

# HALLOWEEN



# 13 IDEAS TERRORÍFICAS DE MARKETING INTERACTIVO PARA CELEBRAR HALLOWEEN

---

¿Truco o trato? Ya es hora de pensar en tus campañas de marketing para Halloween antes de que sea demasiado tarde (ouuuuh). Como marketer, probablemente estés buscando nuevas ideas para sacarle el mayor provecho a esta fiesta; creando acciones originales que llamen la atención a tu audiencia

No temas (bueno, tal vez un poco, es Halloween después de todo), estamos aquí para darte un impulso y que tu marca destaque. Para ello te proponemos 13 ideas de campañas, fáciles de crear, originales, atractivas y espeluznantes.



## EL RUNNER CON MOTIVOS DE HALLOWEEN

¡Lleva la gamificación al siguiente nivel lanzando tu **propio runner**! Puedes personalizar todos los elementos del juego, desde el runner hasta los obstáculos que debe esquivar, para que estén en concordancia con tu imagen de marca. Es el juego perfecto para atraer a tu audiencia y aumentar el tiempo de permanencia en tus canales.

### ¿QUIERES VER CÓMO FUNCIONA?

¡Ve a nuestro blog e intenta obtener la mayor puntuación en nuestro runner versión Halloween!

### ¿TE HA GUSTADO? ¿QUIERES CREAR TU PROPIO RUNNER?

(El juego del runner está disponible bajo petición a nuestro equipo de **Studio**.)

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

[www.qualifio.com](http://www.qualifio.com)



# EL ESCAPE ROOM EMBRUJADO

¿Qué podría ser más aterrador y a la vez más apropiado para esta época que tener que escapar de un lugar embrujado? Para atraer y asustar a tus visitantes, imaginamos un escape room virtual. Desafía a los participantes a escapar del lugar embrujado lo más rápido posible. Para que tu juego sea aún más interactivo y divertido, te proponemos que utilices nuestras nuevas **preguntas con verificación instantánea**.

NUEVO

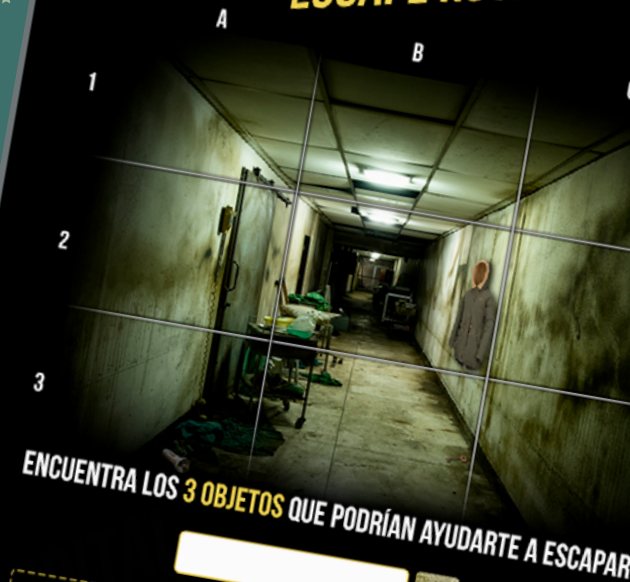
Esta nueva funcionalidad permite a los participantes comprobar sus respuestas al instante. Si la respuesta es incorrecta, no pueden avanzar a la siguiente pregunta ni escapar de la habitación!

¿TE ATREVES A JUGAR?

¡Visita nuestro blog y prueba el escape room!

[www.qualifio.com](http://www.qualifio.com)

## HOSPITAL ESCAPE ROOM



NECESITARÁS LUZ

LA PUERTA ESTÁ CERRADA

HACE BASTANTE FRÍO

SIGUIENTE



SÓLO UNA DE ESTAS LLAVES  
PUEDE HACERTE LIBRE...





