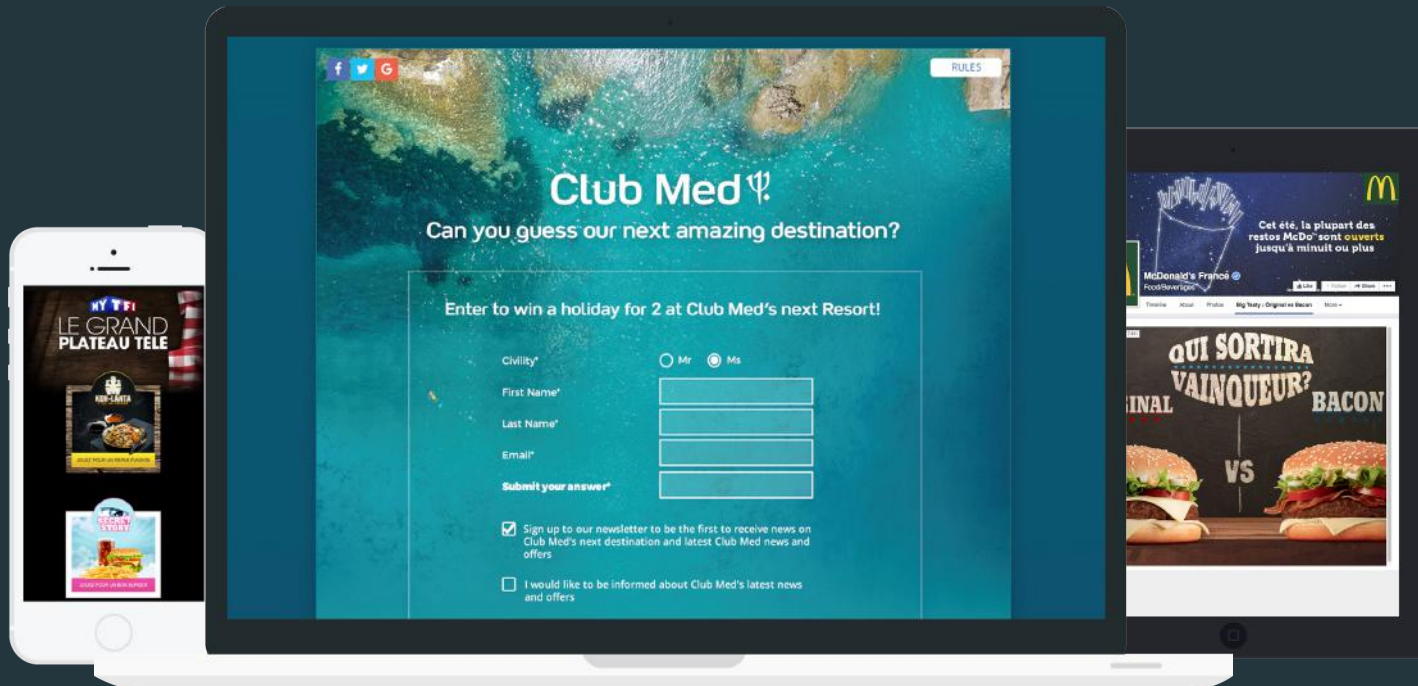


40 IDÉES DE MARKETING INTERACTIF POUR LES CLIENTS DE VOTRE AGENCE



Vous êtes une agence ?

Aidez vos clients à engager leurs audiences digitales, générer de nouveaux prospects et segmenter leurs clients grâce à des campagnes marketing interactives

