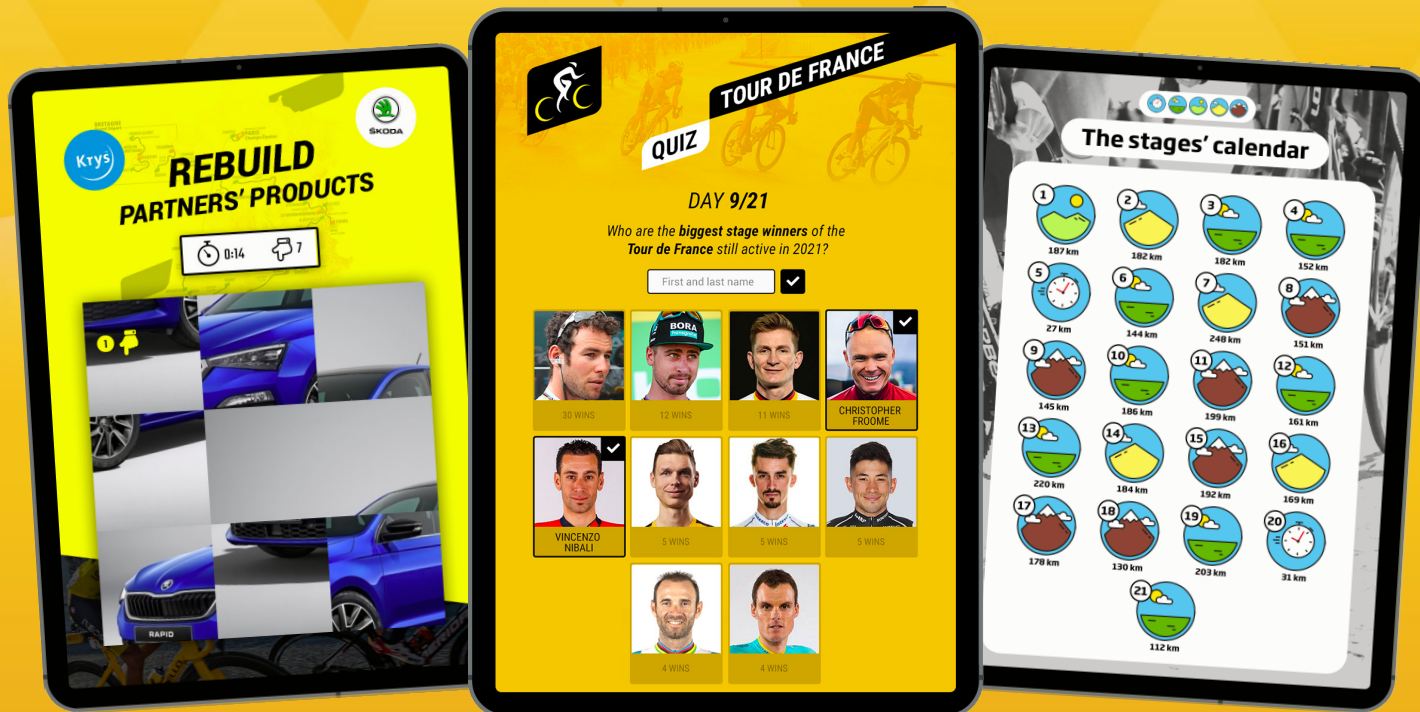


Le Tour de France





INTRODUCCIÓN

Seguido por miles de fans en todo el mundo, el Tour de Francia es uno de los eventos deportivos más significativos, y tú puedes usar esta oportunidad para alcanzar tus metas de marketing.

Crear campañas de marketing interactivas durante este evento deportivo internacional aumentará la visibilidad de tu marca y sponsors en diferentes maneras. Ésta es tu oportunidad de lanzar juegos que capten la atención de tus fans, recopilar información relevante y mejorar tus futuras comunicaciones. Además, usar contenido interactivo te ayudará a incrementar el tráfico de tu página web y le dará gran visibilidad a tus sponsors. De esta forma, atraerás más fans en redes sociales y suscriptores de tu newsletter, a la vez que construirás relaciones especiales con tus clientes, nuevos y existentes.

Descubre en este e-book **10 ideas de campañas interactivas** que te ayudarán a involucrar a tu audiencia y a recopilar información procesable.

