



12 idées marketing interactives à mettre en place pour la rentrée

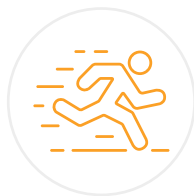


Maintenant que l'été est bien entamé, il est temps de penser à vos actions marketing à mettre en place pour la rentrée. Comment vous démarquer pendant cette période chargée ? Nous avons peut-être une idée. Pourquoi ne pas inclure un peu d'interactivité dans votre stratégie marketing cette année ?

Pour vous aider à tirer parti de cette rentrée, nous avons créé un **e-book rassemblant 12 idées marketing interactives** pour engager, développer et qualifier votre audience digitale. Laissez-vous inspirer !

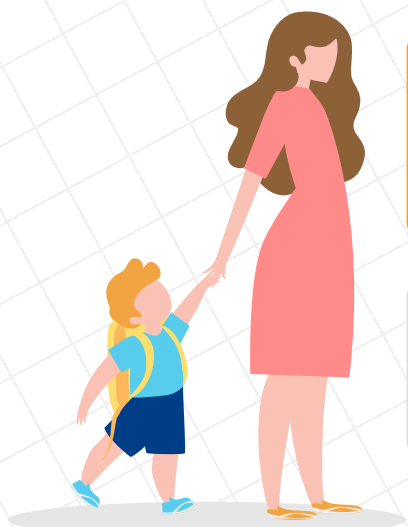


RENTRÉE SCOLAIRE



LE RUNNER SPÉCIAL RENTRÉE

Cet été, nous avons lancé un tout nouveau format : le **runner**. Un jeu fun, engageant pour votre audience et qui vous aidera à augmenter le temps passé sur vos canaux digitaux. Au-delà de la mécanique de base du runner, vous pouvez personnaliser le décor, le personnage, les obstacles et la musique pour rendre le jeu encore plus divertissant et donner plus de visibilité à votre marque.



LA CAMPAGNE LIVE SE TROUVE SUR NOTRE ARTICLE DE BLOG. À VOUS DE JOUER !

Sautez pour éviter les chaises et attrapez les pommes pour continuer à courir.

ENVIE DE CONSTRUIRE VOTRE PROPRE JEU DU RUNNER ?

CONTACTEZ-NOUS

www.qualifio.com



RENTRÉE SCOLAIRE



L'ULTIME QUIZ « PASSERA OU PASSERA PAS ? »

Engagez vos internautes avec un quiz, « *allez-vous être diplômé ?* ». Posez-leur différentes questions pour tester leurs connaissances et permettez-leur de partager le quiz sur leurs réseaux sociaux pour accroître votre visibilité. Vous pouvez également offrir un cadeau ou un diplôme aux couleurs de votre marque à ceux qui ont réussi. Ajoutez un chrono et rendez votre quiz encore plus engageant en mettant les participants au défi de battre un temps de référence !

Le média espagnol **betevé** a fait la même chose. Le média a mis à l'épreuve les connaissances de sa communauté avec un test en ligne rassemblant les 50 questions de l'examen d'entrée à la police municipale de Barcelone. En **48 heures**, le test est devenu viral et a rassemblé plus de **30 000 participants**.

[CONSULTEZ L'INTÉGRALITÉ DU CAS CLIENT ICI](#)

AURAS-TU TON BAC CETTE ANNÉE ?

Question 1/40

Qui a dit : « Je pense donc je suis » ?

