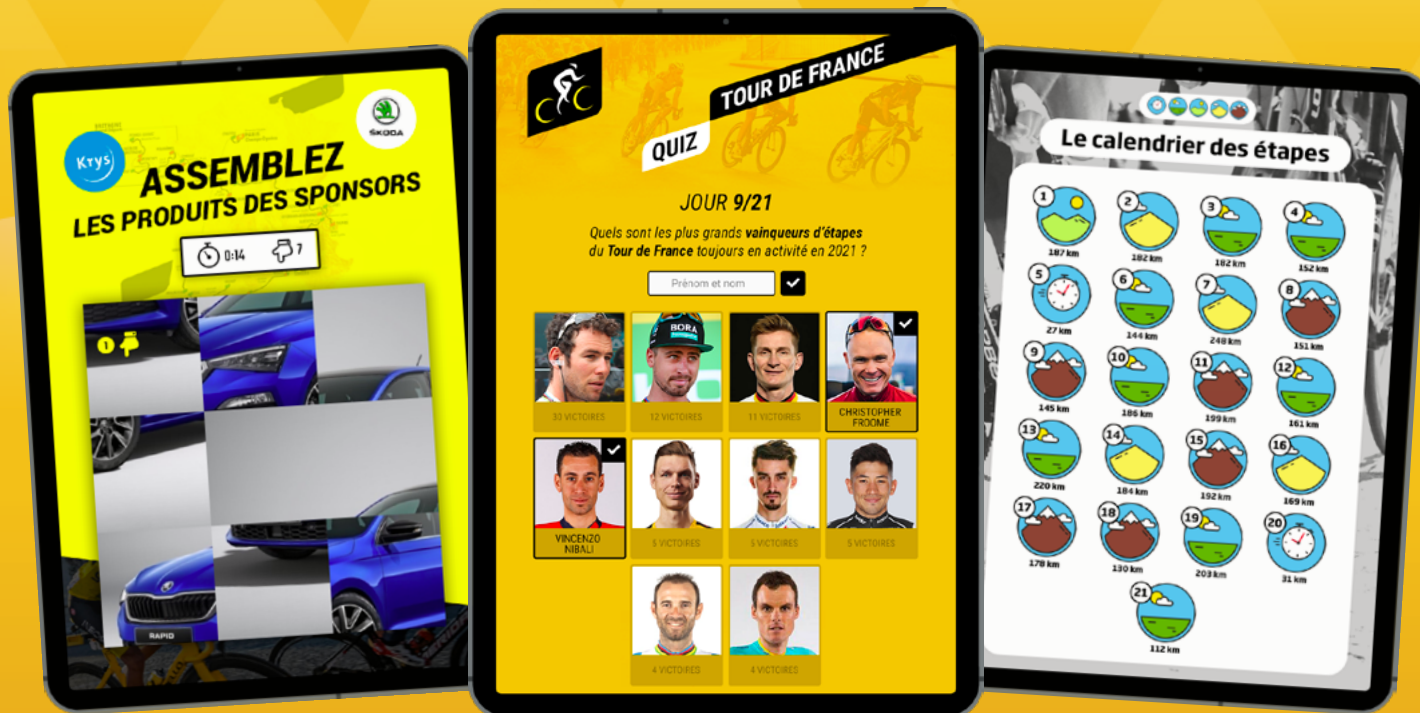


Le Tour de France





INTRODUCTION

Suivi par des milliers de fans dans le monde entier, **le Tour de France est l'un des événements sportifs les plus importants** et vous pouvez profiter de cette opportunité pour réaliser vos objectifs marketing.

En créant des campagnes marketing interactives pendant cet événement sportif international, vous augmenterez la visibilité de votre marque et de vos sponsors de différentes manières. C'est l'occasion de lancer des jeux pour faire participer les fans et collecter des données pour améliorer vos futures communications. Utiliser du contenu interactif vous aidera aussi à augmenter le trafic sur votre site et à donner une grande visibilité à vos sponsors. De cette manière, vous attirerez davantage de fans sur vos réseaux sociaux et d'abonnés à votre newsletter.

Découvrez dans cet ebook **10 idées de campagnes interactives** qui vous permettront d'engager votre public et de collecter des données.