CLASIFICACIÓN

Puedes organizar una votación, en forma de **ranking**, sobre quien crees que va a ganar el Tour de Francia (o cada una de las etapas).



UNE CADA CORREDOR CON SU EQUIPO

Pon a prueba la memoria creando concursos que tengan por protagonistas a los corredores y a sus equipos.



www.qualifio.com



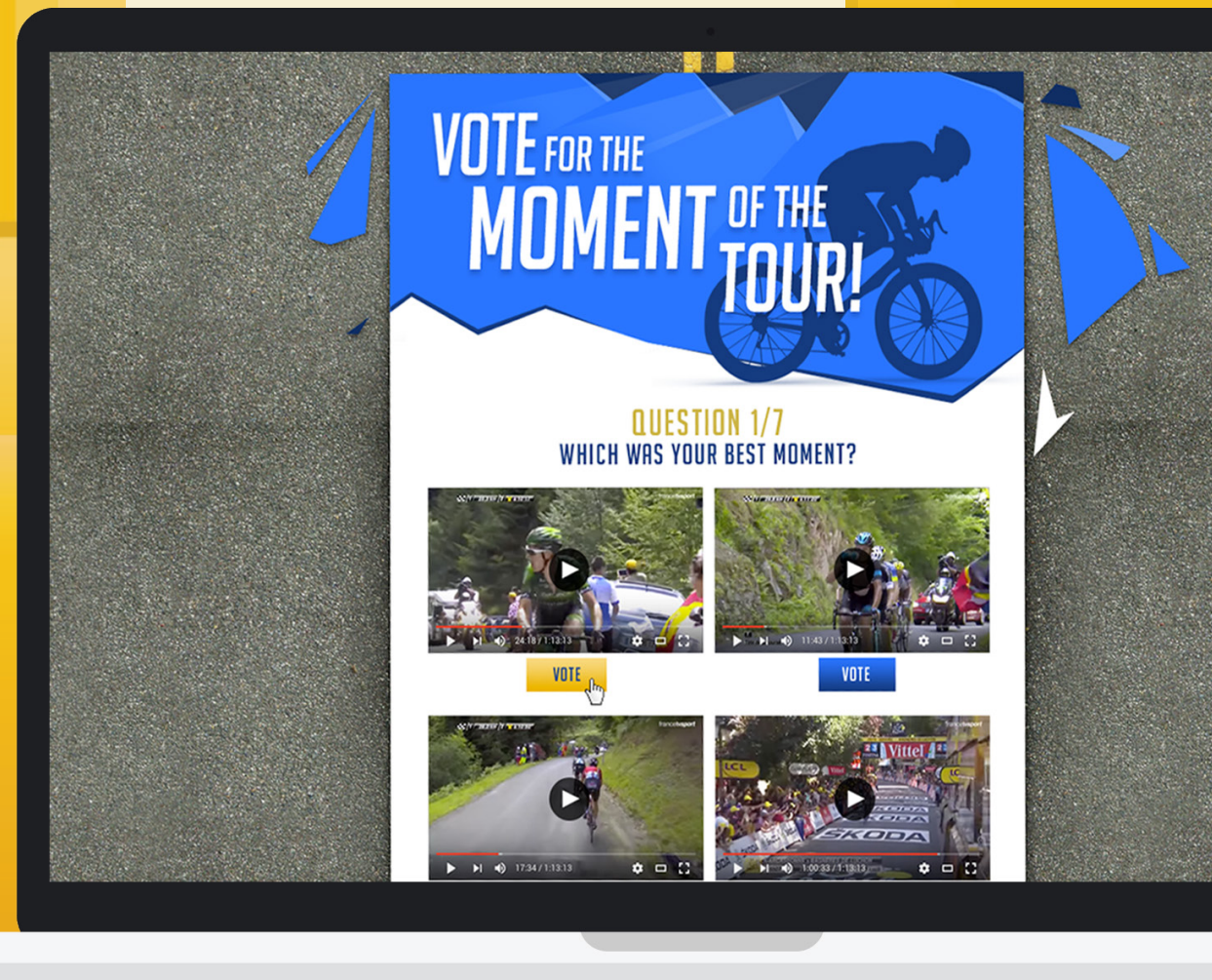
ENCUENTRA LAS DIFERENCIAS ENTRE DOS IMÁGENES

Puedes crear un juego al que se responda haciendo **clic en la imagen** para que el uso de este formato tan original resulte muy sencillo.



