

COMPETICIONES DE FÚTBOL

17 ideas de campañas de marketing interactivo





17 ideas de campañas de marketing interactivo para fútbol

En este ebook descubrirás ideas de marketing basadas en juegos y contenido interactivo que podrás lanzar antes, durante y después de cualquier competición. Aquí tienes 17 ideas de campañas para fútbol, ideales para compartir noticias, generar tráfico, recopilar datos y segmentar tu audiencia.

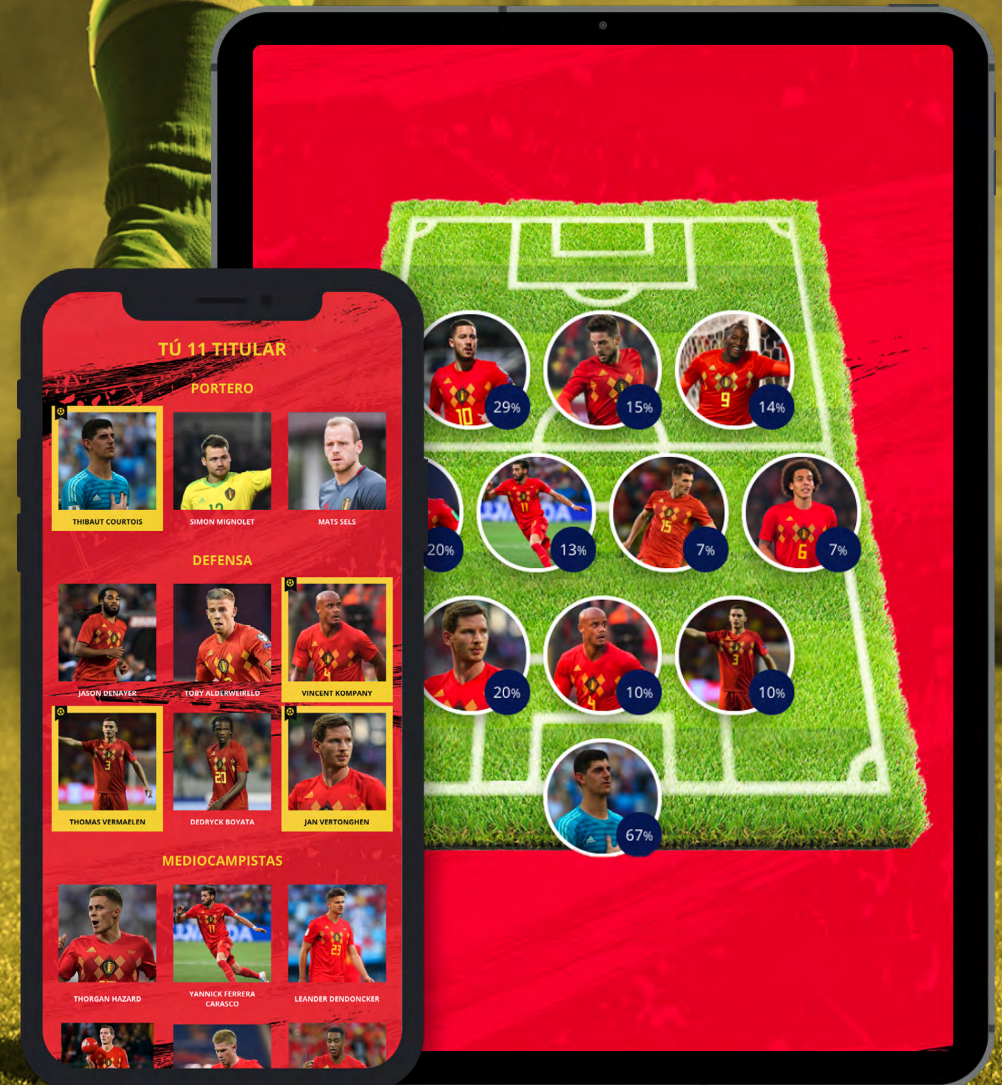


FORMA TU EQUIPO

¡Lanza una **campana de selección de equipos**! Deja que los usuarios formen su propio equipo de fútbol y averigua quiénes son los jugadores más populares en tu comunidad.

Los participantes forman su once inicial a partir de una lista de jugadores disponibles que tú defines. Cuando hayan formado el equipo, recibirán una vista previa de su selección con el índice de popularidad de los jugadores que han elegido. A continuación, podrán **compartir su selección en Facebook** y animar a sus amigos a participar. Se trata de una campaña divertida y fácil de configurar que no solo atrae a la audiencia, sino que recopila información sobre preferencias que puedes usar más adelante.

