

COMPÉTITIONS DE FOOTBALL

17 idées de campagnes marketing interactives





17 idées de campagnes marketing interactives sur le thème du football

Dans cet e-book, découvrez nos idées d'actions marketing à lancer avant, pendant et après n'importe quelles compétitions de football sur base du jeu et du contenu interactif. 17 idées de campagnes autour du football, idéales pour surfer sur l'actualité, générer du trafic, collecter des données et segmenter votre audience.

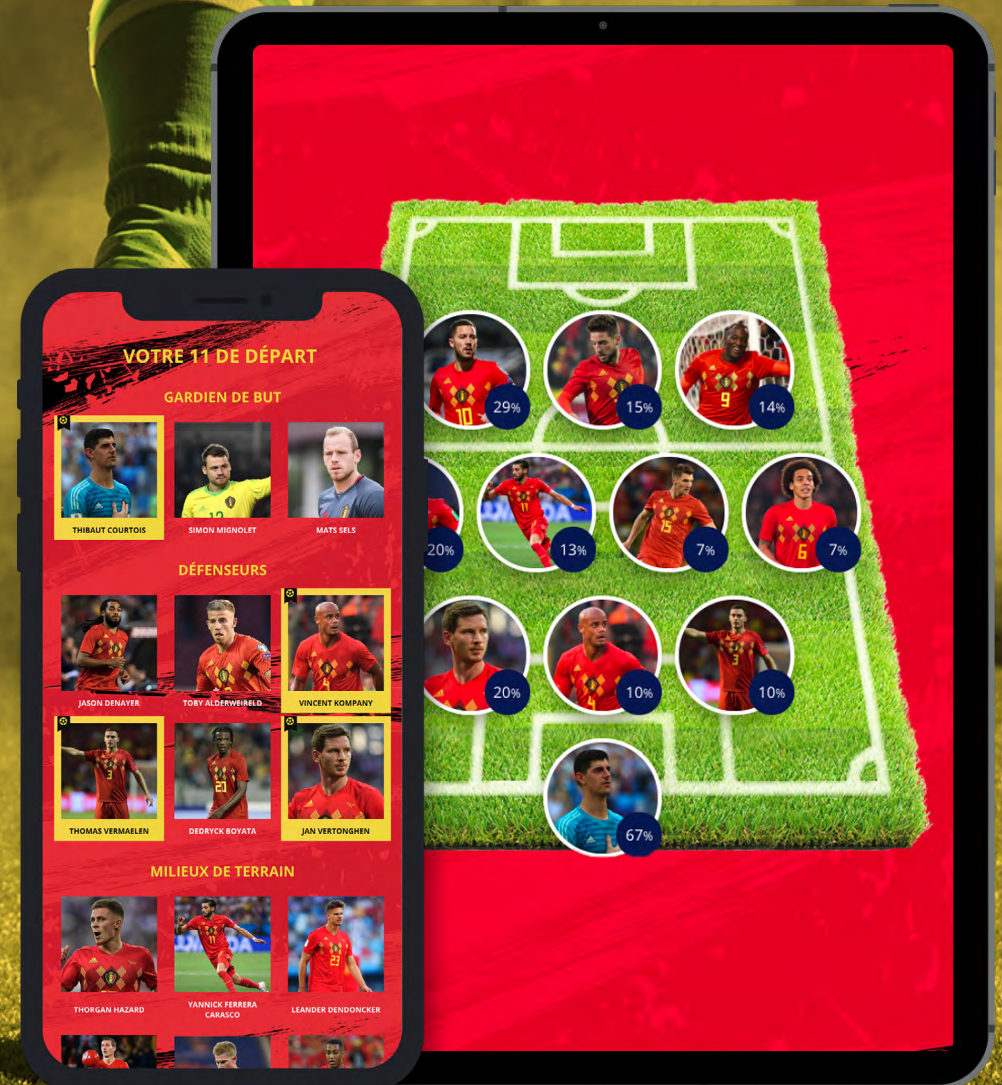


COMPOSE TON ÉQUIPE

Lancez une campagne **sélection d'équipe** ! Laissez vos internautes créer leur propre équipe de football et découvrir qui sont les joueurs les plus populaires auprès de votre communauté.

