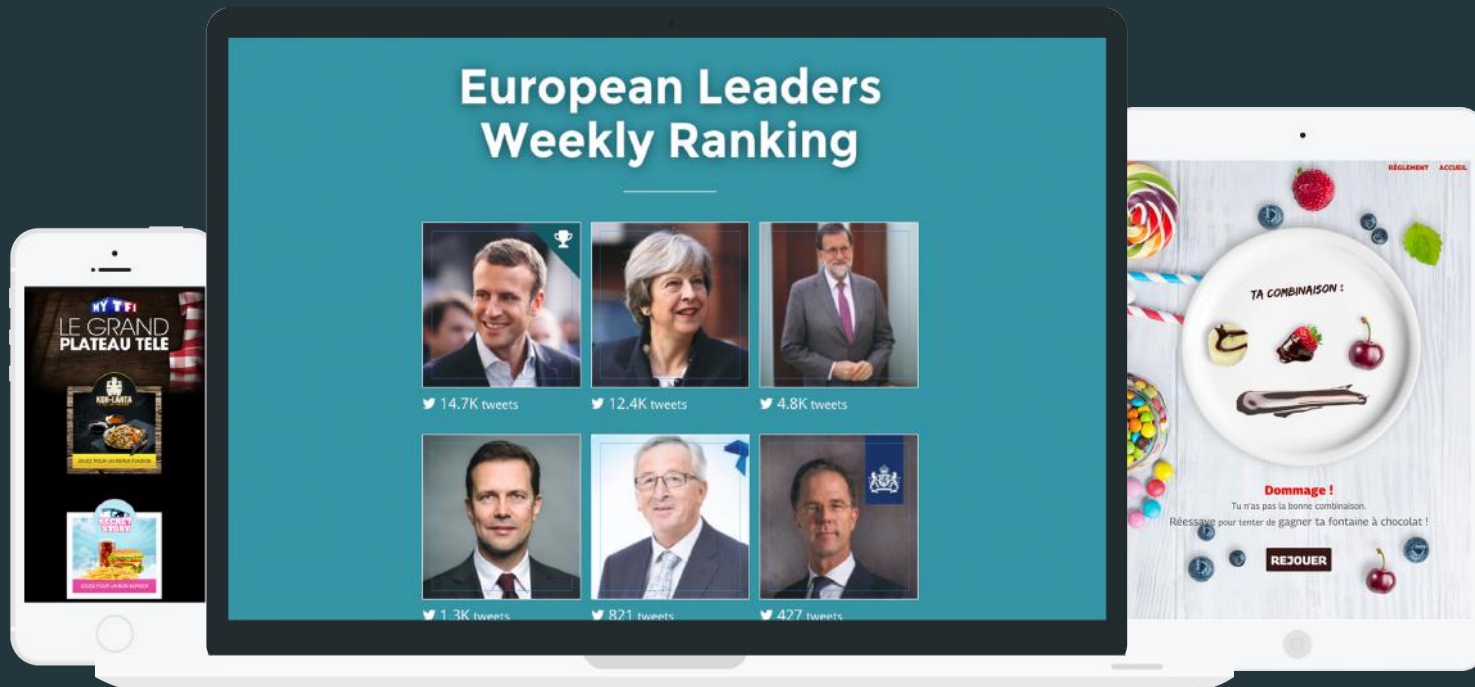




40 IDEAS DE CAMPAÑAS INTERACTIVAS PARA CONVENCER A TUS ANUNCIANTES



¿Trabajas para un medio de comunicación?

A los anunciantes les encantan los nuevos formatos publicitarios que son innovadores e interactivos. Tales formatos aportan visibilidad, tráfico, nuevos leads y seguidores en redes sociales. Se integran perfectamente en el contenido editorial sin ser afectados por los Adblockers.

Descubre 40 formatos de contenido interactivo sobre marcas que puedes proponer a tus anunciantes





1

Jackpot - Patrocinado

- Anónimo o identificado
- Los participantes saben de inmediato si han ganado
- Publicación en tu página de Facebook, tu sitio web, aplicación móvil, o en un minisite especial
- Comparte la campaña en las redes sociales

2

Guía de regalos patrocinada

- Haz que tus clientes ayuden a sus audiencias a elegir el regalo perfecto
- Guía 'inteligente', gracias a las opciones de ramificación condicional
- Número ilimitado de preguntas de diferentes tipos: opción múltiple, casillas de verificación, imágenes clicables...
- Dirige tráfico a la tienda online de tu patrocinador



OPENING
22/05/2015

DECATHLON

Decathlon Belgium
Équipement de plein air/articles de sport

GAGNEZ A VIE!
VOIRE ÉQUIPEMENT DE SPORT
POUR LES CLUBS OU ENTREPRISES
GAGNEZ 1.000€
D'ÉQUIPEMENT DE SPORT

WIN
JE SPORTTRUUSTING VOOR HET LEVEN!
VOOR EEN SPORTCLUB OF BEDRIJF
WIN VOOR 1.000€
AAN SPORTMATERIAAL

www.decathlon-evere.be

Acheter J'aime Contacter

Journal À propos Folder Lange weekends **Concours/Wedstrijd** Plus

DECATHLON Delen 34

REGLEMENT MTB ROCKRIDER 500

DUID OP HET BEELD AAN DE RECHTERKANT (MET HET GELE KADER) HET VERSCHIL AAN TUSSEN DE TWEË BEELDEN

00:04:2

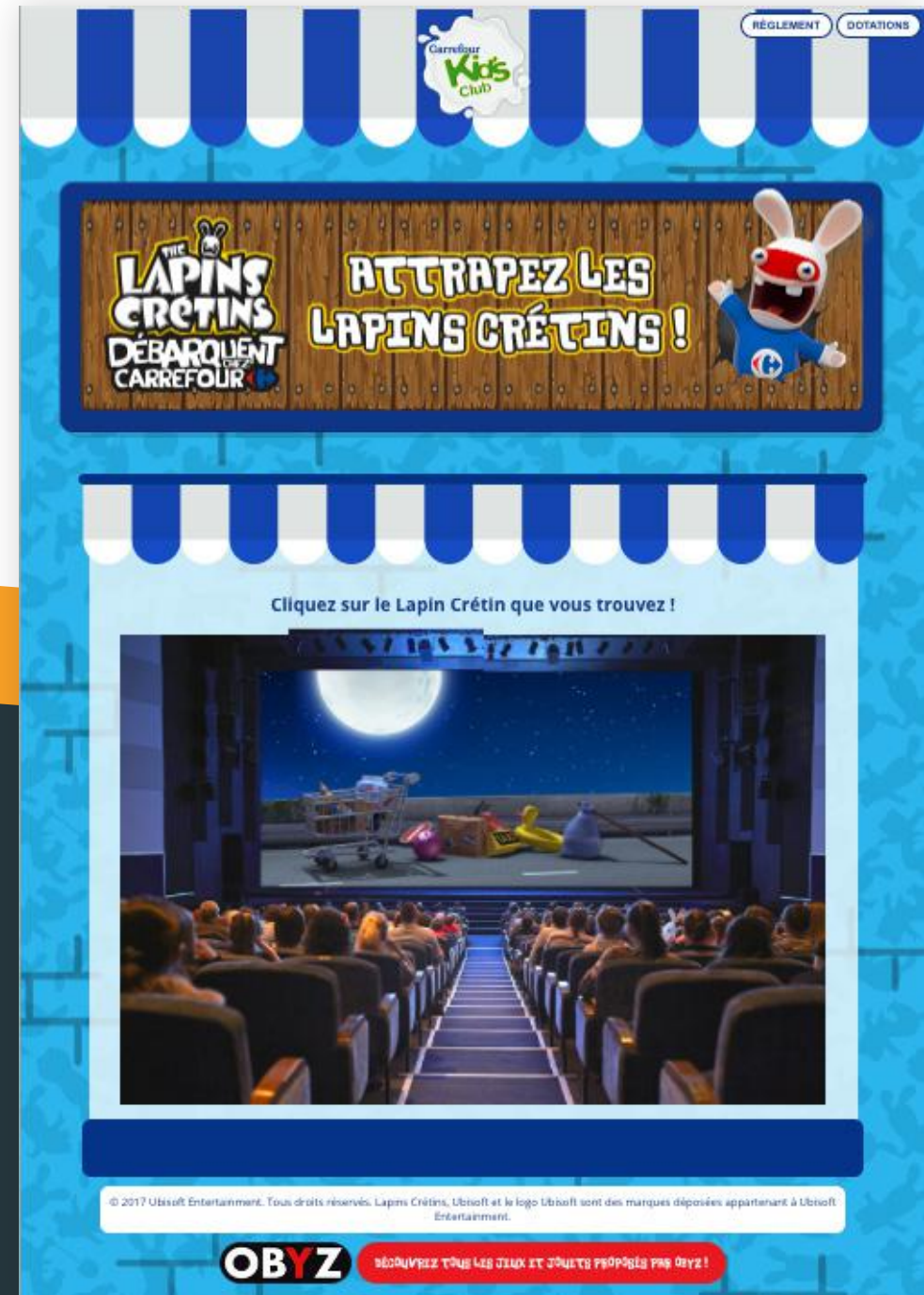
3 Encuentra la diferencia

- Muestra los productos o la marca de tu patrocinador
- Los participantes encuentran la diferencia lo más rápido posible
- Puede combinarse con un sorteo final

4

Objeto escondido - Patrocinado

- Los usuarios deben recuperar un elemento oculto en una imagen lo más rápido posible
- Número ilimitado de preguntas
- Muestra los productos o la marca de tu patrocinador
- Anónimo o identificado



5

Adivina quién...