¡PRUEBA NUESTRO EJEMPLO EN VIVO!





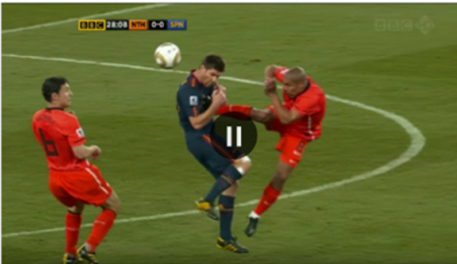
REPASAR LAS REGLAS DEL FÚTBOL

Ayuda a tu audiencia a repasar las reglas del fútbol para estar a punto para la Eurocopa 2020. Crea un **quiz** basado en vídeos o fotos en el que deben identificar la falta, decir quién la ha cometido o dar la regla correcta. Después de cada respuesta incorrecta, añade un cuadro con la explicación.

Hazlo más difícil añadiendo un cronómetro o eliminando a los jugadores a la primera respuesta incorrecta. Es una estrategia eficaz para animarlos a volver y probar suerte otro día y así mantener su fidelidad. Puedes ofrecer un regalo para atraer a más participantes.

Repasa las reglas del juego

¿Hay falta?



Falso

Verdadero



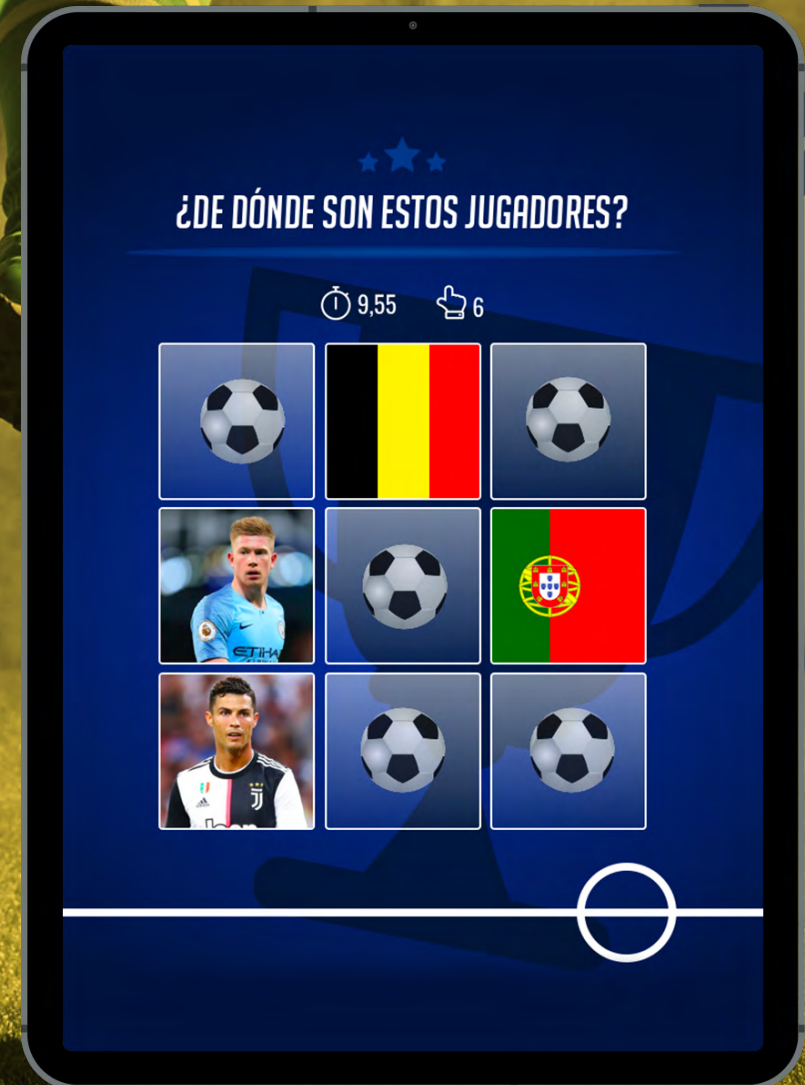
Hay falta porque este tipo de entrada está prohibida, incluso para el portero

Siguiente



ASOCIAR AL JUGADOR CON SU PAÍS

Memory es un juego muy popular. Los participantes deben asociar cartas idénticas o complementarias presentadas boca abajo. Es ideal para presentar tus productos o poner a prueba los conocimientos de tu audiencia sobre un tema en concreto. Aquí te presentamos el memory «¿De qué país son estos jugadores?». Puedes seleccionar a los ganadores según el tiempo transcurrido o el número de clics.