QUESTION SUIVANTE

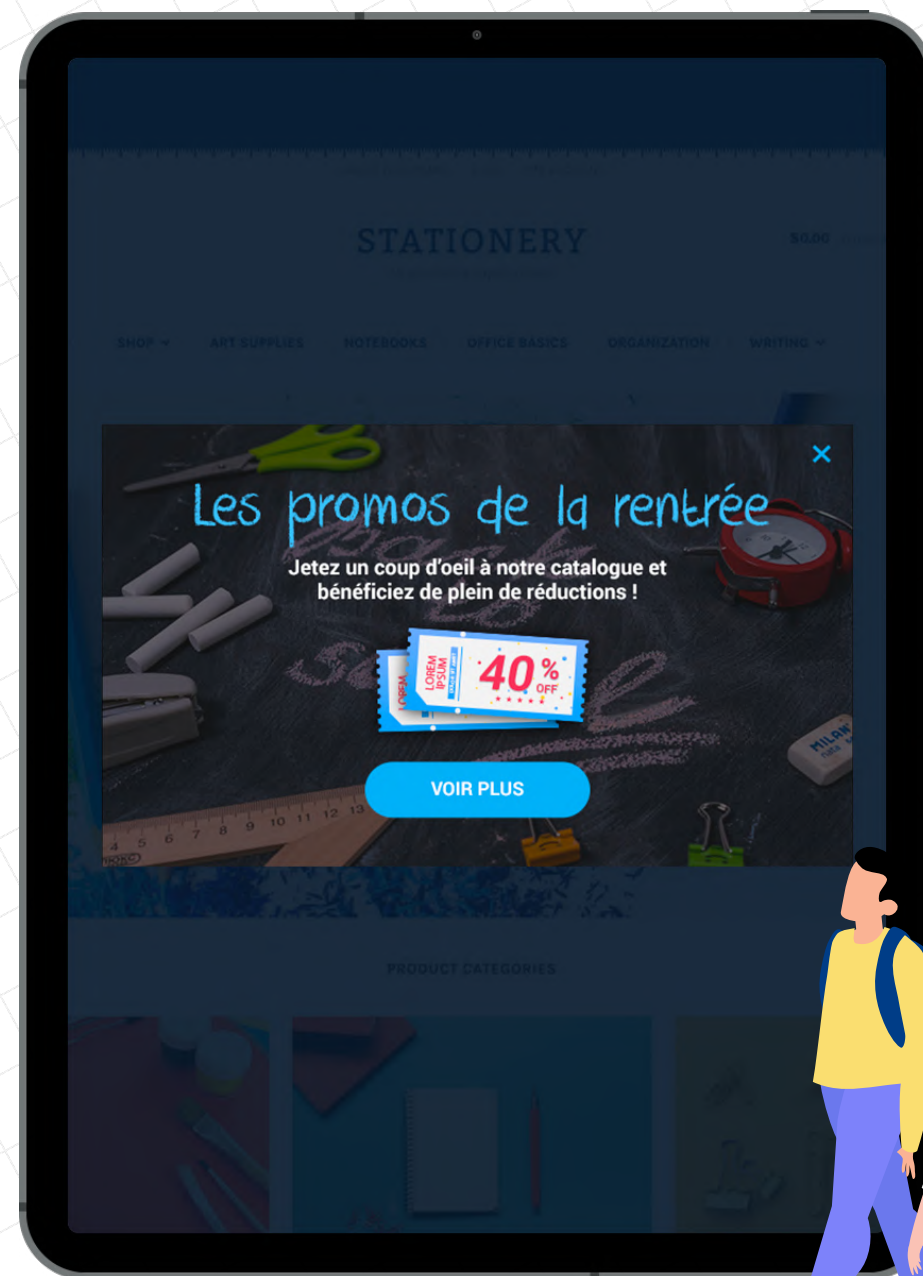


RENTRÉE SCOLAIRE



POP-UPS ET PROMOTIONS

Une **pop-up** est un excellent moyen d'attirer l'attention de vos visiteurs et de les convertir en prospects grâce à des réductions sur vos produits, par exemple. Vous pouvez également l'utiliser comme un moyen d'attirer plus de trafic vers une page spécifique. N'oubliez pas de donner à vos visiteurs un call-to-action clair et d'afficher votre pop-up au bon moment, sur la bonne page. Si vous avez besoin de plus d'inspiration, découvrez **6 exemples de pop-up pour booster votre base de données**.



