

San Valentín



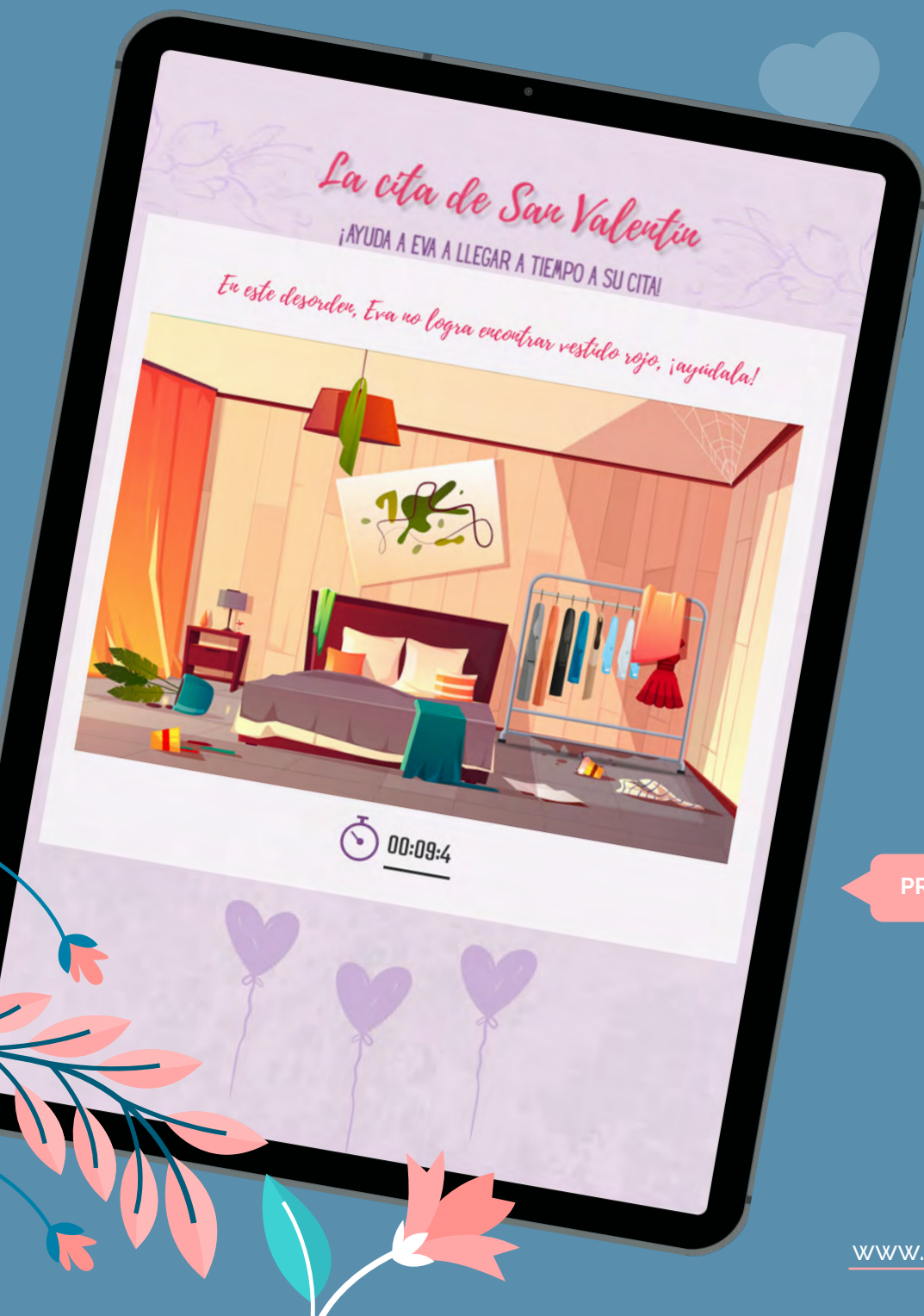


12 ideas creativas para tus activaciones de San Valentín

Si estás buscando inspiración para tus activaciones de marca en San Valentín, has llegado al lugar adecuado. **Nuestro Studio** y equipo de marketing ha preparado un ebook con 12 ideas interactivas que ayudarán a tu marca a interactuar con tu comunidad, aumentar tu base de datos y ganarte el corazón de tu audiencia.

