

Saint-Valentin





12 idées marketing créatives pour la Saint-Valentin

Si vous êtes à la recherche d'idées marketing créatives et originales pour la Saint-Valentin pour engager votre audience et booster vos ventes, vous êtes au bon endroit ! Nos équipes Studio et Marketing vous ont concocté un ebook rempli d'idées marketing pour la Saint-Valentin afin de gagner le cœur de vos prospects et clients.

Nous avons créé cet e-book pour vous inspirer. Nous avons rassemblé des idées marketing pour les amoureux, les couples et les célibataires de votre audience que vous pouvez facilement adapter à votre marque pour vous démarquer de la concurrence cette année.

P.S. Si la Saint-Valentin ne vous intéresse pas, vous pouvez toujours célébrer la journée de la pizza avec votre audience le 9 février. Découvrez comment **créer du contenu interactif autour de cette journée internationale.**



Créez une expérience interactive originale

Nous avons imaginé un jeu qu'on a appelé « Le date de la Saint-Valentin ». Le concept ? C'est une sorte d'« escape game de l'amour » dans lequel vous devez aider Eva à être à l'heure pour son rendez-vous. Pour ce jeu, nous avons utilisé un **quiz avec vérification instantanée**, ce qui signifie que les participants doivent trouver la bonne réponse pour passer à la question suivante.

JOUEZ À LA CAMPAGNE LIVE SUR NOTRE BLOG





Offrez des cadeaux

Célébrez l'amour en offrant à vos utilisateurs la possibilité de gagner de jolis cadeaux. Vous gagnerez à coup sûr leur cœur ! Pour rendre votre concours plus amusant et challengeant, lancez un **jeu du catcher** avec tous vos produits. Les participants devront attraper le plus de produits possible dans un temps imparti et obtenir le meilleur score pour les gagner.

P.S. Vous pouvez personnaliser tous les éléments du catcher pour qu'ils correspondent à l'identité de votre marque.

**CONTACTEZ-NOUS POUR CRÉER
VOTRE PROPRE JEU DE CATCHER**



Montrez-lui votre amour

Envoyez une rose à votre
moitié, ami(e) ou crush



Son nom

Son prénom

Son adresse

Votre message

Votre nom

Envoyer

Organisez une action unique

Offrez à un nombre limité de personnes de votre communauté (50, 100 ou 1 000) la possibilité d'exprimer leur amour à leur moitié, ami ou *crush* en leur envoyant une rose. Comment ? Créez d'abord un formulaire d'identification et publiez-le sur le canal de votre choix (site web, page Facebook, mini-site dédié, etc.). Ensuite, demandez à vos visiteurs de remplir le formulaire avec leurs coordonnées, celles du destinataire et d'écrire leur message secret. Occupez-vous de l'envoi et ajoutez un dépliant promotionnel pour donner encore plus de visibilité à votre entreprise.

La marque Cailler a lancé une campagne similaire pendant le confinement. La marque a offert aux internautes la possibilité d'envoyer gratuitement une carte de vœux avec une tablette de chocolat à leurs proches.

DÉCOUVREZ LA CAMPAGNE DANS CET E-BOOK



Partagez un peu d'amour

Jusqu'où êtes-vous allé pour l'amour ? Demandez à vos internautes de partager leur expérience, par message, photo ou vidéo. Créez une **galerie interactive** et hébergez-la sur vos canaux digitaux. Faites voter votre audience pour son expérience préférée et récompensez le gagnant. Une excellente action pour répandre l'amour, engager votre audience et attirer du trafic sur vos canaux digitaux.

La **STIB** (Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles), par exemple, a décidé de répandre l'amour auprès de sa communauté en proposant à ses voyageurs de **partager leur plus belle déclaration d'amour via un concours d'écriture**. Les messages gagnants étaient ensuite diffusés sur les afficheurs de temps d'attente du réseau.





