



12 ideas interactivas de marketing para la vuelta al cole y la vuelta al trabajo



Cada día que pasa, es un día menos de verano y un día más cerca para la vuelta al cole y la vuelta al trabajo. Es hora de pensar en las acciones de marketing que vas a realizar para esta temporada. La pregunta es, ¿cómo volver a poner en marcha tu marca después del verano? No te preocupes, tenemos algunas ideas. Para destacar entre la multitud durante esta temporada, ¿por qué no imprimir un poco de interactividad en tu estrategia de marketing?

Para ayudarte a sacar el mayor provecho de la vuelta al colegio y a la vuelta al trabajo, hemos creado un **ebook que reúne 12 ideas de marketing interactivo** para atraer, deleitar y cualificar a tu audiencia. ¡Empecemos!

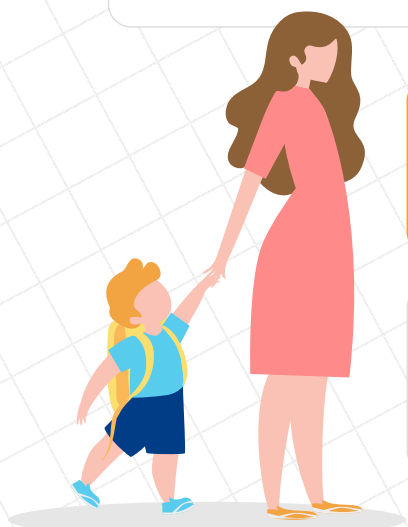


VUELTA AL COLE



UN RUNNER PARA LA VUELTA AL COLE

Este verano, lanzamos un nuevo juego arcade: El formato **runner**. Es divertido, atractivo para tu público y te ayudará a aumentar el tiempo que permanecen en tus canales digitales. Más allá de la mecánica básica del funcionamiento del runner, puedes personalizar el escenario, el protagonista, los obstáculos y la música para hacer que el juego sea aún más divertido y dar mayor visibilidad a tu marca.



¡PRUÉBALO, JUEGA EN NUESTRO BLOG!

Salta para evitar las sillas, recoge todas las manzanas y sigue corriendo.

¿QUIERES LANZAR TU PROPIO JUEGO DEL RUNNER?

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

www.qualifio.com





VUELTA AL COLE



EL QUIZ DEFINITIVO «¿APROBARÁN O SUSPENDERÁN?»

Aumenta el engagement con tus visitantes con un quiz llamado, «¿Te vas a graduar?». Hazles diferentes preguntas para comprobar su nivel de conocimientos, al finalizar del quiz invítalos a que compartan sus resultados en redes sociales, y conseguir así que tu marca gane ese punto de viralidad. Incluso puedes ofrecer un regalo o un diploma de tu marca al que haya aprobado el quiz. Añade un cronómetro y haz tu test más interesante, ¡anímalos a romper el tiempo récord!

El medio de comunicación catalán **betevé** hizo exactamente esto: Desafió el conocimiento de su comunidad con un test online que recogía las 50 preguntas del examen de admisión a la policía municipal. En **48 horas**, el test se había vuelto viral y consiguió reunir a más de **30.000 participantes**.

[CONOCE EL CASO DE ÉXITO COMPLETO AQUÍ](#)

VUELTA AL COLE



POP-UPS CON DESCUENTOS

El uso de **pop-ups** es una excelente manera para captar la atención de tus visitantes y convertirlos en clientes potenciales, por ejemplo, ofreciendo descuentos en tus productos. También puedes usarlo como una forma de redirigir más tráfico a una página específica. No te olvides de mostrar a tus visitantes un claro CTA y de lanzar tu pop-up en el momento adecuado y en la página correcta. Si necesitas más inspiración, descubre estos **6 ejemplos de campañas con pop-ups para aumentar el tamaño de tu base de datos**.



VUELTA AL COLE



RECUERDOS DE LA VUELTA AL COLE

¿Recuerdas tu primer día de cole? Estamos seguros que tú (o más probablemente tus padres) todavía tienen fotos de tan memorable acontecimiento listas para ser enseñadas a tus amigos ¿verdad? Este es precisamente el **concurso de fotografía** que se nos ha ocurrido para llamar la atención de tu público en septiembre: Anima a tus usuarios a compartir sus fotos; haz que tus visitantes voten por su favorita y recompensa al ganador con un regalo relacionado con la vuelta al cole.

Puedes incluso lanzar un concurso pidiendo a tu comunidad que reproduzca una foto antigua de su vuelta al cole... El límite lo pones tú...



