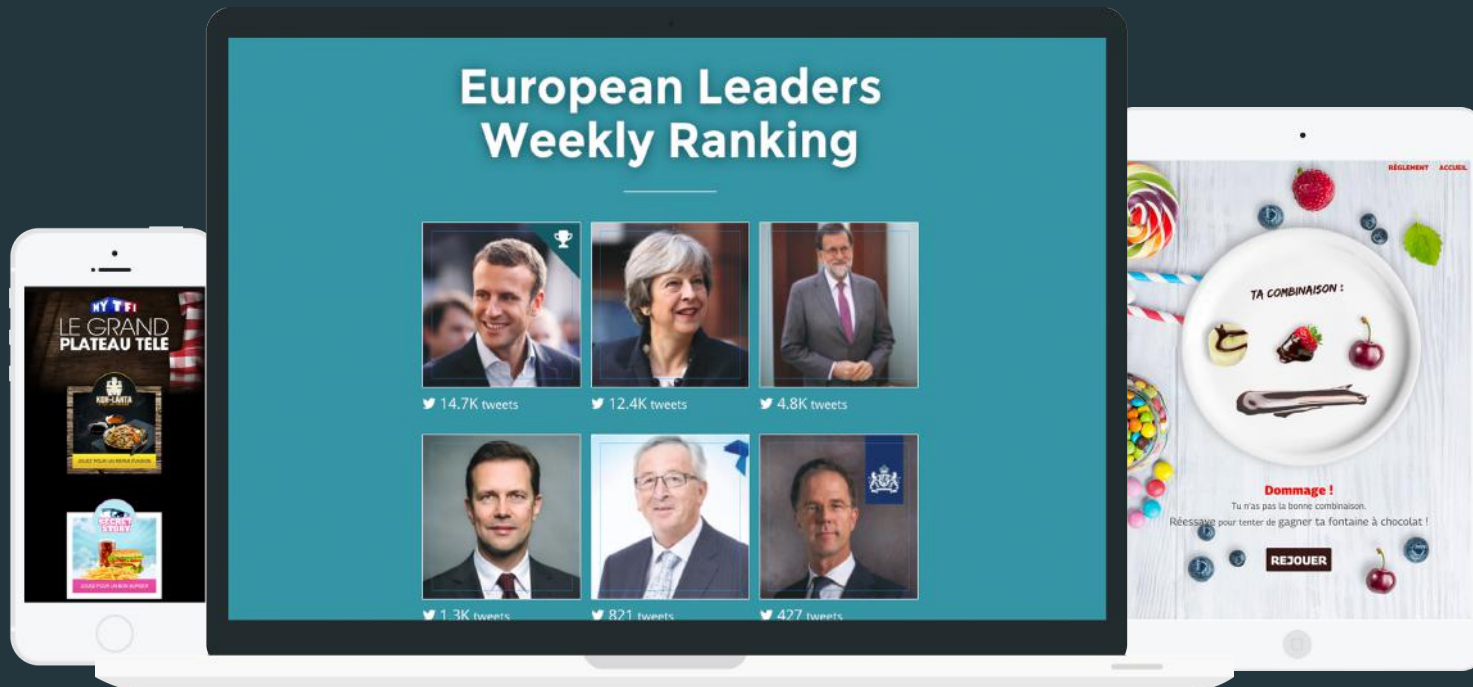


40 IDÉES DE CAMPAGNES INTERACTIVES POUR SÉDUIRE LES ANNONCEURS



Vous travaillez pour un média ?

Les annonceurs raffolent de nouveaux formats publicitaires innovants et interactifs. Ces formats leur apportent visibilité, trafic, nouveaux prospects, nouveaux fans sur les réseaux sociaux, etc. Ils s'intègrent parfaitement dans votre contenu éditorial et ne sont pas bloqués par les Ad Blockers.

Découvrez 40 formats de contenu interactif à proposer à vos annonceurs





1

Jackpot sponsorisé

- Anonyme ou identifié
- Les participants découvrent immédiatement s'ils ont gagné
- Accessible sur la Page Facebook, le site web, l'app mobile de votre client, ou sur un mini-site dédié
- Partage de l'opération sur les réseaux sociaux

2

Guide cadeaux sponsorisé

- Votre client aide son audience à trouver le cadeau parfait
- Guide "intelligent" grâce au branchement conditionnel
- Nombre illimité de questions de différents types : choix multiple, cases à cocher, réponses dans les boutons, clic sur image...
- Intégrez des call-to-action vers la boutique en ligne de votre annonceur et des recommandations ciblées en fonction du profil obtenu



OPENING
22/05/2015

DECATHLON

Decathlon Belgium
Équipement de plein air/articles de sport

GAGNEZ A VIE!
VOIRE ÉQUIPEMENT DE SPORT
POUR LES CLUBS OU ENTREPRISES
GAGNEZ 1.000€
D'ÉQUIPEMENT DE SPORT

WIN
JE SPORTTRUUSTING VOOR HET LEVEN!
VOOR EEN SPORTCLUB OF BEDRIJF
WIN VOOR 1.000€
AAN SPORTMATERIAAL

www.decathlon-eveve.be

Acheter J'aime Contacter

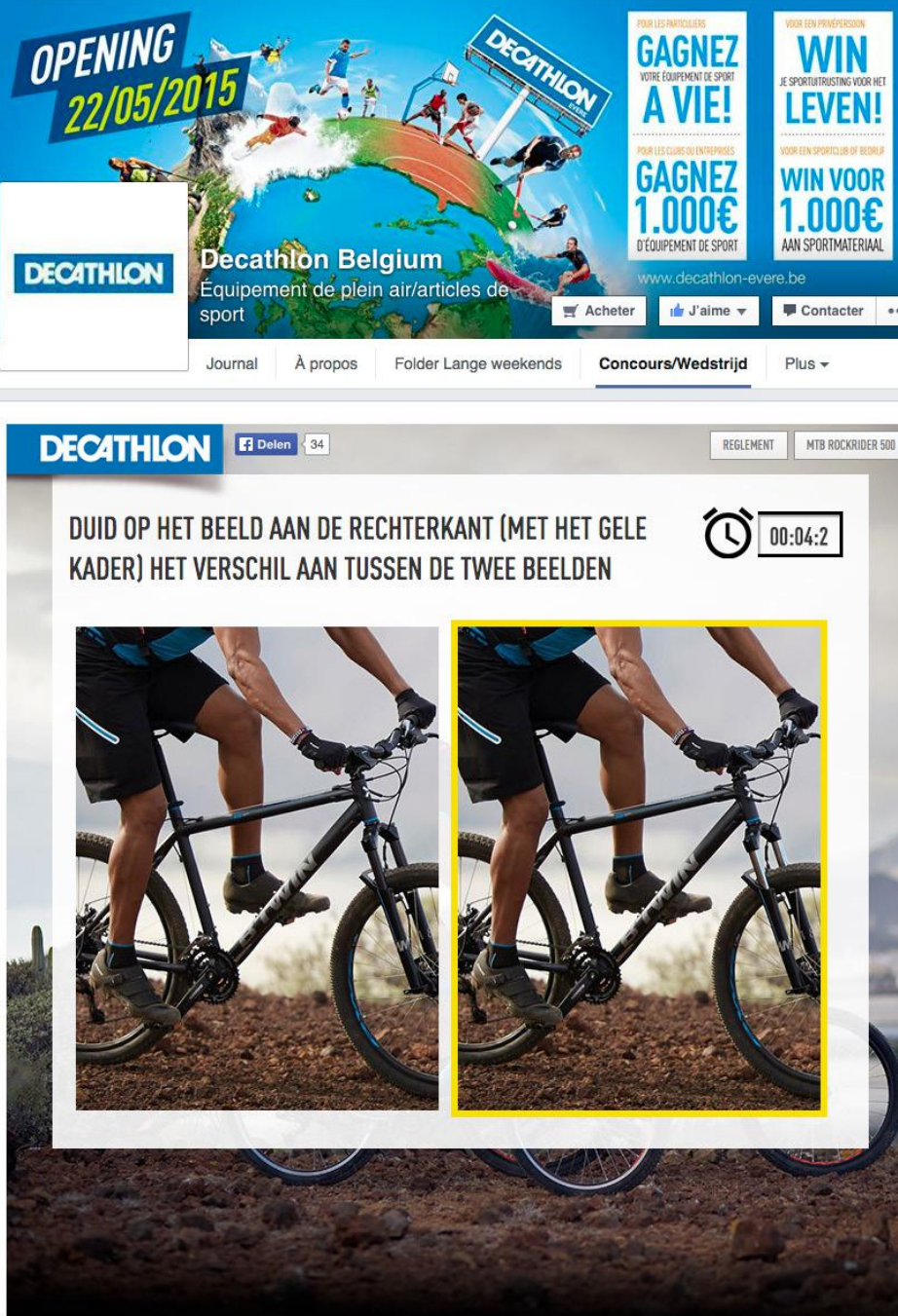
Journal À propos Folder Lange weekends **Concours/Wedstrijd** Plus