- Los participantes deben adivinar quién está detrás de una imagen misteriosa
- Campo de respuesta con función de coincidencia de texto y máscara de entrada
- Agrega nuevas sugerencias basadas en un estricto calendario establecido con anterioridad
- Limitación individual o colectiva del número de participaciones

6

Trile

- Personalización de los elementos visuales
- Resultado aleatorio, cambios para cada jugador y cada nuevo juego
- Mecanismo viral y adictivo
- Posibilidad de agregar una pregunta adicional





L'EXTRAORDINAIRE — JEU —

Retrouvez le nom de la nouvelle attraction
du Futuroscope et tenter de gagner 2 entrées !



L'EXTRAORDINAIRE





7

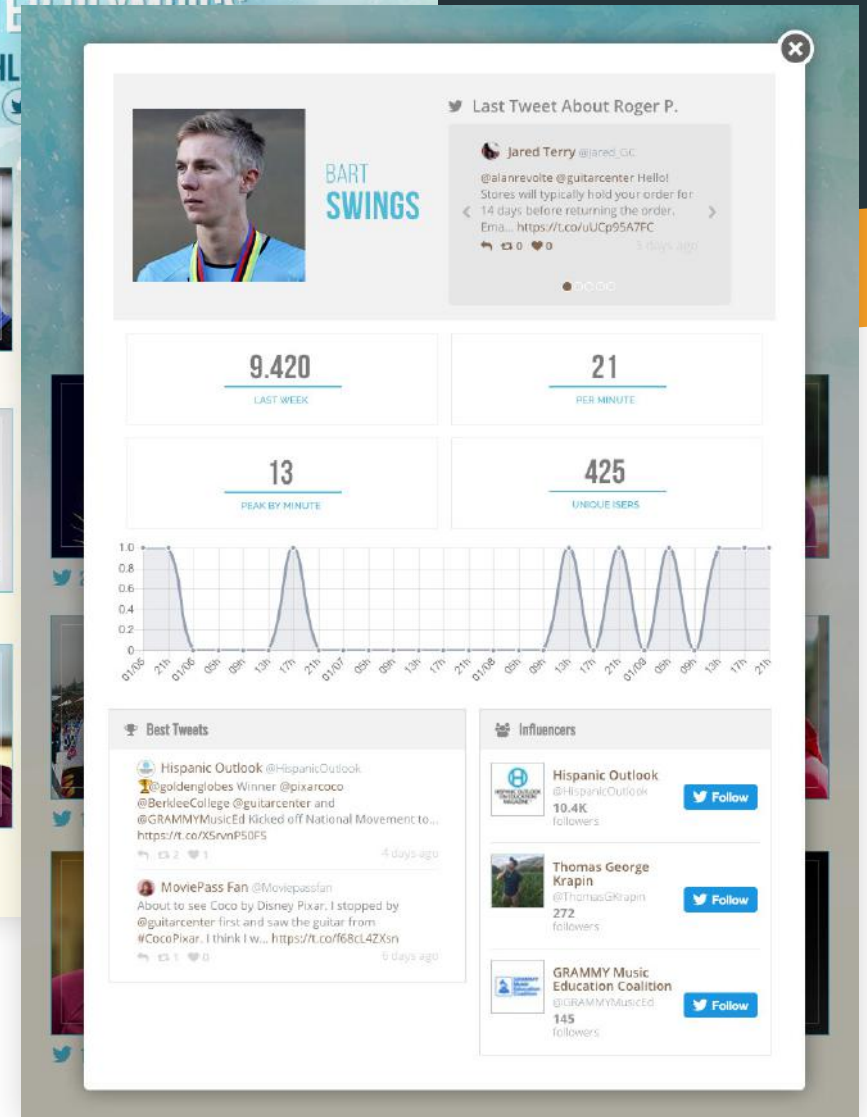
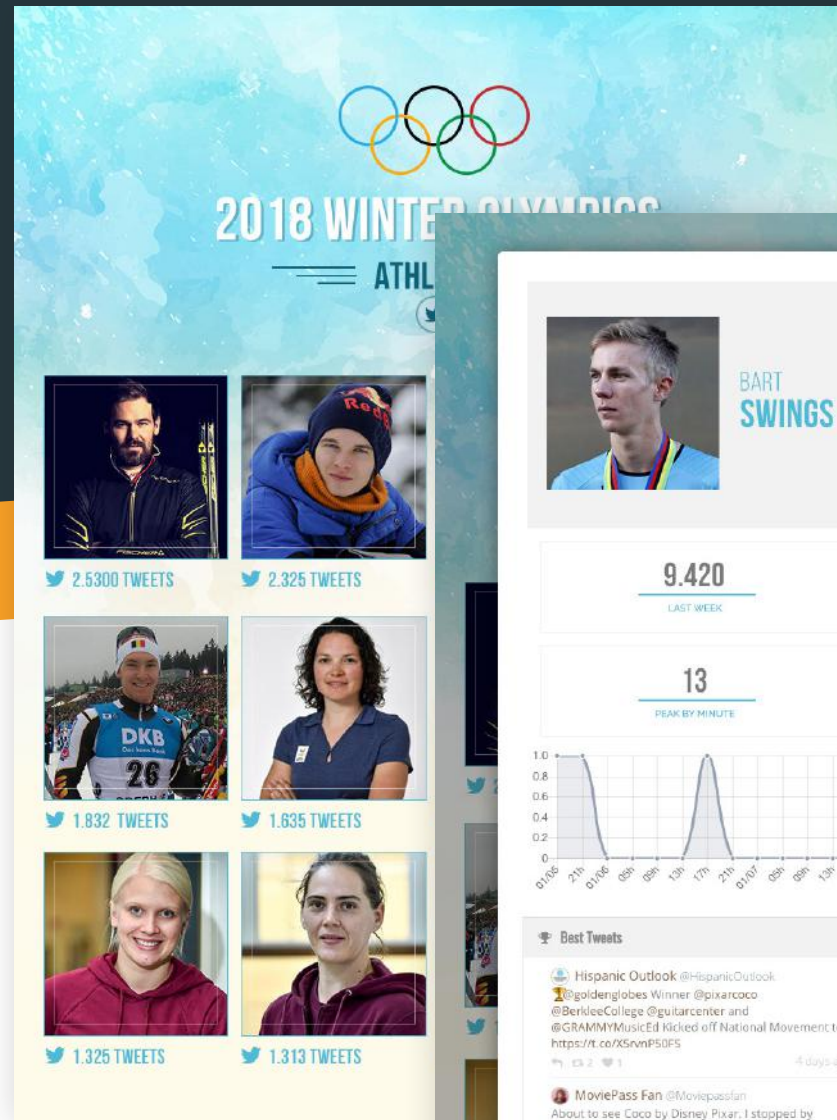
Rompecabezas - Patrocinado

- Muestra el mensaje codificado de tu patrocinador usando números, imágenes, letras...
- Varios tipos de preguntas: teclado interactivo con verificación instantánea, opción múltiple, pregunta abierta, etc.

8

Ranking en directo en Twitter

- Monitoriza todas las conversaciones de Twitter en torno a un evento, un hashtag, una persona, etc.
- Sigue múltiples hashtags y menciones al mismo tiempo
- Alta personalización del look and feel del ranking