## LOS MEJORES VILLANOS EN FORMATO ¿ADIVINA QUIÉN?

Con el clásico juego de «**¿adivina quién?**», los participantes tienen que adivinar quién se esconde detrás de una imagen borrosa. Muestra un cronómetro con una cuenta atrás y desafíalos a descubrir el villano lo más rápido posible. Puedes hacer que la imagen sea más nítida a medida que avanza el tiempo (cada día o cada semana, por ejemplo) o añadir una pista para ponerlo más fácil. Esto animará a tus participantes a visitarte nuevamente para descubrir al villano que se esconde detrás de la imagen.





## UNA HISTORIA DE TERROR INTERACTIVA

Probablemente has escuchado hablar o has visto el **episodio interactivo de Black Mirror**. La serie permitió a los usuarios seguir la historia de un joven desarrollador y elegir tanto el curso como el final del episodio. Entretenido, ¿no? Nosotros también hemos imaginado una campaña del tipo ¡«elige tu propia aventura»! Los participantes pueden construir su propia historia de terror basándose en la respuesta a las preguntas presentadas. Puedes añadir imágenes, vídeos, GIF o lo que quieras para ilustrar tus preguntas y ayudarles a crear la historia más aterradora.

### ¿CÓMO CREAR ESTE TIPO DE CAMPAÑA CON QUALIFIO?

Elige el formato de **test de personalidad con preguntas condicionadas** y traza el camino de acuerdo a las respuestas de los participantes.





## EL PRODUCTO ESPECIAL PARA HALLOWEEN, EDICIÓN LIMITADA

Las marcas de FMCG, moda o cosméticos son famosas por crear productos de edición limitada. El lanzamiento de un nuevo producto "temático" puede no ser adecuado para todos los negocios, sin embargo, si construyen un mensaje creativo o añaden algún toque temático a su packaging, casi todos los negocios pueden beneficiarse de esta táctica.

Imagina la creación de un producto de edición limitada para Halloween basado en los comentarios de tus clientes. Podrías, por ejemplo, organizar una campaña tipo batalla, una votación o una encuesta y dejar que tu público decida. Lanza tu **batalla** en todos tus canales digitales para conseguir el mayor número de votos y construye tu producto de edición limitada basado en la opinión de tus consumidores.



# LAS BROMAS MÁS ATERRADORAS DE HALLOWEEN

Halloween no sólo es la época más espeluznante del año, sino que también es el momento perfecto para gastarle una broma a familia o amigos. Organiza un **concurso de videos** y anima a tu público a subirlos con las bromas más terroríficas y divertidas de Halloween. Luego permite que tu público vote por su vídeo favorito. ¡La campaña perfecta para animar a tu comunidad a generar contenido para tu marca!



## ENCUENTRA LA SALIDA ANTES DE QUE TE MATEN

PREGUNTA 1/7

00:07:6



## LA MUERTE SÚBITA

¿Adivina qué formato de campaña se adapta perfectamente a Halloween? ¡El de **muerte súbita**! Es un formato que busca el desafío inmediato y resulta bastante adecuado para animar a los participantes a jugar una y otra vez hasta que consigan llegar a la pregunta final. En este tipo de quiz, el participante es eliminado del juego a la primera respuesta incorrecta. En nuestro ejemplo, los participantes deben encontrar la salida haciendo clic en ella antes de ser devorados por los zombies. También puedes añadir un cronómetro para hacer su juego aún más estresante.