Hemos ideado este ebook para inspirarte y mostrarte algunas de las muchas ideas que San Valentín puede deparar. Ideas para los recién enamorados, ideas para las parejas estables e incluso para los solteros. Ideas que pueden adaptarse al tono y estilo de una marca o servir de punto de partida para alcanzar esa idea que tu equipo tiene ya en mente. ¡Vamos allá!

(Pss, si San Valentín no es lo tuyo ni lo de tu audiencia, **el 9 de febrero se celebra el día internacional de la pizza**, el plato favorito para quien no tiene sitio para el amor)



Crea una original historia de amor

Nos hemos imaginado un juego llamado "La cita de San Valentín". ¿El concepto? Es una especie de escape room en el que tendrías que ayudar a Eva para llegar a tiempo a su cita. Para esta campaña hemos utilizado **un quiz con preguntas de verificación instantánea** a partir de las cuales los participantes tienen que averiguar la respuesta correcta para poder pasar de pregunta. El potencial de este formato es infinito, incluso para crear originales historias de amor.

PRUEBA ESTA CAMPAÑA EN NUESTRO BLOG





Ofrece regalos de San Valentín

Celebra el amor ofreciendo a tus usuarios la oportunidad de conseguir algunos bonitos regalos. Seguro que te ganas un lugar en su corazón... Para hacer esta experiencia aún más divertida y estimulante, **el catcher** puede ser una buena solución. Los participantes deberían atrapar tantos productos como les fuese posible en un tiempo dado. Para ganar el premio, simplemente deberían alcanzar la puntuación más alta. ¿Qué te parece?



Pss ¿Sabías que puedes personalizar tu catcher con el estilo de tu marca?

CONTACTANOS PARA
PONERNOS MANOS A LA OBRA

www.qualifio.com



Demuestra tu amor

Envía una rosa a tu
media naranja, amigo (a)
o amor secreto.



Nombre

Apellido

Dirección

Mensaje

Remitente

Enviar



Haz algo único y exclusivo

Dale a tu comunidad la oportunidad de expresar su amor a su media naranja, sus amigos o su amor secreto enviando una rosa. ¿Cómo lo puedes hacer? Crea un formulario y publícalo en los canales de tu marca (web, redes sociales o incluso un minisite). Ahora pídele a tu comunidad que rellenen los datos de contacto, los suyos y los del destinatario de la rosa, y el mensaje que quiere transmitir. Solo te quedaría la parte logística, pero eso no es un problema ¿verdad?

Una idea parecida lanzó Cailler, marca de Nestlé, durante el confinamiento. La marca chocolatera dió a su audiencia la oportunidad de enviar una carta y una tableta de chocolate a sus seres queridos para demostrarle que estaban cerca aunque fuese en la distancia.

DESCUBRE LA CAMPAÑA EN ESTE EBOOK



Comparte tu historia de amor

¿Qué has hecho por amor? Una pregunta y muchas respuestas... Pregunta a tu comunidad que compartan sus experiencias por mensaje, por foto o por vídeo. **Crea una galería** y recopila todas las historias. Pide a tu audiencia que vote la historia más romántica, la más loca o la más divertida y dale un bonito reconocimiento al ganador o ganadora. Una acción divertida que seguro sacará la sonrisa de muchos e inspirará a otros tantos.

Algo similar hizo la empresa de transporte público de Bruselas. Hace un par de años propusieron a sus usuarios **compartir la más bonita declaración de amor a partir de un concurso de escritura**. Muchas de estas declaraciones se publicaron en canales tanto online como offline para hacer San Valentín un poco más romántico a los habitantes de Bruselas.





Promociona algunos de tus productos

San Valentín es un día excelente para promocionar algunos de tus productos. Podrías hacer esto con un **swiper** al más puro estilo Tinder. Muestra tus artículos y pide a tus usuarios deslizar a la derecha o izquierda según sus gustos. Este formato te ayudará a segmentar tu base de datos y personalizar tus mensajes.

