

HALLOWEEN





HALLOWEEN : 13 IDÉES MARKETING INTERACTIVES POUR VOTRE MARQUE

Des bonbons ou un sort ? Il est déjà temps de penser à vos campagnes marketing pour Halloween avant qu'il ne soit trop tard (ouuuuh). En tant que spécialiste du marketing, vous êtes probablement à la recherche d'opportunités pour tirer parti de cette saison et créer des campagnes marketing uniques qui attireront l'attention de vos clients actuels et potentiels.

N'ayez crainte (peut-être juste un peu, c'est Halloween après tout), nous sommes là pour vous aider à être créatifs et à vous démarquer. Nous avons rassemblé 13 idées de campagnes, faciles à mettre en place, engageantes et effrayantes pour vos communautés en ligne. C'est parti !



LE RUNNER HALLOWEEN

Passez à la vitesse supérieure en lançant votre propre **jeu du runner** ! Vous pouvez personnaliser tous les éléments, du protagoniste aux obstacles, pour qu'ils correspondent à l'image et aux couleurs de votre marque. C'est le jeu parfait pour engager votre communauté en ligne et augmenter le temps passé sur vos canaux.

ENVIE DE VOIR À QUOI ÇA RESSEMBLE ?

Rendez-vous sur notre blog et essayez notre runner Halloween. L'objectif est d'obtenir le meilleur score possible !

ENVIE DE CRÉER VOTRE PROPRE RUNNER ?

(Le jeu du runner est disponible sur demande via le **Studio**.)

CONTACTEZ-NOUS

www.qualifio.com





L'ESCAPE GAME HANTÉ

Quoi de plus effrayant que de devoir s'échapper d'un lieu hanté ? Nous sommes d'accord. Pour engager et effrayer votre communauté en ligne, nous avons imaginé un escape game virtuelle. Mettez les participants au défi de s'échapper d'un endroit hanté aussi vite que possible et utilisez notre toute dernière fonctionnalité, la **vérification instantanée des réponses**, pour rendre votre jeu encore plus interactif et amusant à compléter.

NOUVEAU

Cette nouvelle fonctionnalité permet aux participants de saisir une réponse qui est validée instantanément. Si leur réponse est fausse, ils ne peuvent pas passer à la question suivante et s'échapper !

ENVIE DE VOIR À QUOI ÇA RESSEMBLE ?

Rendez-vous sur notre blog et essayez notre *escape game*.

www.qualifio.com

HÔPITAL ESCAPE GAME



IL FAIT TROP SOMBRE

LA PORTE EST FERMÉE

IL FAIT FROID ICI

SUIVANT



UNE SEULE DE CES CLÉS
PEUT VOUS RENDRE VOTRE LIBERTÉ...





LE « QUI EST-CE ? » SPÉCIAL MÉCHANTS

Avec le jeu marketing « **qui est-ce ?** », votre audience doit deviner qui se cache derrière une image altérée. Affichez un chrono et mettez les participants au défi de trouver le méchant aussi vite que possible. Vous pouvez rendre l'image plus nette au fur et à mesure que le temps passe (chaque jour ou chaque semaine, par exemple) ou ajouter un indice pour faciliter le jeu. Cela encouragera les joueurs à revenir sur vos chaînes pour trouver les méchants cachés derrière les images.





L'HISTOIRE D'HOREUR INTERACTIVE

Vous avez probablement tous entendu parler ou regardé l'**épisode interactif de Black Mirror**. La série a permis aux utilisateurs de suivre l'histoire d'un jeune programmeur et de choisir le déroulement et la fin de l'épisode. Incroyable, non ? Eh bien, nous avons aussi imaginé une campagne de type « choisissez votre propre aventure » ! Les participants construisent leur propre histoire d'horreur en faisant différents choix. Vous pouvez ajouter des images, des vidéos, des GIF ou tout ce que vous voulez pour illustrer vos questions et les aider à créer l'histoire d'horreur la plus effrayante.

COMMENT CRÉER CETTE CAMPAGNE DANS LA PLATEFORME QUALIFIO ?

Choisissez le **test de personnalité avec branchement** et adaptez l'histoire en fonction des réponses des participants.

CRÉEZ VOTRE PROPRE HISTOIRE D'HORREUR

VOUS ÊTES À UNE FÊTE D'HALLOWEEN, ET VOUS VOUS ENNUYEZ. VOUS DÉCIDEZ DE :



- ☒ 1. SORTIR ET SONNER AUX PORTES POUR RÉCOLTER DES BONBONS
- ☐ 2. VISITER LA MAISON

VALIDER MON CHOIX



LE PRODUIT D'HALLOWEEN EN ÉDITION LIMITÉE

Les marques de mode, de cosmétiques ou FMCG sont réputées pour créer des produits en édition limitée. Le lancement d'un tout nouveau produit thématique peut ne pas convenir à toutes les marques, mais avec un message ou un emballage créatif, presque toutes les entreprises peuvent bénéficier de cette tactique.

Et que diriez-vous de créer un produit en édition limitée sur base de vos avis clients ? Pour ce faire, vous pourriez, par exemple, organiser une **battle**, un vote ou un sondage entre une ou plusieurs propositions et laisser votre audience décider. Lancez votre battle sur tous vos canaux digitaux pour obtenir le plus de votes et construisez votre produit en fonction de l'opinion de vos consommateurs.