## LA OFERTA LIMITADA

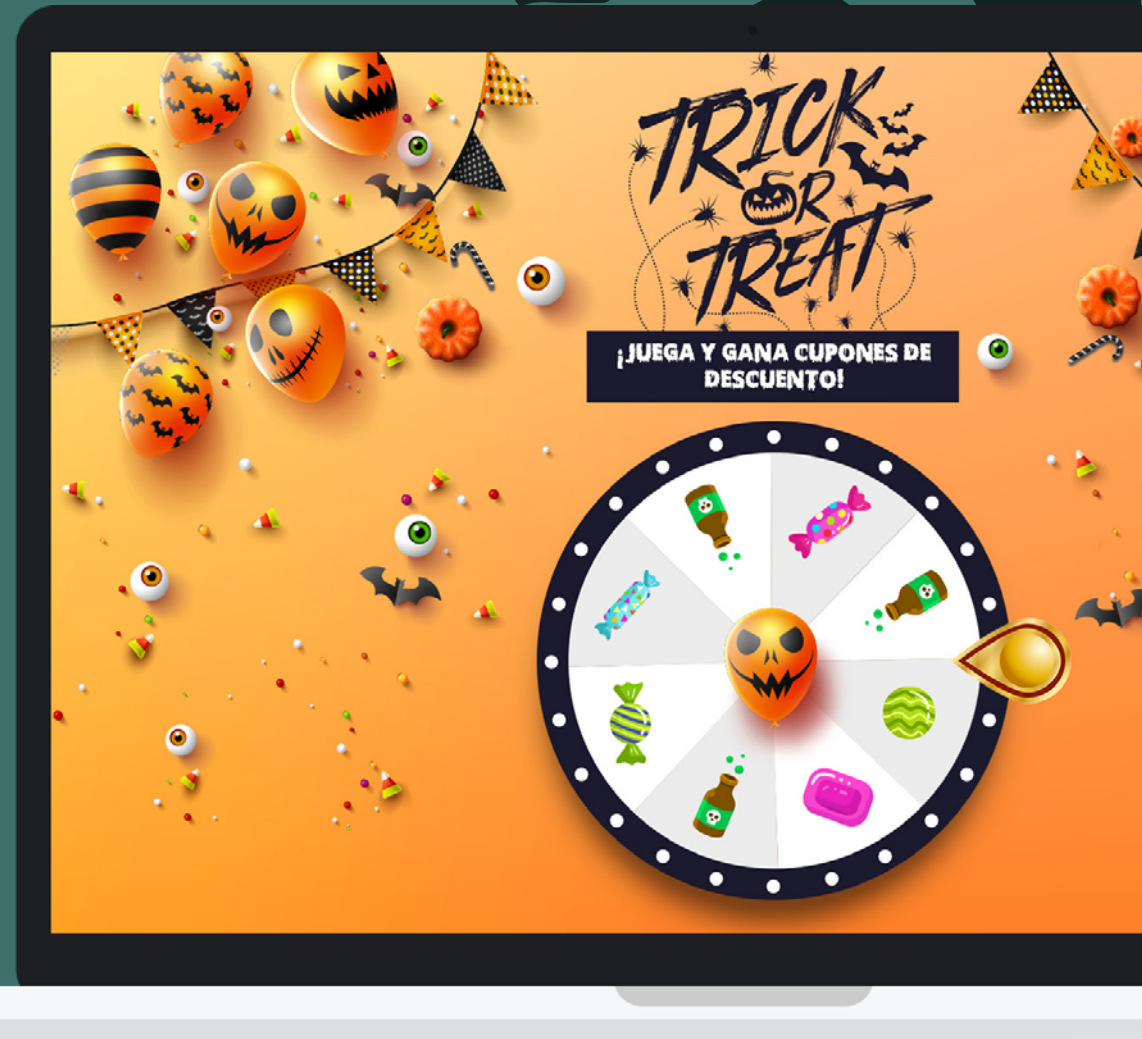
Durante las vacaciones es clásico que los negocios ofrezcan cupones, códigos únicos, descuentos especiales y más. Halloween es otro gran momento para desarrollar ofertas de tiempo limitado. Una forma original de distribuir tus descuentos especiales es a través de una **rueda de la fortuna**. Pide a los participantes que giren la rueda, prueben su suerte y descubran el premio que han ganado.

### ¿SABES CÓMO CREAR CÓDIGOS ÚNICOS?

Conoce cómo puedes **importar tus propios códigos o generar una nueva lista** de códigos en Qualifio.