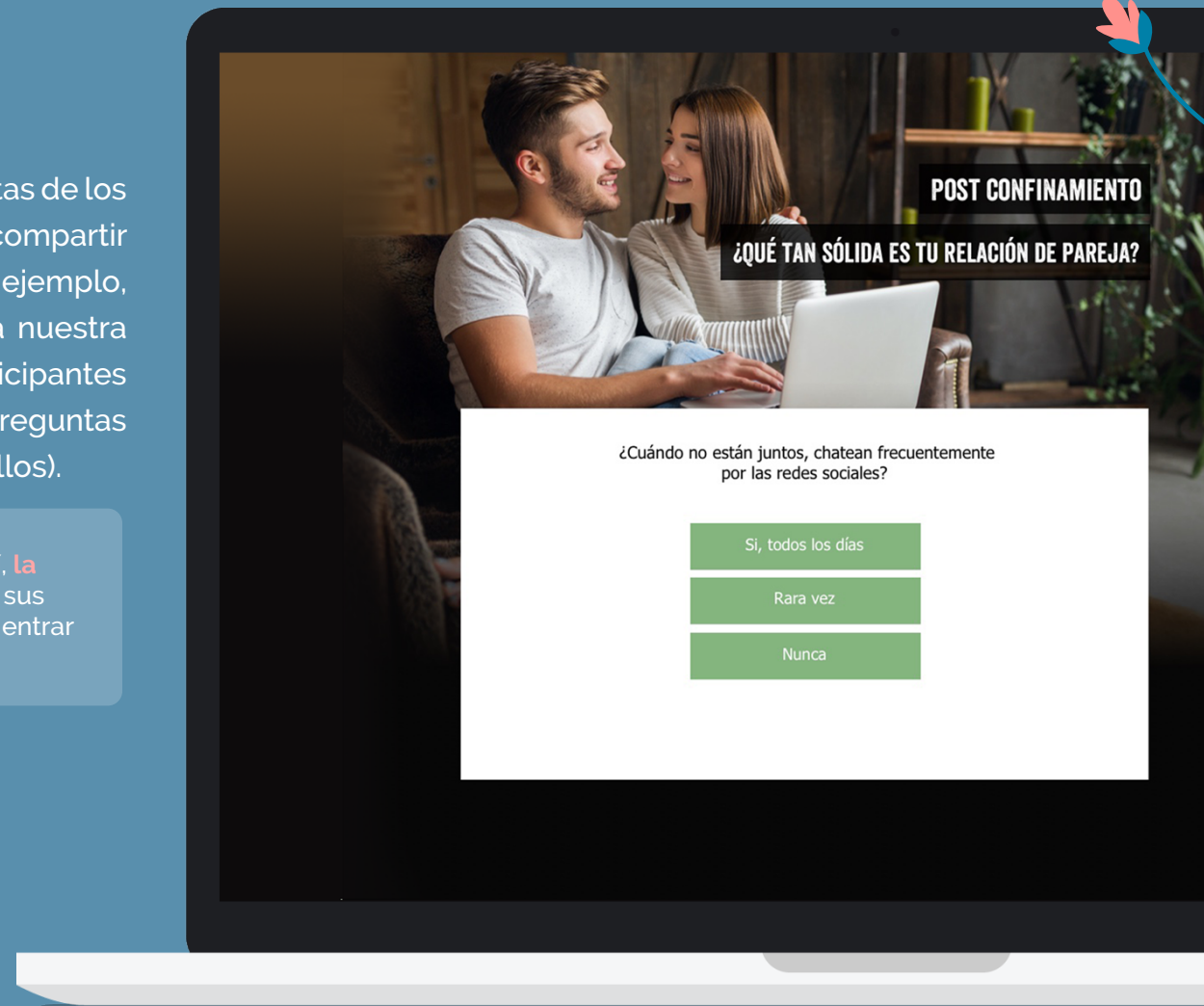
Nuestro equipo ha ideado un swiper con decoraciones de San Valentín y nos hemos imaginado que, basándonos en la respuesta de los usuarios, podríamos mostrar estos productos en la página de salida haciendo la compra más fácil. ¿Qué te parece?



Personaliza tu contenido

Crea un test de personalidad y, basándote en las respuestas de los participantes, muestra su arquetipo para que lo puedan compartir en Redes Sociales con un mensaje personalizado. Por ejemplo, en la campaña que hemos pensado, preguntaríamos a nuestra comunidad “*Cómo de fuerte es tu relación?*”. Los participantes pueden evaluar su relación respondiendo diferentes preguntas (solos o con sus parejas, eso ya se lo dejaríamos a ellos).