CLASSEMENT

Organisez un sondage et invitez les participants à établir leur propre **classement** des coureurs du Tour de France sur base des noms proposés. Qui voient-ils gagner le Tour, ou qui voient-ils finir premier d'une étape particulière ? À vous d'engager votre audience pour un maximum de participations.



ASSOCIEZ LE COUREUR ET SON ÉQUIPE

Jeu simple connu de tous, le **memory** attirera aussi bien les fans du Tour que les plus modérés. Les participants doivent associer des cartes identiques ou complémentaires, présentées face cachée. Créez un memory pour présenter des concours sur les coureurs et leurs équipes. Idéal pour tester les connaissances de votre audience sur le Tour de France.



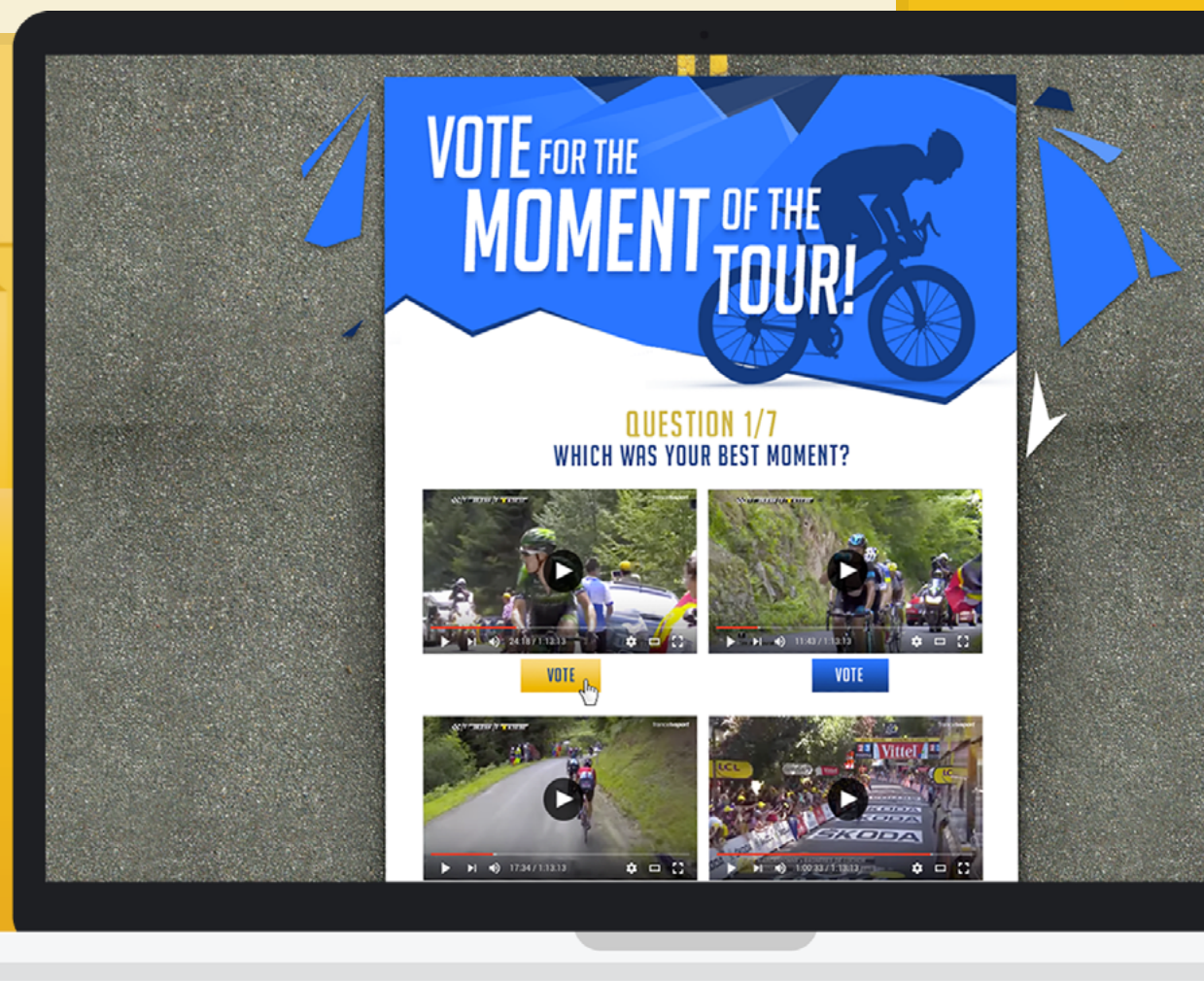
TROUVEZ L'ERREUR ENTRE CES DEUX IMAGES

Créez un **quiz original avec réponse par image cliquable** et invitez les participants à démontrer qu'ils ont un oeil de lynx. Ce jeu est un bon moyen de divertir et d'engager votre audience, que ce soit en un format publicitaire ou juste pour s'amuser.