DECATHLON Delen 34

REGLEMENT MTB ROCKRIDER 500

DUID OP HET BEELD AAN DE RECHTERKANT (MET HET GELE KADER) HET VERSCHIL AAN TUSSEN DE TWEE BEELDEN

00:04:2



3

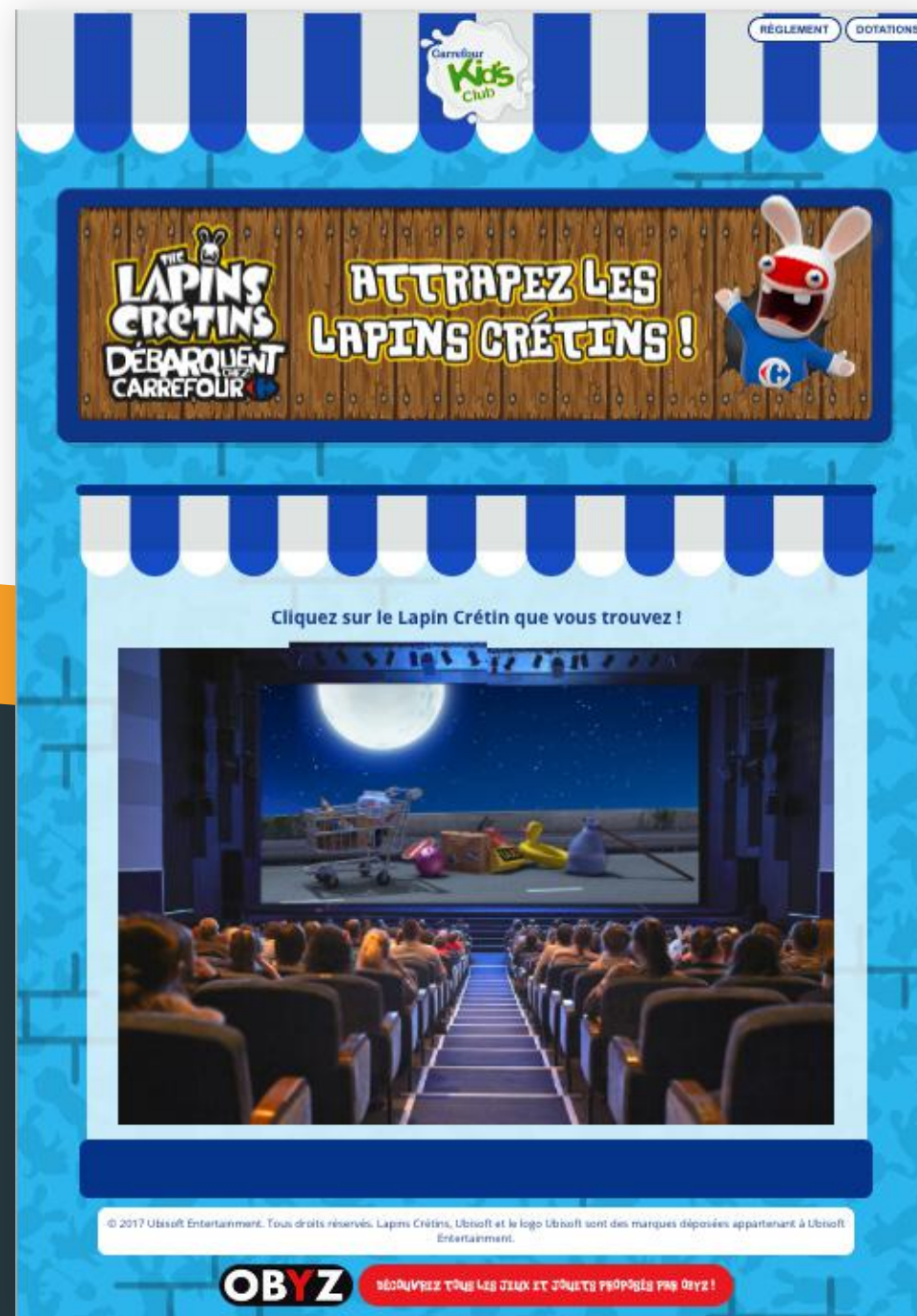
Un jeu “trouvez la différence”

- Les produits ou la marque de votre annonceur mis(e) en scène
- Les participants retrouvent la différence en un minimum de temps
- Peut être couplé avec un tirage au sort final

4

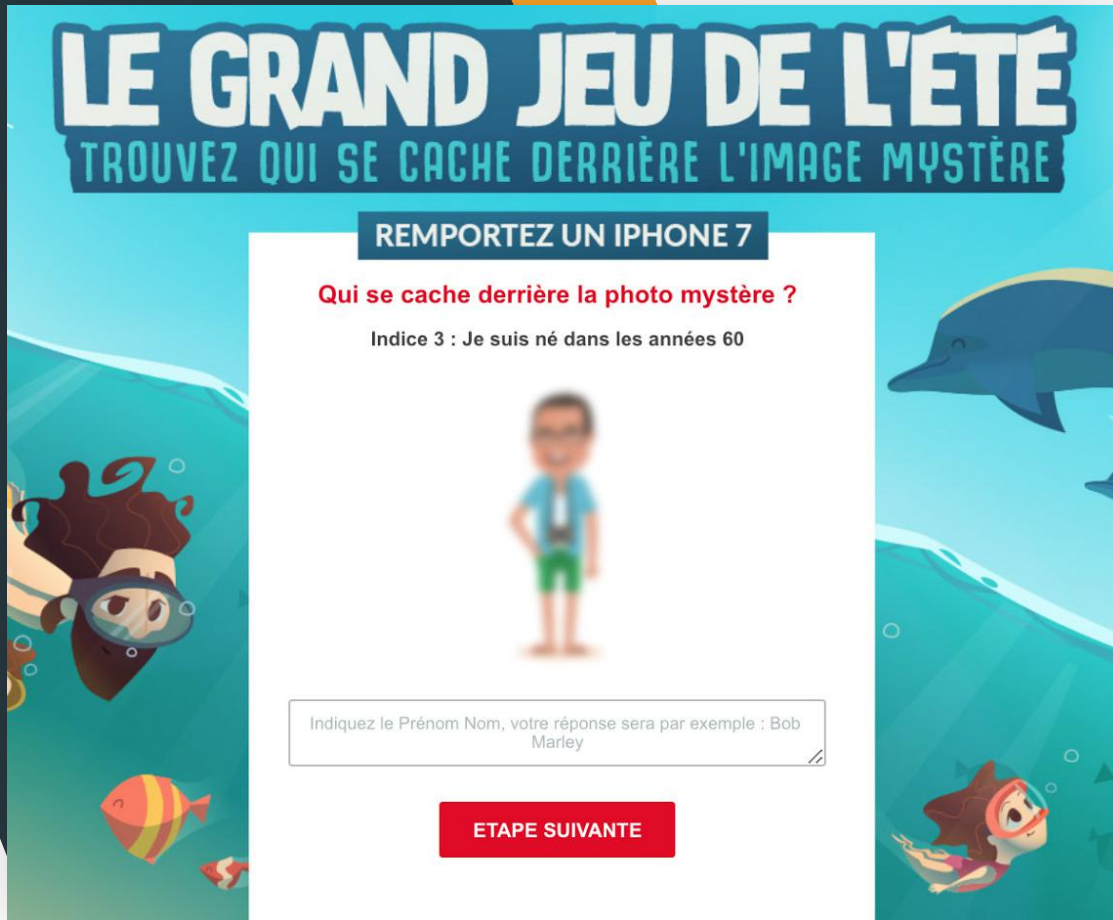
Un jeu “objet caché”

- Les joueurs retrouvent un élément caché dans une image en un minimum de temps
- Nombre de questions illimité
- Mise en avant des produits ou de la marque de votre annonceur
- Anonyme ou identifié



5

Un jeu de type "Qui est-ce ?"



- Les participants devinent qui se cache derrière une image mystère
- Champ de réponse avec comparaison de texte instantanée et masque de saisie
- Fidélisation grâce à l'ajout de nouveaux indices sur base d'un planning précis et déterminé à l'avance
- Limitation individuelle ou collective du nombre de participations

6

Un bonto

- Personnalisation du visuel des portes
- Résultat toujours aléatoire, pour chaque joueur et à chaque nouvelle partie
- Mécanique virale et addictive
- Possibilité d'ajouter une question subsidiaire





L'EXTRAORDINAIRE — JEU —

Retrouvez le nom de la nouvelle attraction
du Futuroscope et tenter de gagner 2 entrées !