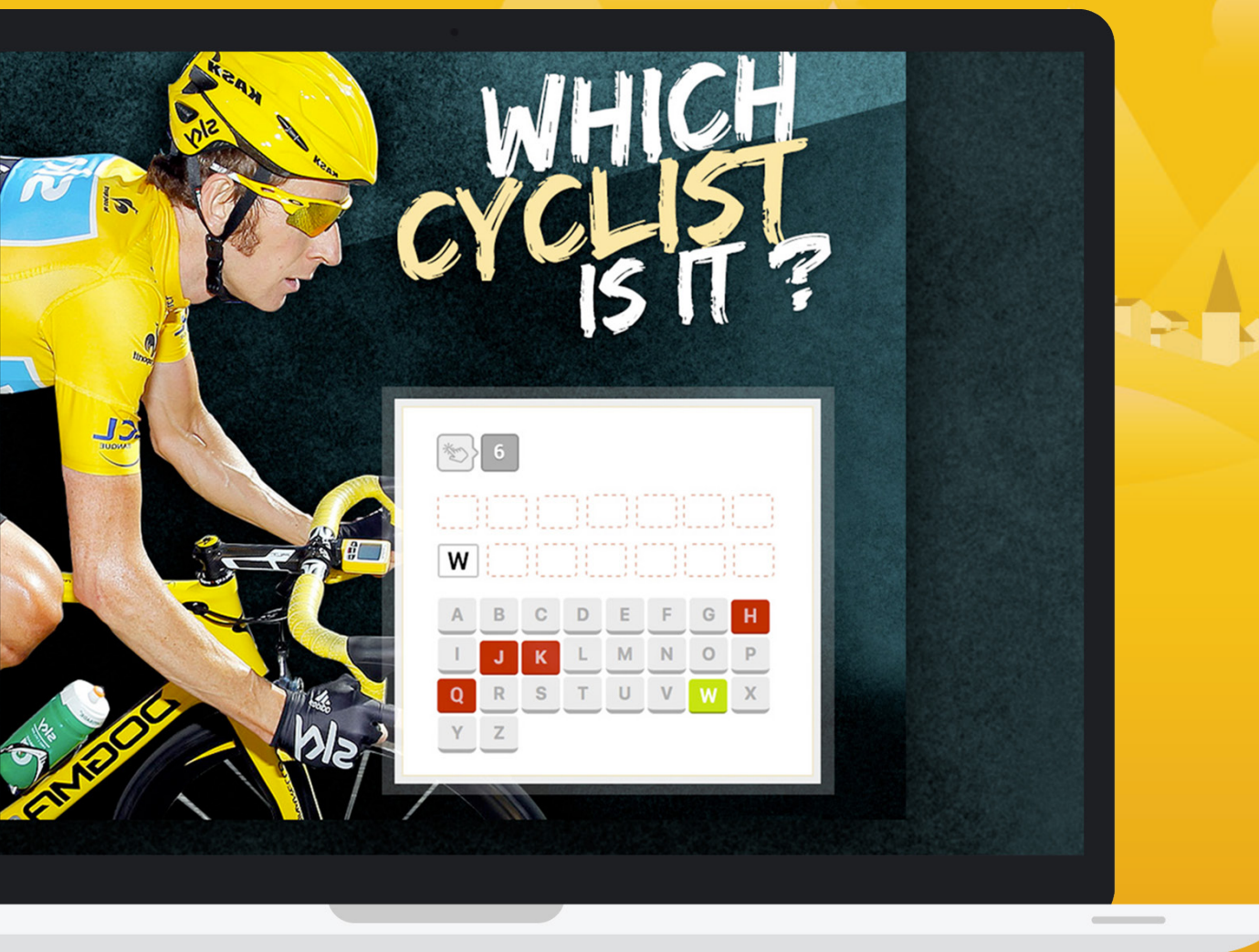
ELIGE EL MEJOR MOMENTO DEL TOUR

Consigue que los momentos de diversión no terminen con el Tour de Francia y da la posibilidad de elegir mediante votación el mejor momento del Tour.