LES BLAGUES D'HALLOWEEN LES PLUS EFFRAYANTES

Halloween n'est pas seulement la période la plus effrayante de l'année, c'est aussi le moment idéal pour faire peur à votre famille ou à vos amis ! Organisez un **concours vidéo** et encouragez votre audience à poster une ou plusieurs vidéos de leurs blagues les plus effrayantes et les plus drôles. Ensuite, permettez aux participants de voter pour leur vidéo préférée. La campagne idéale pour encourager votre communauté à générer du contenu pour votre marque !



TROUVEZ LA SORTIE AVANT QU'ILS NE VOUS TUENT

QUESTION 1/7

00:07:6



LA MORT SUBITE

Devinez quel format de campagne est parfaitement adapté à Halloween ? Le quiz **mort subite** ! Ce format est très engageant et bien adapté pour encourager les participants à revenir sur vos canaux et rejouer afin d'atteindre la question finale. Dans ce type de quiz, le participant est éliminé dès la première mauvaise réponse. Dans notre exemple, les participants doivent trouver la sortie en cliquant sur l'image, avant que les zombies ne les mangent. Vous pouvez également ajouter un chrono pour rendre votre quiz encore plus stressant.



L'OFFRE À DURÉE LIMITÉE

Les vacances d'été, Noël, Pâques, la fête des mères, Halloween, etc. sont des périodes idéales pour proposer des coupons, des codes uniques, des réductions spéciales, etc. Si vous voulez distribuer vos réductions de façon originale vous pouvez lancer une **roue de la fortune** et demander aux participants de la faire tourner pour découvrir l'offre limitée qu'ils gagnent !

COMMENT CRÉER DES CODES UNIQUES ?

Découvrez comment vous pouvez soit **importer vos propres codes**, soit **générer une nouvelle liste** de codes dans la plateforme Qualifio.

COMMENT INTÉGRER DES COUPONS DE RÉDUCTION DANS VOS CAMPAGNES ?

Découvrez dans nos FAQs comment **intégrer des coupons Sogec** et comment **intégrer des coupons HighCo Data**.





LA ROUE DE FILMS D'HORREUR

Quoi de plus compliqué que de choisir [★] ce qu'on va manger ce soir ? Choisir quel film regarder ! Aidez votre communauté à répondre à la question existentielle que nous connaissons tous « *Quel film regarder ce soir ?* » [★] en lançant une **roue de la fortune** spéciale films d'horreur. Mettez un film d'horreur sur chaque tranche, encouragez vos participants à faire tourner la roue et laissez le destin choisir pour eux.



LES MEILLEURES DÉCORATIONS D'HALLOWEEN

Dans nos précédents articles d'inspiration Halloween, vous avez déjà aperçu le concours photo de **maquillages d'Halloween** et le concours photo de **costumes d'animaux**. Cette fois-ci, nous vous proposons un concours photo des meilleures décorations d'Halloween. Encouragez votre communauté à partager une photo de leur maison décorée et faites-les voter pour celle qu'ils préfèrent.





LE BANQUET DE L'HORREUR

Imaginons un **concours photo** un peu différent de ce que nous avons l'habitude de voir. Dans notre exemple, le concours photo se base sur une image de référence pour challenger davantage les participants ! Les utilisateurs doivent reproduire la photo aussi fidèlement que possible pour avoir une chance de gagner un prix incroyable.





LE DÉCOMPTE D'HALLOWEEN

Certains d'entre nous attendent Halloween toute l'année. Pour faire durer le plaisir, créez un **calendrier** d'Halloween plein de surprises. Chaque jour jusqu'au jour J, une nouvelle fenêtre s'ouvre sur une autre campagne ou sur un contenu (article, promo, réduction, prix, vidéo, etc.). C'est un excellent format pour fidéliser vos clients actuels ou potentiels et les encourager à revenir chaque jour sur vos canaux digitaux.

COMMENT INSÉRER UN COMPTE À REBOURS COMME SUR L'EXEMPLE ?

Jetez un coup d'oeil à notre FAQ et découvrez comment **créer un compte à rebours**.





LE VOTE ULTIME

Et une dernière campagne pour la route : le vote ultime !
Un moyen simple d'interagir avec vos utilisateurs est de leur demander leurs opinions et préférences par le biais d'une **campagne de vote**. Vous pouvez ensuite utiliser toutes les précieuses informations récoltées pour vos prochaines actions marketing et pour personnaliser vos communications. Dans l'exemple, les participants doivent évaluer les films d'horreur les plus effrayants sur une échelle de 1 à 5.

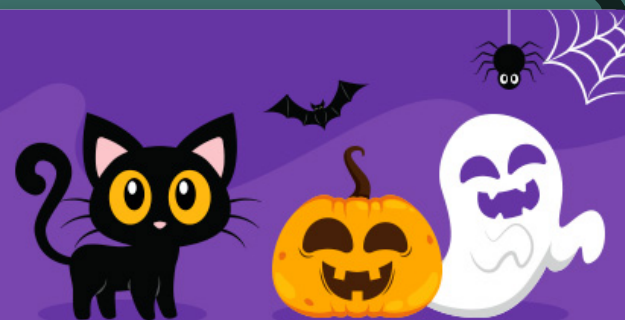
Envie de voir comment de grandes marques et groupes médias européens utilisent le contenu interactif dans leurs campagnes d'Halloween ?

Consultez les deux articles ci-dessous.

HALLOWEEN

PromoFarma.com, RSCA,
France Television, etc.

S'inspirer



Center Parcs, Lampiris,
Walibi, etc.

S'inspirer

Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique.



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié.



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées.



OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel.



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.).



Intéressé(e) ?

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés

DEMANDEZ UNE DEMO

Besoin de plus d'infos ?

CONTACTEZ NOUS