En un contexto diferente, es lo que Femme Actuelle ideó. Así, **la revista creó una campaña patrocinada por Phillips** en la que sus lectores podrían descubrir qué tipo de amante eran además de entrar en el concurso para ganar una cafetera Senseo





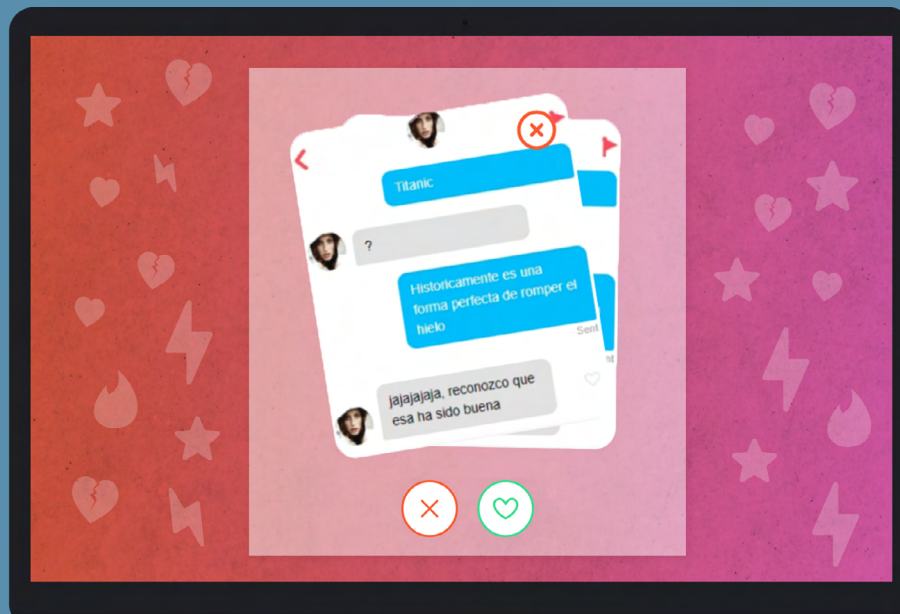
No te olvides de los solteros

Los solteros también pueden celebrar San Valentín a su manera. Y es que no todo el mundo está preparado en el amor... los hay que incluso le huyen. Por eso se nos ocurren algunas ideas como estas:



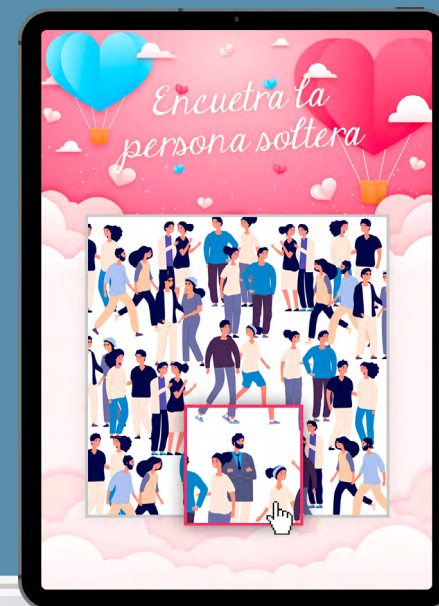
1

Un **runner** que huye del 14 de febrero. Los participantes tendrían que atrapar los regalos pero evitar las flechas de Cupido.



2

Un formato swiper en el que los participantes deberían votar por la mejor frase de Tinder (Nuestra favorita).