9

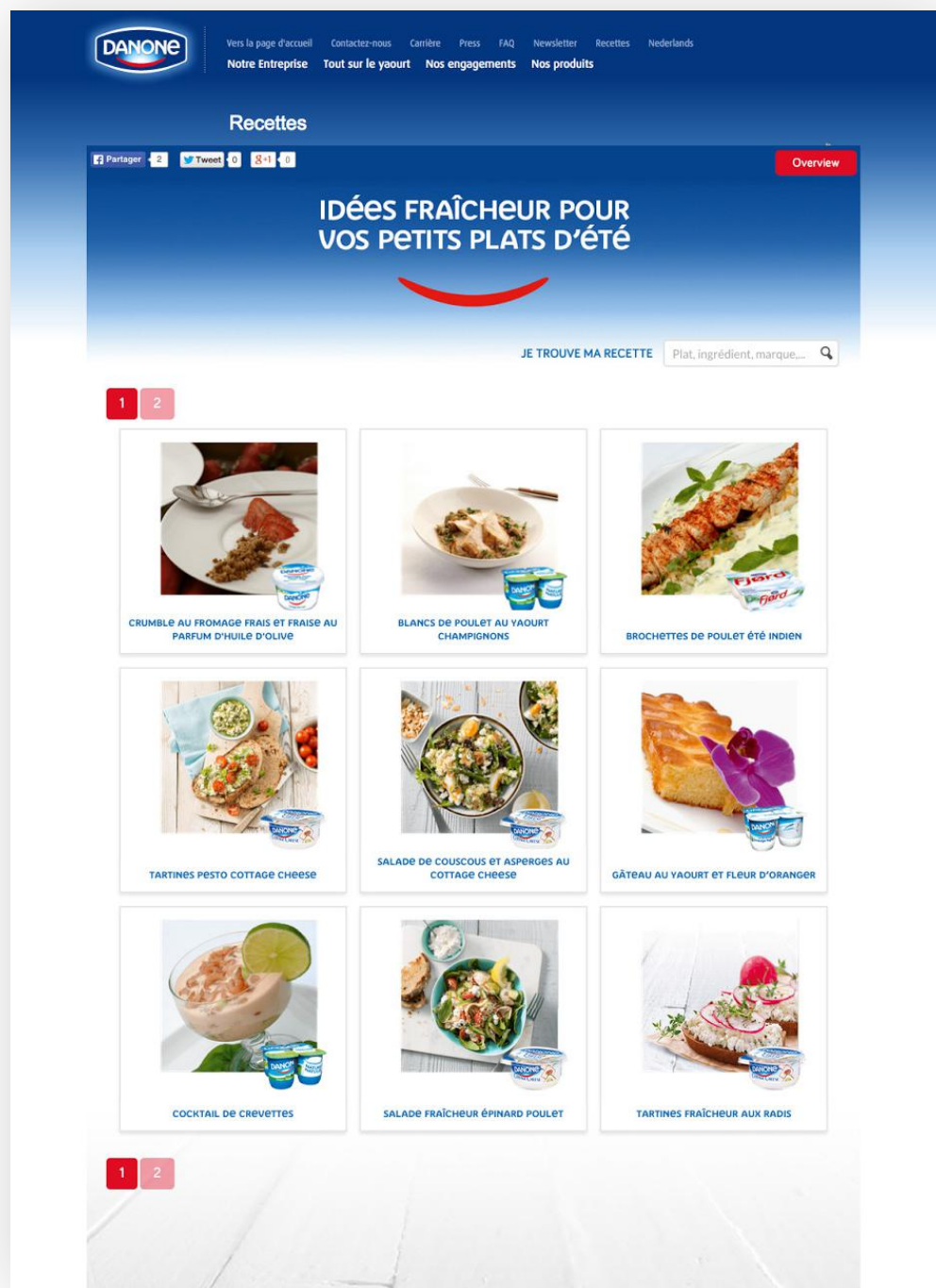
Álbum de fotos - Patrocinado

Una galería sencilla o con módulo de votación •

Comparte las imágenes en redes sociales •

Personalización del diseño de la galería •

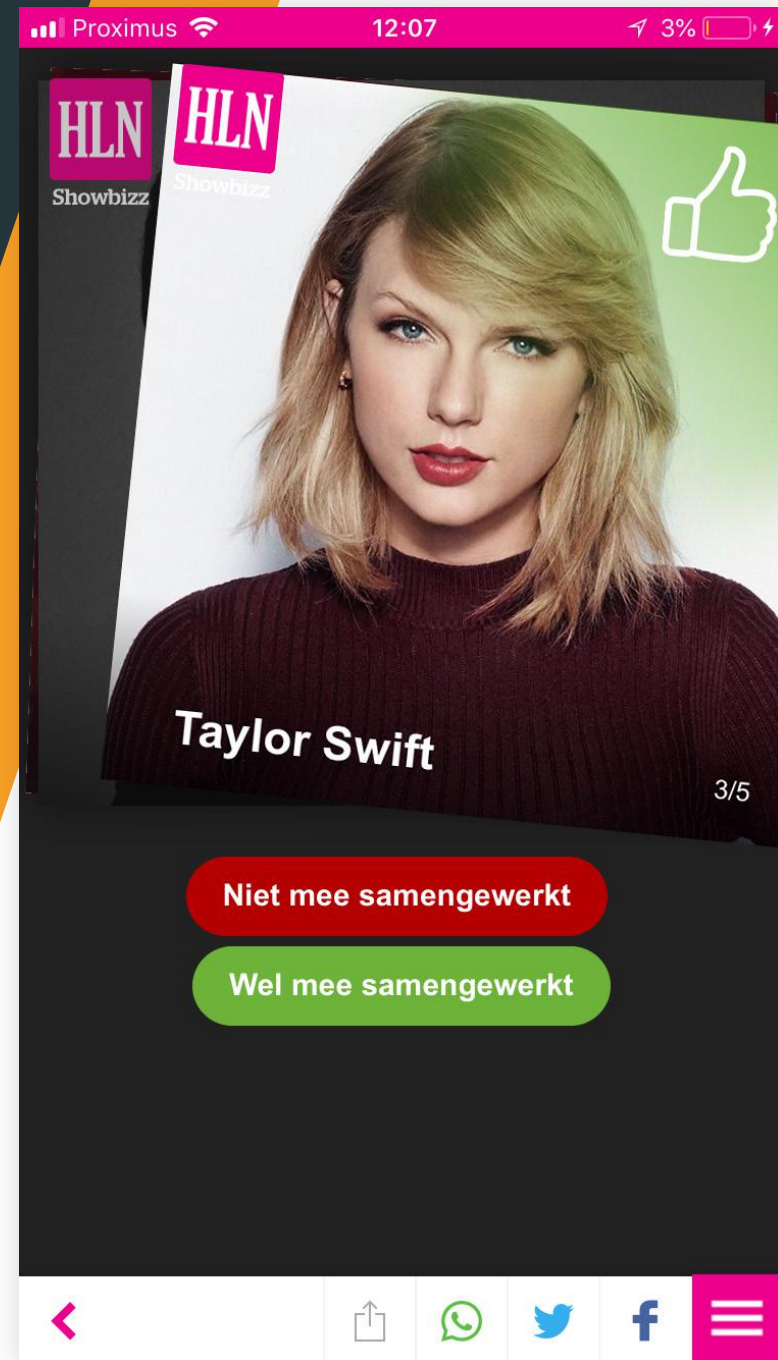
Espacio de alojamiento ilimitado •



10

Campañas 'Swiper'

- Concurso, test de personalidad o encuesta en formato 'deslizante', similar a Tinder
- Los usuarios deslizan para responder a las preguntas
- Personalización completa del 'deslizador'
- Especialmente adecuado para entornos móviles



11

Formulario personalizado con recogida de datos

- Campos personalizables con funciones de validación de datos
- Registro para el anunciante
- «Facebook Me gusta» para el anunciante
- Generación automática de correos electrónicos
- Enlace con CRM del patrocinador (opcional)

Navigation: [ABONNEMENT](#) | [CONCOURS](#) | [SHOP](#) | [ELLE](#) | [f](#) | [t](#) | [NL](#)

Beauty test Color Riche

DE L'ORÉAL MAKEUP DESIGNER / PARIS

Envie d'un vernis à la brillance éblouissante ?

INSCRIVEZ-VOUS POUR TESTER, CHEZ VOUS,

LE NOUVEAU VERNIS À L'HUILE

L'ORÉAL MAKEUP DESIGNER / PARIS



CARMIN PARISIEN VIOLET VENDÔME CORAL TRIANON CHÉRIE MACARON ORANGE TRIOMPHE ROSE BALLET ROUGE SAUVAGE

Karlie Kloss

Civilité * ☐ Mme ☐ Mr

Prénom *

Nom *

Email *

Date de naissance *

Adresse *

Ville *

Code postal *

Pays *

Quelles sont vos trois marques beauté préférées ? *

☐ Souhaitez-vous recevoir notre newsletter Elle - Beauté ?

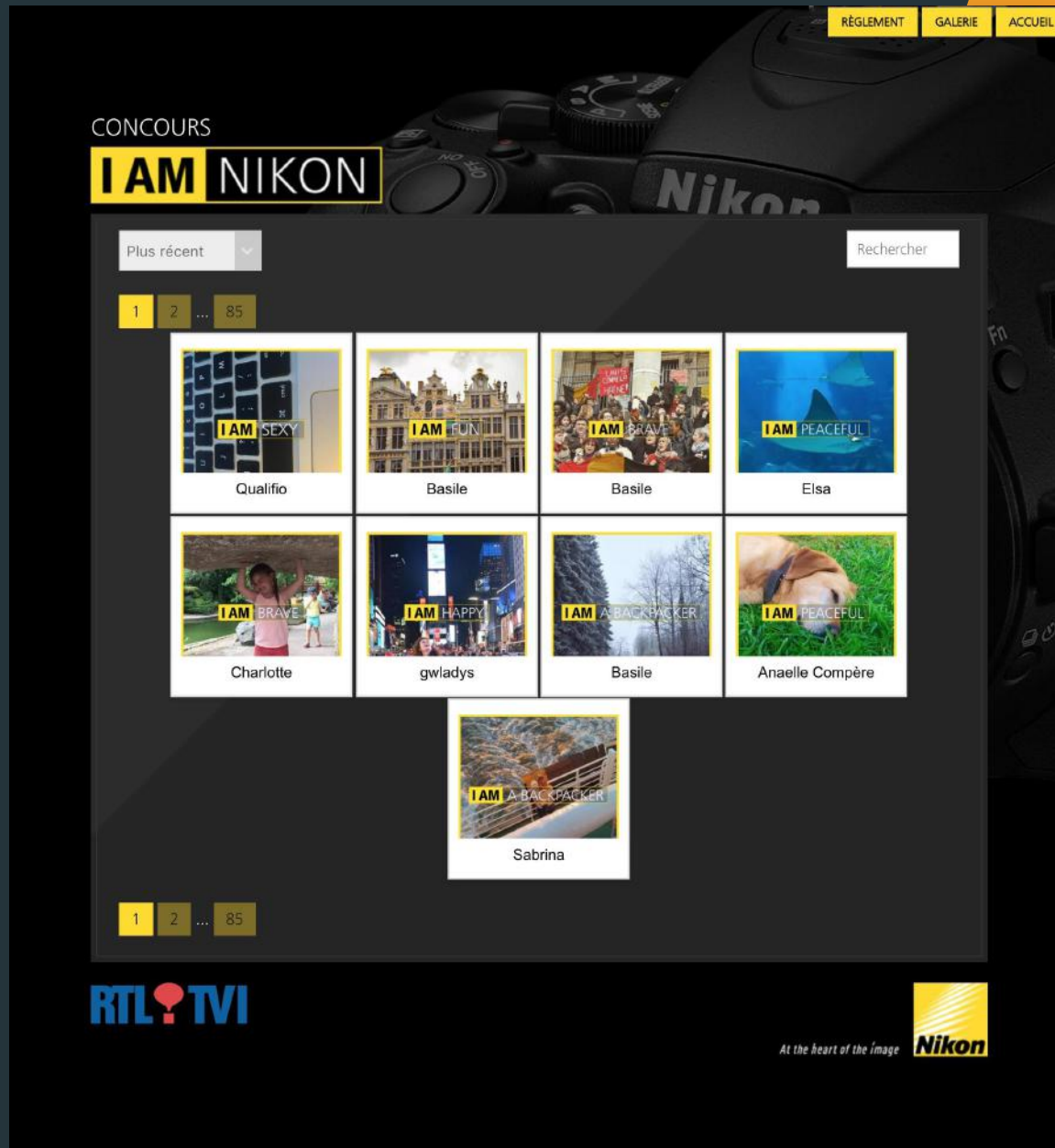
☐ Souhaitez-vous recevoir les offres et actualités de L'Oréal Paris ?