RENTRÉE SCOLAIRE



SOUVENIRS DE RENTRÉE

Est-ce que vous vous souvenez du jour où vous êtes allé à l'école pour la première fois ? Vous (ou probablement vos parents) avez encore des photos de vous impatient de rencontrer vos amis après deux longs mois d'été, n'est-ce pas ? C'est précisément le **concours photo** auquel on a pensé pour engager votre audience en septembre. Encouragez les internautes à partager leurs souvenirs de rentrée en images. Faites voter votre communauté pour leur photo préférée et récompensez le gagnant avec un cadeau pour bien attaquer la rentrée.

Vous pouvez même lancer un concours demandant à vos internautes de reproduire une vieille photo d'eux ou de leurs parents le jour de leur rentrée. À vous de choisir !



RENTRÉE SCOLAIRE



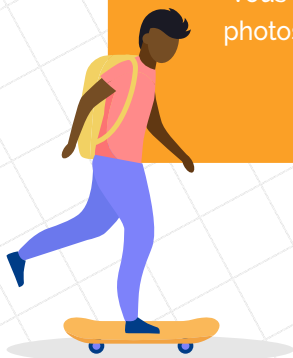
CONCOURS POUR LES AMOUREUX DE NOURRITURE

C'est le moment de trouver des idées de repas funs et sains pour le rentrée ! Vous pouvez soit créer un **concours photo** demandant aux utilisateurs de partager le lunch de rentrée qu'ils ont préparé pour leurs enfants, soit créer une galerie interactive avec des idées et des recettes originales pour le repas du midi. C'est la campagne idéale pour rendre heureux les parents et les enfants de votre audience.

POUR LES UTILISATEURS QUALIFIO :

Vous pouvez personnaliser davantage la manière dont vos galeries de photos, de vidéos et de textes s'affichent grâce à 8 templates différents

DÉCOUVREZ-LES ICI



RENTRÉE SCOLAIRE



VACANCES D'ÉTÉ

Et un dernier **concours photo** pour la route : le concours photo d'été revisité. Utilisez ce concours photo pour faire découvrir à votre communauté les plus beaux endroits de votre pays et promouvoir le tourisme local. Demandez aux internautes de partager une photo du plus bel endroit de leur pays qu'ils ont visité cet été et offrez à celui qui aura obtenu le plus de votes un week-end pour deux. L'occasion idéale de promouvoir vos offres ou celles de vos partenaires.