L'EXTRAORDINAIRE



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

7

Rébus sponsorisé

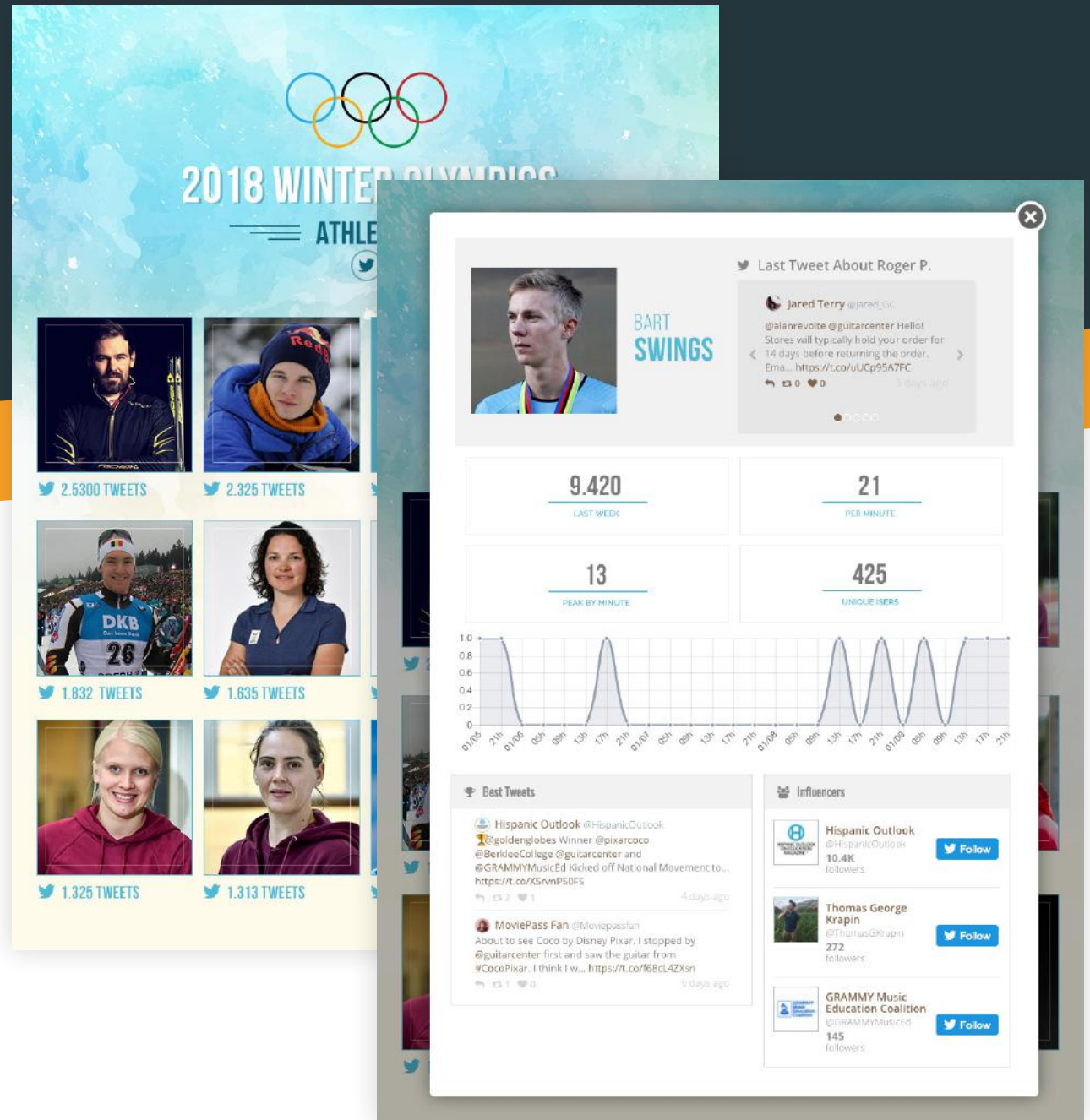
Message codé utilisant des chiffres, des images, des lettres...

Plusieurs types de question :
clavier interactif avec vérification instantanée, choix multiple, question ouverte, etc.

8

Un Twitter Live Ranking

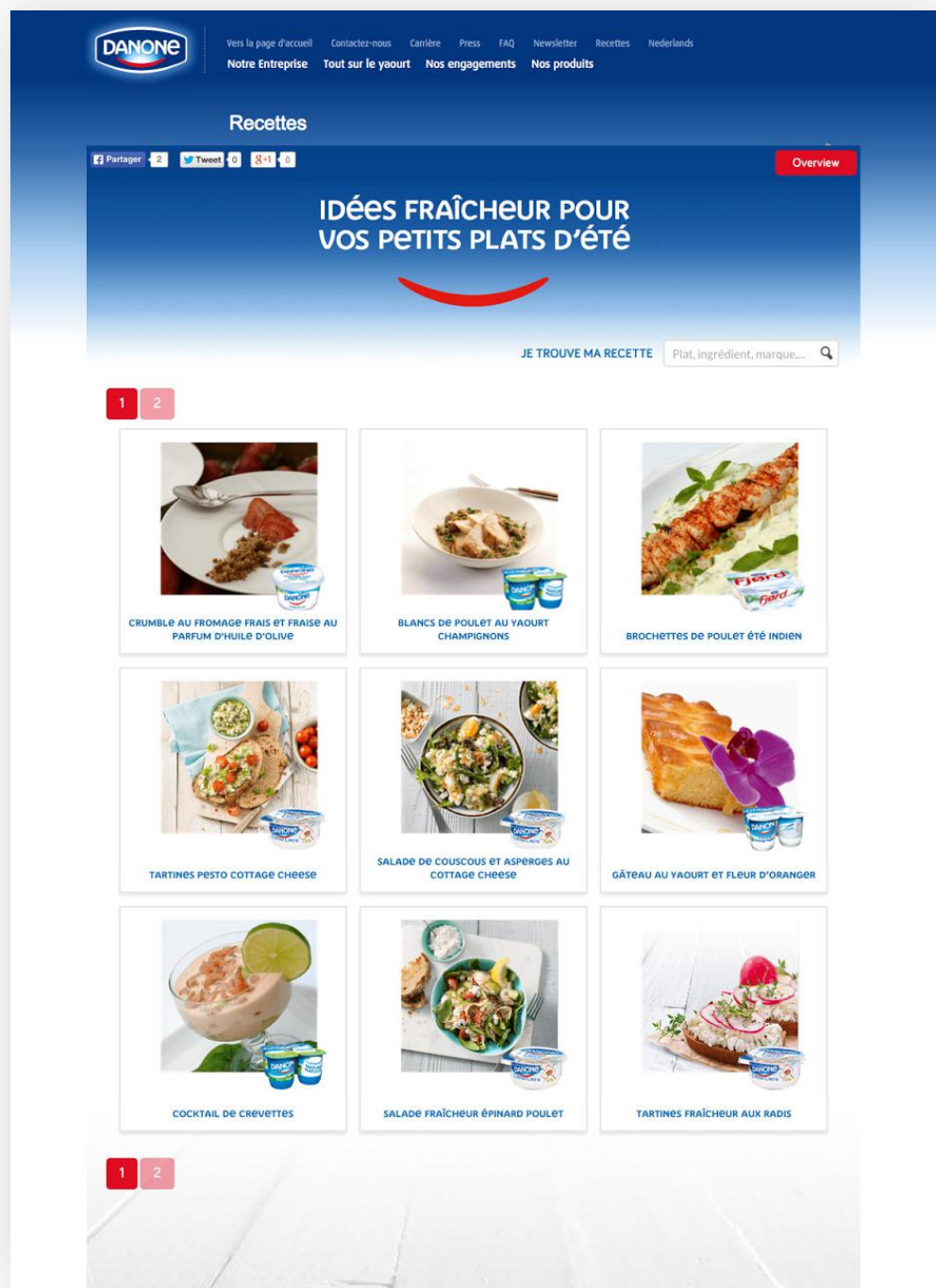
- Monitorer l'ensemble des conversations Twitter autour d'un événement, d'un hashtag, d'une personnalité
- Suivre de multiples hashtags et mentions simultanément
- Haute personnalisation de l'apparence du ranking



9

Un album photo

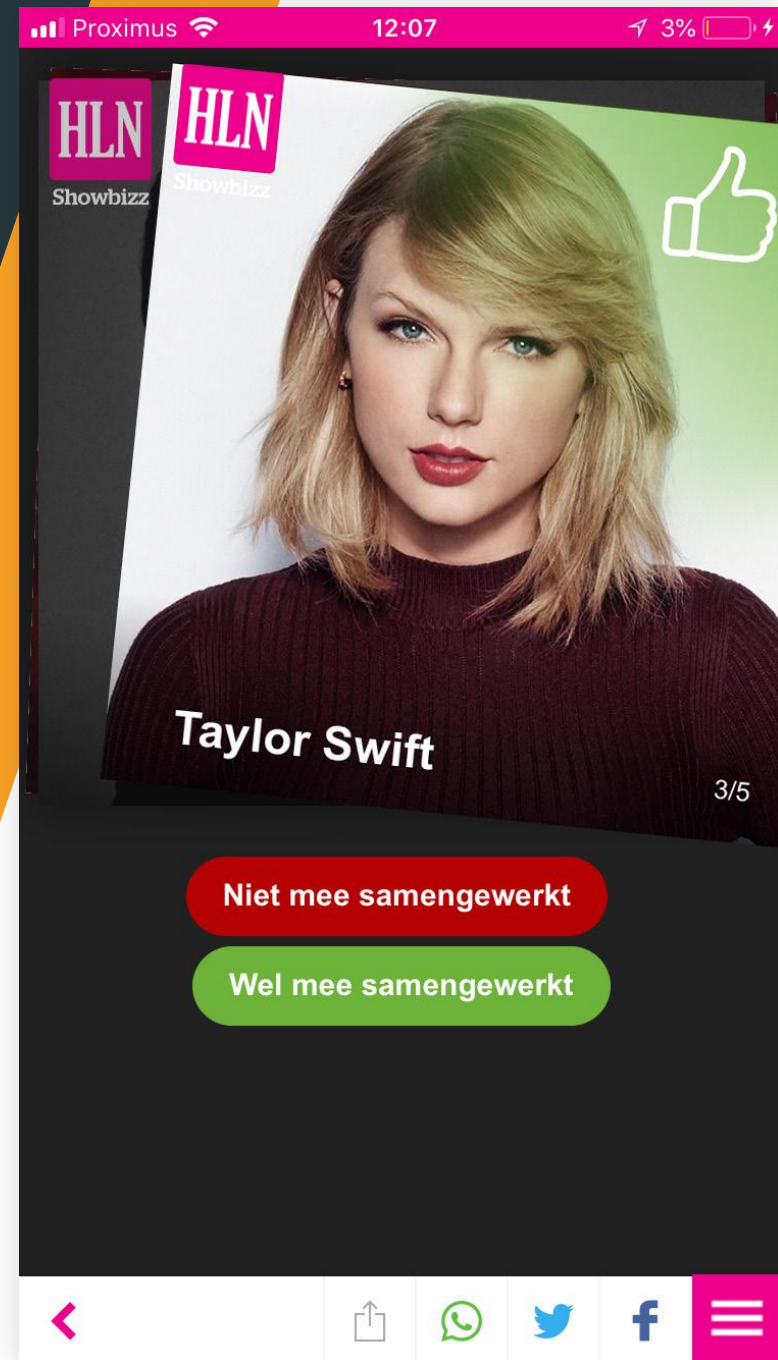
- Galerie simple ou avec module de vote
- Partage des photos sur les réseaux sociaux
- Personnalisation de l'apparence de la galerie
- Espace d'hébergement illimité