ENVOI

12

Concurso de fotografía con comunidad de voto

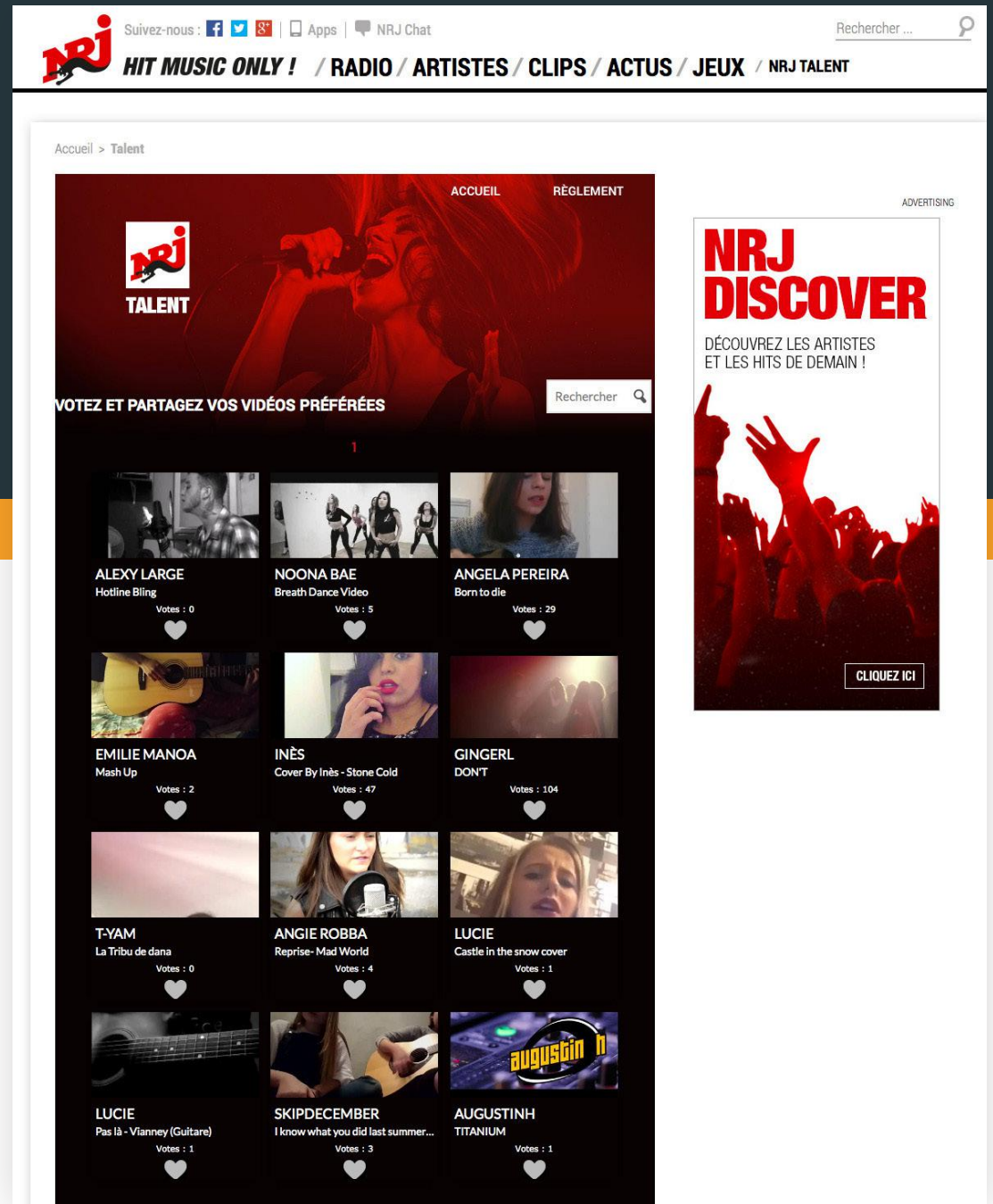
- Concurso de fotografía con comunidad de voto
- Moderación de imágenes
- Varios formatos de galerías
- Varios mecanismos de votos



13

Concurso de vídeo con comunidad de voto

- Espacio ilimitado de alojamiento
- Moderación de vídeos
- Codificación de vídeos
- Varios formatos de galerías
- Varios mecanismos de votos



14

Concurso de escritura con comunidad de voto

Moderación de texto •

Varios formatos de galería •

Varios métodos de votación •

[Accueil](#) | [Contact](#) | [Plan du site](#) | [Volkswagen Magazine](#) | [My Volkswagen](#) | [Véhicules utilitaires](#) | [Nederlands](#)

[Showroom](#) | [Fleet](#) | [Services](#) | [Acheter un véhicule](#) | [L'univers Volkswagen](#)

[Car Configurator](#) | [Dealer Locator](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

[RÈGLEMENT](#)



GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP

Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?

Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?

[ETAPE SUIVANTE](#)

15

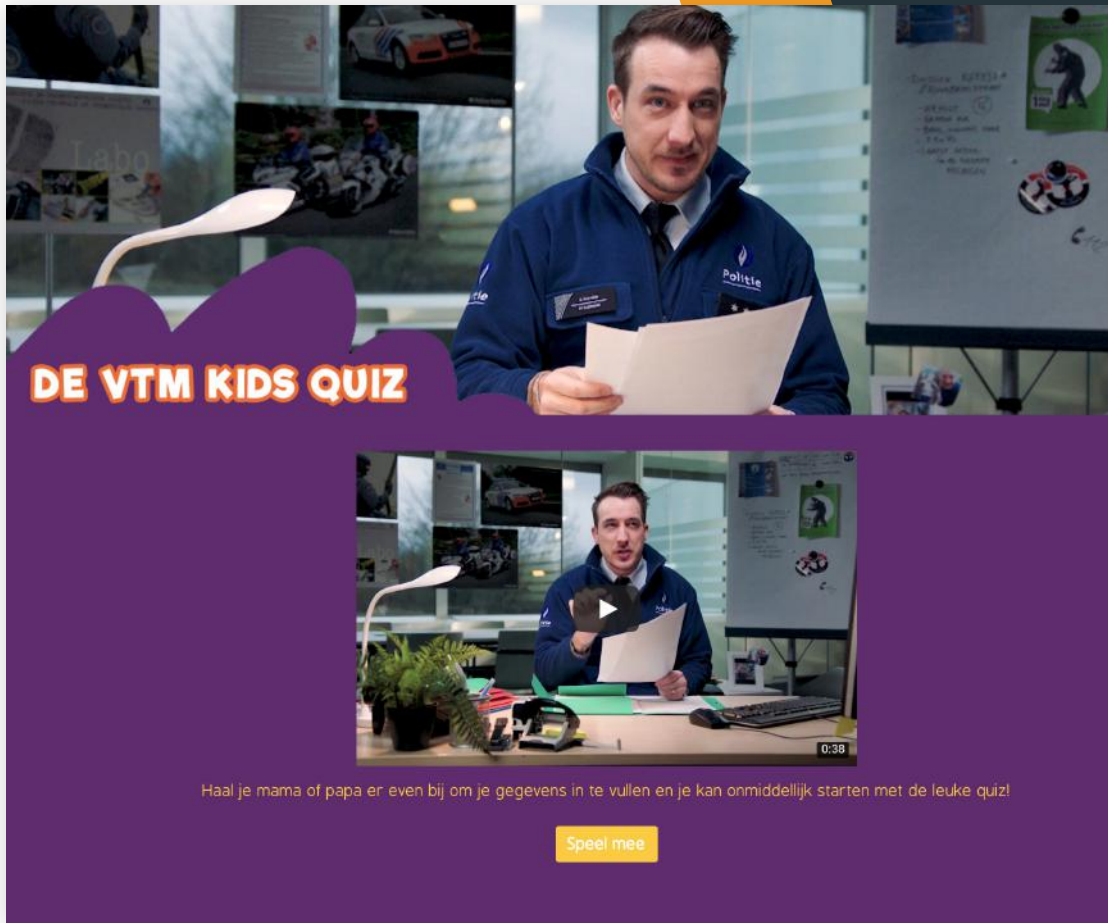
Cuestionario basado en imágenes

- Ilimitado número de preguntas
- Optimizado para dispositivos móviles
- Visualización de puntuaciones y ganadores
- Gestión avanzada de ganadores



16

Cuestionario basado en videos



DE VTM KIDS QUIZ

Haal je mama of papa er even bij om je gegevens in te vullen en je kan onmiddellijk starten met de leuke quiz!

Speel mee

- Muestra el vídeo del anunciante y haz preguntas
- Número ilimitado de preguntas
- Optimización para dispositivos móviles
- Visualización de puntuaciones y ganadores
- Gestión avanzada de ganadores

17

Prueba ciega

- Muestra fragmentos de música
- Número ilimitado de preguntas
- Optimización para dispositivos móviles
- Visualización de puntuaciones y ganadores

The screenshot shows the website's header with navigation links like 'PROGRAMME TV', 'NEWS', 'TÉLÉ-RÉALITÉ', 'SÉRIES', 'CINÉMA', 'VIDÉOS', and 'STARS'. Below the header, the main content area features a quiz titled 'Les anges de la télé-réalité 6' with a 'MUSICAL QUIZZ' badge and the 'SONY' logo. The quiz question is 'Who is the singer of this song?' and displays five circular portraits of reggae artists: Jimmy Cliff, Shaggy, Bob Marley, Dennis Brown, and Sean Paul. To the right of the quiz, there is a 'CANDIDATS' section showing a grid of 12 candidate photos. Below that, a 'VIDÉOS À NE PAS MANQUER' section features a video player with a thumbnail of a woman on a stage. At the bottom, an 'À VOIR ÉGALEMENT' section lists previous seasons of the show.