Les participants composent leur « 11 de départ » parmi une liste de joueurs disponibles que vous définissez. Une fois leur équipe composée, les participants reçoivent un aperçu de leur sélection, avec l'indice de popularité des joueurs qu'ils ont choisi. Ils peuvent ensuite **partager leur propre sélection sur Facebook** et inciter leurs amis à participer à leur tour. Une campagne facile à mettre en place et ludique, qui vous permet non seulement d'engager votre audience mais également de récolter des données de préférences que vous pourrez exploiter par la suite.

ESSAYEZ NOTRE EXEMPLE LIVE !





RÉVISE LES RÈGLES DU FOOT

Pour se préparer à l'EURO 2020, aidez votre audience à revoir les règles du foot ! Créez un **quiz** sur base de vidéos ou de photos, et demandez à votre audience de déceler la faute, de vous dire qui est en tort ou de vous donner la bonne règle. Après chaque mauvaise réponse, ajoutez un encadré avec le justificatif.

Challengez vos participants en ajoutant un chrono ou en éliminant les joueurs dès la première mauvaise réponse. Une technique efficace pour les inciter à revenir tenter leur chance les jours suivants et pour les fidéliser. Offrez un cadeau à la clé pour attirer encore plus de participants !

Révisé les règles du foot

Est-ce qu'il y a faute ?



Faux

Vrai



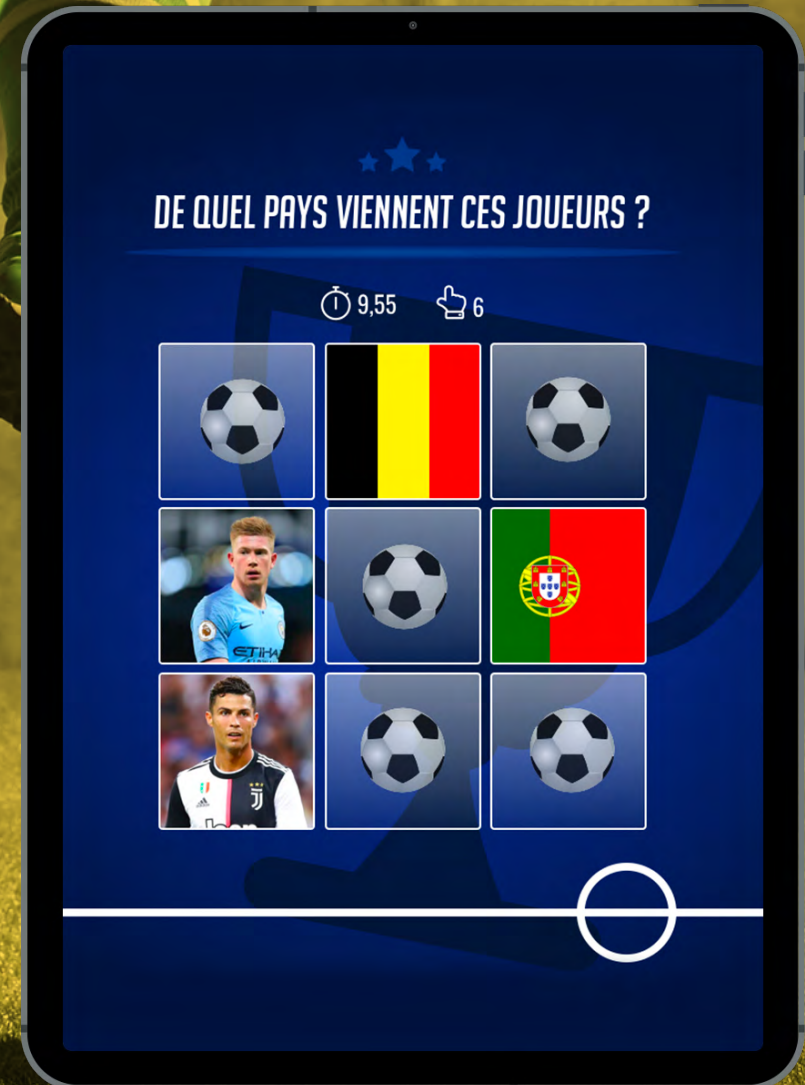
Il y a faute car les tacles sont interdits dans les duels y compris pour le gardien de but.