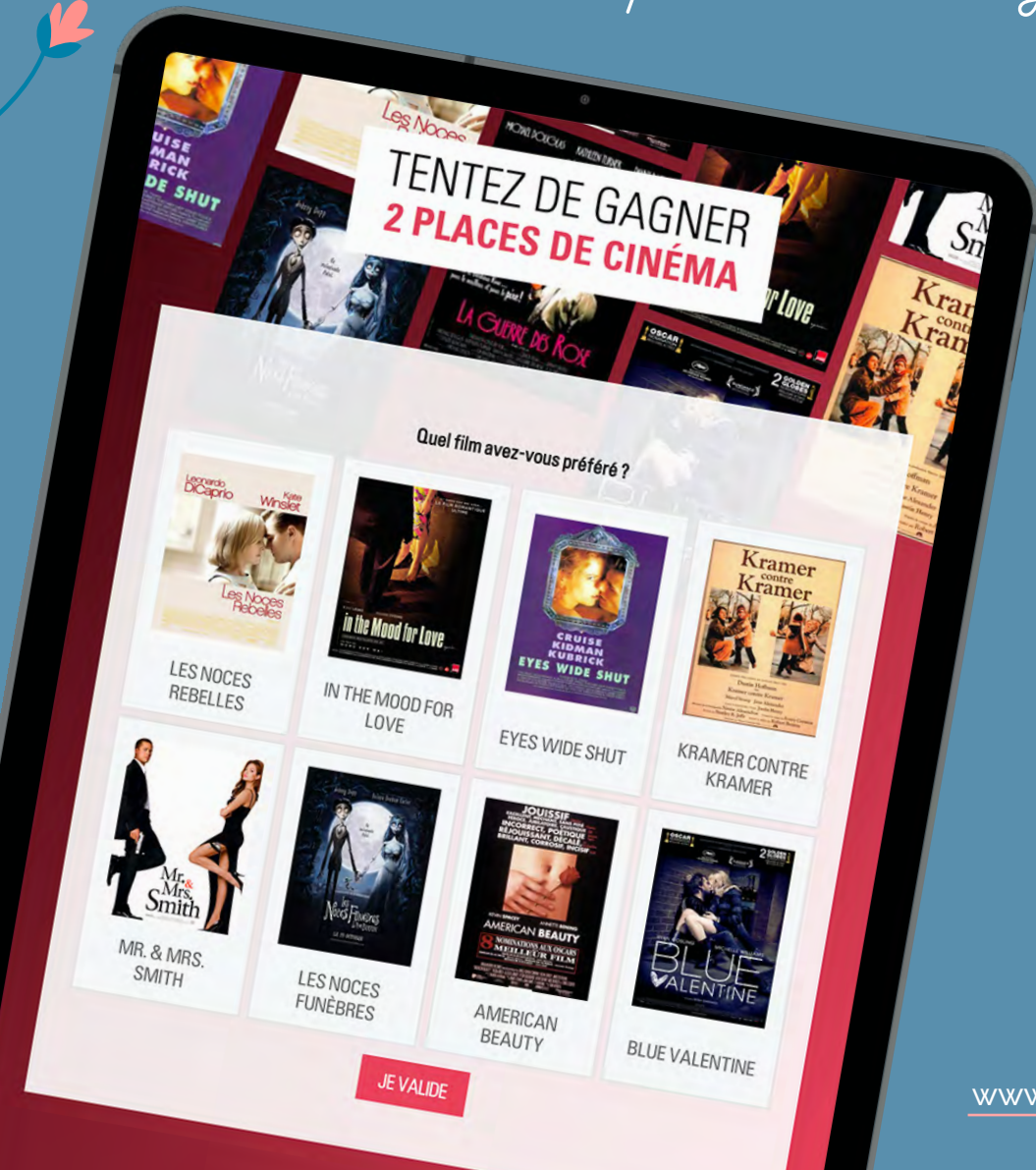


3

Una campaña con el formato **del objeto escondido** donde los participantes deberían encontrar a la persona soltera.