Mettez en avant vos produits

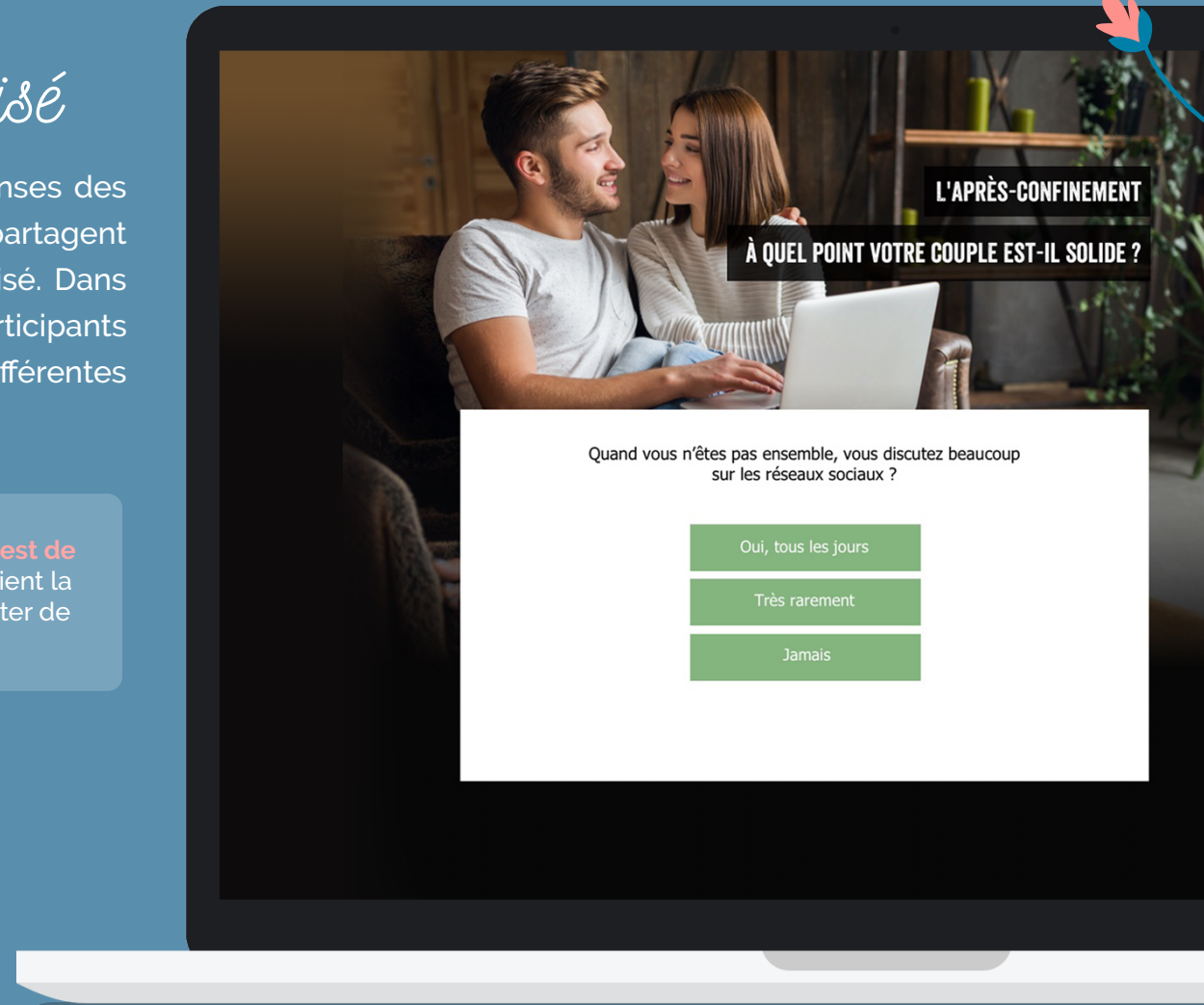
La Saint-Valentin est une excellente occasion de mettre en avant vos produits. Et cela peut se faire sous la forme d'un **swiper**. Affichez vos produits et demandez à vos utilisateurs de « swiper » vers la droite pour les produits qu'ils aiment et vers la gauche pour ceux qu'ils aiment le moins. Utilisez ensuite toutes les informations recueillies pour envoyer des communications marketing personnalisées. Dans l'exemple, nous avons créé un swiper décoration pour la Saint-Valentin. En fonction des réponses des participants, affichez la décoration de table faite pour eux et permettez-leur d'acheter vos produits dans l'écran de sortie.



Offrez un contenu personnalisé

Créez un test de personnalité et, sur la base des réponses des participants, affichez le profil correspondant pour qu'ils le partagent sur leurs réseaux sociaux avec un message personnalisé. Dans l'exemple « À quel point votre couple est-il solide ? », les participants peuvent mettre leur relation à l'épreuve en répondant à différentes questions (seuls ou avec leur moitié).