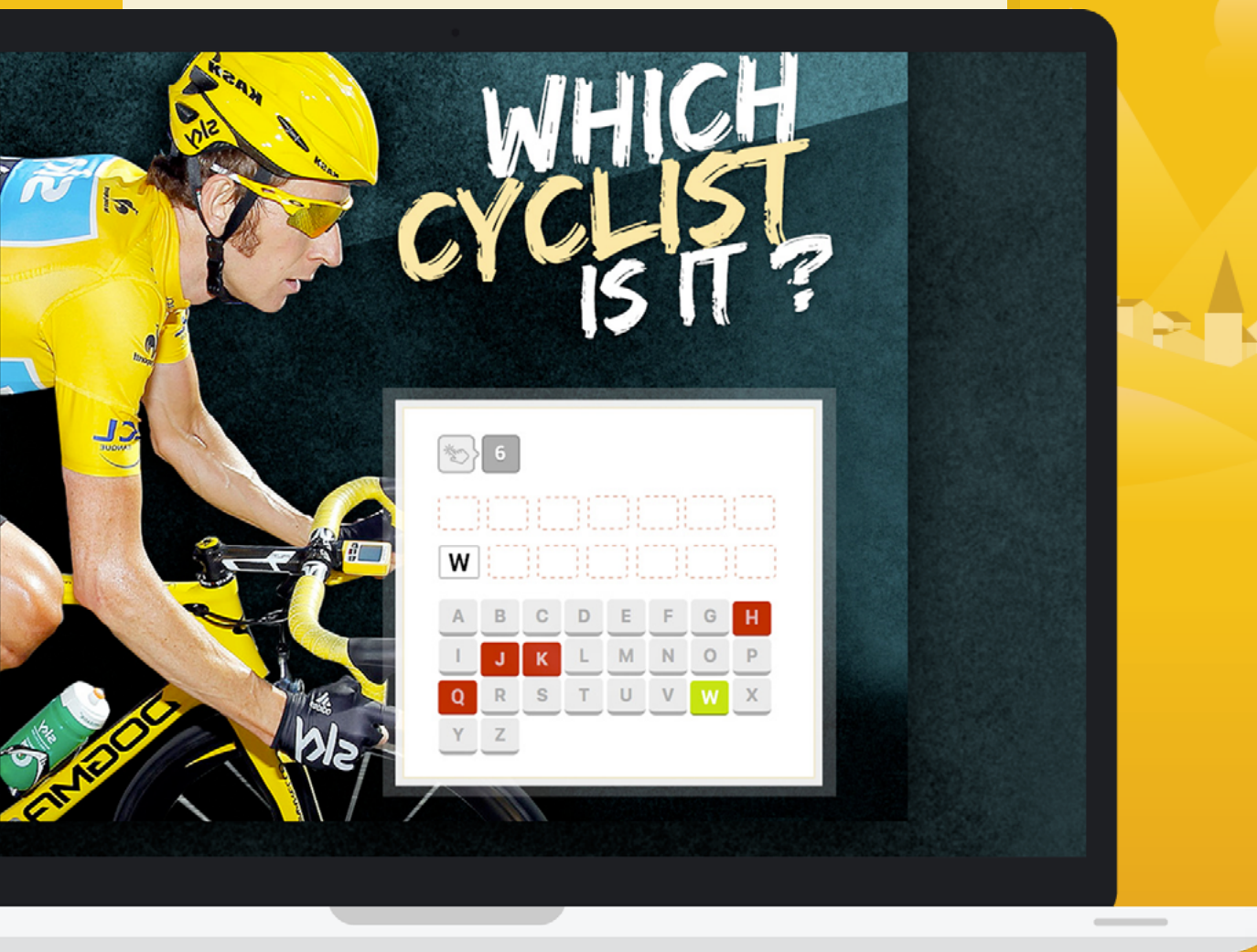
VOTEZ POUR LE MEILLEUR MOMENT DU TOUR

Faites durer le plaisir de la compétition et proposez une élection du meilleur moment du Tour de France. Votre audience sera ravie de pouvoir **exprimer son opinion ou ses préférences**, et vous serez ravi de l'engagement généré sur votre page.



