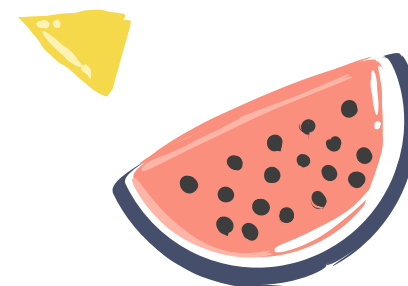
La campaña en vivo la encuentras en el artículo de nuestro blog. **Pruébala ahora.**



TEMA #7 COMIDA

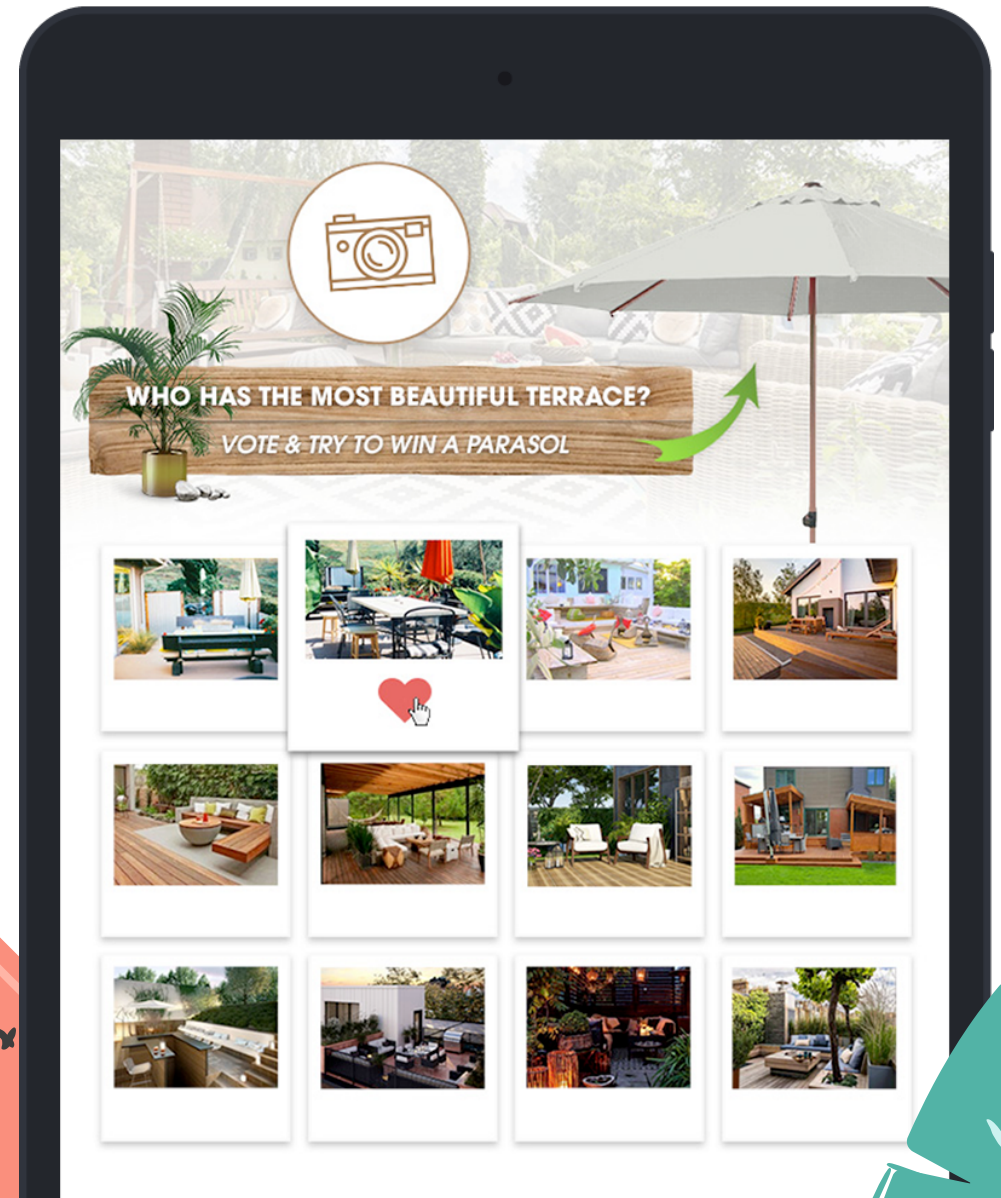


¿Qué ponerse este verano? ¿Qué plato cocinar este verano? ¿Cómo decorar la mesa este verano? Crea una **galería de fotos de inspiración** disponible en tu sitio web, en tu perfil de Facebook, tu app o un mini-site dedicado. Añade una descripción en cada foto para ayudar a tus internautas a conseguir el look, el plato o la decoración de mesa que más les guste. Asimismo, puedes añadir un sistema de votación para permitir a tus visitantes votar por su creación preferida.



TEMA #8 DECORACIÓN

El **concurso de fotografía** es también un formato viral. Los concursos de fotos más llamativas o de bodas, son clásicos. Como mucha personas no viajarán este verano, disfrutarán del sol desde donde puedan. Hemos imaginado un concurso de fotografía de las terrazas más bonitas y originales. Invita a tu público a publicar una foto de su terraza de verano, anima a tu comunidad a votar por su favorita y premia al propietario de la terraza con más votos.



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra.



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales.



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales.



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real.



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)





¿Convencido?

Solicita una demo con ejemplos de clientes a tiempo real

SOLICITA UNA DEMO

¿Necesitas más información primero?

CONTACTA CON NOSOTROS