10

Un swiper

- Quiz, test de personnalité ou sondage sous forme de Swiper
- L'utilisateur "swipe" pour répondre aux questions
- Customisation du Swiper de A à Z
- Particulièrement adapté au mobile



11

Formulaire personnalisé pour collecter des données

- Champs personnalisables avec masques de saisie
- Opt-ins pour vos sponsors
- Nouveaux fans Facebook pour vos sponsors
- Génération automatique d'e-mails
- Push vers le CRM de vos sponsors (optionnel)

Navigation: [ABONNEMENT](#) | [CONCOURS](#) | [SHOP](#) | **ELLE** | [f](#) | [t](#) | [NL](#)

Beauty test Color Riche

DE L'ORÉAL MAKEUP DESIGNER / PARIS

Envie d'un vernis à la brillance éblouissante ?

INSCRIVEZ-VOUS POUR TESTER, CHEZ VOUS,

LE NOUVEAU VERNIS À L'HUILE

L'ORÉAL MAKEUP DESIGNER / PARIS



CARMIN PARISIEN VIOLET VENDÔME CORAL TRIANON CHÉRIE MACARON ORANGE TRIOMPHE ROSE BALLET ROUGE SAUVAGE

Karlie Kloss

Civilité * ☐ Mme ☐ Mr

Prénom *

Nom *

Email *

Date de naissance *

Adresse *

Ville *

Code postal *

Pays *

Quelles sont vos trois marques beauté préférées ? *

☐ Souhaitez-vous recevoir notre newsletter Elle - Beauté ?

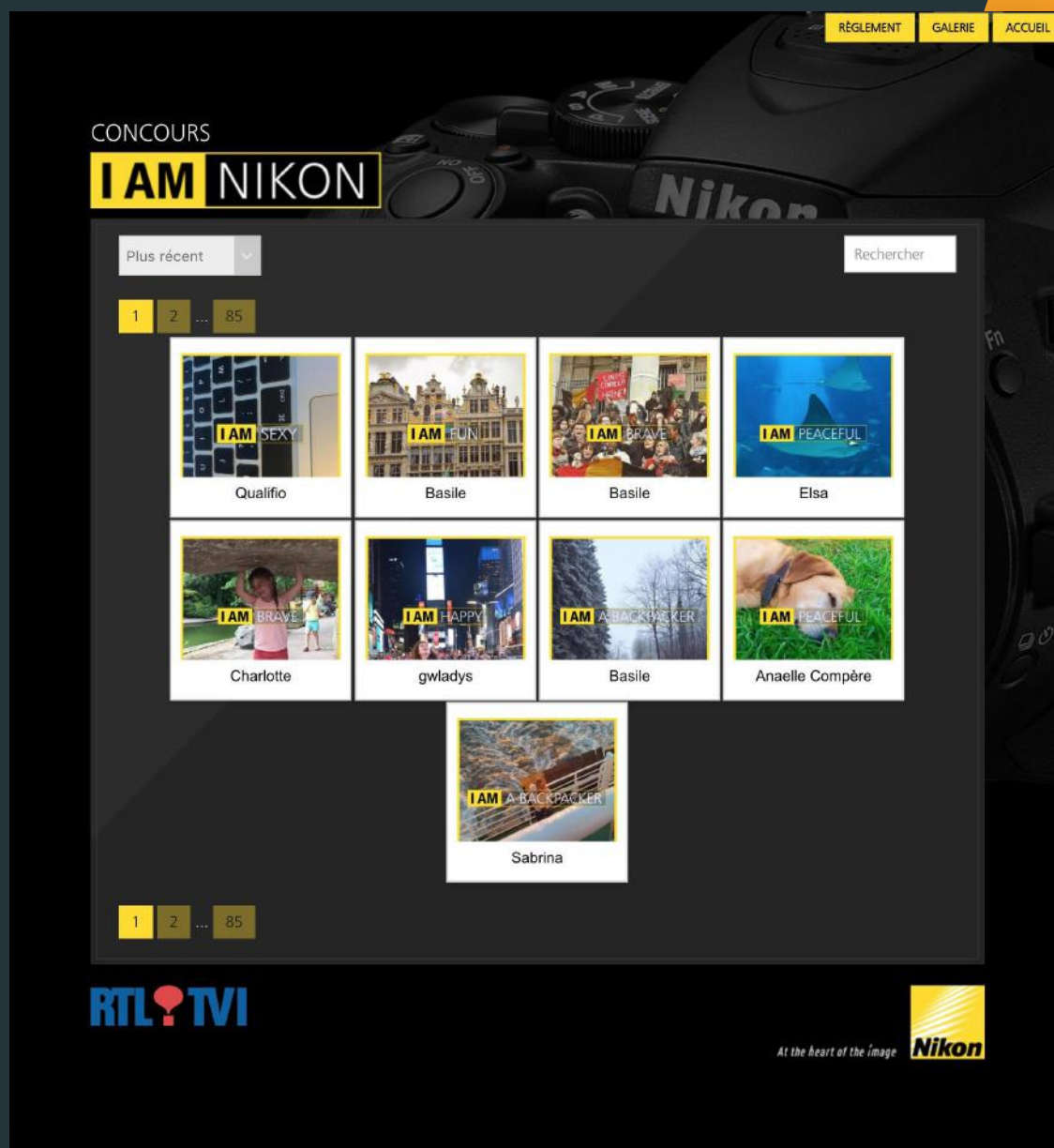
☐ Souhaitez-vous recevoir les offres et actualités de L'Oréal Paris ?

ENVOI

12

Concours photo avec vote de la communauté

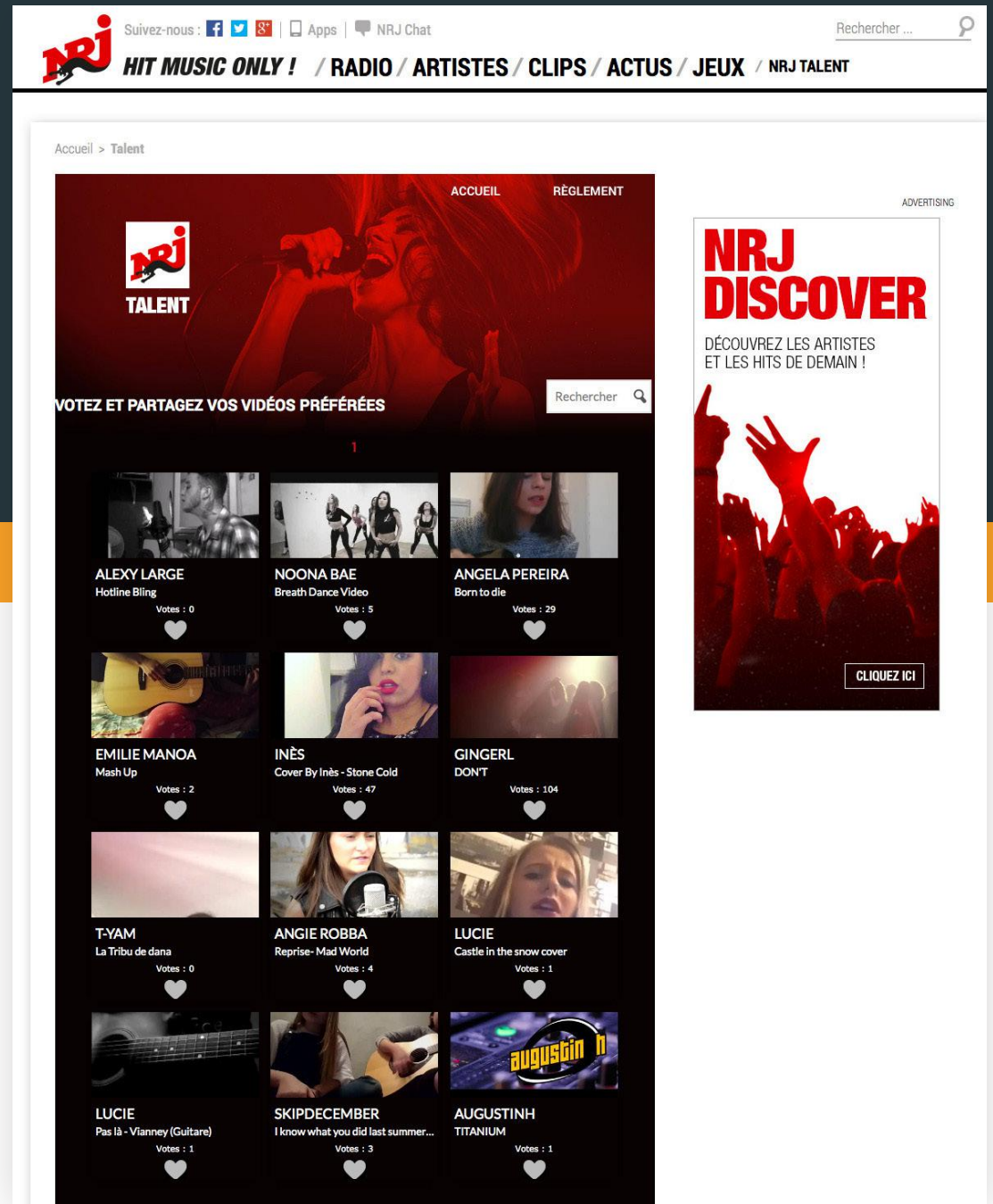
- Espace d'hébergement illimité
- Modération des photos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de votes