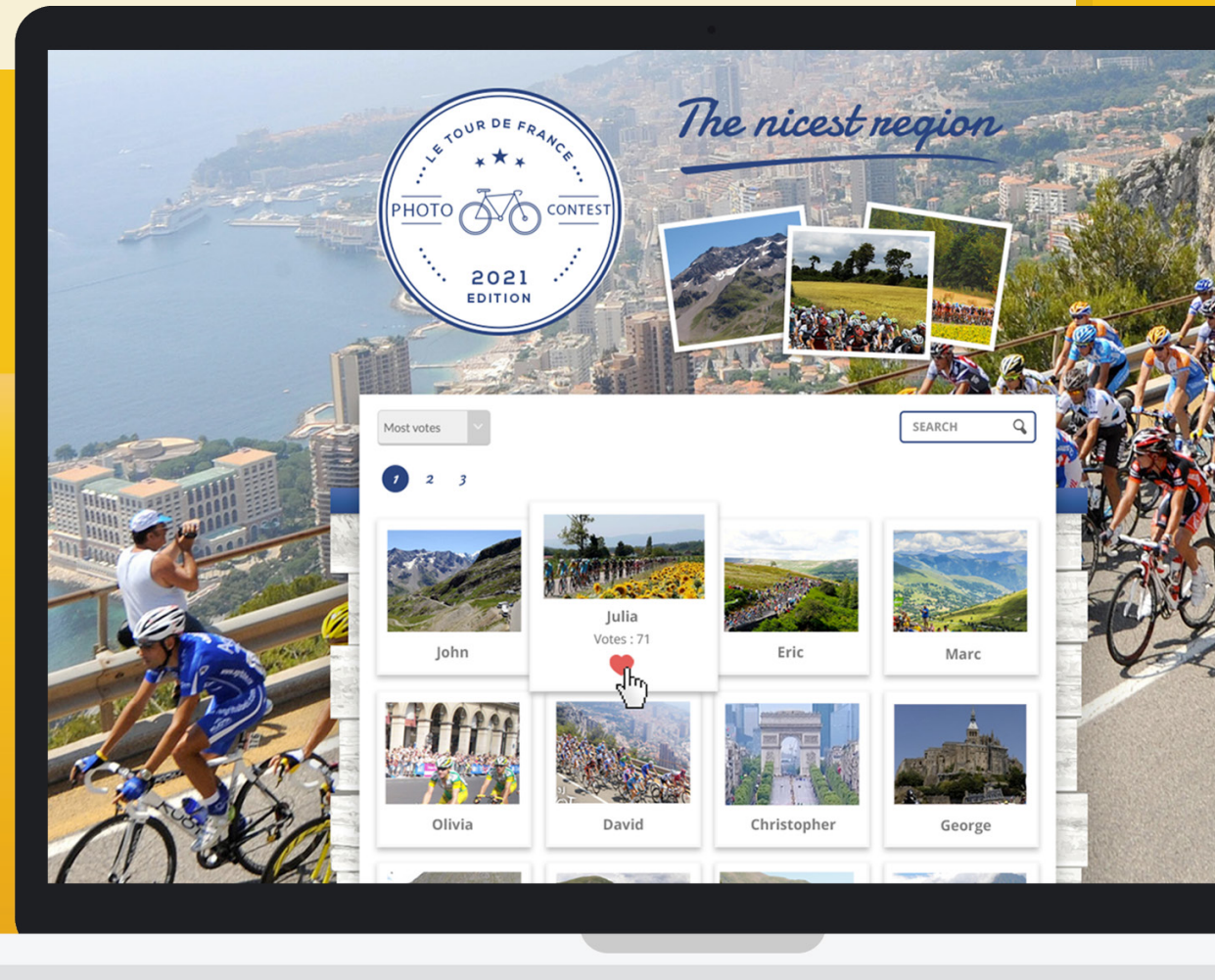
ADIVINA EL NOMBRE DE ESTE CORREDOR

Puedes emplear el formato del **ahorcado** para que los participantes adivinen qué corredor o corredores se esconden detrás de las imágenes borrosas.