Etape suivante



ASSOCIE LE JOUEUR AVEC SON PAYS

Le **memory** est un jeu très populaire ! Les participants doivent associer les cartes identiques ou complémentaires présentées face cachée. Idéal pour mettre en avant vos produits ou pour tester les connaissances de votre audience sur un thème précis. Ici, nous vous proposons un memory « *De quel pays viennent ces joueurs ?* ». Vous pouvez sélectionner les gagnants sur base du temps écoulé ou du nombre de clics.



LE COMPTE À REBOURS
DE LA COMPÉTITION



LE COMPTE À REBOURS EURO 2020

Le **calendrier** est bien plus qu'un format de Noël ! Vous pouvez en créer un pour tout type d'évènements et choisir le nombre de cases que vous voulez afficher. Nous vous proposons d'en créer un pour tirer parti de l'avant compétition et retenir votre audience. Chaque jour, une nouvelle fenêtre s'ouvre pour débloquent une promo, un jeu, un cadeau, une info exclusive ou tout autre contenu. À travers le calendrier, vous incitez ainsi vos participants à revenir sur vos canaux jusqu'au lancement du tournoi.

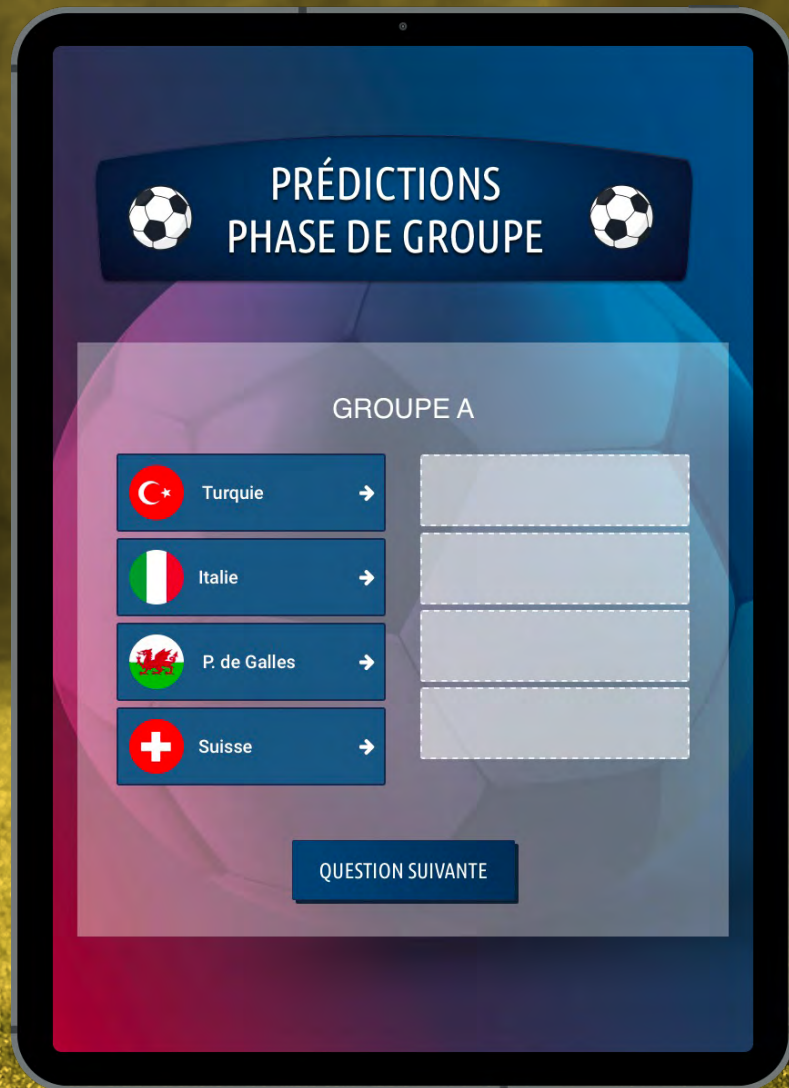


GAGNE TON ATTIRAIL DE SUPPORTER

Préparez vos internautes à la compétition en leur offrant leur attirail de supporter ! Comment ? Via une **roue de la fortune** ! Définissez les accessoires que vous mettez en jeu, puis laissez les participants tourner la roue pour voir s'ils ont gagné ou perdu. Vous pouvez utiliser ce format simple et amusant pour divertir votre audience, faire la promotion de vos produits ou mettre en avant l'un de vos partenaires.

GAGNE TON ATTIRAIL
DE SUPPORTER !





PRÉDICTIONS
PHASE DE GROUPE

GROUPE A

 Turquie →	
 Italie →	
 P. de Galles →	
 Suisse →	

QUESTION SUIVANTE



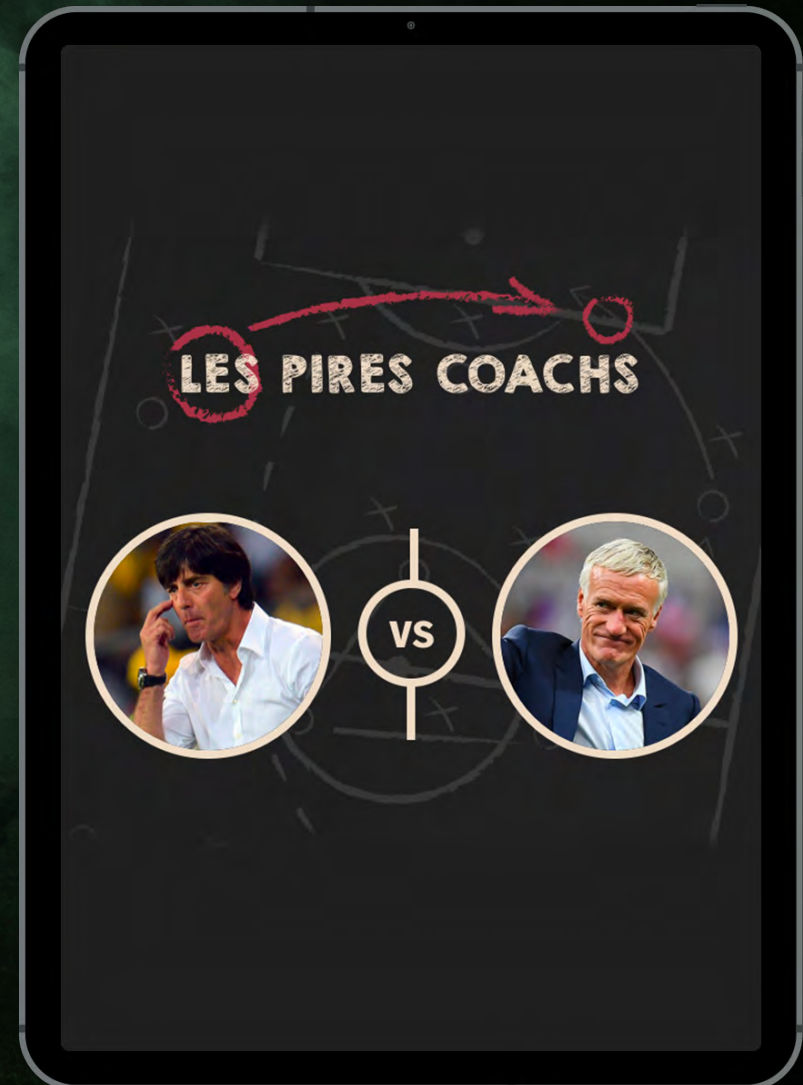
PRÉDICTIONS DE LA PHASE DE GROUPE

Lancez un **classement** avant la compétition et demandez aux participants de prédire l'ordre des pays pour chaque groupe. La mise en œuvre de cette campagne est idéale pour engager votre audience et augmenter le trafic sur votre site web.