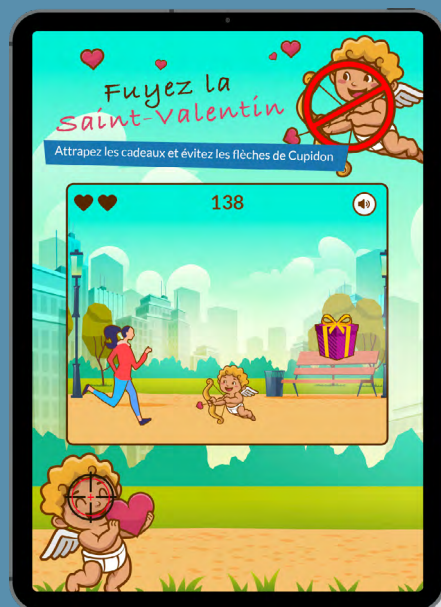
Dans un autre registre, le magazine **Femme Actuelle** a créé un **test de personnalité sponsorisé par la société Philips**. Les lecteurs avaient la possibilité de découvrir l'amoureux qui sommeille en eux et tenter de gagner une machine à café Senseo.





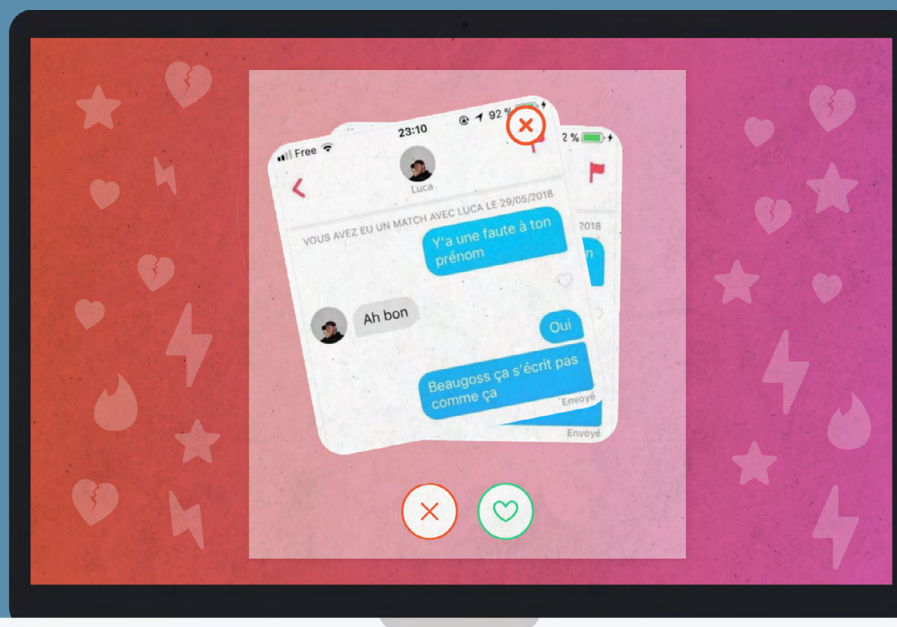
N'oubliez pas les célibataires

Célébrez aussi les célibataires de votre audience pour la Saint-Valentin ! Nous avons pensé à trois idées :



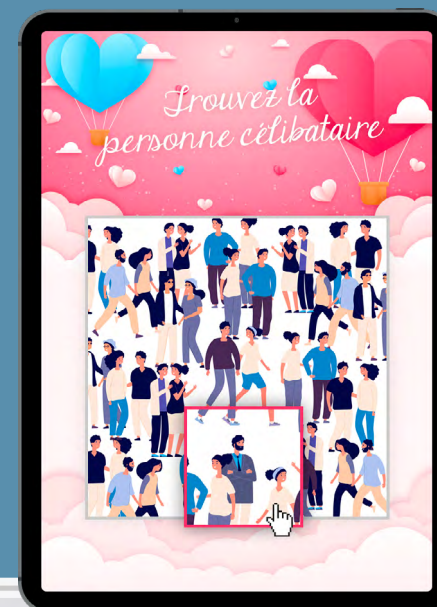
1

Un **jeu du runner** pour fuir la Saint-Valentin.
Les participants doivent attraper les cadeaux et éviter les flèches de Cupidon.



2

Un swiper où les participants doivent voter pour les meilleures phrases d'accroche Tinder.