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DE LAS REGIONES MÁS BONITAS DE FRANCIA

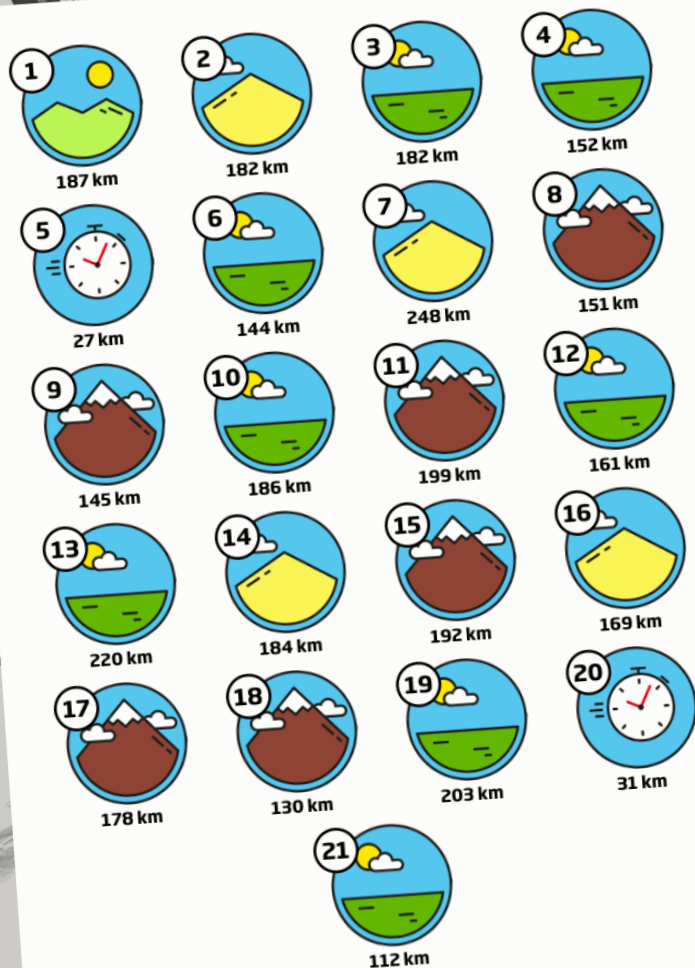
El Tour de Francia nos brinda la posibilidad de descubrir las regiones más bellas de Francia. Puedes organizar un concurso con las fotos más bonitas de las regiones que atraviesa el Tour y proponer categorías de fotos por región al igual que hace el periódico La Dépêche a través de su fantástico **concurso de fotografías**.



CALENDARIO

Crea un **calendario** que siga el progreso de los ciclistas y ofrece a los fans regalos únicos al final de cada una de las 21 etapas del Tour. Esta campaña original es la mejor forma de aumentar el tráfico de tu página web y la fidelización de tus clientes, ya que la visitarán regularmente. ¡También te brinda una excelente oportunidad para destacar a tus sponsors!

The stages' calendar



PUZZLE

Crea un **puzzle** basado en los productos insignia de los principales partners del Tour de Francia 2023. El objetivo del participante es el de reconstruir la imagen lo más rápido posible, y con el menor número de clicks posible para ganar el producto. Implementa este formato de juego divertido para involucrar a tu audiencia e incrementar la visibilidad de tus sponsors.



www.qualifio.com



BATALLA

Reta a los participantes con una **batalla** entre los que han sido los ciclistas más emblemáticos del Tour de Francia a lo largo de los años. Lanza esta campaña interactiva para recopilar información accionable sobre tus consumidores y segmentarlos mejor basándote en sus preferencias.