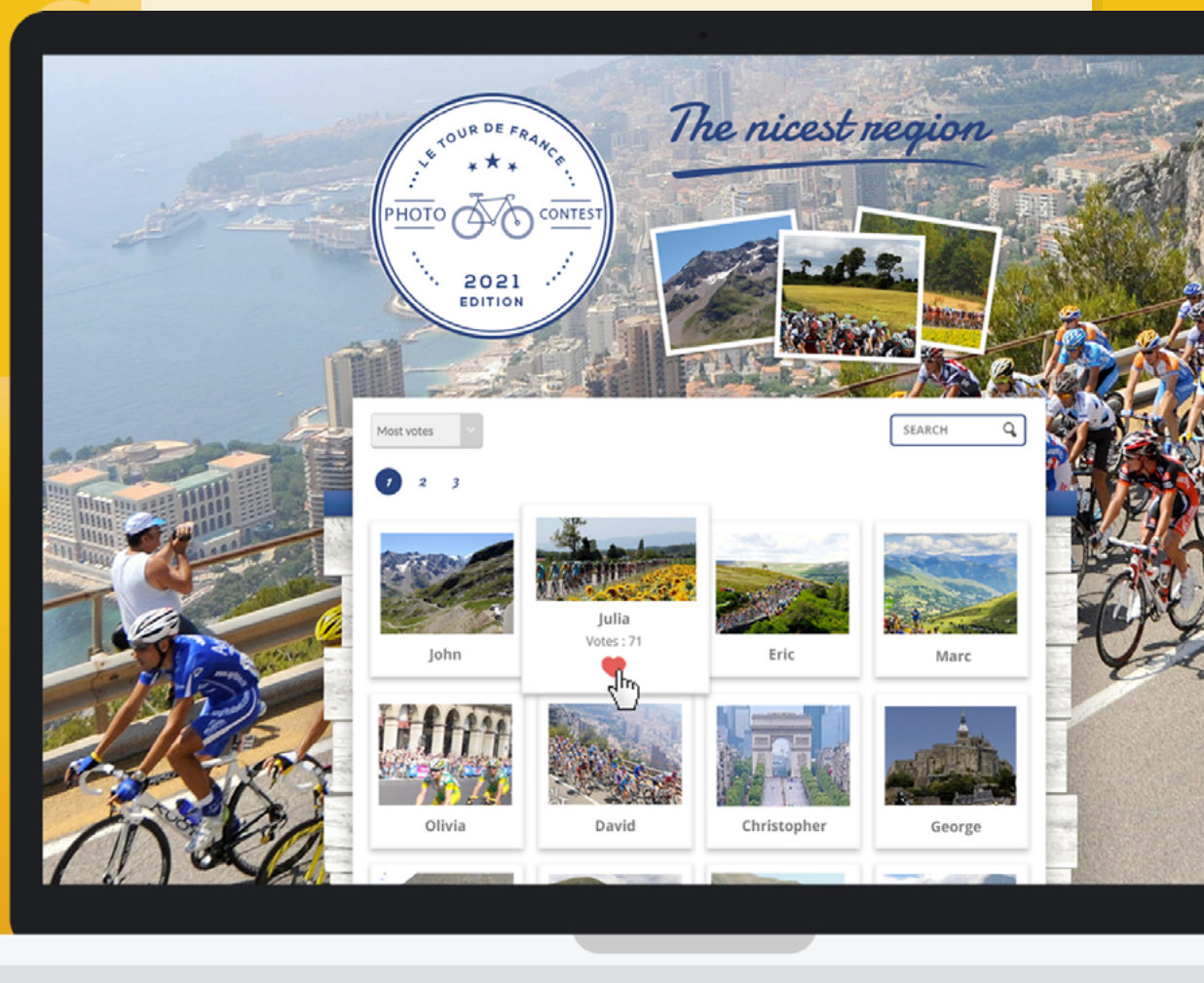
RETROUVEZ LE NOM DE CE COUREUR

Utilisez le format « **mot mystère** » pour faire deviner le ou les coureurs qui se cachent derrière des photos floutées. Organisé selon les mêmes principes que le jeu du pendu, c'est le format idéal pour amuser votre audience.