LES PIRES COACHS

Pourquoi ne pas mettre en avant les coaches ? Lancez différentes **battles** pour connaître les préférences de votre audience sur les coaches des équipes. Des graphes présentant les coaches les plus populaires seront automatiquement générés à la fin de la battle. Une campagne facile à mettre en place qui vous permettra d'animer vos internautes pendant la compétition.



QUI SERA LE GAGNANT ?

JOURNÉE 1



Turquie

Italie

1

X

2



Belgique

Russie

1

X

2

PRONOSTIQUER

TOP 200



Melissa Morillo	38 pts
Mathijs Van Ager	37 pts
Jordan Ntolo	35 pts
Sebastian Bennett	34 pts
Sofie Hubert	34 pts
Jenny Murtaugh	33 pts
Martín Abasto	32 pts
Leon Hunt	32 pts
Jordan Kichener	28 pts
Hector Dupon	22 pts



QUI SERA LE GAGNANT ?

Ici, nous vous proposons de lancer un **concours de pronostics cumulatif** ! Quésako ? Proposez à vos internautes de prédire le score de chaque match. Après chaque match, affichez un classement de tous vos participants. Calculez leur score jour après jour sur base de leurs prédictions et, si nécessaire, ajoutez une question subsidiaire ou un tirage au sort pour départager les gagnants à la fin de la compétition.

Ce type de campagne a un grand potentiel de viralité parce qu'elle crée de l'interaction avec votre audience, mais encore plus entre vos participants.



OÙ EST LE SUPPORTER ?

Mettez les fans de football en avant via une campagne de type **objet caché** ! Dans la même logique que le jeu « Où est Charlie ? », prenez une photo d'un stade rempli, repérez un supporter et demandez à vos internautes de le retrouver parmi la foule.

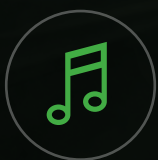
Pour plus d'originalité, nous vous proposons de customiser votre photo. On vous explique : créez tout d'abord un concours photo « *Le plus beau supporter* » avant la compétition. Ensuite, prenez le supporter ayant récolté le plus de votes et insérez-le dans un stade (merci Photoshop). Enfin, invitez vos internautes à retrouver le plus beau supporter dans le stade, match après match. Une campagne fun et amusante qui ravira les fans de football !