THE MOST ICONIC CYCLISTS



ALBERTO CONTADOR

VS



CRISTOPHER FROOME

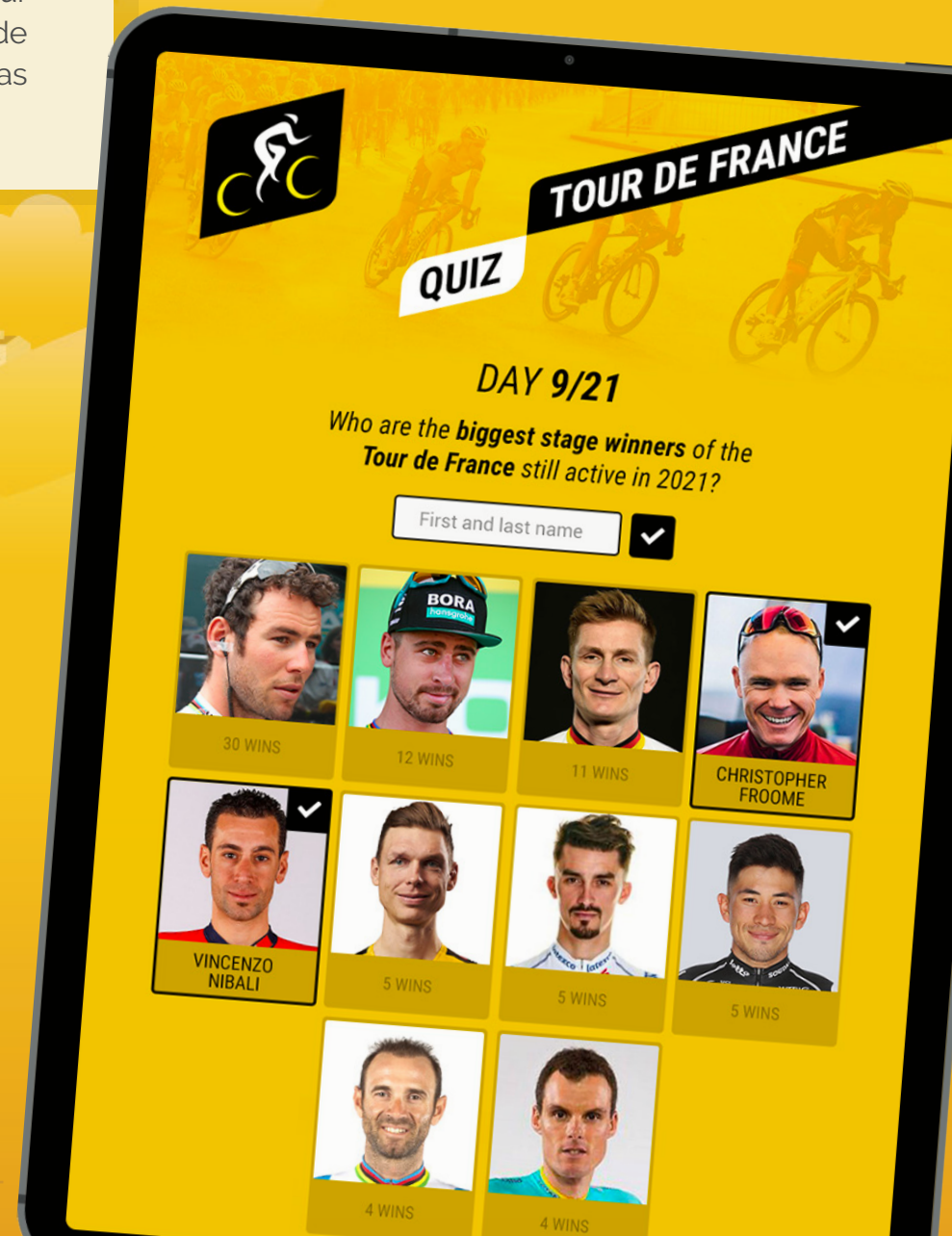


QUIZ CON VERIFICACIÓN INSTANTÁNEA

Crea una experiencia interactiva única e involucra a tu audiencia con un **quiz con verificación instantánea** sobre la historia del Tour de Francia. Incrementa la fidelidad de tus usuarios y tráelos de vuelta a tus canales permitiéndoles **acumular puntos** entre todas sus participaciones.



www.qualifio.com



Acerca de Qualifio

Qualifio es la principal plataforma europea de recopilación de first- and zero-party data para marcas de consumo. Apoyamos a los equipos de marketing para conocer a sus audiencias gracias a dos módulos SaaS complementarios:



Qualifio Engage ayuda a generar engagement y capturar datos a través de quizzes, juegos, encuestas, sorteos entre más de 50 formatos interactivos.



Qualifio Loyalty premia y segmenta miembros con programas de fidelidad basados en la interacción con la marca más allá de la compra.

¿Te interesa saber más?

Solicita una demo con ejemplos de campañas personalizadas para tu marca.

[Solicita una demo](#)

¿Necesitas más información?

[Lea nuestras otras casos de éxito](#)