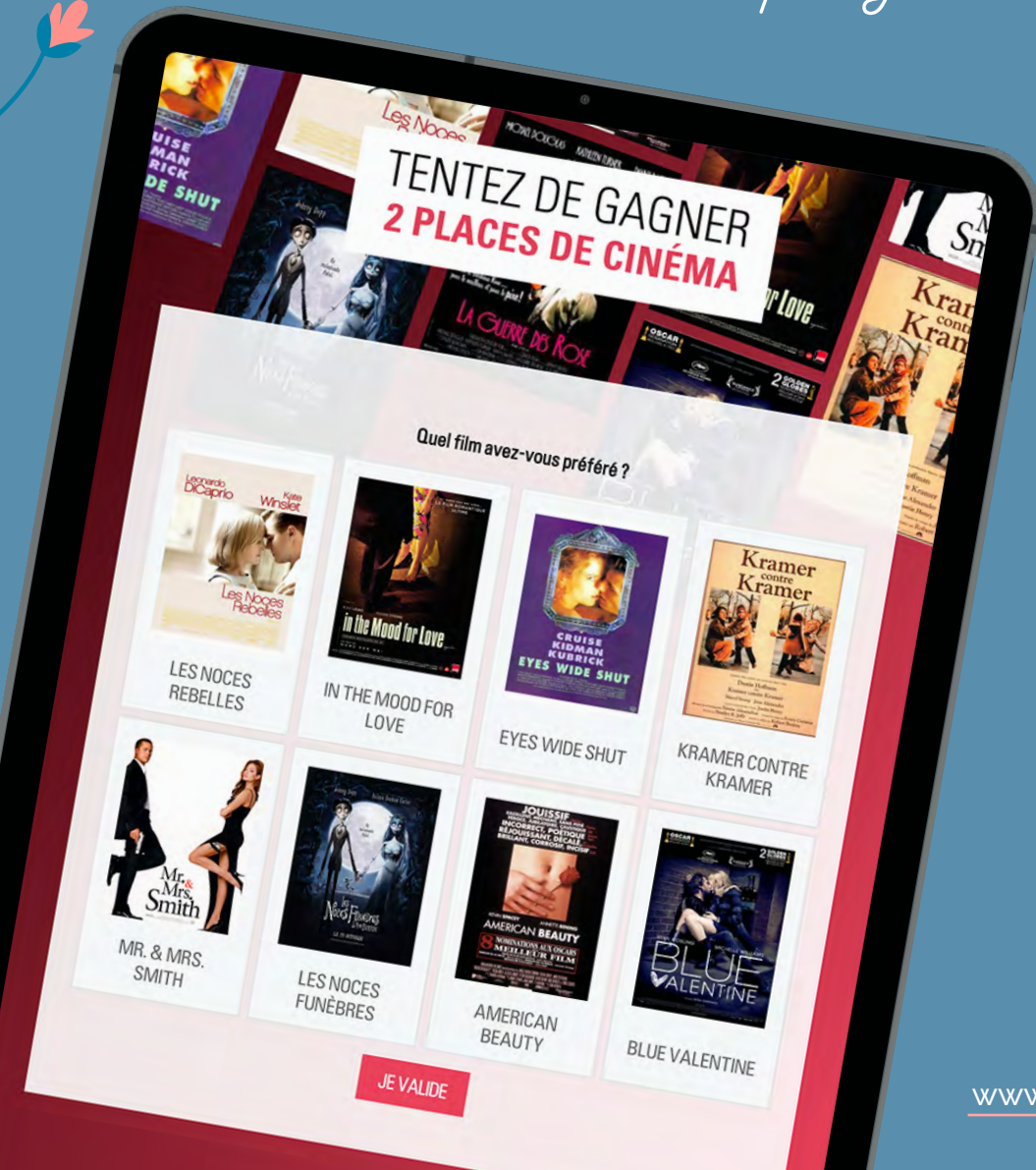


3

Un **jeu de type « objet caché »**, où les participants doivent trouver la personne célibataire dans l'image.