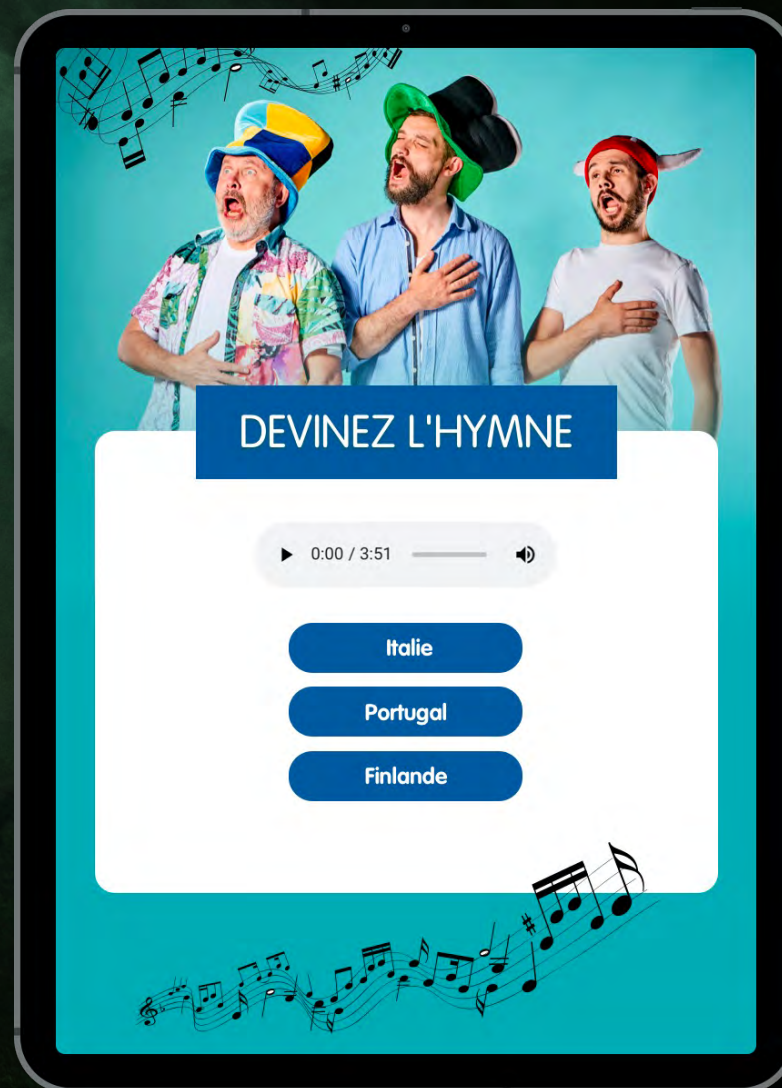
À VOUS DE RATTRAPER LA BALLE

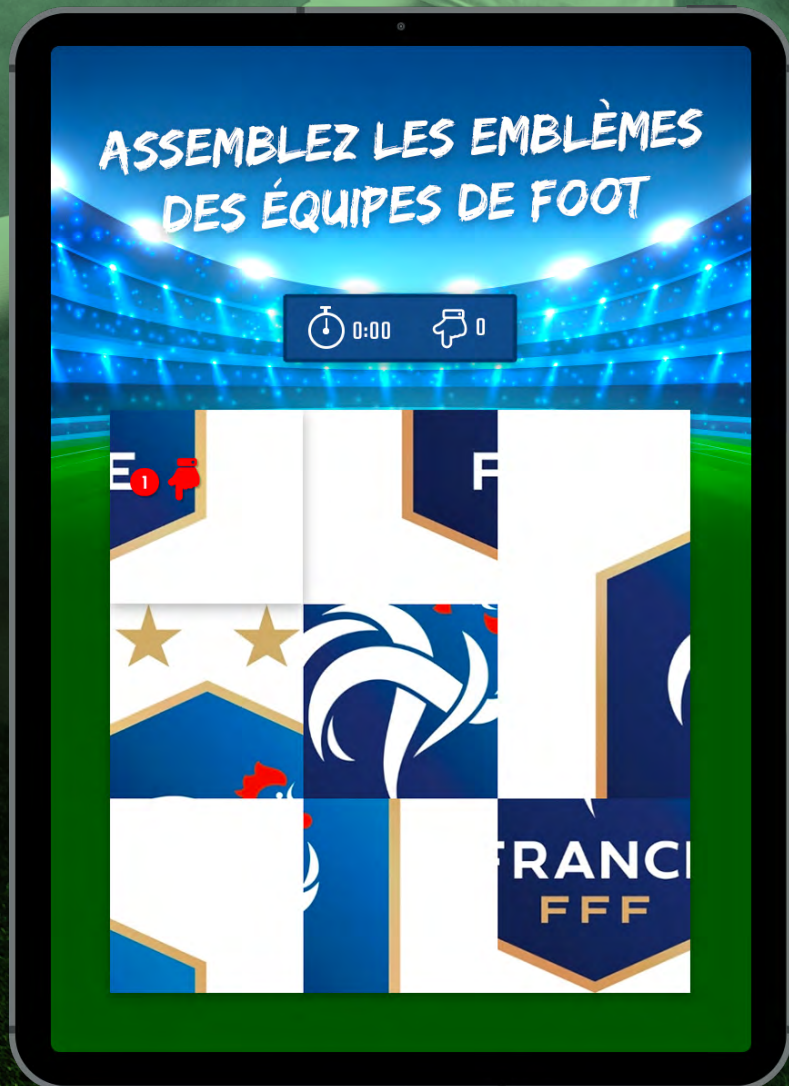
Nous vous proposons un jeu **bonto** détourné. Au lieu d'inviter vos internautes à deviner derrière quel contenant se cache un objet, invitez-les plutôt à se mettre dans la peau du gardien et à deviner où la balle va atterrir : à droite, au milieu ou à gauche. Une campagne que vous pouvez lancer avant, pendant ou après la compétition !