Découvrez la nouvelle rubrique
Lifestyle by Chérie FM
Articles, tests et bons plans

avec Stéphanie Lévesque



en partenariat avec



Etes-vous prête pour Noël ?

1. Cliquez sur les choses que vous avez !

☐ Calendrier de l'avent terminé☐ Sapin décoré☐ Cadeaux
achetés☐ Cadeaux emballés☐ Crèche mise en place☐ Bougies bien placées☐ Bonhomme de☐ Père Noël en☐ Chaussettes de

18

Checklist - Patrocinado

Los participantes hacen su checklist y obtienen su puntuación

Ilimitado número de elementos ●

- Textos o imágenes como elementos

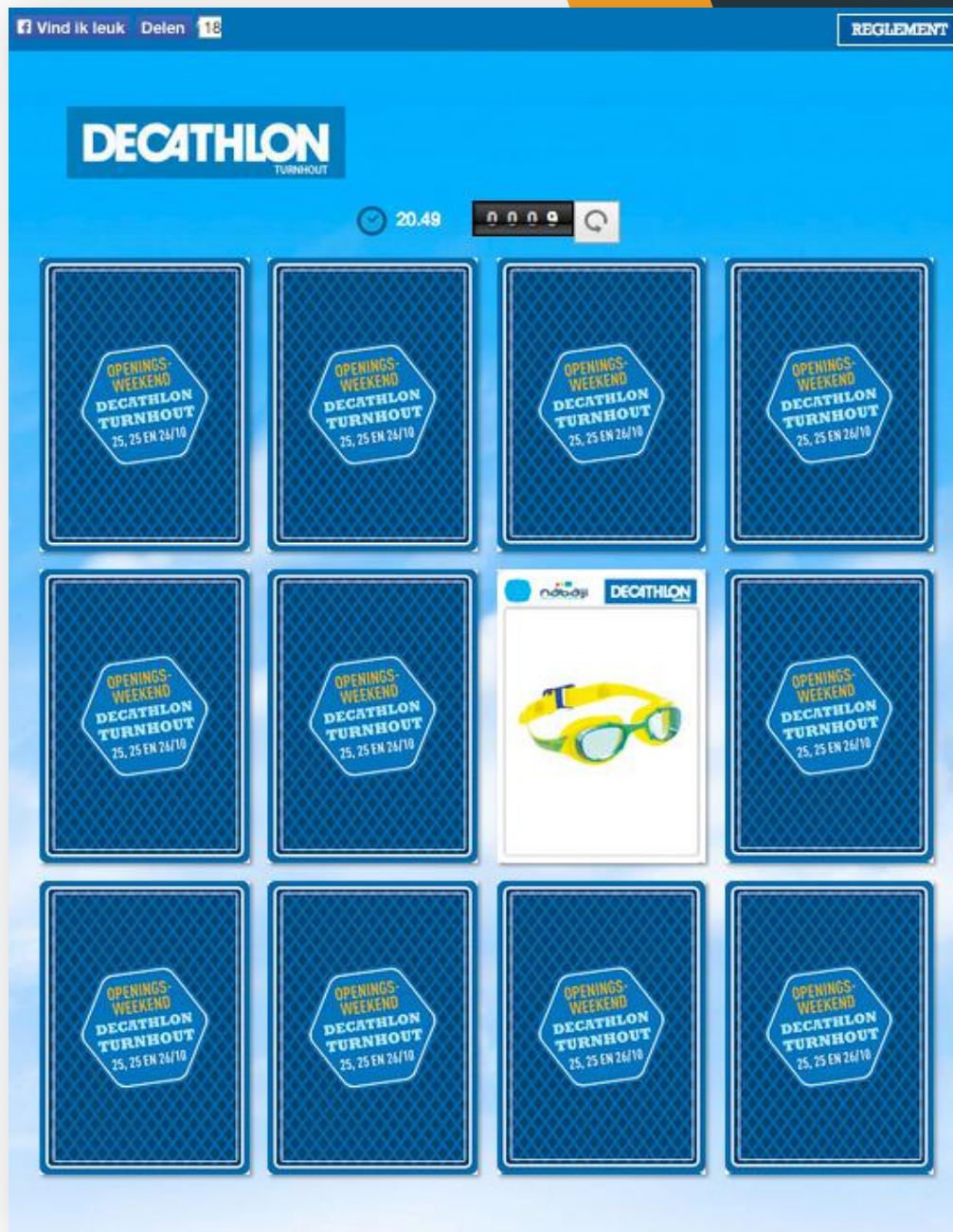
Muestra calificaciones y comparte en redes sociales

19

Test de personalidad

- Los usuarios responden preguntas y obtienen un perfil calificadorio
- Posibilidad de que los usuarios compartan su perfil en las redes sociales
- Visualización de ofertas basadas en el perfil
- Test «inteligente» gracias a las opciones de bifurcación condicional

The screenshot shows the ELLE website interface. At the top, there's a navigation bar with the ELLE logo, a search bar, and links for 'Nous suivre' and 'S'identifier'. Below the navigation bar, there's a main banner for L'Oréal Paris Color Riche nail polish, with the text 'DECOUVREZ COLOR RICHE LE VERNIS À L'HUILE'. To the left of the banner are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. Below the banner, the main content area features a section titled 'Psycho-test Beauté' with the subtitle 'AVEC L'OREAL MAKEUP DESIGNER / PARIS'. The test is titled 'QUELLE PARISIENNE SOMMEILLE EN VOUS ?' and includes the instruction 'FAITES LE TEST ET GAGNEZ UN VERNIS À L'HUILE'. Below the title, there's an illustration of three Parisian women and a row of seven nail polish bottles with labels: 'CABIN FARGEN', 'VIOLET VINCENOT', 'CORAL BLANCH', 'CHERRY MACARON', 'ORANGE TROUBLE', 'ROSE SAUT', and 'ROUGE SAUVAGE'. The test consists of three sections: 'Votre monument parisien préféré...' with options for 'L'Arc de Triomphe', 'La Tour Eiffel', and 'La Place Vendôme'; 'Votre repas préféré...' with options for 'Un goûter macarons', 'Un bowl coka', and 'Un petit déj' cake/croissant'; and 'Vous vous déplacez...' with options for 'A pied', 'En métro', and 'En voiture'. Each option is accompanied by a small illustration and a checkbox.



20

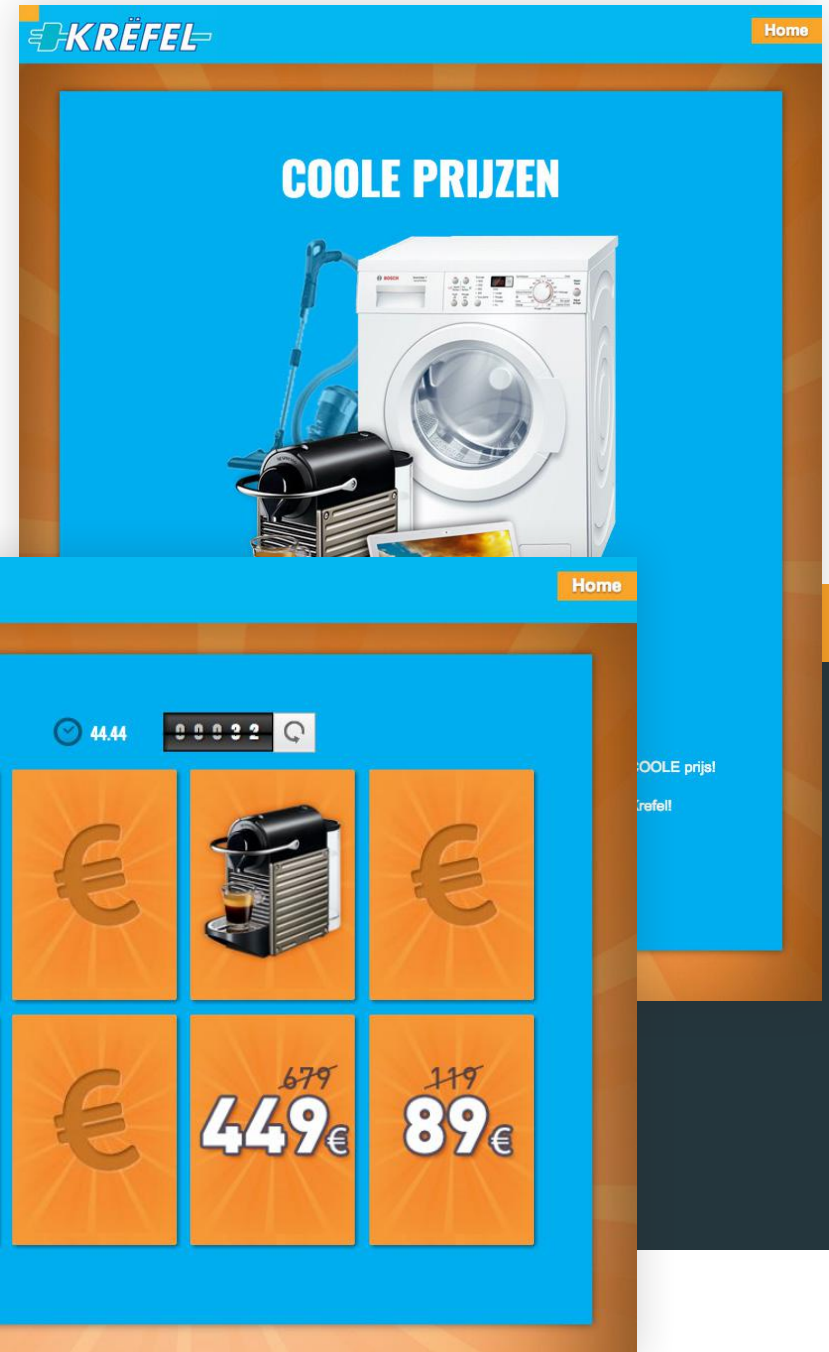
Juego de memoria - Patrocinado

- Los usuarios encuentran pares de tarjetas idénticas o complementarias
- Enséñales los productos de tu patrocinador
- Personalización de las cartas (tapa e interior)
- Indicación del tiempo y del número de clics