Inspírate con los ejemplos de otra marca



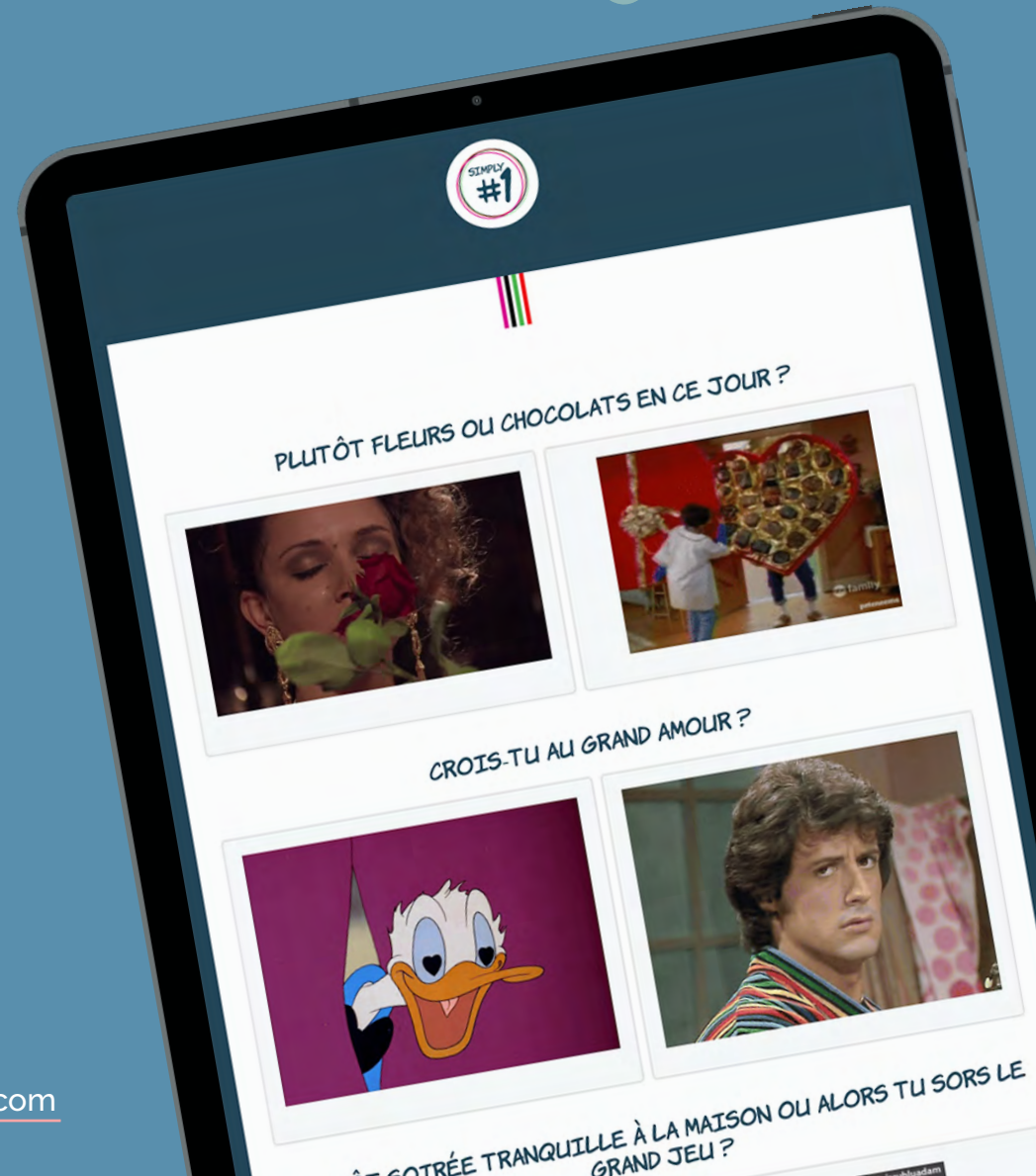
El año pasado la cadena de cines UGC lanzó en Francia una encuesta a su audiencia donde los participantes debían elegir qué película encarnaba más fielmente la dificultad de vivir en pareja. Los participantes podían ganar entradas de cine gratis y pasar un rato divertido pero al mismo tiempo fue una idea excelente para conocer el gusto de su comunidad. Esta idea le reportó a UGC una información bastante relevante para futuras acciones al mismo tiempo que dinamizaba su comunidad. ¿Podría tu marca hacer algo así?



Inspírate con los ejemplos de otra marcas

Por otro lado, la cadena de televisión por cable BeTV también lanzó una campaña original para San Valentín que merece ser destacada. En ella los participantes debían averiguar a partir de un test de personalidad qué programa de su cartelera se amoldaba mejor a su estilo de vida. Entre las opciones había desde una noche de soltero con pizza frente a la televisión hasta una noche de abrazos en el sofá con la pareja.

www.qualifio.com





Inspírate con los ejemplos de otra marcas

The first screen shows 'Question 1/2' asking for the exact time of the Wake Up Show. The second screen shows 'Question 2/2' asking for the delivery address. The third screen shows the registration form 'Vos coordonnées' with fields for name, email, and CSM number, and a checkbox for staying updated.

Question 1/2

Quel est l'heure exacte du Wake Up Show chaque matin sur NRJ?