13

Concours vidéo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité
- Modération des vidéos
- Formatage des vidéos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de votes



14

Concours d'écriture avec vote de la communauté

Modération des textes •

Différents formats de galleries •

Différents mécanismes de votes •

Volkswagen | Accueil | Contact | Plan du site | Volkswagen Magazine | My Volkswagen | Véhicules utilitaires | Nederlands |

Showroom | Fleet | Services | Acheter un véhicule | L'univers Volkswagen | Car Configurator | Dealer Locator |    

[RÈGLEMENT](#)



GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP

Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?

Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?

[ETAPE SUIVANTE](#)

15

Quiz sur base d'images

- Nombre de questions illimité
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants



16

Quiz sur base de vidéos



DE VTM KIDS QUIZ



Haal je mama of papa er even bij om je gegevens in te vullen en je kan onmiddellijk starten met de leuke quiz!

Speel mee

- Affichez le contenu vidéo de votre annonceur et posez des questions à votre audience

- Optimisé pour le mobile

- Affichage du score des gagnants

- Gestion avancée des gagnants

17

Quiz musical

- Insérez des fichiers audio
- Nombre illimité de questions
- Optimisé pour le mobile
- Affichez les scores des participants

Suivre Télé-Loisirs.fr f t g Mobile & Tablette S'inscrire | Se connecter

PROGRAMME TV NEWS TÉLÉ-RÉALITÉ SÉRIES CINÉMA VIDÉOS STARS CODE PROMO MÉTÉO SUDOKU

Les anges de la télé-réalité L'amour est dans le pré Koh-Lanta Secret Story Les Chtis vs Les Marseillais Danse avec les stars

Programme TV > Les anges de la télé-réalité 6 > Actus > Test : Avez-vous le QI idéal pour être un Ange de la télé-réalité ?

Les anges de la télé-réalité 6

MUSICAL QUIZZ

SONY

Who is the singer of this song?

Jimmy Cliff Shaggy Bob Marley

Dennis Brown Sean Paul

VIDÉOS À NE PAS MANQUER

Insolite : une hôtesse du Tour de France met un énorme vent à Vincenzo Nibali

À VOIR ÉGALEMENT

Les anges de la télé-réalité 5 - Les anges de la télé-réalité 4 - Les anges de la télé-réalité 3 - Les anges de la télé-réalité 2 - Les anges de la télé-réalité 2011



Découvrez la nouvelle rubrique
Lifestyle by Chérie FM
Articles, tests et bons plans

avec Stéphanie Lelerc



en partenariat avec



Etes-vous prête pour Noël ?

1. Cliquez sur les choses que vous avez !

☐ Calendrier de l'avent terminé☐ Sapin décoré☐ Cadeaux
achetés☐ Cadeaux emballés☐ Crèche mise en place☐ Bougies bien placées☐ Bonhomme de☐ Père Noël en☐ Chaussettes de

18

Check-list sponsorisée

Les participants cochent les cases qui leur correspondent et découvrent leur score

Nombre illimité de propositions ●

Sur base de textes ou d'images

Affichez les scores et partagez les résultats sur les réseaux sociaux

19

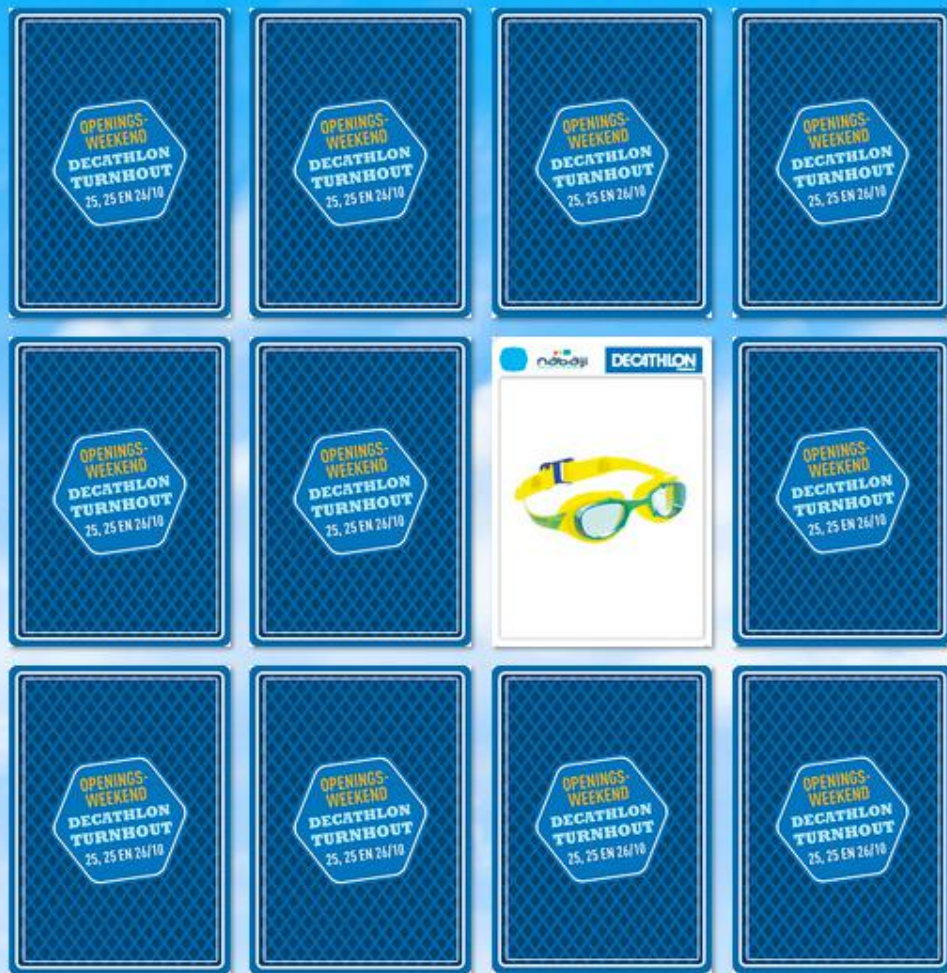
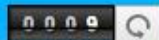
Test de personnalité

- Proposez un profil en fonction des réponses du participant
- Incitez le partage du profil sur les réseaux sociaux
- Affichez des offres personnalisées en fonction du profil obtenu
- Test «intelligent» grâce aux options de branchement conditionnel

The screenshot shows the ELLE website interface. At the top, the ELLE logo is on the left, and navigation links (A LA UNE, MODE, BEAUTE, CULTURE, PEOPLE, ELLE À TABLE, ASTRO, ELLE ACTIVE, CANNES) are in the center. On the right, there are links for 'Nous suivre', 'S'identifier', and 'ABONNEZ-VOUS'. Below the navigation bar, there's a large banner for L'OREAL COLOR RICHE LE VERNIS À L'HUILE, featuring a woman's face and a product bottle. To the left of the banner are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. Below the banner, the main content area is titled 'Psycho-test Beauté' with the subtitle 'AVEC L'OREAL MAKEUP DESIGNER / PARIS'. The test is titled 'QUELLE PARISIENNE SOMMEILLE EN VOUS ?' and includes the instruction 'FAITES LE TEST ET GAGNEZ UN VERNIS À L'HUILE'. Below this, there are seven product images with labels: CARMIN FAÏEN, VIOLET VISCOSITÉ, CORAL BRUNCH, CHÈRE AU CARON, ORANGE TROUBLE, ROSE SAUT, and ROUGE SAUVAGE. The test is divided into three sections: 'Votre monument parisien préféré...', 'Votre repas préféré...', and 'Vous vous déplacez...'. Each section has three options with checkboxes and corresponding illustrations. The first section shows L'Arc de Triomphe, La Tour Eiffel, and La Place Vendôme. The second section shows a stack of macarons, a bowl of cake, and a croissant. The third section shows a person walking, a person on a bicycle, and a person on a train.