21

El precio justo

- Personalización de cartas (tapa e interior)
- Indicación de tiempo y número de clics
- Los usuarios hacen coincidir los productos con su precio



Widget de votación dentro de un artículo - Patrocinado

Enriquece tu sitio web con experiencias interactivas •

Varios métodos de votación •

Utiliza textos, imágenes, videos, audio •

Gráficos automáticos con resultados •

The screenshot shows a news article on a Dutch sports website. The main headline is "UEFA lost spitsenprobleem Rode Duivels op" (UEFA lost the sharpness problem of the Red Devils). Below the headline, there is a voting widget titled "Wie was uw man van de match?" (Who was your man of the match?). The widget displays six player portraits in a 2x3 grid, each with a name below it: Thibaut Courtois, Thomas Vermaelen, Toby Alderweireld, Laurent Ciman, Jan Vertonghen, and Marouan Fellaini. To the right of the article, there is a large advertisement for Dash laundry detergent, featuring a bottle and the text "EEN PROPERE WAS VOOR IEDEREEN DIE TELT" (A cleaner wash for everyone who counts). Below the ad, there is a "Subito!" promotion with prize amounts of €25.000, €100.000, and €250.000. At the bottom of the page, there is a "MEEST GELEZEN" (Most Read) section with a list of five articles.

UEFA lost spitsenprobleem Rode Duivels op

Vandaag om 11u26 Door mij

ING

Wie was uw man van de match?

Thibaut Courtois Thomas Vermaelen Toby Alderweireld

Laurent Ciman Jan Vertonghen Marouan Fellaini

EEN PROPERE WAS VOOR IEDEREEN DIE TELT

Sla je voorraad in!

Dash vloeibaar

Actie geldig t.e.m. 12/12

Subito!

Ontdek de hele Subito-familie en win tot

€ 25.000

€ 100.000

€ 250.000

SPEEL NU

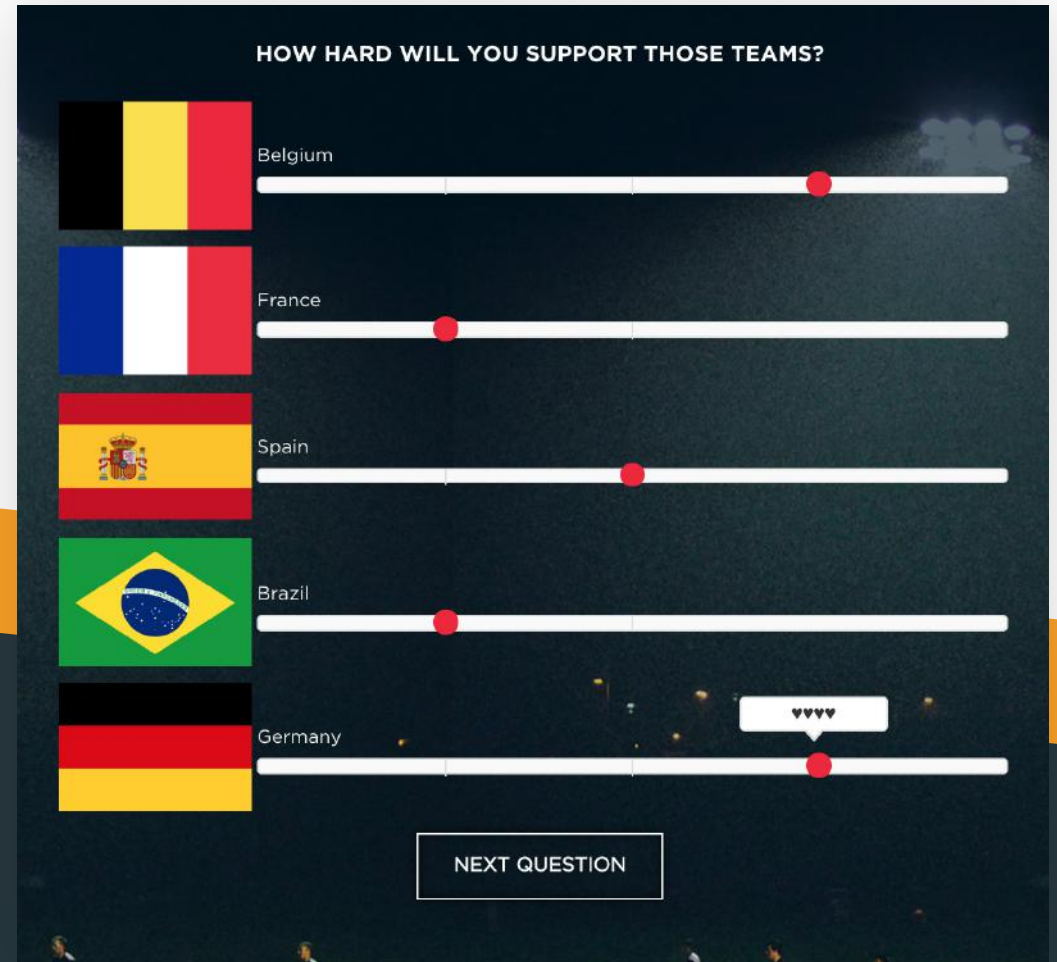
MEEST GELEZEN

- 1 Johan Bruyneel ontkent dopingrel met venijnige tweet
- 2 UEFA lost spitsenprobleem Rode Duivels op
- 3 Kevin De Bruyne: "Geboorte van mijn zoon wordt sowieso het grootste moment van mijn leven"
- 4 Geen kerstfeest bij Manchester United na Europese afgang
- 5 Waarom Ronaldo een "matig" seizoen beleeft

23

Widget de calificación dentro de un artículo - Patrocinado

- Los usuarios votan personalidades, productos, servicios, etc. usando un control deslizante
- Gráficos automáticos con resultados
- Número ilimitado de preguntas / temas



Actualités Calendrier Phase de groupes Phase finale Palmarès Predictor Cantona Présentation des équipes

Du cancre Evra au chou chou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus

Mis à jour il y a 6 heures
Publié le 23/06/2016 à 10:35

Article de [Martin Mosnier](#)

Dans cet article

Euro

France

EURO 2016 – Après trois matches, les Bleus se sont trouvés deux nouveaux hommes forts : Kanté et Dimitri Payet. Laurent Koscielny s'est imposé comme le patron du secteur défensif Patrice Evra ne sort pas la tête de l'eau. Voici notre bulletin de notes des Bleus à la fin de la poules.

WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?

Hugo Lloris
 Paul Pogba
 Antoine Griezmann

[NEXT QUESTION](#)

ING

24

Widget de clasificación dentro de un artículo - Patrocinado

- Puntuación a través de « Arrastrar y soltar »
- Posibilidad de añadir imágenes, audio o video
- Gráficos automáticos con los resultados

25

Predicción

- Predecir resultados de fútbol, tenis, ciclismo...
- Aplicable también a política, cultura, etc.
- Selecciona ganadores según las predicciones posteriores al evento

rtbf

Info Sport Culture Audio TV Radio 27° Plus

SPORT

Rechercher sur le site...

À la une Fil Info Scores 2 UEFA EURO 2016™ Football Cyclisme Tennis Formule 1 Moto GP Rallye Tous les sports

Diablies Infos Calendrier/résultats Equipe/Palmarès

Carrefour

UEFA EURO 2016

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium  	VS	Italy 
Belgium  	VS	Republic of Ireland 
Sweden  	VS	Belgium 