Découvrez nos 40 idées de campagnes à proposer à vos clients



1

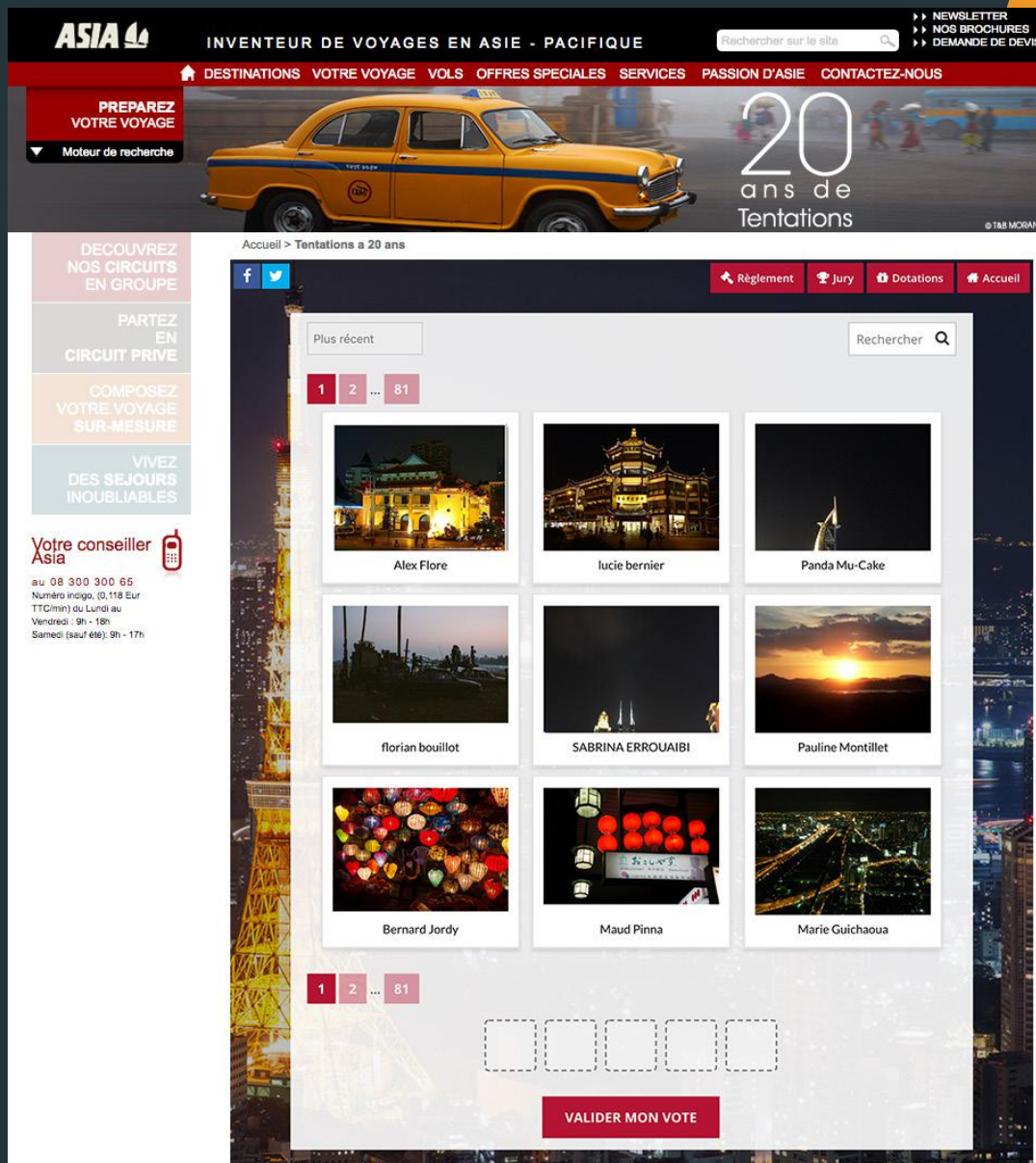
Formulaire personnalisé pour collecter des données

- Champs personnalisables avec masques de saisie
- Opt-ins pour les newsletters de vos clients
- Nouveaux fans Facebook pour vos clients
- Génération automatique d'e-mails
- Push vers le CRM de vos sponsors (optionnel)

The image shows a screenshot of a registration form for a Star Wars contest on the Carrefour online website. The form is titled "STAR WARS" in large, stylized yellow and orange letters. It features a background image of Darth Vader on the left and a Stormtrooper on the right. The form includes the following fields:

- Nom *
- Prénom *
- Date de naissance * (with a date picker)
- Email *
- Adresse *
- Code postal *
- Ville *
- Téléphone (facultatif)

Below the fields, there is a checkbox for "Je participe sans m'inscrire à la newsletter" and a button labeled "ENVOYER". At the bottom, there is a Disney logo and the text "©2015 Disney ©2015 &™ Lucasfilm Ltd".