☐ 06h-07h
☐ 06h-08h
☒ 06h-09

QUESTION SUIVANTE

Question 2/2

A quelle adresse le Livreur NRJ devrait-il déposer le colis ce vendredi 14 février entre 06h et 09h ?

ETAPE SUIVANTE

Vos coordonnées

Prénom *

Nom *

Date de naissance *

Email *

Numéro de CSM *

☐ Je désire être tenu au courant des offres des concours de NRJ

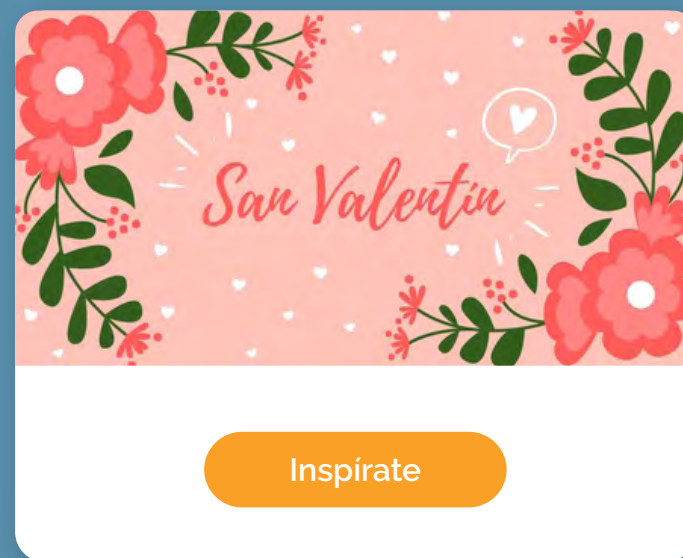
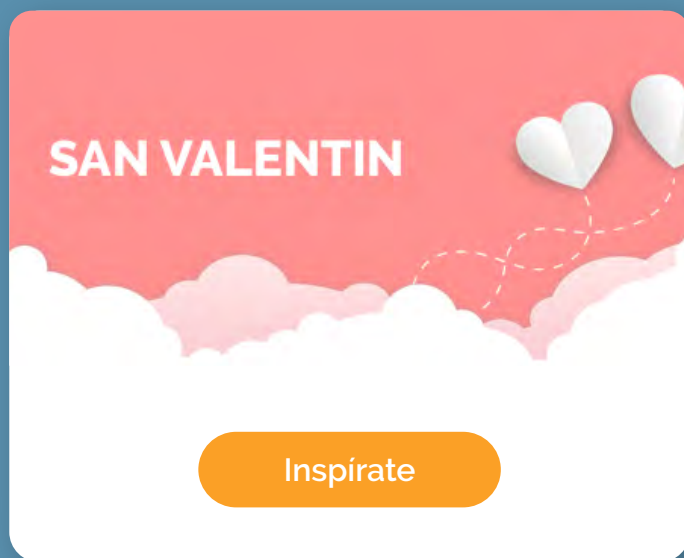
ENVOI

También merece mención especial la campaña de la radio NRJ llamada "*The Valentine's Day deliverer*". En ella los participantes debían:

- 1 Responder una pregunta sobre el programa matinal de NRJ.
- 2 Participar en el concurso facilitando sus datos personales.
- 3 Seguir el programa para descubrir si el repartidor llegaría a su casa el día de San Valentín cargado de regalos.

¿Todavía necesitas más inspiración para San Valentín?

No te preocupes, ¡tenemos más! Échale un ojo a estos artículos



¿Qué es Qualifio?

Qualifio es el SaaS líder en Europa en marketing interactivo y recopilación de datos. Te permite crear y publicar fácilmente contenidos interactivos (cuestionarios, tests de personalidad, encuestas y más de 50 formatos innovadores) en todos tus canales y recopilar datos de tu audiencia para poder cualificar, segmentar y monetizarla.

¿Cómo funciona?



CREAR

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra.



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales.



RECOPILAR DATOS

Lanza campañas de recopilación de datos en regla con el RGPD gracias a una serie de funcionalidades especiales.



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los perfiles generados y los resultados de campañas a tiempo real.



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)

¿Convencido?

Solicita una demo con ejemplos de clientes a tiempo real

SOLICITA UNA DEMO

¿Necesitas más información primero?

CONTACTA CON NOSOTROS



qualifio