How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

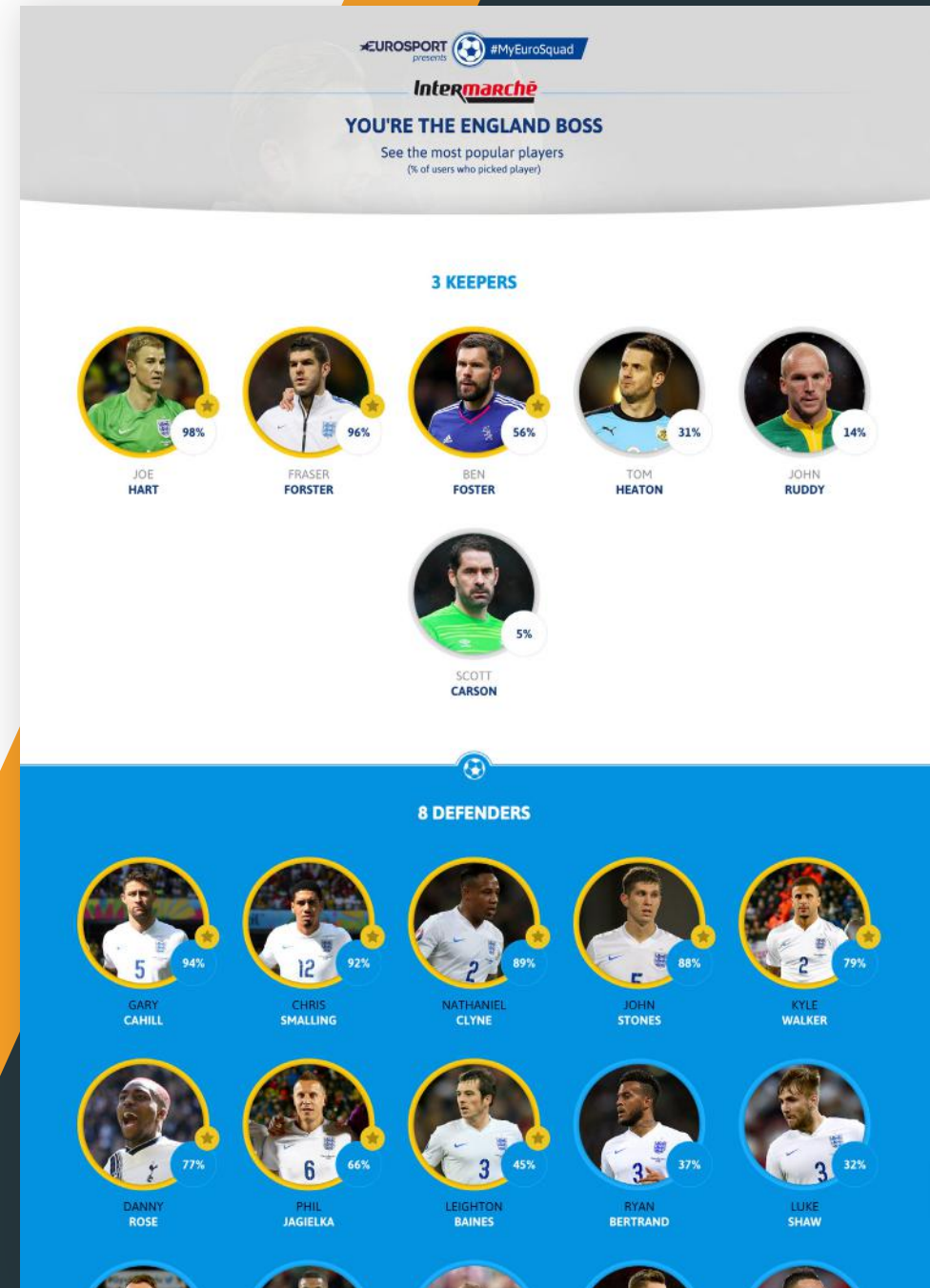
Les + populaires

- 1 Le fil Infos Diablies Rouges à l'Euro 2016
- 2 Les Diablies s'imposent difficilement face à la Suède et affronteront la Hongrie en 1/8èmes (vidéos)
- 3 De Bruyne : "Je m'en bats les c***** tant qu'on gagne"
- 4 Marc Wilmots a une patte de lapin ou plutôt de ... dinosaure
- 5 Wilmots : "On nous avait enterrés, mais on est en huitièmes"

26

Composición de un equipo

- Los usuarios componen su equipo ideal (fútbol, ciclismo, rugby, etc.)
- Posibilidad de que los usuarios compartan su equipo en las redes sociales
- Resalta a los patrocinadores o usa temas de actualidad para tus estrategias de contenidos content marketing



27

Feedback sobre productos

- Los usuarios votan por los productos que más les gustan de tu patrocinador



[Reglement](#) [Prijzen](#)

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



Melitta® Look® Timer



Melitta® het geheim van goede koffie

28

Batalla de Hashtags



- Vota a través de un Tweet o un "Compartir en Facebook Share" personalizado
- Visualiza los resultados de la votación en tiempo real
- Vota en el reproductor o en las redes sociales

29

Listas de reproducción

- Los usuarios votan por sus canciones favoritas
- Utiliza archivos Mp3 o reproductores embebidos de Spotify, Soundcloud, etc.



SONY
Award 2016
Artist of the year



Vote for the best song



Robin Schulz - Headlights



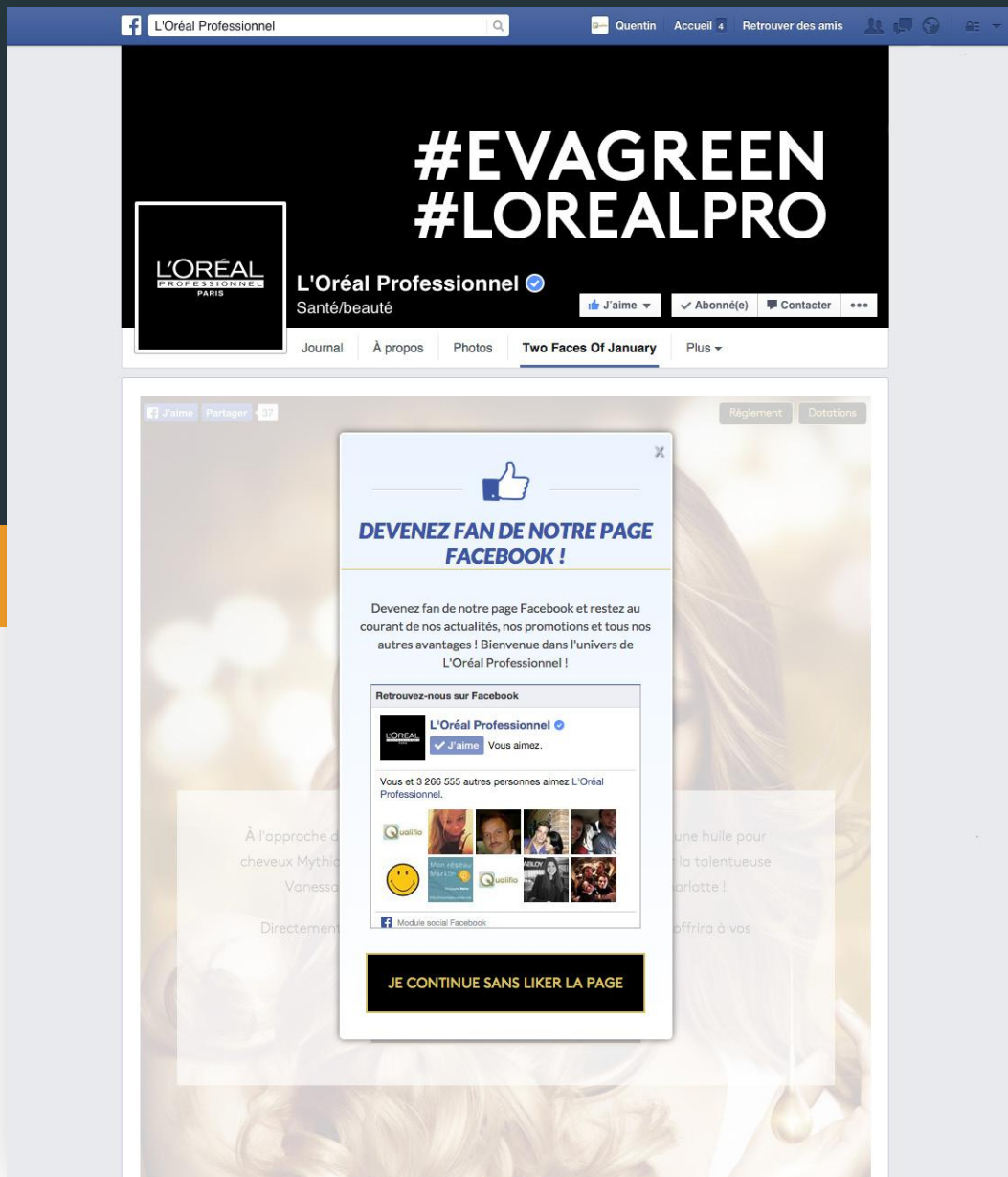
Kygo - Firestone



Justin Bieber - Love Yourself



G-Eazy - Me, Myself & I



30

Hazte fan en Facebook y recibe una muestra del producto

- Incluye una llamada a la acción al final para generar más seguidores para ti y tu patrocinador
- Recompensa a los nuevos fans de Facebook, por ejemplo, con una muestra

31

Códigos únicos de acceso

- Los usuarios ingresan un código único distribuido en la tienda o en los productos de tu patrocinador para acceder a la campaña

GRAND JEU TOP CHEF

À GAGNER PIERRE AUGÉ
S'INVITE CHEZ VOUS ET
CUISINE POUR 10 PERSONNES

10 INVITATIONS POUR 2
DANS UN DES RESTAURANTS
DES **TOP CHEF**

[VOIR LE RÉGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES

PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

Contest unique code

DVDPOST



YOU WON !

HERE IS YOUR CODE

VT456DE

SHARE THIS CAMPAIGN

Archive

2016 Archive News

2015 Archive News

2014 Archive News

2013 Archive News

2012 Archive News

Victoria Cole
(Marketing
Communications
Manager)