2

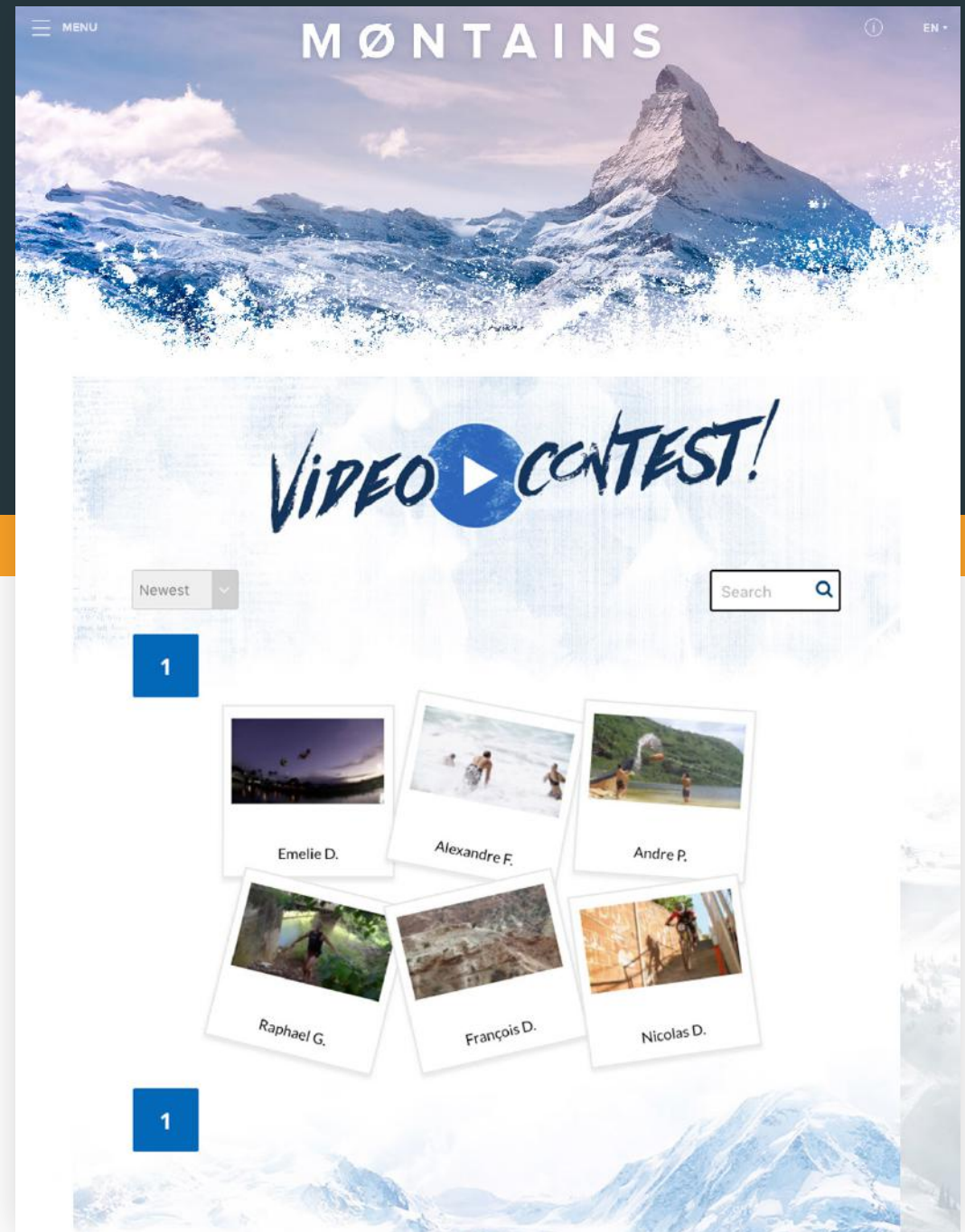
Concours photo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité •
- Modération des photos •
- Différents formats de galeries •
- Différents mécanismes de votes •

3

Concours vidéo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité
- Modération des vidéos
- Formatage des vidéos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de vote