CONCOURS PHOTO LES PLUS BELLES RÉGIONS DE FRANCE.

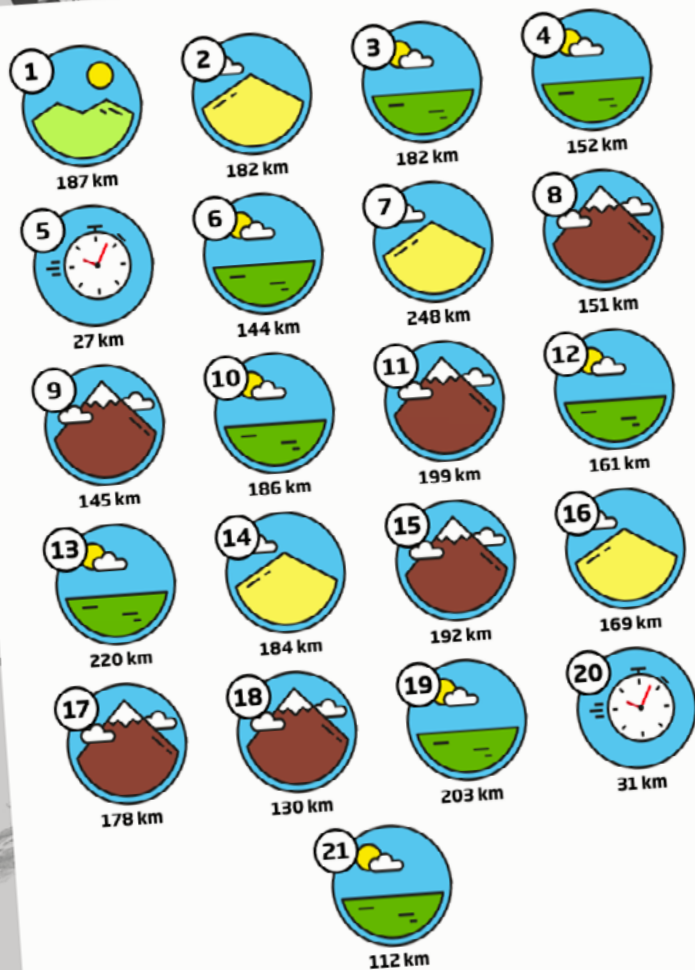
Le Tour de France, c'est aussi l'occasion de découvrir les plus belles régions de France. Organisez un concours des plus belles photos des régions traversées par le Tour. Proposez des catégories de photo par région, comme la Dépêche dans son grand **concours photo**.



CALENDRIER

Pour suivre la progression des cyclistes, créez un **calendrier** et offrez aux fans des cadeaux uniques pour chacune des 21 étapes du Tour. Cette campagne originale est le meilleur moyen d'augmenter votre trafic et de fidéliser vos clients, qui visiteront régulièrement votre site. C'est aussi une excellente occasion de mettre en avant les sponsors !

Le calendrier des étapes



PUZZLE

Créez un **puzzle** avec les produits phares des partenaires officiels du Tour de France. L'objectif du participant est de reconstruire l'image le plus rapidement possible et avec le moins de clics possible pour gagner le produit. Mettez en place ce format ludique pour engager votre public et augmenter la visibilité des sponsors.



www.qualifio.com



BATTLE

Mettez les participants au défi avec un **battle** entre les cyclistes les plus emblématiques du Tour de France à travers les années. Lancez cette campagne interactive pour recueillir des données exploitables sur vos clients et mieux les segmenter en fonction de leurs préférences.