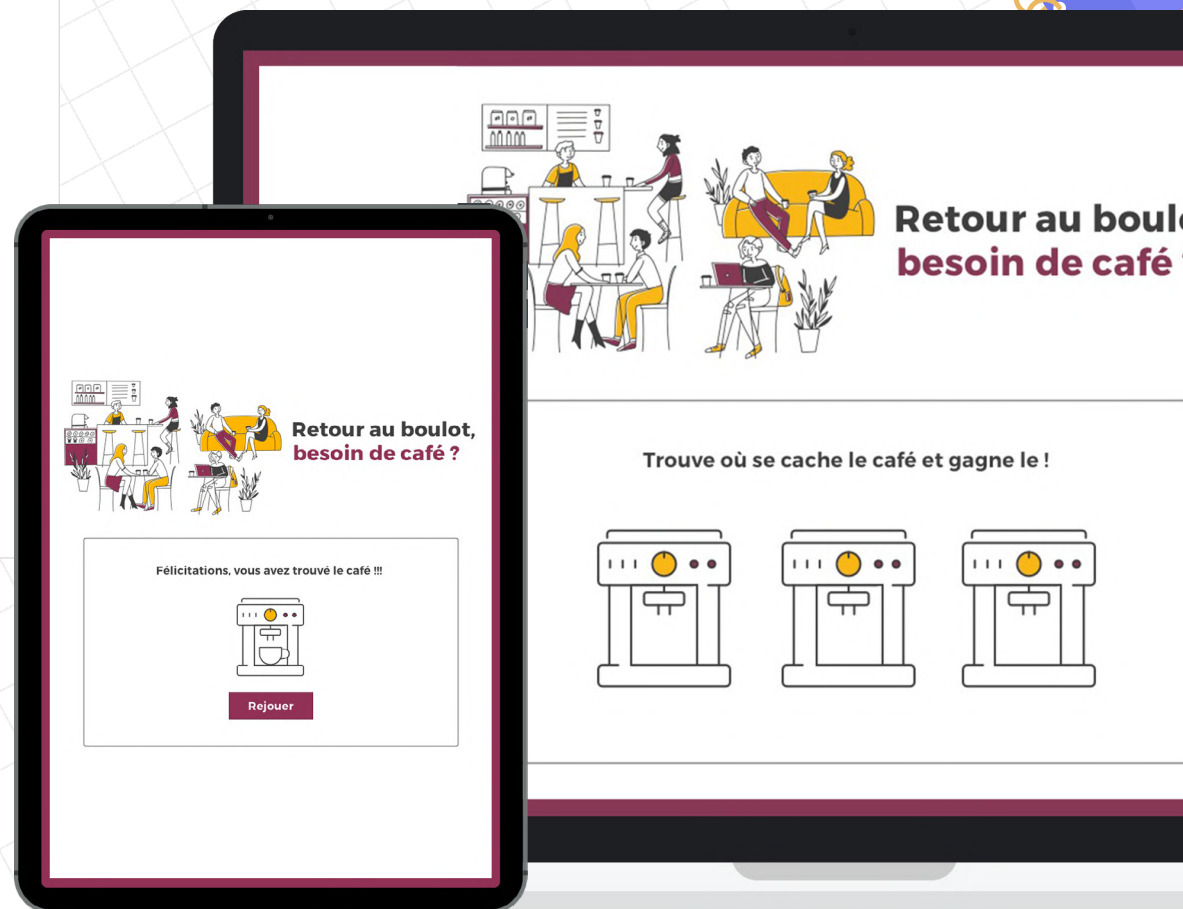


REPRISE DES AFFAIRES



QUI VEUT UN CAFÉ ?

On sait tous combien le café est important au travail. Offrez à vos internautes la possibilité de gagner du café pour leur bureau. Comment ? Grâce à un **bonto** publié sur votre page Facebook, votre page web ou un mini-site dédié. Affichez trois machines à café et demandez aux participants de cliquer sur la machine derrière laquelle ils pensent que le café est caché. Chaque fois qu'ils jouent, le prix est placé derrière une autre machine, de telle façon que le jeu puisse se poursuivre indéfiniment !



REPRISE DES AFFAIRES



LE CALENDRIER DU MOIS

En raison des circonstances actuelles, on a pensé qu'il serait intéressant d'informer vos internautes sur le type d'activités ou les événements encore autorisés. Vous pourriez, par exemple, créer un **calendrier** avec tous les événements autorisés et à ne pas manquer en septembre. Derrière chaque case, insérez un lien renvoyant vers la page contenant plus d'informations sur l'événement en question, sur votre site web ou celui de l'organisateur. C'est l'occasion idéale de collaborer avec de nouveaux partenaires, en leur offrant une manière originale de présenter leurs événements.



REPRISE DES AFFAIRES



LE QUIZ COVID-19

On ne sait pas encore si en septembre le port du masque sera encore obligatoire et quelles seront les mesures de sécurité. Pour tenir votre audience informée, vous pouvez créer un quiz sur les nouvelles règles. Vous testerez ainsi les connaissances de vos internautes de manière ludique et originale tout en leur fournissant des informations utiles. Pour les encourager à revenir sur vos canaux digitaux, mettez à jour le quiz chaque semaine en fonction de l'actualité et inviter vos internautes à y jouer à nouveau pour voir s'ils sont bien informés.