### ¿TE ESTÁS PREGUNTANDO CÓMO INTEGRAR LOS CUPONES DE DESCUENTO EN TUS CAMPAÑAS?

Descubre en nuestra sección de preguntas frecuentes cómo integrar **los cupones de Sogec y los cupones de HighCo Data**.





## LA RUEDA CINEMATOGRAFICA DEL HORROR

¿Qué es más complicado que elegir qué comer? Elegir qué película ver... Ayuda a tu comunidad con esta pregunta existencial que todos nos hacemos «¿Qué peli voy a ver esta noche?» lanzando una **rueda de la fortuna** con las mejores películas de terror. Cada sección de la rueda, contiene una película diferente, anima a tu comunidad a girar la rueda y dejar que el destino elija por ellos.



# LA MEJOR DECORACIÓN DE HALLOWEEN

En nuestros artículos de inspiración para Halloween anteriores, has podido ver el concurso de fotos de **maquillaje de Halloween** y el concurso de fotos de **disfraces de mascotas**. Esta vez, te proponemos un concurso de fotos con las mejores decoraciones de Halloween para el hogar. Anima a tu comunidad a compartir una foto de su casa decorada para Halloween y haz que voten por su favorita.





## EL BANQUETE MÁS ESPELUZNANTE

Pensemos en un **concurso de fotografía** un poco diferente a lo tradicional. En este ejemplo, hemos imaginado un concurso de fotografía basado en una imagen de referencia, donde los participantes deben reproducir la foto lo más fielmente posible para tener la oportunidad de ganar un premio.





## LA CUENTA ATRÁS DE HALLOWEEN

Algunos de nosotros esperamos todo el año a que sea Halloween. Para hacer que este día tan esperado dure un poco más, crea un **calendario** de Halloween lleno de sorpresas. Cada día, hasta el día H, se abre una nueva caja que contiene una campaña o cualquier tipo de contenido (artículo, promoción, descuento, premio, video, etc.). Es un excelente formato para retener a tus visitantes y animarlos a que vuelvan a tus canales todos los días.

### ¿CÓMO INSERTAR UNA CUENTA ATRÁS COMO EN LA CAMPAÑA DEL EJEMPLO?

Consulta nuestras FAQ y descubre cómo crear un **cronómetro de cuenta atrás** para cualquier fecha.





## LA VOTACIÓN

Y la última campaña: ¡La votación! Una forma fácil de interactuar con tus usuarios es pedirles sus opiniones y preferencias a través de una **campaña de votación**. Luego, podrás utilizar toda esa valiosa información recopilada para tus próximas acciones de marketing y también para personalizar tus comunicaciones. En este ejemplo, los participantes deben calificar las películas más aterradoras en una escala del 1 al 5.

¿Quieres ver cómo los grandes medios y las más reconocidas marcas europeas están usando el contenido interactivo para sus campañas de Halloween?

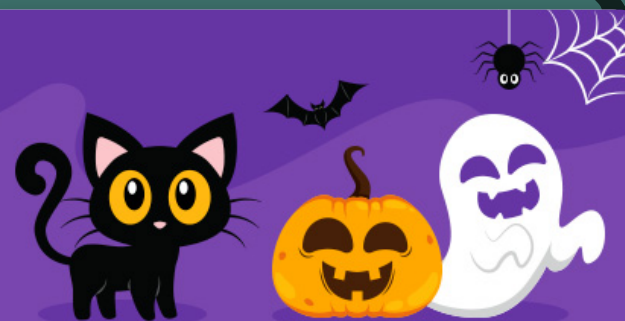
Dale un vistazo a los siguientes artículos:



**HALLOWEEN**

**PromoFarma.com, RSCA,  
France Television, etc.**

Inspírate



**Center Parcs, Lampiris,  
Walibi, etc.**

Inspírate

# ¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

## ¿Cómo funciona?



### CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra.



### PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales.



### RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales.



### OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real.



### SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)



# ¿Convencido?

Solicita una demo con ejemplos de clientes a tiempo real

SOLICITA UNA DEMO

¿Necesitas más información primero?

CONTACTA CON NOSOTROS