VUELTA AL COLE



CONCURSO PARA LOS AMANTES DE LA COMIDA

El final del verano es también la hora de promover ideas divertidas y saludables para la vuelta a la rutina. Puedes crear un **concurso de fotos** en el que los usuarios compartan la caja de almuerzo que han preparado para sus hijos o también, puedes crear una galería interactiva con ideas y recetas originales para el almuerzo. Una idea de campaña divertida para hacer más amena la vuelta al cole de padres e hijos.

PARA LOS USUARIOS DE QUALIFIO:

Puedes personalizar aún más el aspecto de tus galerías de fotos, videos y texto usando los 8 diseños disponibles.

DALES UN VISTAZO

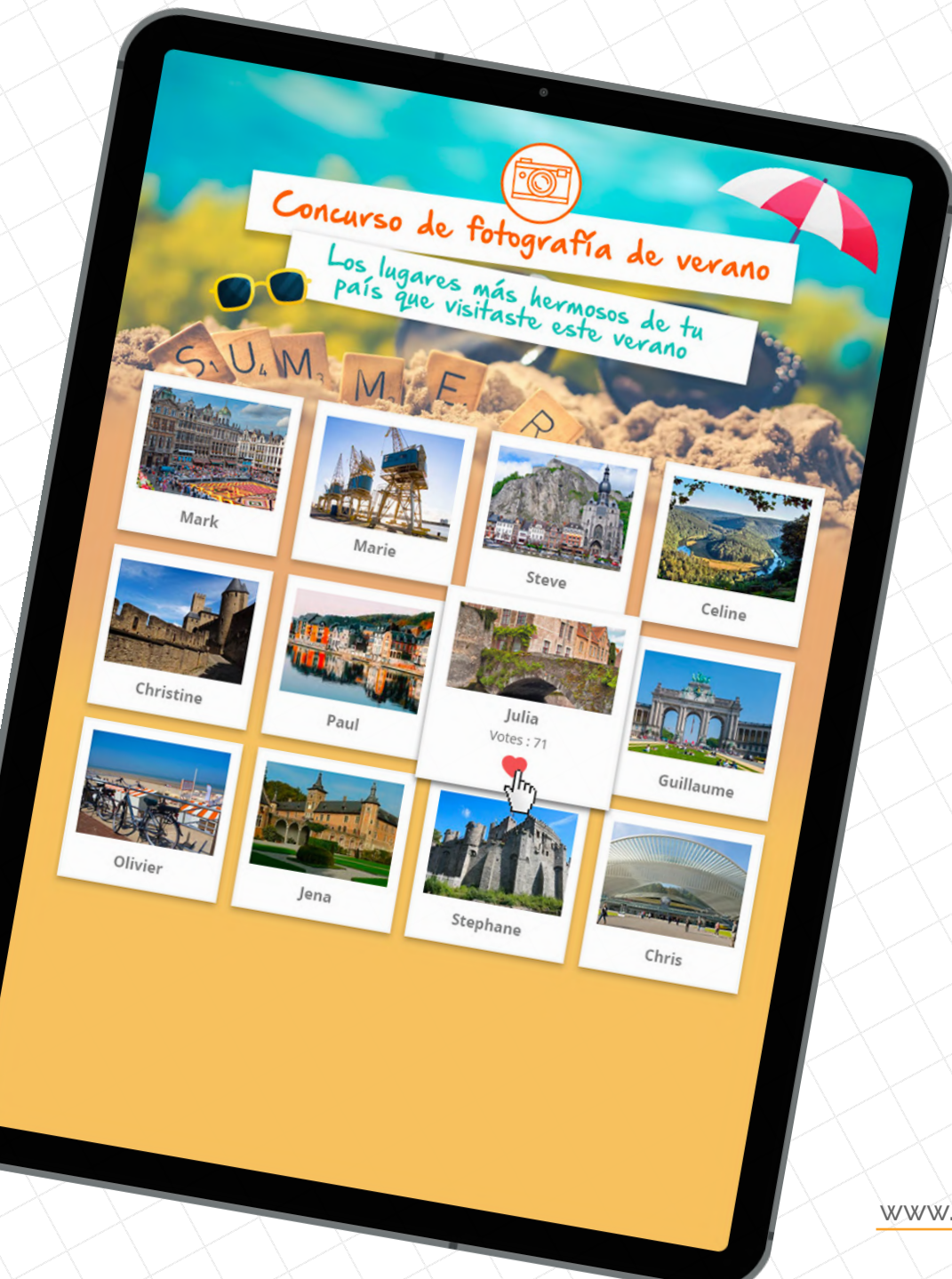


VUELTA AL COLE



SUMMER VIBES

Y la última idea para un **concurso de fotos**: ¿Dónde estuviste en el verano? Usa este concurso de fotos para hacer que tu comunidad descubra nuevos y hermosos lugares de tu país, promueve el turismo local. Pide a tus usuarios que compartan una foto del lugar más bello que visitaron este verano y premia la foto más votada con un fin de semana para dos. Una buena ocasión para promover tus ofertas o las de tus partners.