REPRISE DES AFFAIRES



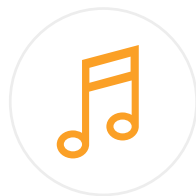
LA TENUE PARFAIT POUR LA REPRISE

Que porter pour votre premier jour au travail ? Êtes-vous plus décontracté-chic ? *Streetwear* ? Ou classique ? Utilisez le format **swiper** pour créer un test de personnalité et aidez vos internautes à préparer leur tenue pour leur retour au travail. Demandez-leur de *swiper* vers la droite pour les looks qu'ils aiment et vers gauche pour ceux qu'ils n'aiment pas. Affichez à la fin leur look complet avec des coupons pour leur permettre de l'acheter en ligne. Si vous êtes une marque de vêtements, c'est une excellente occasion de présenter votre nouvelle collection ou des pièces spécifiques.

Préparez votre tenue
pour la rentrée



REPRISE DES AFFAIRES



LES SONS DU BUREAU

Suite à la campagne de Red Pipe « *Le son des collègues* », nous avons imaginé un **blind test** avec tous les sons que l'on peut trouver dans un bureau. Les participants doivent écouter les différents sons et trouver ce que c'est, soit parmi les propositions données, soit en tapant la bonne réponse. Pour rendre le quiz plus engageant, vous pouvez ajouter une limite de temps.



La campagne live se trouve sur notre article de blog.

À VOUS DE JOUER !

www.qualifio.com



REPRISE DES AFFAIRES



LA CAMPAGNE ÉCO-RESPONSABLE

Pourquoi ne pas profiter de cette période pour encourager vos internautes à être plus respectueux de l'environnement ? On a imaginé un simple quiz dans lequel les participants doivent deviner quel déchet va dans quelle poubelle, en cliquant dessus. Après chaque réponse, vous pouvez afficher un message de justification pour aider les participants à ne plus se tromper.

La campagne live se trouve sur notre article de blog.

À VOUS DE JOUER !



**QUEL DÉCHET
DANS QUELLE
POUBELLE ?**



Dans quelle poubelle va ce déchet ?