LA CUENTA ATRÁS PARA
LA COMPETICIÓN



LA CUENTA ATRÁS PARA LA EUROCOPA 2020

El **calendario** es mucho más que un formato navideño. Puedes crear uno para cualquier tipo de evento y seleccionar el número de casillas que quieras añadir. Te recomendamos crear uno para aprovechar el periodo previo a la competición y captar la atención de tu audiencia. Cada día se abrirá una nueva ventana para desbloquear una promoción, un juego, un regalo, información exclusiva o cualquier otro tipo de contenido. Gracias al calendario, animarás a los usuarios a volver a tus canales día tras día, hasta el inicio del campeonato.



GANA PRODUCTOS DE TU EQUIPO FAVORITO

Prepara a los internautas para la competición ofreciéndoles artículos de su equipo favorito. ¿Cómo puedes hacerlo? ¡Con una **rueda de la fortuna**! Define los premios que quieres sortear y deja que los participantes giren la rueda para saber si han ganado. Puedes usar este formato sencillo y divertido para entretener a tu audiencia, promocionar productos o dar mayor visibilidad a uno de tus partners.

GANA LA EQUIPACIÓN DE TU EQUIPO



 **PREDICCIONES
DE LAS FASES DE GRUPOS** 

GRUPOS A

 Turquía →	
 Italia →	
 Gales →	
 Suiza →	

SIGUIENTE



PREDICCIONES DE LAS FASES DE GRUPOS

Lanza un **ranking** antes del torneo y pide a los participantes que predigan el orden de los países para cada grupo. Esta campaña es ideal tanto para atraer a tu audiencia como para aumentar el tráfico en tu sitio web.



LOS PEORES ENTRENADORES

¿Por qué no destacar a los entrenadores? Organiza diferentes **batallas** para averiguar las preferencias de tu audiencia sobre los entrenadores de los equipos. Se generarán automáticamente gráficos con los entrenadores más populares al final de la batalla. Es una campaña fácil de configurar con la que podrás entretener a tu audiencia durante la competición.

LOS PEORES ENTRENADORES



¿QUIÉN SERÁ EL GANADOR?

DÍA 1



Turquía

VS



Italia

1

X

2



Bélgica

VS



Rusia

1

X

2

SIGUIENTE

TOP 200



Melissa Morillo	38 pts
Mathijs Van Ager	37 pts
Jordan Ntolo	35 pts
Sebastian Bennett	34 pts
Sofie Hubert	34 pts
Jenny Murtaugh	33 pts
Martín Abasto	32 pts
Leon Hunt	32 pts
Jordan Kichener	28 pts
Hector Dupon	22 pts



¿QUIÉN GANARÁ?

Aquí te proponemos lanzar un **concurso de predicciones acumulativas**. ¿Qué es eso? Puedes proponer a los participantes predecir el resultado de cada partido. Después de cada partido, podrás mostrar una clasificación de todos los participantes. Calcula la puntuación cada día según sus predicciones y, si es necesario, añade una pregunta secundaria o celebra un sorteo para seleccionar a los ganadores al final de la competición.

Este tipo de campaña tiene un gran potencial de viralidad porque genera interacción con tu audiencia, pero aún más entre los participantes.



¿DÓNDE ESTÁ EL HINCHA?

Cede el protagonismo a los futboleros con una campaña de **objeto escondido**. Siguiendo el mismo principio que el juego «¿Dónde está Wally?», haz una foto de un estadio lleno, localiza a uno de los hinchas y pide a los participantes que lo encuentren entre la multitud.

Si quieres darle un toque más original, te sugerimos personalizar la foto. Aquí tienes una idea: crea primero un concurso de fotos de tipo «El hincha más guapo» antes de la competición. Después, elige al hincha más votado e inclúyelo en un estadio (gracias, Photoshop). Por último, invita a tus usuarios a encontrar al hincha más guapo en el estadio en cada partido. Es una campaña divertida y entretenida que adorarán los fanáticos del fútbol.