DECATHLON
TURNHOUT

20.49



20

Jeu Memory sponsorisé

- Les participants retournent les cartes et trouvent des paires (identiques ou complémentaires)
- Mettez en avant les produits de vos annonceurs
- Customisez complètement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics

21

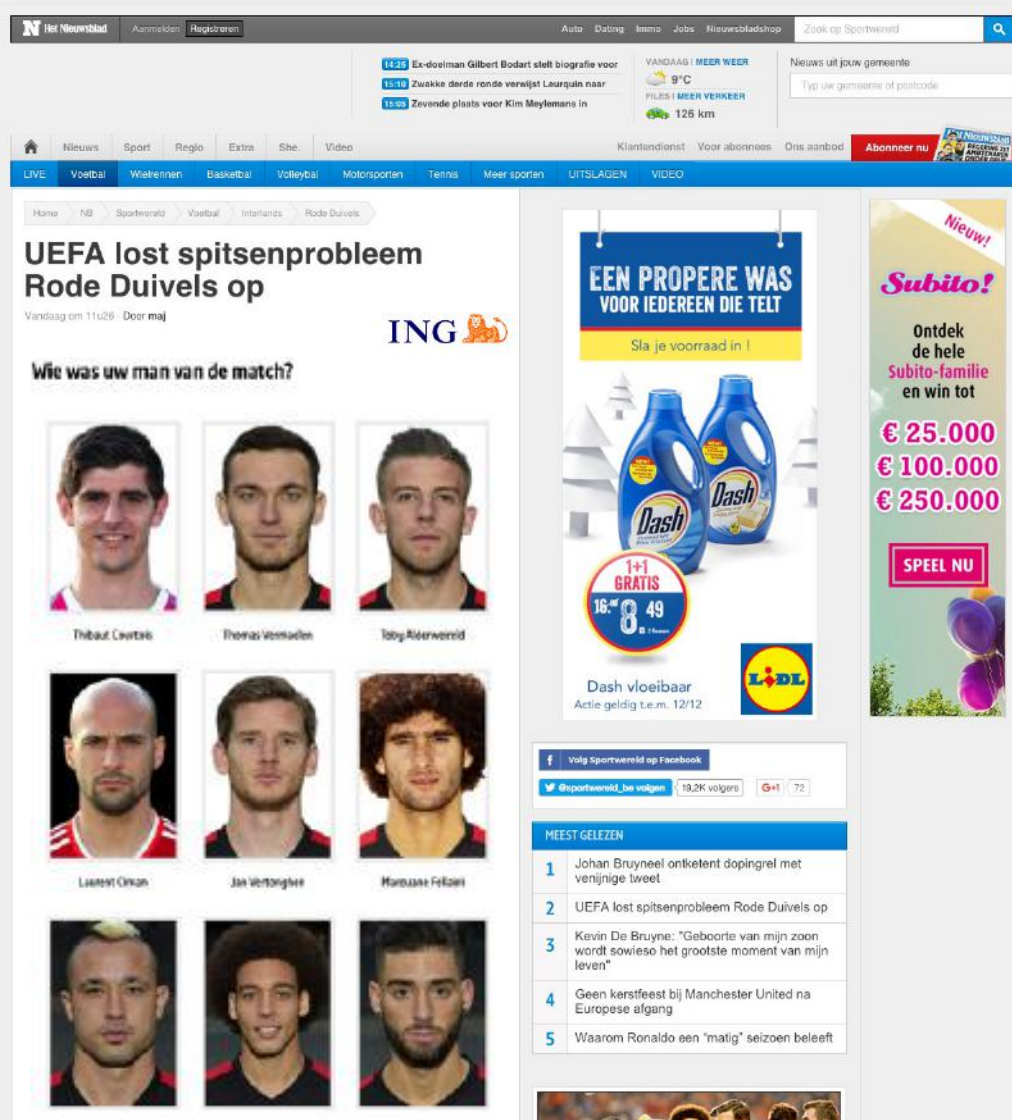
Le juste prix

- Les participants associent chaque produit avec son prix
- Customisez totalement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics



Module de vote à ajouter à la fin d'un article

- Publiez n'importe quelle mécanique de vote
- Utilisez du texte, des vidéos, des photos ou de l'audio
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats
- Enrichissez votre site grâce à un module interactif



23

Module de notation à ajouter à la fin d'un article

- Les participants notent les différentes propositions à l'aider d'un curseur
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats
- Nombre illimité de propositions

HOW HARD WILL YOU SUPPORT THOSE TEAMS?

Team	Rating (0 to 10)
Belgium	8
France	2
Spain	5
Brazil	2
Germany	8

NEXT QUESTION

Actualités Calendrier Phase de groupes Phase finale Palmarès Predictor Cantona Présentation des équipes

Du cancre Evra au chouchou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus

Mis à jour il y a 6 heures
Publié le 23/06/2016 à 10:35

Article de [Martin Mosnier](#)

Dans cet article

Euro

France

EURO 2016 – Après trois matches, les Bleus se sont trouvés deux nouveaux hommes forts : Kanté et Dimitri Payet. Laurent Koscielny s'est imposé comme le patron du secteur défensif. Patrice Evra ne sort pas la tête de l'eau. Voici notre bulletin de notes des Bleus à la fin de la poules.

WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?

 Hugo Lloris
  Paul Pogba
  Antoine Griezmann

[NEXT QUESTION](#)

ING

24

Module de classement à ajouter à la fin d'un article

- Les participants classent les propositions en cliquant dessus ou en utilisant le glisser-déposer («drag and drop»)
- Possibilité d'illustrer les propositions par des photos, des vidéos ou des fichiers audio
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

25

Pronostic

- Les participants font leurs pronostics quant à l'issue de matchs (tennis, football, rugby, etc.)
- Fonctionne aussi pour les sujets politiques ou culturels
- Vous sélectionnez les gagnants après l'événement sur base de leurs pronostics

SPORT Rechercher sur le site...

À la une Fil Info Scores 2 UEFA EURO 2016™ Football Cyclisme Tennis Formule 1 Moto GP Rallye Tous les sports >

Diablos Infos Calendrier/résultats Equipe/Palmarès

Pas encore un grand cru

Carrefour

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium	VS	Italy
		

Belgium	VS	Republic of Ireland
		

Sweden	VS	Belgium
		

How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

Les + populaires

- 1 Le fil infos Diablos Rouges à l'Euro 2016
- 2 Les Diablos s'imposent difficilement face à la Suède et affronteront la Hongrie en 1/8èmes (vidéos)
- 3 De Bruyne : "Je m'en bats les c***** tant qu'on gagne"
- 4 Marc Wilmots a une patte de lapin ou plutôt de ... dinosaure
- 5 Wilmots : "On nous avait enterrés, mais on est en huitièmes"

26

Composition d'équipe

- Les participants composent leur équipe idéale
- Possibilité de partager son équipe sur les réseaux sociaux
- Mettez en avant vos annonceurs ou utilisez l'actualité pour votre propre marketing de contenu

EUROSPORT presents #MyEuroSquad

Intermarché

YOU'RE THE ENGLAND BOSS

See the most popular players
(% of users who picked player)

3 KEEPERS

Player	Percentage
JOE HART	98%
FRASER FORSTER	96%
BEN FOSTER	56%
TOM HEATON	31%
JOHN RUDDY	14%
SCOTT CARSON	5%

8 DEFENDERS

Player	Percentage
GARY CAHILL	94%
CHRIS SMALLING	92%
NATHANIEL CLYNE	89%
JOHN STONES	88%
KYLE WALKER	79%
DANNY ROSE	77%
PHIL JAGIELKA	66%
LEIGHTON BAINES	45%
RYAN BERTRAND	37%
LUKE SHAW	32%

27

Feedback produit

- Les participants votent pour leur produit préféré parmi ceux de votre annonceur



[Reglement](#) [Prijzen](#)