DEVINEZ L'HYMNE

Testez les connaissances des participants sur les hymnes nationaux à travers un **quiz musical**. Si vous travaillez dans le secteur du tourisme, cette campagne peut être l'occasion d'offrir un voyage aux participants ayant donné les bonnes réponses. Pour les marques du secteur de l'agroalimentaire, vous pouvez également utiliser cette campagne pour faire découvrir à vos utilisateurs les spécialités culinaires des différents pays.





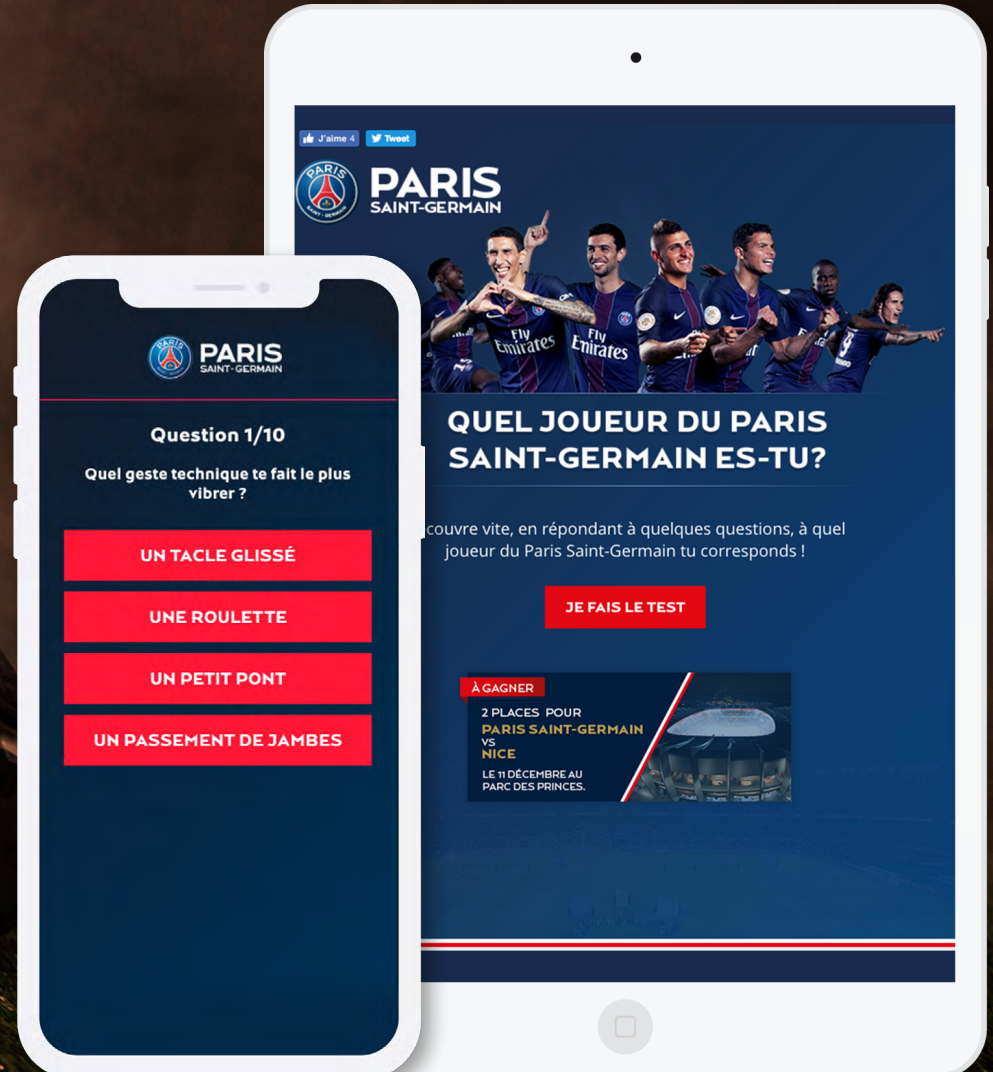
ASSEMBLEZ LES EMBLÈMES DES ÉQUIPES DE FOOT