VUELTA AL TRABAJO



LA HORA DEL CAFÉ

Todos sabemos que el café es fundamental en el trabajo. Dale a tu audiencia la oportunidad de ganar café para su oficina. ¿Cómo? Con un **juego de trile** publicado en tu página de Facebook, tu página web o un mini-sitio dedicado. Enseña tres máquinas de café y pide a los participantes que hagan clic en la máquina que ellos creen que esconde el premio. Cada vez que jueguen, el premio se ocultará detrás de otra máquina.



VUELTA AL TRABAJO



EL CALENDARIO DEL MES

Debido a las circunstancias actuales, pensamos que sería interesante mantener a tu audiencia informada sobre qué tipo de actividades o eventos están permitidos. Podrías, por ejemplo, crear un **calendario** con todos los eventos permitidos en septiembre. Detrás de cada casilla, inserta un enlace que redirija a una página con más información sobre el evento en cuestión, en tu sitio web o en el del organizador. Es una oportunidad perfecta para colaborar con marcas y partners, y ofrecerles una forma original de promocionar sus actividades.



VUELTA AL TRABAJO



EL QUIZ DEL COVID-19

En septiembre, no sabemos si las mascarillas seguirán siendo obligatorias y cuáles serán las medidas de seguridad. Para mantener a tu audiencia informada, puedes crear un concurso sobre las nuevas medidas para el control del COVID-19. Pon a prueba los conocimientos de tus usuarios de una forma divertida y original, a la vez que les proporcionas información útil. Para animarles a volver a tus canales, podrías actualizar el test cada semana en función de las noticias, e invitar a tu audiencia a que lo tomen de nuevo para comprobar que estén bien informados.



VUELTA AL TRABAJO



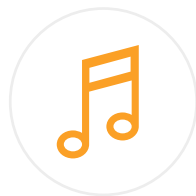
PREPARA TU VESTUARIO

¿Qué llevarás en tu primer día de vuelta al trabajo? ¿Eres más casual-chic? ¿estilo streetwear? ¿O formal? Usa el formato **swiper** para crear un test de personalidad y ayudar a tus usuarios a preparar su vestuario de vuelta al trabajo. Pídeles que deslicen a la derecha los looks que les gustan y a la izquierda los que no les gustan. Al final enséñales su look ideal acompañado con cupones de descuento para comprarlo online. Si eres una marca de ropa, es una excelente oportunidad para mostrar tu nueva colección o promocionar tus productos.

Alista tu atuendo de vuelta al cole o vuelta al trabajo



VUELTA AL TRABAJO



PRUEBA CIEGA DE SONIDOS DE OFICINA

Basándonos en la idea de Red Pipe y su campaña «*The Sound of Colleagues*», hemos imaginado una **prueba a ciegas** con todos los sonidos que se pueden escuchar en una oficina. Los participantes tienen que escuchar los diferentes sonidos e identificarlos, ya sea eligiendo una opción entre varias posibles respuestas o escribiendo la respuesta. Para que el desafío sea mayor, puedes añadir un límite de tiempo.



La campaña en vivo está disponible en el artículo de nuestro blog.
¡PRUÉBALA AHORA!

www.qualifio.com



VUELTA AL TRABAJO



CAMPAÑA ECOLÓGICA

¿Por qué no aprovechar este período para animar a tu público a ser más ecológico? Hemos imaginado un simple quiz en el que los participantes tienen que adivinar qué va en cada cubo de basura. Después de cada respuesta, puedes enseñar un mensaje para ayudar a los participantes a tomar la decisión correcta.

La campaña en vivo está disponible en el artículo de nuestro blog.
¡PRUÉBALA AHORA!



¿QUÉ DESECHO EN
QUE CONTENEDOR?



¿Dónde debes tirar este deshecho?