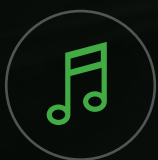


DURANTE LA COMPETICIÓN



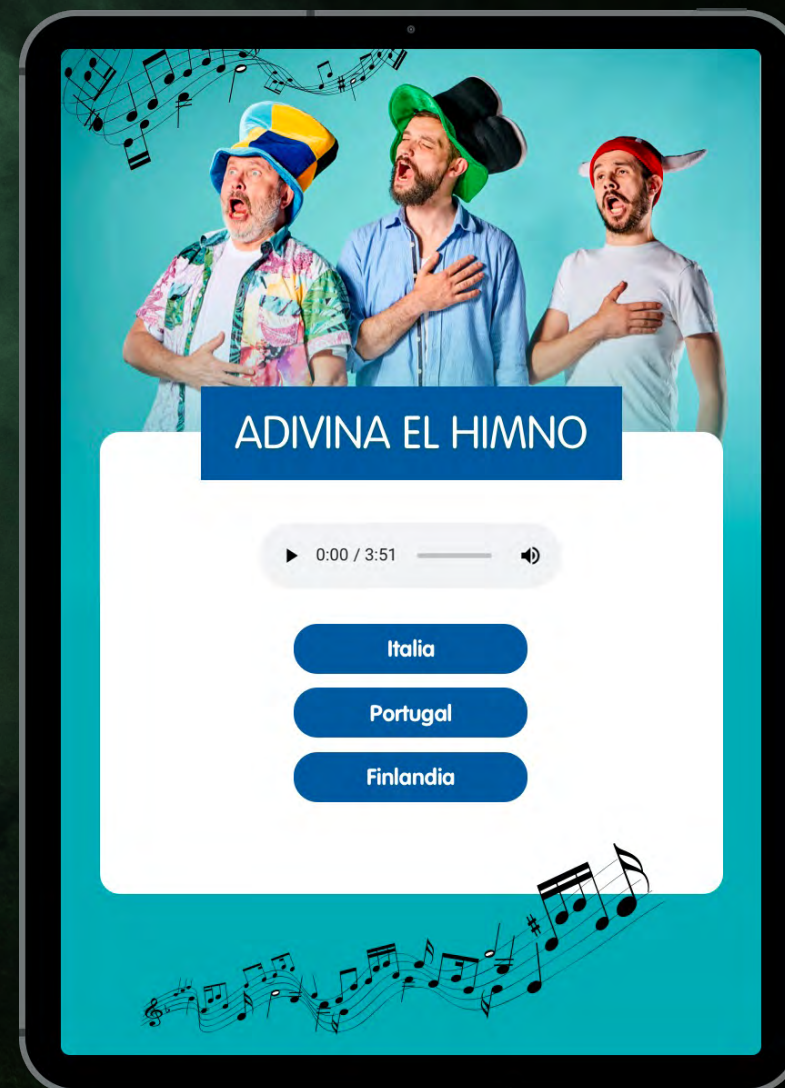
ATRAPA EL BALÓN

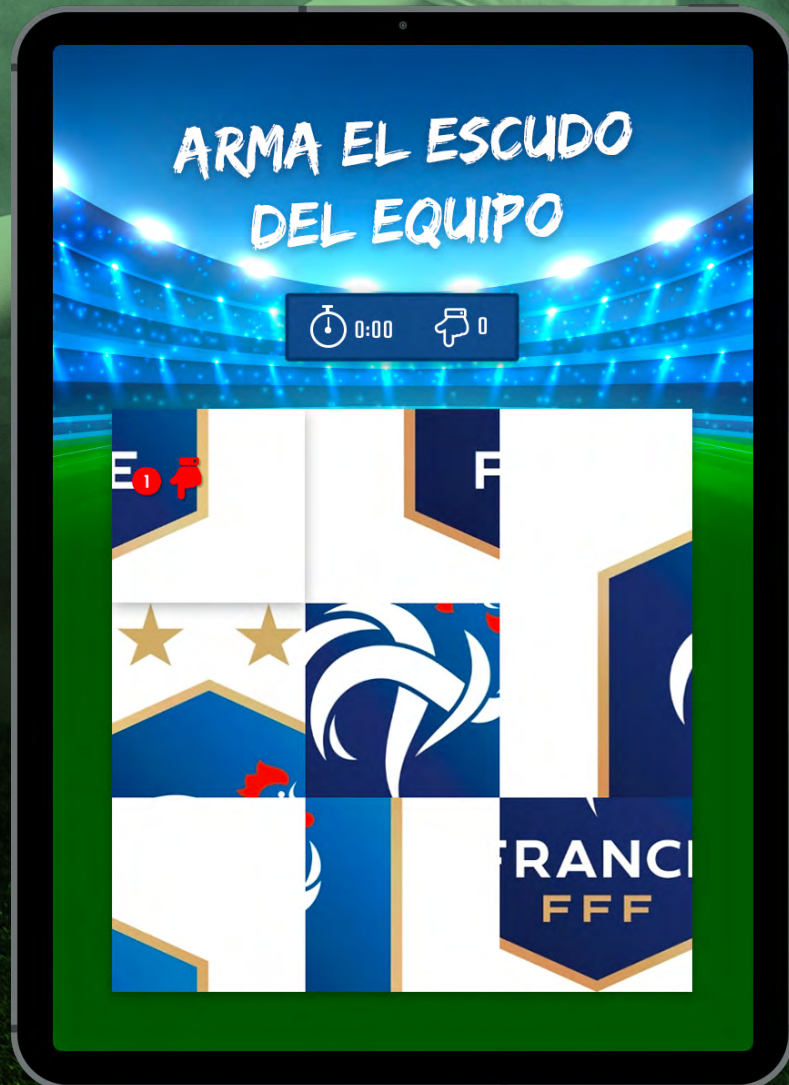
Te ofrecemos un **trile** diferente. En lugar de invitar a los usuarios a adivinar dónde se esconde el objeto, déjalos que se pongan en la piel del portero y que adivinen a dónde irá el balón: a la derecha, al centro o a la izquierda. Es una campaña que puedes lanzar antes, durante o después de la competición.



ADIVINA EL HIMNO

Pon a prueba los conocimientos de tu audiencia sobre los himnos nacionales usando una **prueba a ciegas**. Si trabajas en la industria de viajes y turismo, esta campaña puede ser la oportunidad para ofrecer un viaje a los participantes con el mayor número de respuestas correctas. Para las marcas de la industria de alimentos y bebidas, pueden utilizar esta campaña para dar a conocer sus productos de los diferentes países.