Créez un **puzzle** à partir de l'image originale de l'emblème des équipes nationales. L'objectif pour les participants est de reconstruire l'emblème le plus rapidement possible et avec le moins de clics possible. Le format puzzle est parfait pour renforcer votre visibilité et la reconnaissance de votre marque car il capte l'attention de votre audience pendant longtemps.



QUELLE ÉQUIPE TE CORRESPOND ?

Le **test de personnalité** fait souvent l'unanimité. Faites comme le PSG et proposez à vos internautes d'en apprendre davantage sur eux-mêmes. Le club a proposé à son audience un test intitulé « *Quel joueur du PSG êtes-vous ?* ». Les participants pouvaient ensuite partager leur profil sur leurs réseaux sociaux. Un format intéressant pour collecter des données sur vos internautes, que vous pouvez par la suite exploiter dans vos autres communications.





LE MEILLEUR ENTRAINEMENT

Imaginez un **concours vidéo** du meilleur entraînement. Proposez aux clubs de football amateurs de filmer leur entraînement et de le poster en ligne ! Incitez-les ensuite à récolter le plus de votes que possible pour gagner un an de bières, de nourriture ou tout autre cadeau. Une façon originale de donner la parole à votre communauté.



QUI N'A PAS JOUÉ ?

Vous connaissez le format **swiper** ? Les participants doivent « swiper » vers la gauche ou vers la droite pour répondre aux questions posées. Proposez donc un quiz de type swiper à vos internautes dans lequel ils devront se rappeler les joueurs ou les équipes qui ont été sélectionné(e)s pour la compétition. Un format particulièrement adapté au mobile, qui mise sur le format fun et populaire de Tinder.



LE MEILLEUR JOUEUR DE L'EURO



C. RONALDO
7



E. HAZARD
10



O. GIROUD
9



S. BUSQUETS
5



V. VAN DIJK
4



JORGINHO
8



L. MODRIC
10



H. KANE
9



M. REUS
11



LE MEILLEUR JOUEUR

Qui a été le meilleur joueur ? Quelle a été la meilleure équipe ? Qui aurait dû gagner la compétition ? Lancez facilement et rapidement des **sondages** auprès de votre audience pour continuer à les engager après la fin de la compétition. En demandant à votre audience d'exprimer ses opinions et ses préférences, vous pourrez collecter des données intéressantes pour vos prochaines communications.



CÉLÉBRER LES MEILLEURES ÉQUIPES

Chaque compétition a une longue et riche histoire qui a enthousiasmé les fans de football au fil des ans. Créez un **quiz avec vérification instantanée** et testez les connaissances footballistiques de vos internautes. Rassemblez les meilleures équipes qui ont marqué l'histoire de ces tournois et demandez aux participants de deviner leurs noms.

POUEZ-VOUS NOMMER LES PAYS QUI ONT DÉJÀ REMPORTÉ LA COMPÉTITION ?

ALLEM ☒

PORTUGAL ☒	2012 ☐
2008 ☐	GRÈCE ☒
2000 ☐	1996 ☐

Voici nos 17 idées de campagnes interactives autour du football pour générer du trafic, animer votre audience et collecter des données de préférences sur vos internautes.

Envie de créer ce genre de campagnes ? Ou d'en savoir plus sur la plateforme Qualifio ? Contactez-nous dès maintenant et recevez une démo avec des exemples personnalisés selon votre secteur d'activité.

CONTACTEZ NOUS

DEMANDEZ UNE DEMO



Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique.



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié.



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées.



OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel.



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.).