Contenedor de
plástico



Contenedor de vidrio



Contenedor genérico

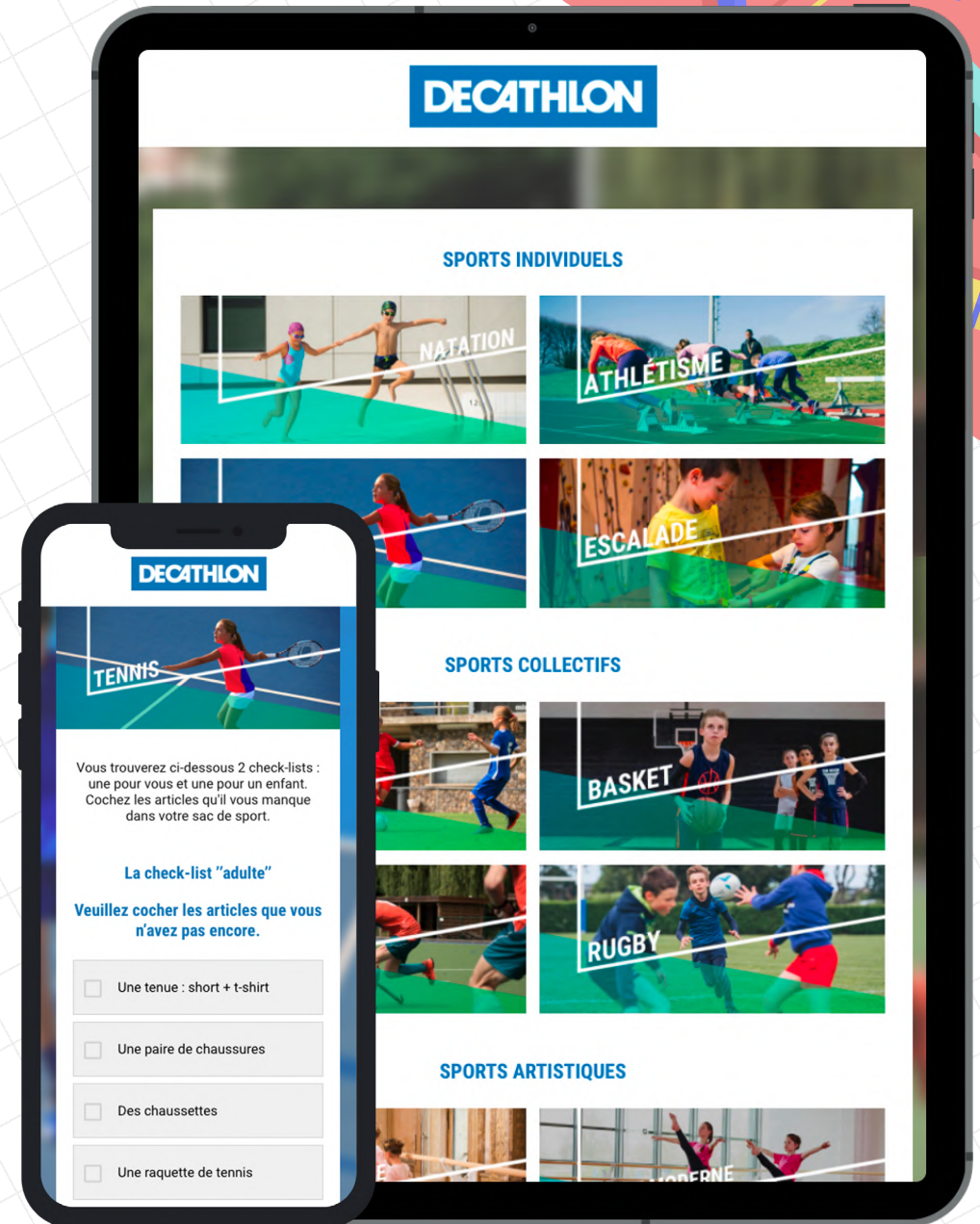
BONUS



CHECKLIST DEL DECATHLON

Para ayudar a sus consumidores a preparar sus bolsas de deporte para la vuelta al cole, Decathlon creó 12 **checklists**. Cada una de las listas estaba dedicada a un deporte en particular (fútbol, hockey, baloncesto, danza, etc.) e incluía los artículos esenciales para llevar, tanto para adultos como para niños. Pidieron a sus consumidores que revisaran las listas y comprobaran los artículos deportivos que aún no tenían.

Basándose en sus respuestas, Decathlon enseñaba un enlace que dirigía a los participantes a la página de su eCommerce donde podían comprar los artículos que les hacían falta. Una forma original de promocionar sus productos, al mismo tiempo que ofrecían contenido útil a su público. ¿Crees que podrías hacer algo parecido?



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra.



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales.



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales.



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real.



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)



¿Convencido?

Solicita una demo con ejemplos de clientes a tiempo real

SOLICITA UNA DEMO

¿Necesitas más información primero?

CONTACTA CON NOSOTROS