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



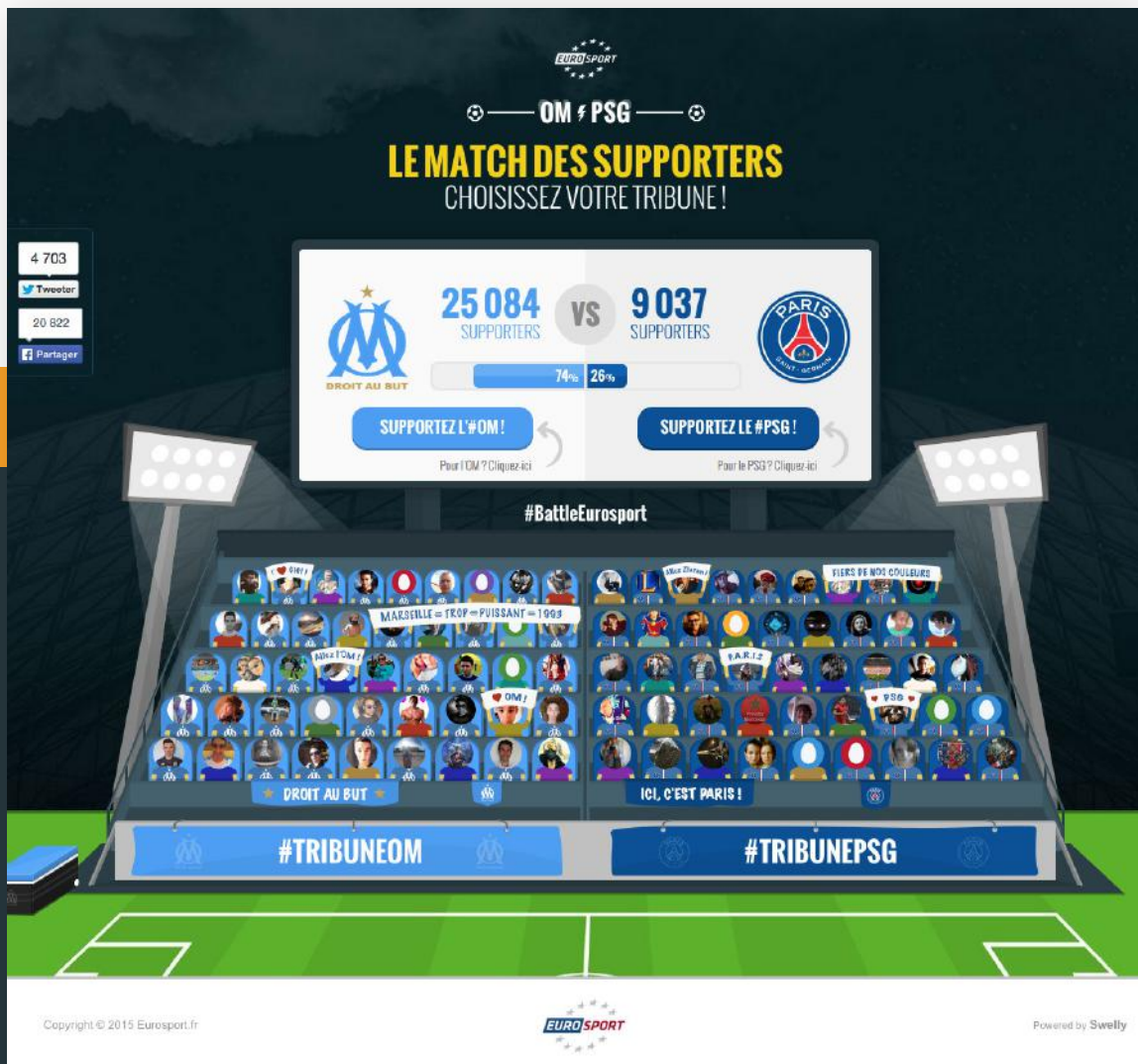
Melitta® Look® Timer



Melitta® het geheim van goede koffie

28

Hashtag battle



- Les participants votent via un tweet ou un partage Facebook personnalisé
- Affichez les résultats des votes en temps réel
- Possibilité de voter directement dans la campagne (ou sur les réseaux sociaux)

29

Playlists

- Les participants votent pour leur(s) chanson(s) préférée(s)
- Illustrez les morceaux avec des fichiers mp3 ou intégrez-les directement depuis Spotify, Soundcloud, etc.



SONY
Award 2016
Artist of the year



Vote for the best song



Robin Schulz - Headlights



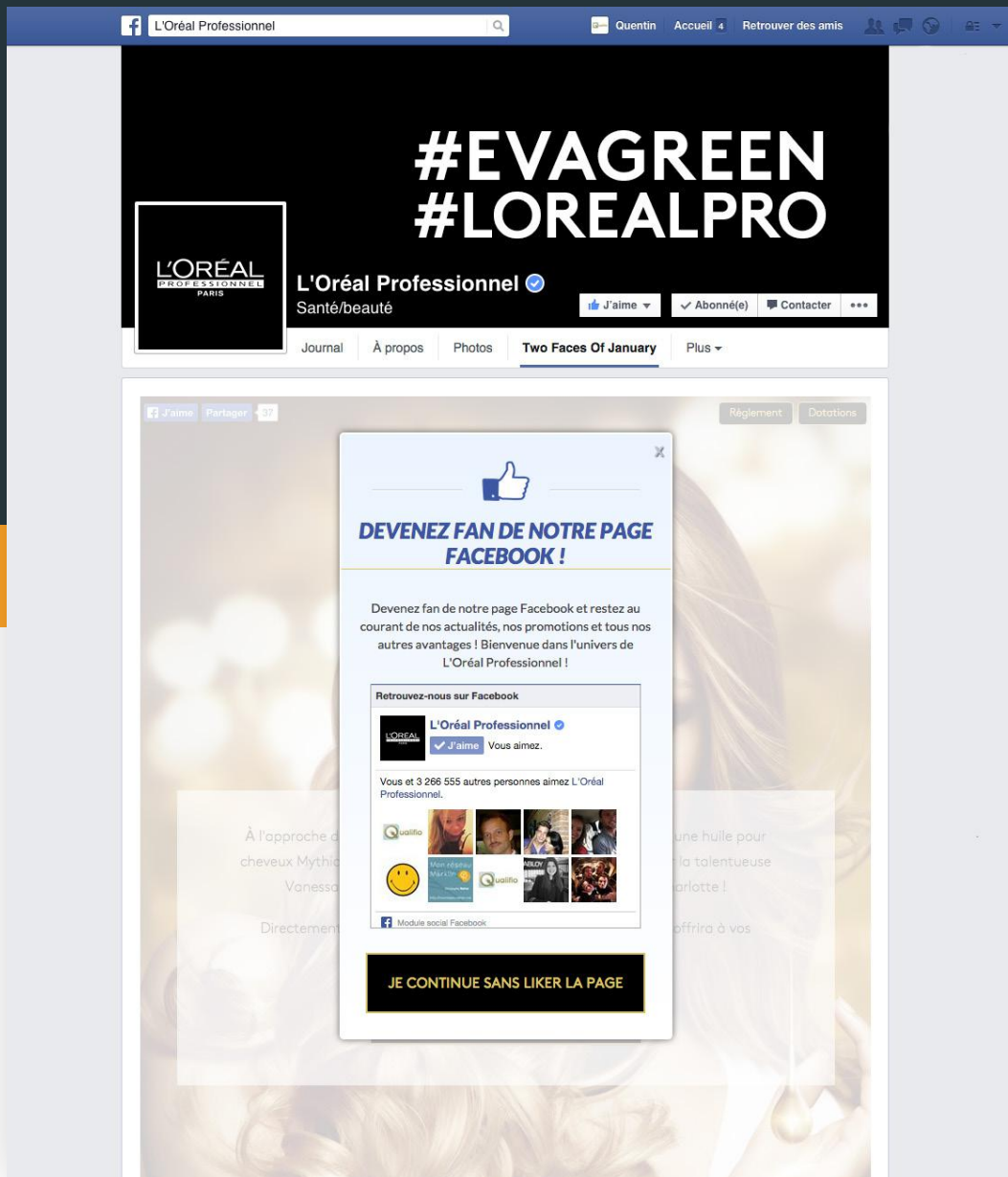
Kygo - Firestone



Justin Bieber - Love Yourself



G-Eazy - Me, Myself & I



30

Devenez fan sur Facebook et recevez un échantillon gratuit

- Utilisez une "softgate" dans votre campagne pour générer de nouveaux fans et followers pour vos annonceurs
- Récompensez les nouveaux fans avec des échantillons de vos annonceurs

31

Code d'accès
unique

- Pour accéder à la campagne, les participants doivent entrer un code unique distribué en magasin ou présent sur les produits de votre annonceur



GRAND JEU TOP CHEF 

À GAGNER **PIERRE AUGÉ** **&** **10 INVITATIONS POUR 2**
S'INVITE CHEZ VOUS ET **DANS UN DES RESTAURANTS**
CUISINE POUR 10 PERSONNES **DES TOP CHEF**

[VOIR LE RÈGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES



PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

Contest unique code

DVDPOST



YOU WON !

HERE IS YOUR CODE

VT456DE

SHARE THIS CAMPAIGN

Archive

[2016 Archive News](#)

[2015 Archive News](#)

[2014 Archive News](#)

[2013 Archive News](#)

[2012 Archive News](#)

Victoria Cole
(Marketing
Communications
Manager)