Inspirez-vous d'autres marques

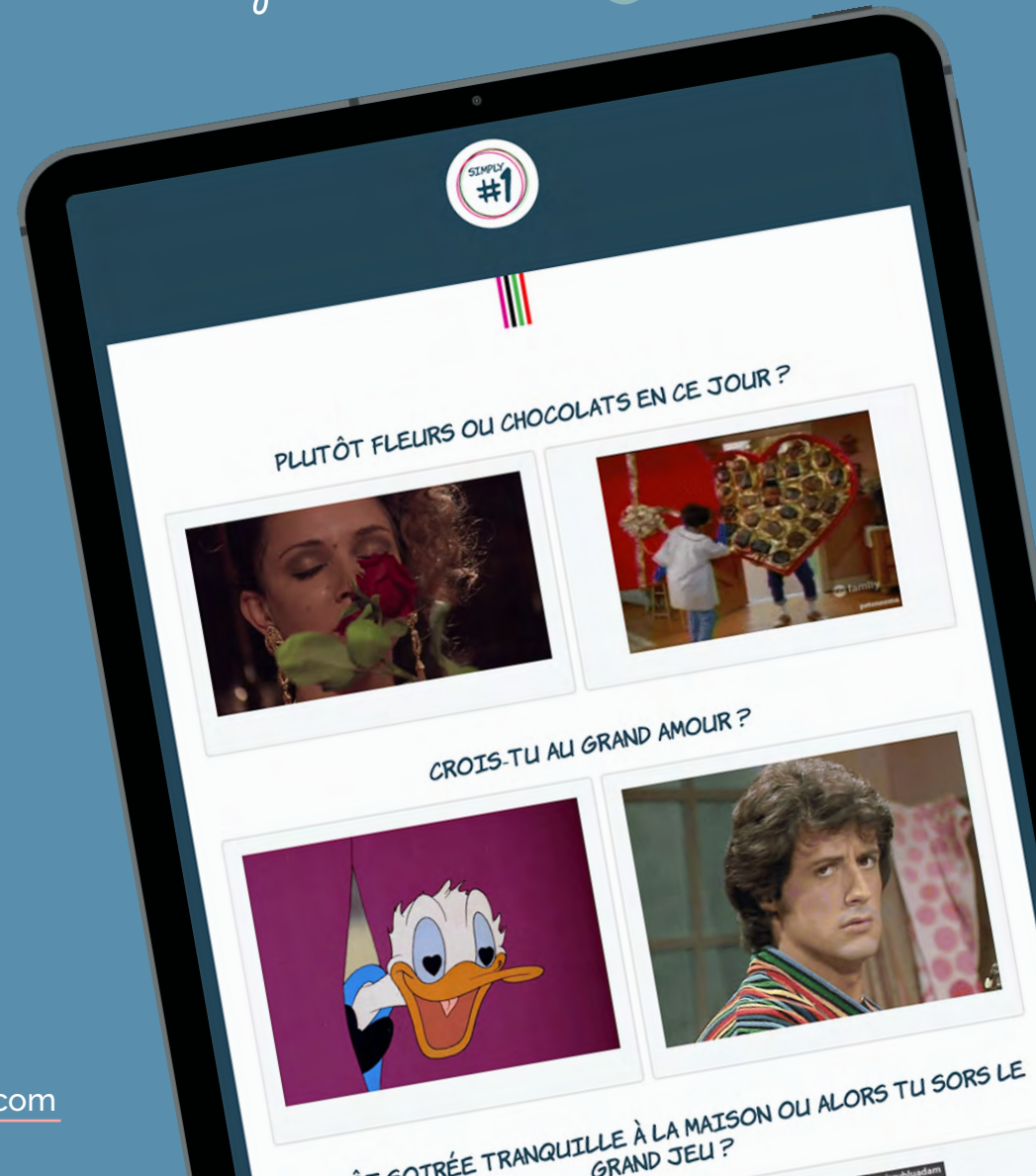


L'année dernière, les **cinémas UGC en France** ont lancé un sondage auprès de leurs audiences. Les participants devaient dire quel film incarnant la difficile vie de couple ils préféreraient parmi une liste, pour tenter de gagner deux places de cinéma. Une excellente campagne pour recueillir de précieuses informations sur les préférences de leur communauté !



Inspirez-vous d'autres marques

De son côté, le **groupe de télévision BeTV** a décidé de lancer un test de personnalité pour la Saint-Valentin. Les participants pouvaient découvrir quel programme BeTV était fait pour eux, que ce soit pour une soirée en solo devant la télévision ou un câlin dans le canapé avec leur moitié.





Inspirez-vous d'autres marques

Question 1/2

Quel est l'horaire exacte du Wake Up Show chaque matin sur NRJ?

☐ 06h-07h
☐ 06h-08h
☒ 06h-09

QUESTION SUIVANTE

Question 2/2

A quelle adresse le Livreur NRJ devrait-il déposer le colis ce vendredi 14 février entre 06h et 09h ?