Prospect House,
Rouen Road,
Norwich NR1 1RE

Tel: 01603 772185
Mob: 07976 632648

E-mail:
victoria.cole@archant

32

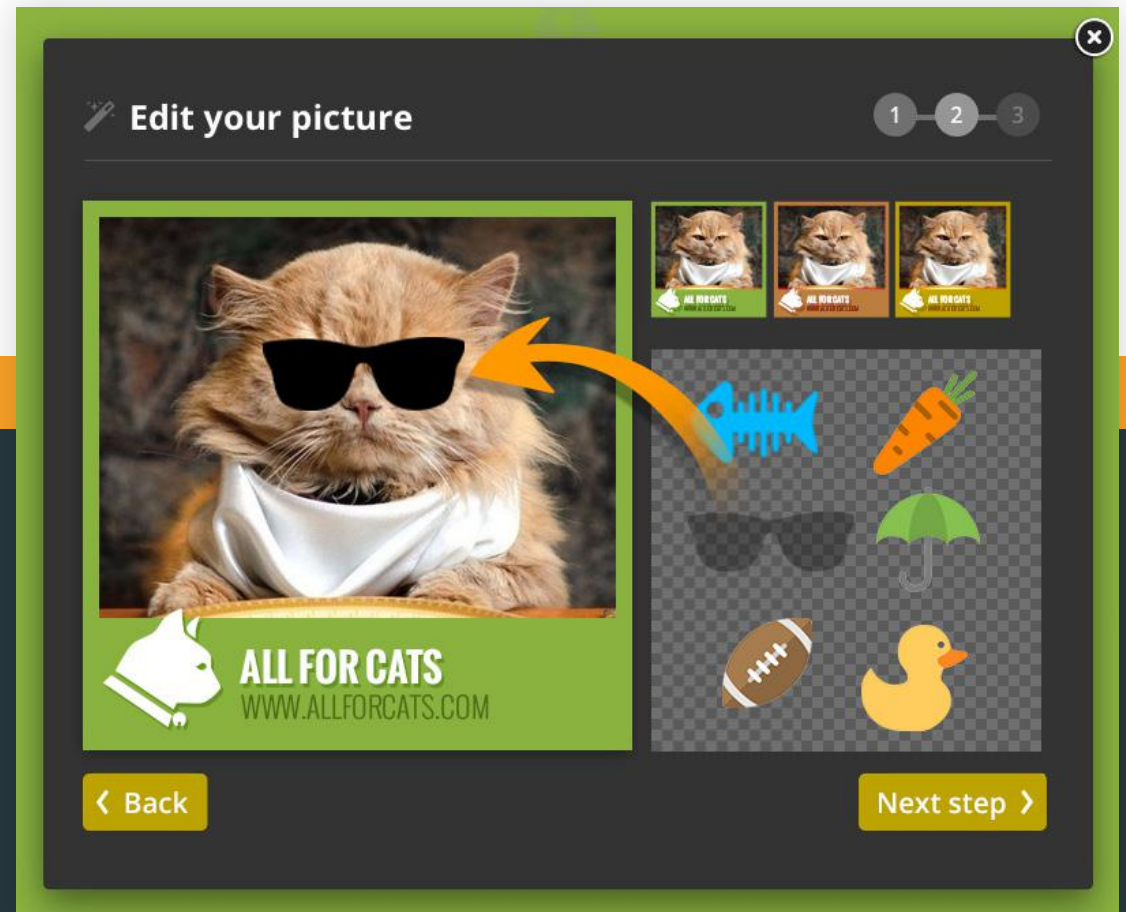
Códigos únicos de descuento

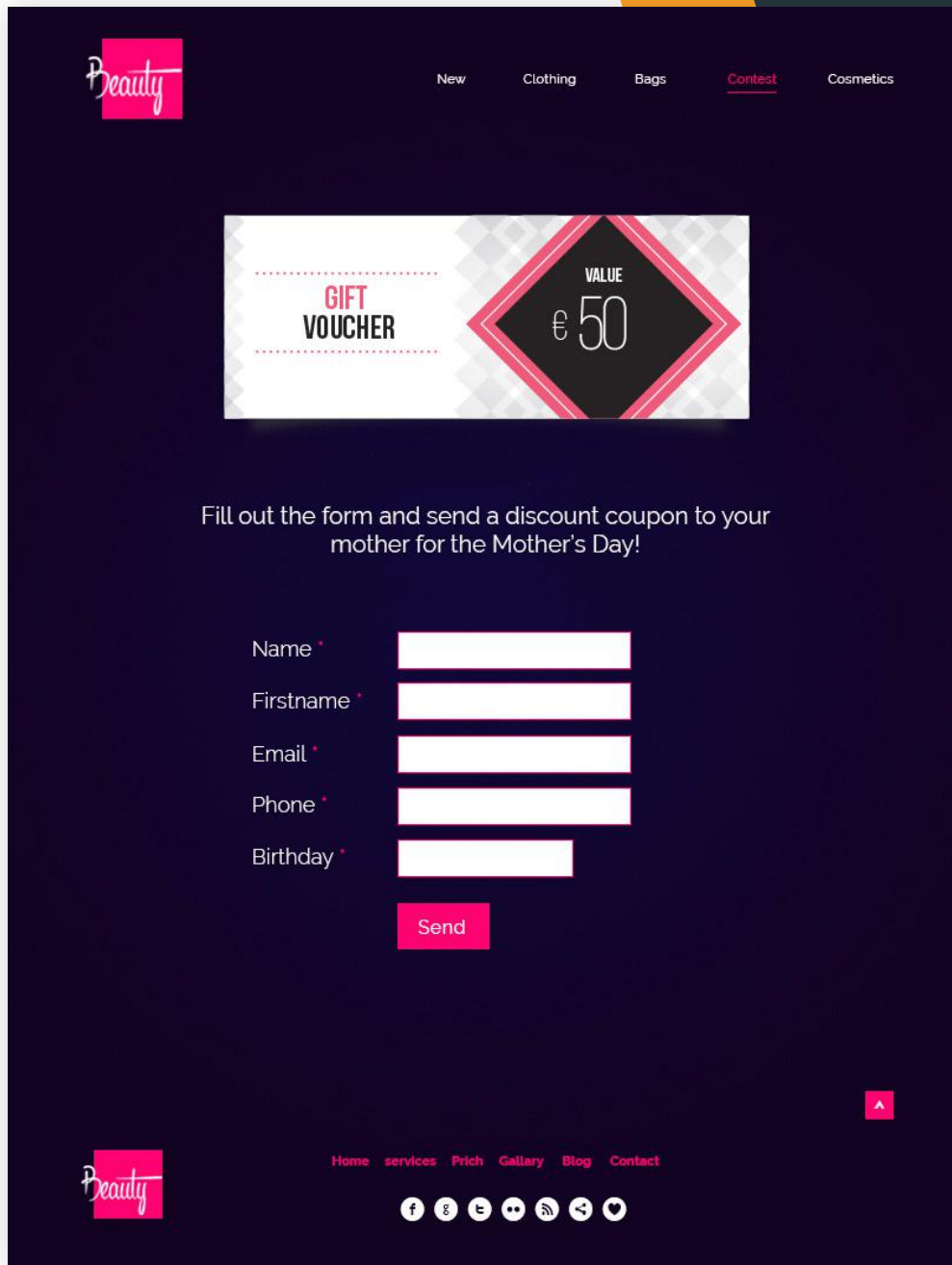
- Carga o genera una lista de cupones de descuento únicos
- Distribúyelos a los ganadores (a través de premios instantáneos) o a todos los participantes

33

Editor de fotos - Patrocinado

- Los usuarios suben y personalizan su foto
- Añade elementos gráficos de tu patrocinador (logotipo, pegatinas, marcos, etc.)
- Posibilidad de que los usuarios compartan su foto en las redes sociales





34

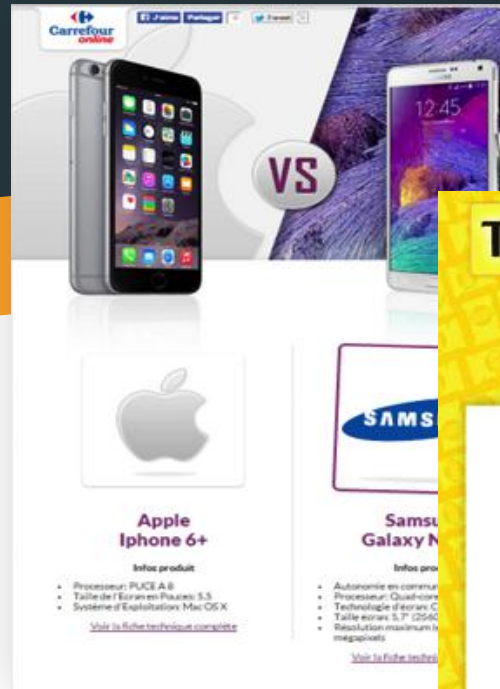
Recomendar a un amigo

- Los usuarios envían un mensaje de texto, una foto, un cupón de descuento o una invitación especial por correo electrónico a la persona que elijan.

35

Batalla - Patrocinado

- Los usuarios juegan batallas para hacer ganar a sus favoritos
- Muestra los productos de tu patrocinador o utilízalos con fines editoriales

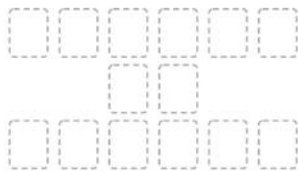


WIN EEN REIS NAAR LAS VEGAS

Zoek het antwoord op onderstaande vraag door de juiste letters aan te duiden in zo weinig mogelijk clicks.

WELKE WERELDBEKEND CIRCUS-
THEATER HEEFT VASTE SHOWS IN
LAS VEGAS EN OOK EEN EIGEN
GAME OP WWW.STARCASINO.BE ?

VOOR EEN TIP: KLIK [HIER](#)



36

Ahorcado - Patrocinado

- Los participantes tienen que adivinar una palabra, un nombre, una marca, etc. en la menor cantidad posible de clics

- Posibilidad de usar sugerencias multimedia o de texto

37

Calendario - Patrocinado

- Crea un calendario para cualquier tipo de evento
- Cada día, una casilla se abre automáticamente para mostrar una promoción, un cuestionario, un video o cualquier otro tipo de contenido exclusivo.



38

Concursos con puntos acumulativos

- Los usuarios vuelven (todos los días, semanas, etc.) para responder nuevas preguntas
- Cada participación permite agregar puntos extra a su puntuación



Features



Completa personalización del layout de las campañas para que sea igual a la identidad de tu patrocinador



Estadísticas y resultados disponibles en tiempo real y fácilmente exportables



Formularios de recopilación de datos compatibles con el RGPD con la posibilidad de enviar datos al CRM o email de tu patrocinador en tiempo real



Los patrocinadores pueden acceder a las estadísticas de la campaña



Recopila suscriptores de newsletter, fans de Facebook y/o seguidores de Twitter para tu patrocinador



Correo electrónico automático para los participantes (opcional)

Paquetizamos tu campaña publicitaria



Todo estos medios europeos ya confían en nosotros



y muchos más