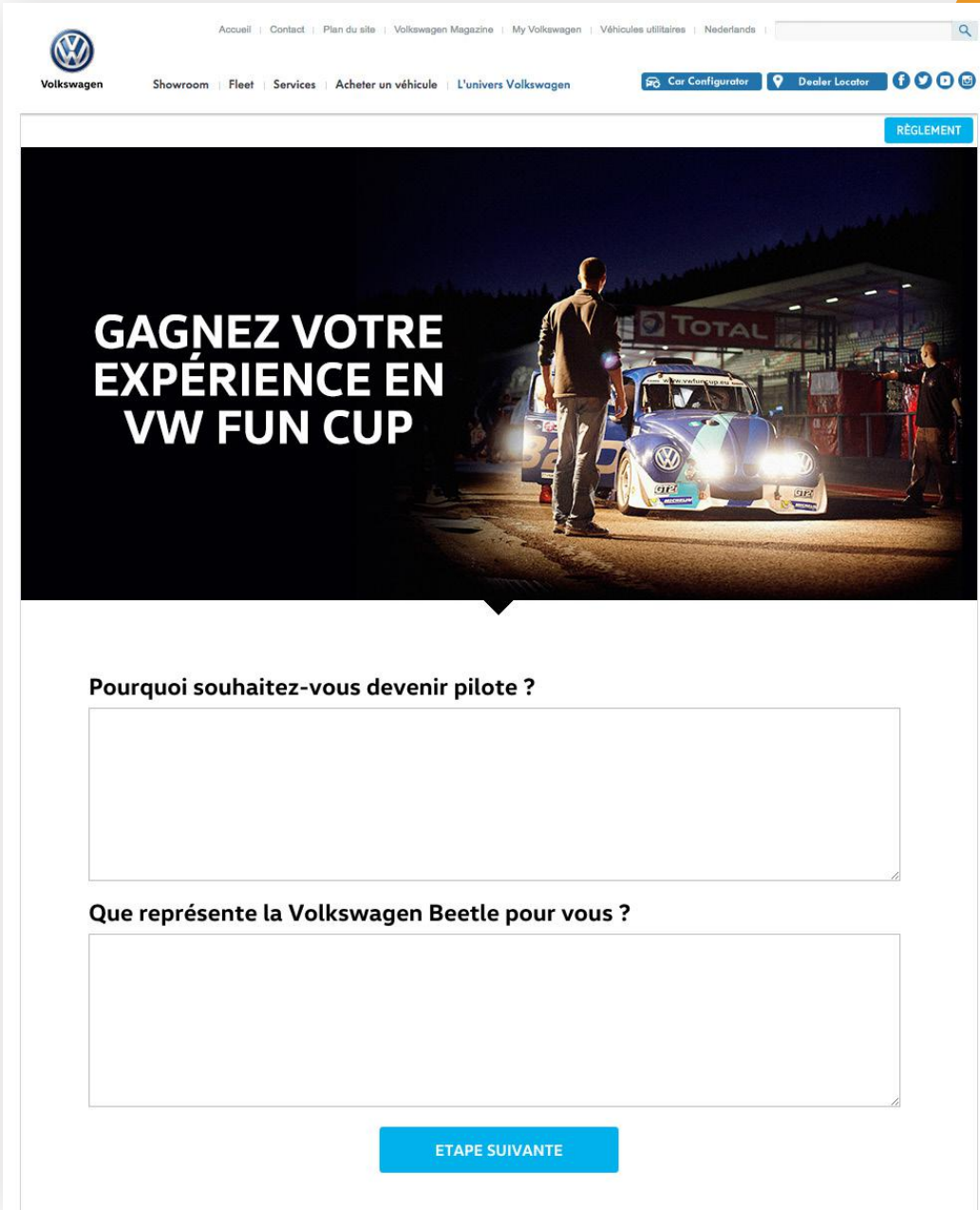
4

Concours d'écriture avec vote de la communauté

Modération des textes •

Différents formats de galeries •

Différents mécanismes de vote •



The screenshot shows the Volkswagen website's contest registration page. At the top, there is a navigation bar with the VW logo, links to 'Accueil', 'Contact', 'Plan du site', 'Volkswagen Magazine', 'My Volkswagen', 'Véhicules utilitaires', and 'Nederlands'. Below this is a secondary bar with 'Showroom', 'Fleet', 'Services', 'Acheter un véhicule', and 'L'univers Volkswagen'. A 'Car Configurator' button and a 'Dealer Locator' button are also present. A search bar is on the right. A 'RÈGLEMENT' button is in the top right corner of the main content area.

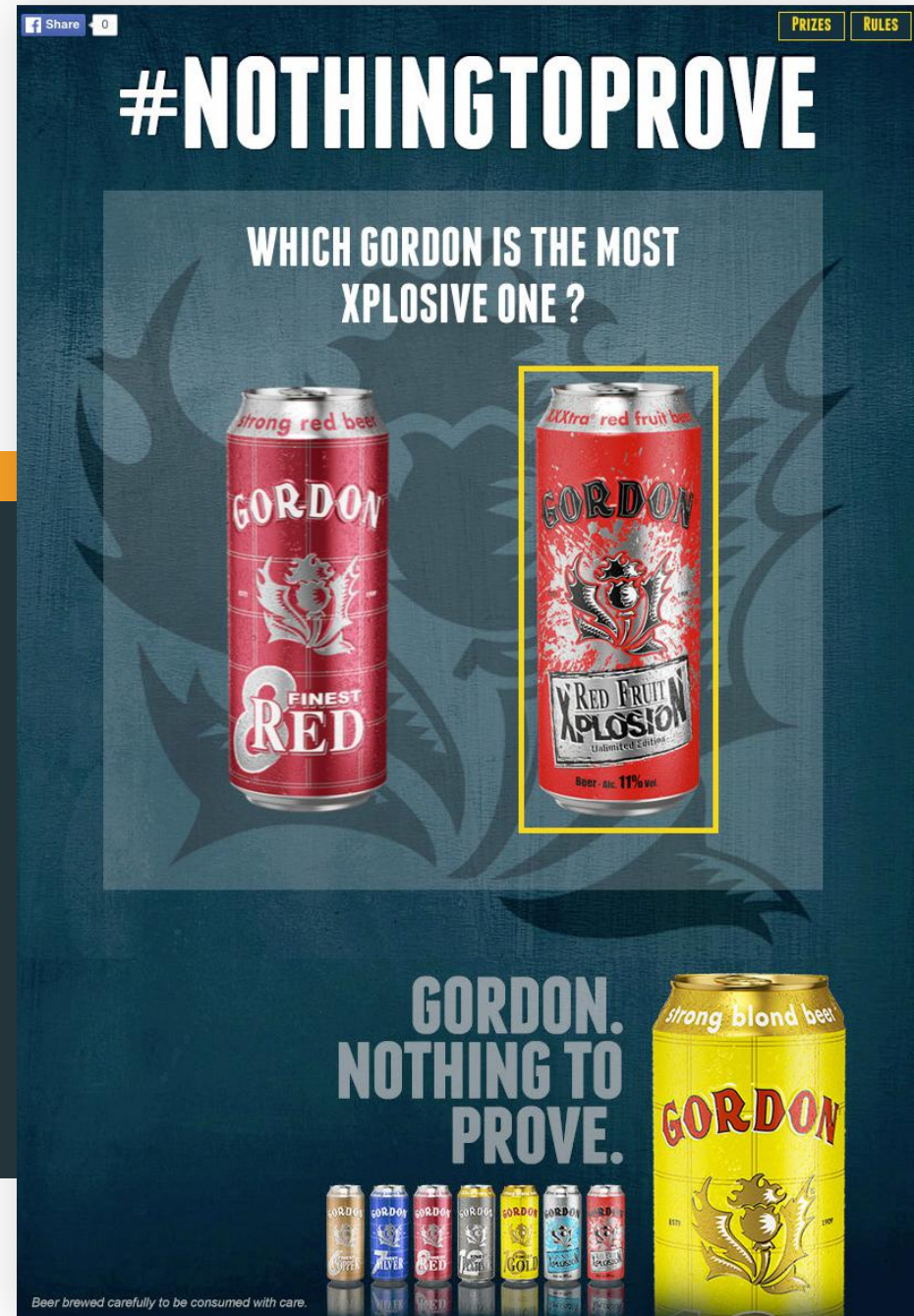
The main content area features a large image of a Volkswagen Beetle rally car at night with its headlights on. Overlaid on the left side of the image is the text 'GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP' in white, bold, uppercase letters.