ETAPE SUIVANTE

Vos coordonnées

Prénom *

Nom *

Date de naissance *

Email *

Numéro de GSM *

☐ Je désire être tenu au courant des offres des concours de NRJ

ENVOI

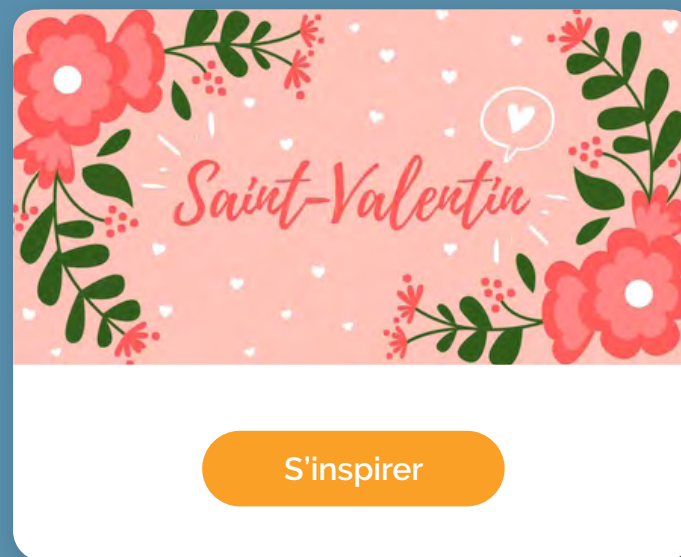
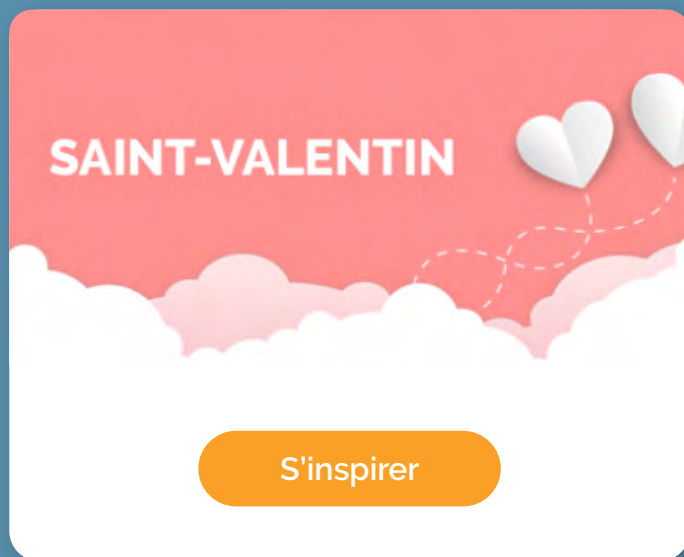
Enfin, la **radio NRJ** a lancé une campagne intitulée « Le livreur de la Saint-Valentin ».

Les participants devaient :

- 1 Répondre à une question sur l'émission du matin de NRJ ;
- 2 Participer au concours en donnant leurs coordonnées ;
- 3 Écouter l'émission du matin pour découvrir si le livreur viendrait chez eux le jour de la Saint-Valentin avec plein de cadeaux !

Besoin de plus d'inspiration pour vos campagnes de Saint-Valentin ?

Jetez un coup d'oeil à ces deux articles :



Qu'est-ce que Qualifio ?

La plateforme Qualifio vous permet de créer et de publier des campagnes marketing interactives (quiz, jeux-concours, enquêtes et plus de 50 autres formats) sur tous vos canaux et de collecter des données sur vos audiences pour mieux les engager, les qualifier, les segmenter et les monétiser.

Comment ça marche ?



CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive et customisez-la sans aucune intervention technique.



PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps, réseaux sociaux ou sur un mini-site dédié.



COLLECTEZ DES DONNÉES

Menez des campagnes 100% conformes au RGPD grâce à un ensemble de fonctionnalités dédiées.



OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données collectées et les statistiques de vos campagnes en temps réel.



SEGMENTEZ ET MONÉTISEZ

Connectez Qualifio à vos outils marketing et data (CRM, DMP, e-mail, automatisation, SSO, Analytics, etc.).

Intéressé(e) ?

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés

DEMANDEZ UNE DEMO

Besoin de plus d'infos ?

CONTACTEZ NOUS



qualifio