LES CYCLISTES LES PLUS EMBLÉMATIQUES



ALBERTO CONTADOR

VS



CRISTOPHER FROOME

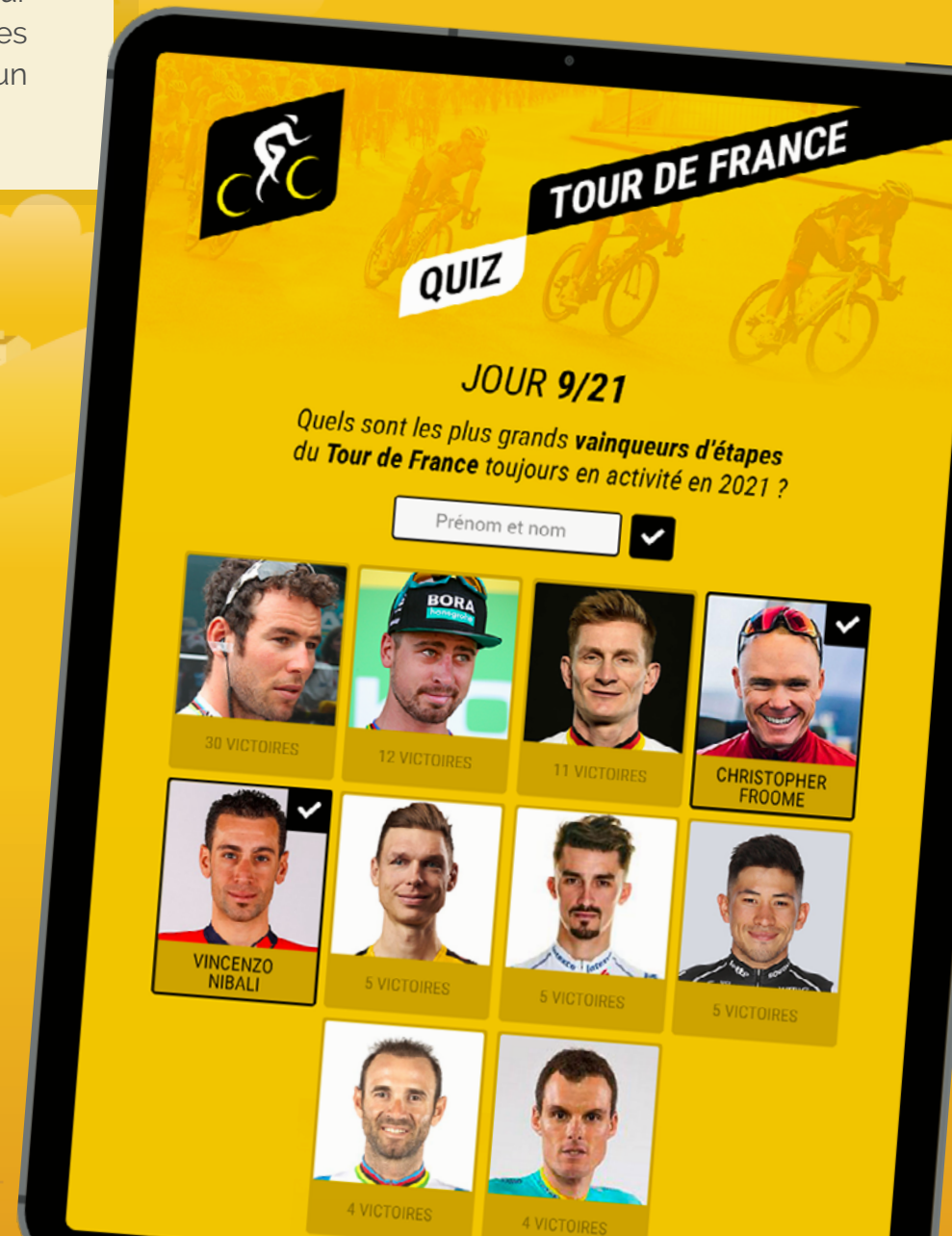


QUIZ AVEC VÉRIFICATION INSTANTANÉE

Créez une expérience interactive unique et engagez votre public avec un **quiz avec vérification instantanée** sur l'histoire du Tour de France. Augmentez la fidélité de vos utilisateurs et faites-les revenir sur votre site et vos réseaux en leur permettant d'obtenir un **score cumulé** d'une participation à l'autre.



www.qualifio.com



À propos de Qualifio

Qualifio est la plateforme européenne de collecte de données first- et zero-party pour les marques B2C. Elle permet aux équipes marketing d'apprendre à connaître leurs audiences, grâce à deux modules SaaS complémentaires :



Qualifio Engage leur permet de générer de l'engagement et de collecter des données grâce à des quiz, jeux, sondages, concours, et plus de 50 autres formats interactifs.



Qualifio Loyalty leur permet de segmenter leurs membres grâce à des programmes de fidélité qui récompensent tous types d'interactions avec la marque.

Intéressé(e) ?

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés !

[Demander une démo](#)

Vous avez d'abord besoin de plus d'informations ?

[Lire nos cas clients](#)