Prospect House,
Rouen Road,
Norwich NR1 1RE

Tel: 01603 772185
Mob: 07976 632648

E-mail:
victoria.cole@archant

32

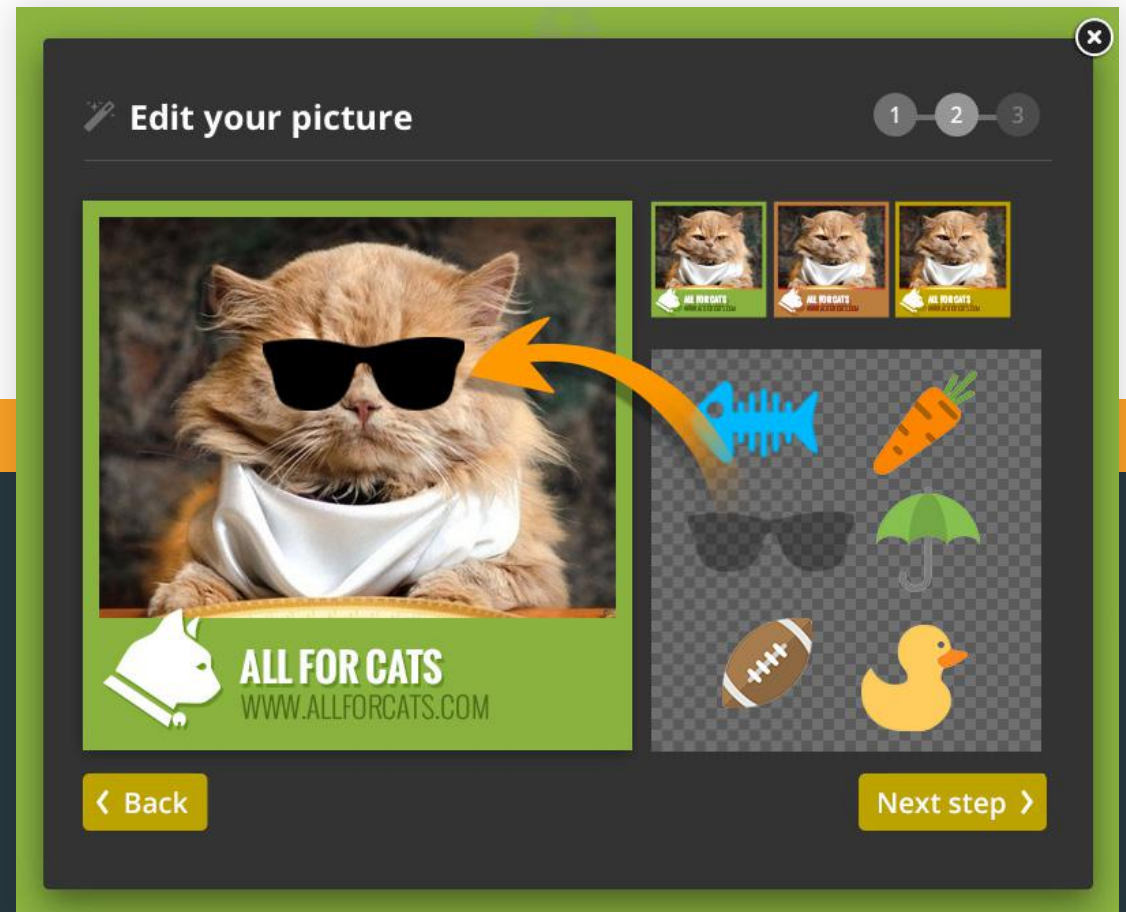
Bons de réduction uniques

- Chargez ou générez une liste de codes de réductions
- Distribuez ces codes aux gagnants ou à tous les participants

33

Éditeur de photos sponsorisé

- Les participants téléchargent et personnalisent leur photo
- Possibilité de partager sa photo sur les réseaux sociaux



Beauty

New Clothing Bags Contest Cosmetics

GIFT VOUCHER

VALUE € 50

Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!

Name *

Firstname *

Email *

Phone *

Birthday *

Send

Beauty

Home services Prich Gallery Blog Contact

f i t y r s

34

Parrainage d'un ami

- Les participants envoient un texte, une photo, un bon de réduction ou une invitation à la personne de leur choix (via e-mail)

35

Battle sponsorisée

- Les participants votent pour la produit qu'ils préfèrent entre deux propositions
- Mettez en avant les produits de votre annonceur ou utilisez ce format pour vos objectifs éditoriaux (battle entre deux équipes sportives, deux personnages politiques, etc.)



WIN EEN REIS
NAAR LAS VEGAS

Zoek het antwoord op onderstaande vraag door de juiste letters aan te duiden in zo weinig mogelijk clicks.

WELKE WERELDBEKEND CIRCUS-
THEATER HEEFT VASTE SHOWS IN
LAS VEGAS EN OOK EEN EIGEN
GAME OP WWW.STARCASINO.BE ?

VOOR EEN TIP: KLIK [HIER](#)



36

Mot mystère sponsorisé

- Les participants devinent un mot, un nom, une marque...
- Possibilité d'ajouter un indice texte ou multimédia

37

Calendrier sponsorisé

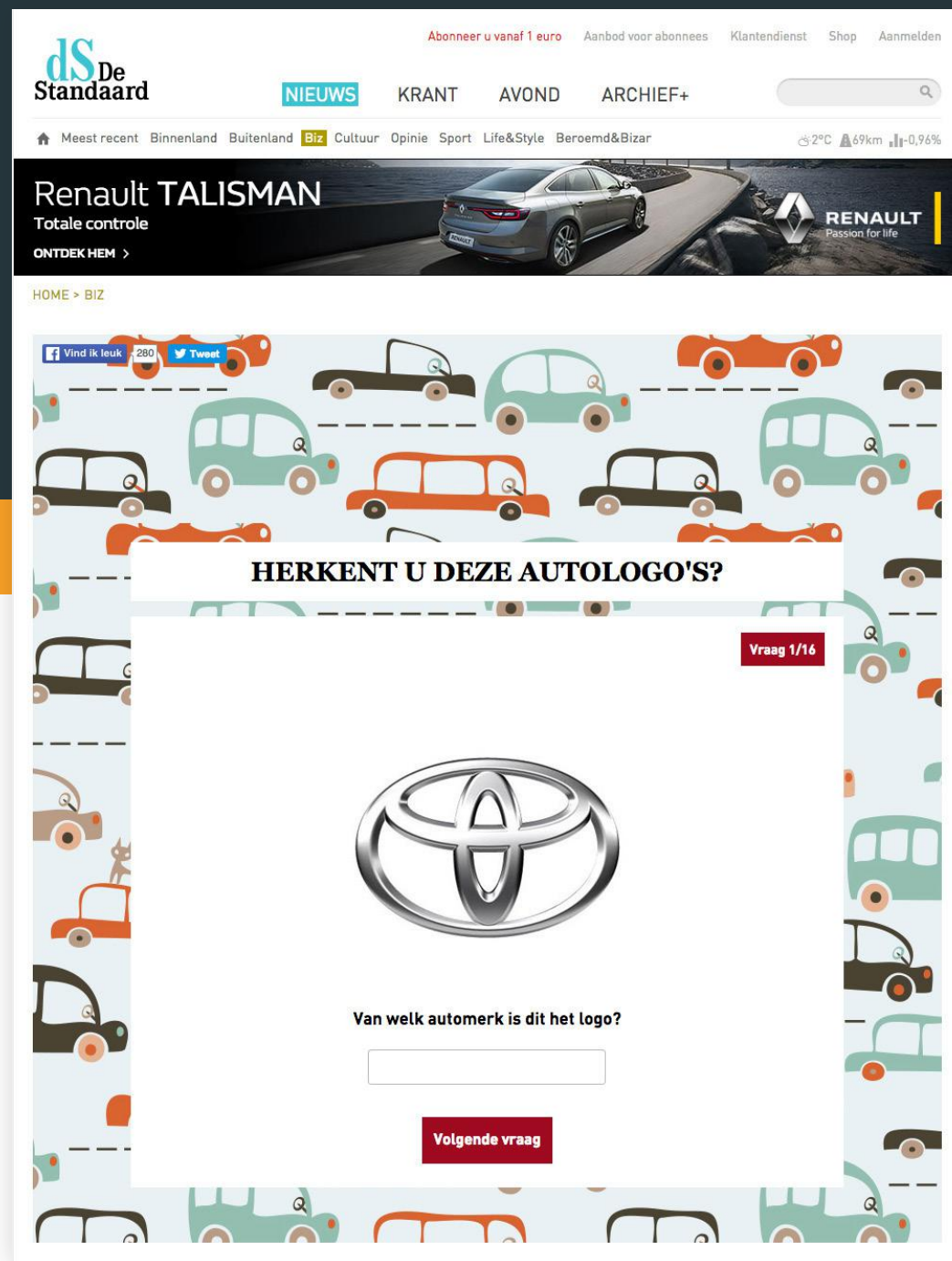
- Créez un calendrier pour tout type d'événement
- Chaque jour, une case s'ouvre et révèle une promo, un quiz, une vidéo, ou n'importe quel autre type de contenu exclusif



38

Quiz avec cumul de points

- Les participants reviennent de façon régulière (chaque jour, semaine, etc.) pour répondre à de nouvelles questions
- Chaque participation permet de cumuler les points et d'augmenter son score
- Format idéal pour fidéliser les participants





Adaptez le design de vos campagnes sur base de la charte graphique de vos annonceurs



Statistiques et résultats disponibles en temps réel et exportables



Formulaires personnalisables, collecte de données 100% conformes au RGPD et connexion possible avec un CRM, une DMP, un SSO ou encore un outil d'e-mailing



Accès aux statistiques pour vos annonceurs



Collectez des opt-ins newsletter, des fans Facebook ou des followers Twitter pour votre annonceur



Possibilité d'envoyer des e-mails automatiques aux participants

Fonctionnalités de base

Vendez un pack complet à vos annonceurs

1

Création et publication
de la campagne



2

Activation de la
campagne sur vos
espaces médias



Pubs Display



TV - Radio -
Papier



Réseaux
sociaux



E-mailing

3

Statistiques de campagnes

4

Trafic vers le site web de votre annonceur

5

Collecte de profils pour le CRM de votre annonceur et
acquisition de nouveaux fans sur les réseaux sociaux



6

Codes uniques, bons de réduction, invitations, etc.



Les régies de nombreux médias en Europe utilisent Qualifio



Et bien d'autres !