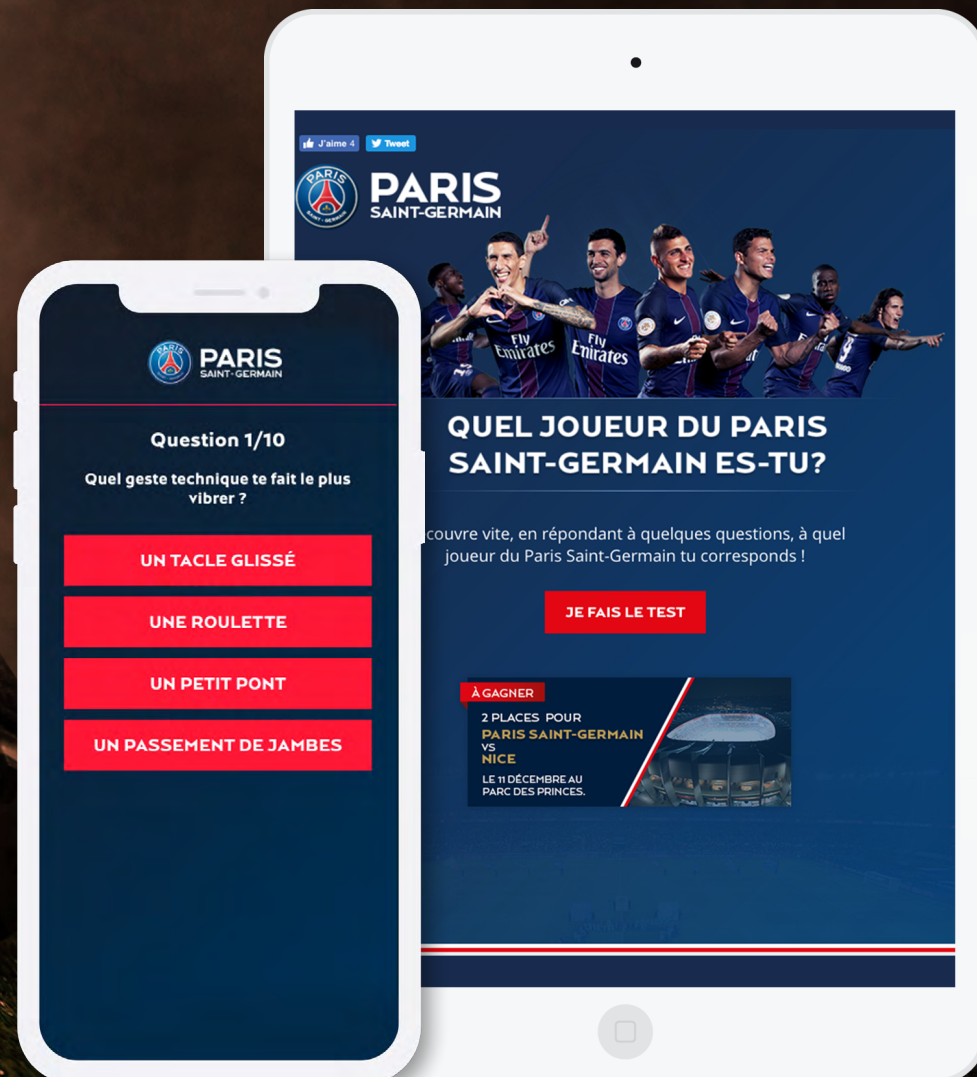
ARMA EL ESCUDO DEL EQUIPO

Crea un **puzle** basado en el escudo de las selecciones nacionales. El objetivo de los participantes es reconstruir la insignia lo más rápido posible y con el menor número de clics. El formato de puzle es perfecto para aumentar la visibilidad y conocimiento de marca, ya que captura la atención de tu audiencia durante varios minutos.



¿DE QUÉ EQUIPO ERES?

El **test de personalidad** es siempre un éxito. Haz como el MTP y ofrece a tus internautas la oportunidad de descubrir más sobre ellos mismos. El club propuso a su audiencia un test llamado «¿Qué jugador del PSG eres?». Los participantes podían compartir después su perfil en las redes sociales. Es un formato interesante para recopilar datos sobre los participantes, que podrás explotar para otras estrategias de comunicación.





EL MEJOR ENTRENAMIENTO

Organiza un **concurso de vídeos** del mejor entrenamiento. Ofrece a los clubes de fútbol aficionados la oportunidad de grabar su entrenamiento y publicarlo online. A continuación, animales a conseguir todos los votos que puedan para ganar un año de suministro de cerveza, comida o cualquier otro regalo. Es una forma original de dar voz a tu comunidad.



¿QUIÉN NO HA JUGADO?

¿Conoces el formato **swiper**? Los participantes deben «deslizar» hacia la izquierda o hacia la derecha para responder una pregunta. Ofrece a tus visitantes un quiz swiper en el que tienen que recordar a los jugadores o los equipos seleccionados para la competición. Es especialmente adecuado para móviles y se basa en el divertido y popular formato de Tinder.



EL MEJOR JUGADOR DE LA COPA



C. RONALDO
7



E. HAZARD