Poubelle plastiques



Poubelle verres



Poubelle normale

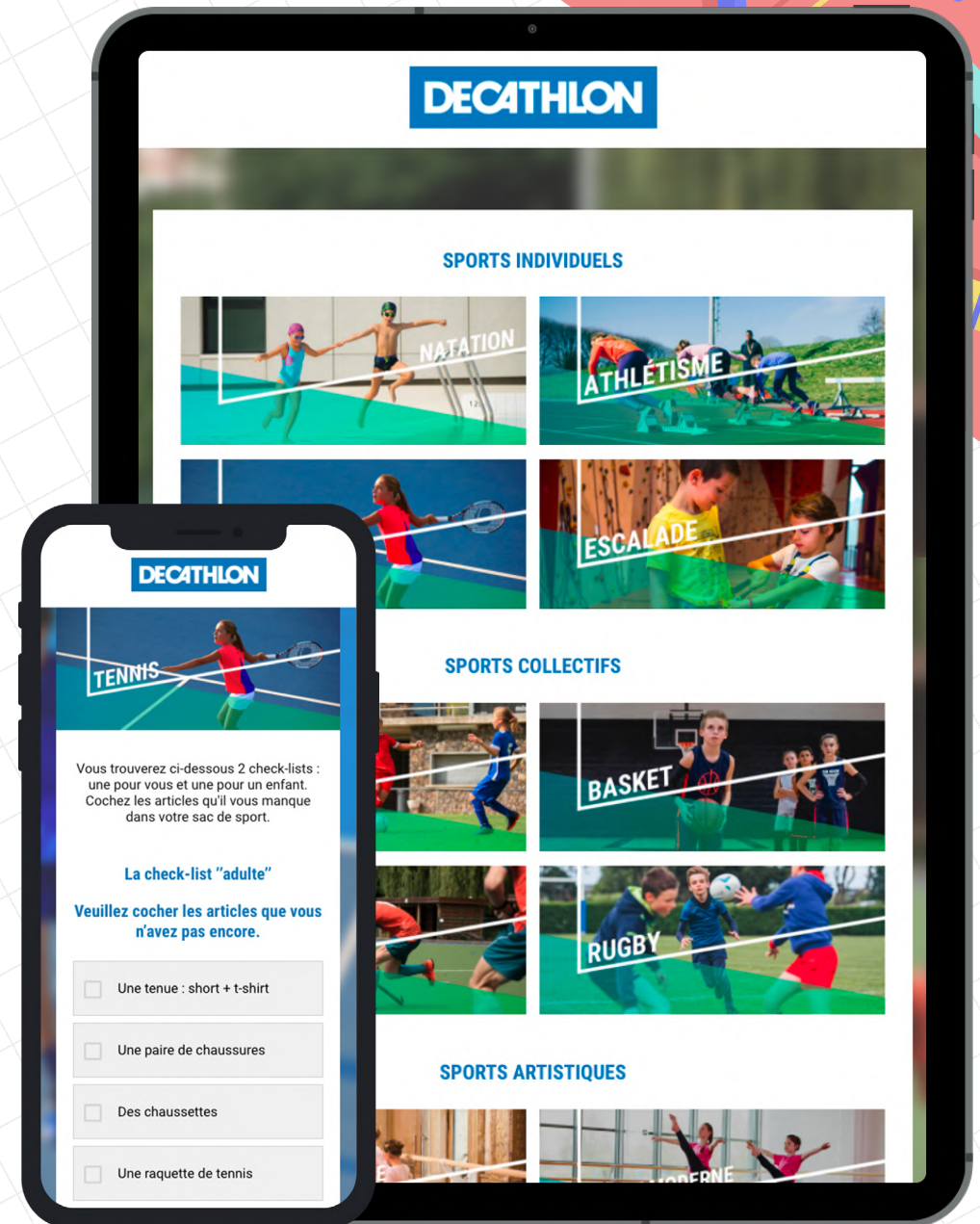
BONUS



LA CHECKLIST DECATHLON

Pour aider ses consommateurs à préparer leur sac de sport pour la rentrée, le producteur et distributeur d'articles de sport Decathlon a créé 12 **checklists**. Chacune des listes était dédiée à un sport en particulier (football, hockey, basket, danse, etc.) et reprenait les affaires importantes à avoir avec soi, à la fois pour les adultes et pour les enfants. Les internautes devaient cocher les articles de sport qu'ils ne possédaient pas encore.

Sur base de leurs réponses, Decathlon affichait un lien dirigeant les internautes vers la bonne page de son e-commerce pour avoir la possibilité de faire leurs achats. Une manière originale de faire la promotion de ses produits tout en offrant du contenu utile à son audience.



Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique.



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié.



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées.



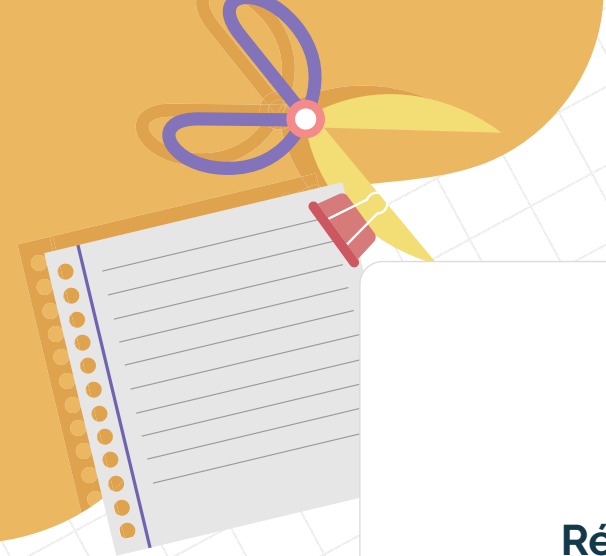
OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel.



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.).



Intéressé(e) ?

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés

DEMANDEZ UNE DEMO

Besoin de plus d'infos ?

CONTACTEZ NOUS