10



O. GIROUD
9



S. BUSQUETS
5



V. VAN DIJK
4



JORGINHO
8



L. MODRIC
10



H. KANE
9



M. REUS
11



EL MEJOR JUGADOR

¿Quién ha sido el mejor jugador? ¿Cuál ha sido el mejor equipo? ¿Quién debería haber ganado el campeonato? Te proponemos **encuestas** fáciles y rápidas de lanzar entre tu audiencia para seguir interactuando con ellos después de la competición. Al pedirles que expresen su opinión y sus preferencias, podrás recopilar datos interesantes para futuras estrategias de comunicación.



HAZ UN RECONOCIMIENTO A LO MEJORES EQUIPOS

Cada torneo tiene su propia historia y anécdotas que se quedan grabadas en la mente del aficionado. Crea un quiz usando **preguntas con verificación instantánea** y pon a prueba los conocimientos de los fans. Reúne historias de los equipos que componen el torneo y pide a los participantes que adivinen cuáles han sido.

¿PUEDES NOMBRAR LOS PAÍSES QUE HAN GANADO LA COMPETICIÓN?

ALEM ✓

PORTUGAL ✓	2012
2008	GRECIA ✓
2000	1996

Estas son nuestras 17 ideas para campañas de fútbol que te permitirán generar tráfico, entretener a tu audiencia y recopilar información sobre las preferencias de tu audiencia.

¿Quieres crear este tipo de campañas? ¿O saber más sobre Qualifio? Ponte en contacto con nosotros y solicita una demo con ejemplos personalizados según tu sector de actividad.

CONTACTA CON NOSOTROS

SOLICITA UNA DEMO



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra.



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales.



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales.



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real.



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)