Below the image, there are two text input fields. The first field is preceded by the question 'Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?'. The second field is preceded by the question 'Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?'. Both fields are empty and have a small cursor icon at the bottom right corner.

At the bottom of the form, there is a blue button with the text 'ETAPE SUIVANTE' in white, uppercase letters.

5 Quiz sur base d'images

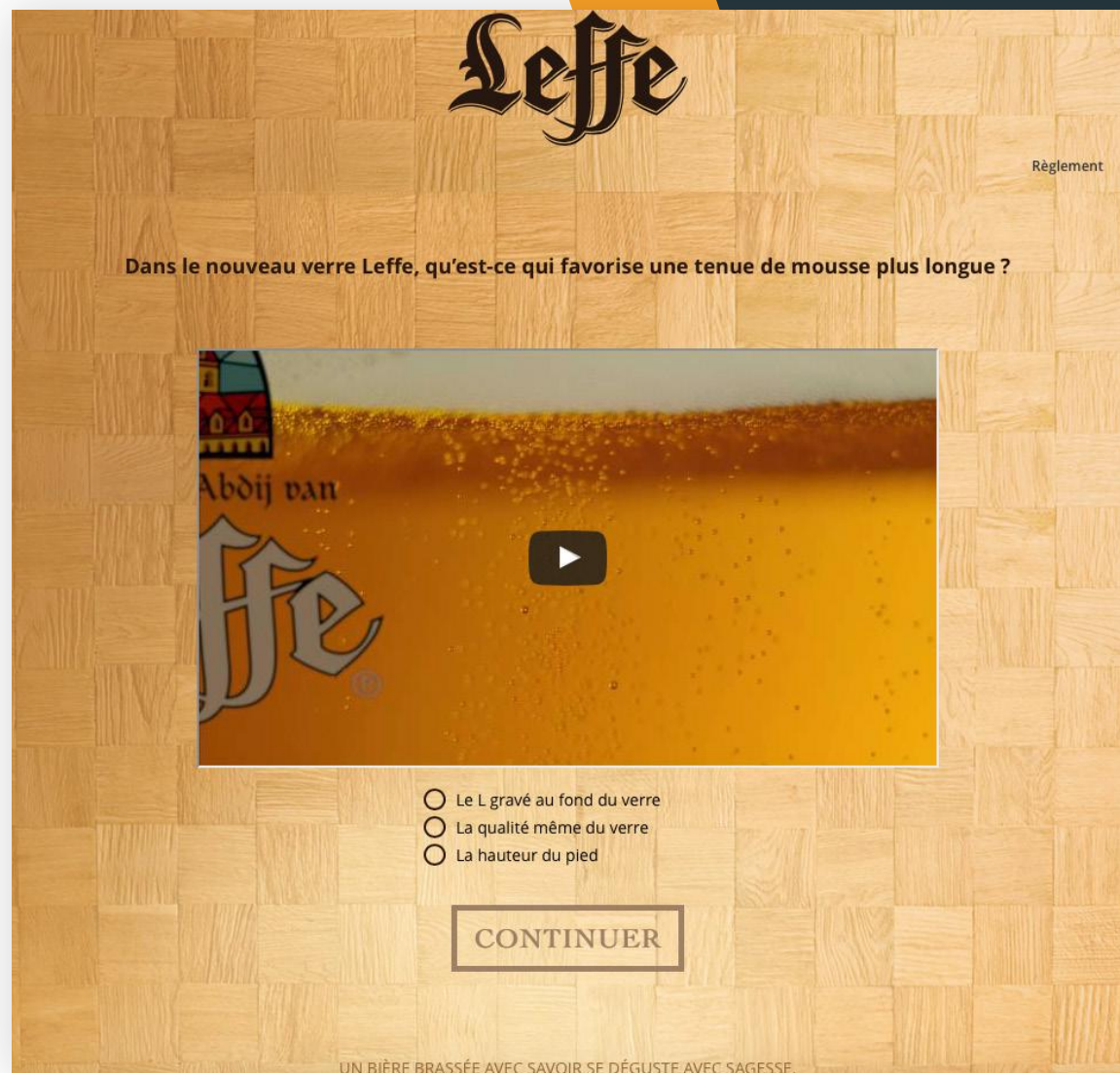
- Nombre de questions illimité
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants



6

Quiz sur base de vidéos

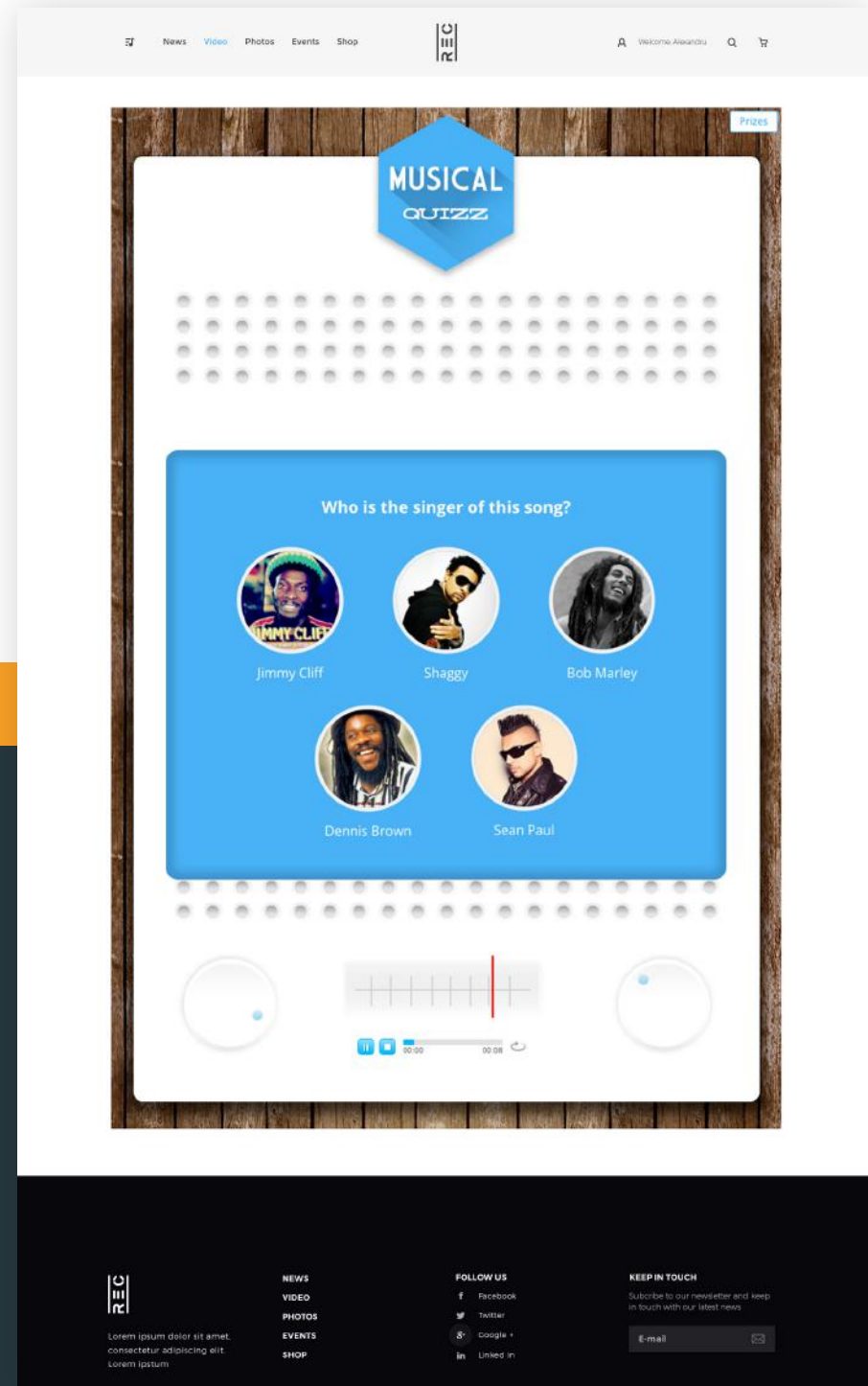
- Affichez la video de votre annonceur et basez vos questions sur celle-ci
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants



7

Quiz musical

- Insérez des fichiers audio
- Nombre illimité de questions
- Optimisé pour le mobile
- Affichez les scores des participants



MENU

Chérie FM

POP LOVE MUSIC

Suivez-nous :

f

t

i

Lifestyle

by Chérie FM

Découvrez la nouvelle rubrique

LiFestyle by Chérie FM

Articles, tests et bons plans

en partenariat avec

SKIN minute

+

by Body minute

avec Stéphanie Loire

Valentine's Day

HOW GREAT A VALENTINE ARE YOU?

GALLERIE

Lafayette

Check all that apply :

☐ You NEVER forget to plan something for February 14th

☒ You always offer flowers or chocolate(s) to your loved one on that day

☒ You often prepare a surprise for THE day

☐ On the February 15th you already think about next year - hum...seriously?!? -

☒ You are sooooo romantic that people call you "Valentine"

☐ Your name is Valentin(e)

☐ You always go to the hairdresser on the 13th, and the barber, manicurist, pedicurist...

☐ You plan to ask her/him to marry you next Valentine's Day

☐ You plan a candlelit dinner at home

☐ You will decorate you room with flowers and hearts everywhere

8

Check-list

- Laissez les participants cocher les cases et donnez un score sur base de leurs choix
- Affichez autant de possibilités que vous le désirez
- Sur base de textes ou d'images
- Affichez les scores et partagez les résultats sur les réseaux sociaux

9

Test de personnalité

- Proposez un profil en fonction des réponses du participant
- Incitez le partage du profil sur les réseaux sociaux
- Affichez des offres personnalisées en fonction du profil obtenu
- Test «intelligent» grâce aux options de branchement conditionnel

Quel amoureux de la Nature êtes-vous ?

Test de personnalité

100% Homo urbanus

Honnêtement, il est un peu surprenant que vous ayez répondu à ce quizz car vous ne semblez pas très sensible aux charmes de Mère Nature. D'accord, vous n'avez rien contre les fleurs et les petits oiseaux mais votre milieu 'naturel', c'est plutôt la ville, son animation en rue, ses distractions, ses magasins... La campagne vous déprime et ce que vous appréciez tout particulièrement en Ardennes, ce sont les bons petits restos. Vous essayez bien de contrôler votre consommation énergétique mais c'est par souci d'économie. Car sans nier le problème de la couche d'ozone, vous trouvez tout de même que l'on exagère les menaces pesant sur la planète. De toute façon, que pouvez-vous y faire ?

[Partager sur mon mur Facebook](#)

[Inviter mes amis](#)

© Photo : Michel LAURENT - La Lorraine Gounaise

Accueil



10

Jeu Memory

- Associez les paires
- Mettez en avant les produits de vos clients
- Customisez complètement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics

11

Jeu Memory : Le Juste Prix

- Associez les cartes produits avec leur juste prix
- Customisez totalement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics



12

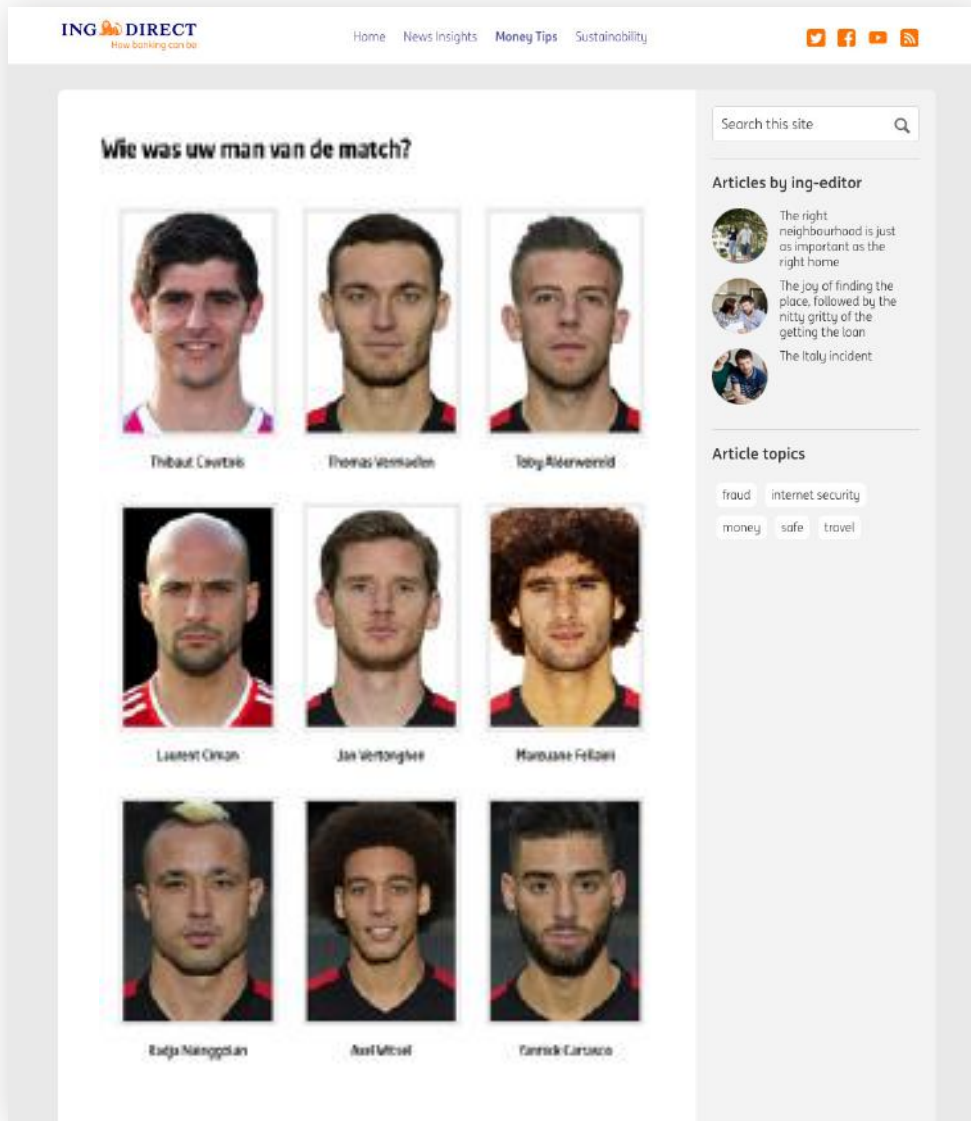
Module de vote à ajouter à la fin d'un article

- Enrichissez le blog de vos clients avec des expériences interactives

- Publiez n'importe quelle mécanique de vote

- Utilisez du texte, des vidéos, des photos ou de l'audio

- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats



13

Module de notation à ajouter à la fin d'un article

- Utilisez un slider pour donner des notes à des acteurs, des personnages, des produits ou services de vos clients...
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats
- Nombre illimité d'éléments à classer

The screenshot displays the website of the Nationale Loterij. At the top, there is a navigation bar with links: 'Waar spelen?', 'Verantwoord spel', 'Jobs', 'Pers', 'Veelgestelde vragen', 'Contacteer ons', and 'Promotie voor bedrijven'. The main header features the 'Nationale Loterij' logo and a 'Lottery club' button. Below the header, a breadcrumb trail reads: 'Feestige Geluksdagen > Shop en win in de pop-up store van de Nationale Loterij'. A category bar includes 'ALLE', 'NATIONALE LOTERIJ' (highlighted), 'LIFESTYLE', 'KUNST EN CULTUUR', 'SPORT', 'SPELEN EN ACTIES', and 'MUZIEK EN AMUSEMENT'. The main content area is titled 'SPELERSBEOORDELING' with the subtitle 'HOEVEEL PUNTEN GEEFT U OP 10 PER SPELER?'. It lists 17 players with their portraits and a slider for rating them from 1 to 10. The players are: Thibaut Courtois, Toby Alderweireld, Vincent Kompany, Jan Vertonghen, Axel Witsel, Kevin De Bruyne, Marouane Fellaini, Romelu Lukaku, Eden Hazard, Dries Mertens, Daniel van Buyten, and Divock Origi. To the right, a red banner for 'Lotto' announces a prize of €1.000.000* for Wednesday, December 7th. Below this, there are icons for 'Winkel', 'Online', and 'Abonnement'. Further down, a section titled 'Geef een kadootje van de Nationale Loterij' shows various lottery tickets. At the bottom, a blue banner for 'Feestige Geluksdagen' mentions 'Alles over onze eindejaarsacties'.

Actualités Calendrier Phase de groupes Phase finale Palmarès Predictor Cantona Présentation des équipes

Du cancre Evra au choucou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus

Mis à jour il y a 6 heures
Publié le 23/06/2016 à 10:35

Article de Martin Mosnier

Dans cet article

EURO
Euro

France

WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?

Hugo Lloris

Paul Pogba

Antoine Griezmann

NEXT QUESTION

ING

14

Module de classement à ajouter à la fin d'un article

- Classement de type "Drag & Drop"
- Possibilité de classer des fichiers photos, vidéos ou audios
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

15

Pronostic simple

- Faites des pronostics sur les scores des matchs de tennis, football, rugby,... et activez les sponsorings de vos clients
- Filtrez les gagnants sur base des scores exacts

The screenshot shows the Carrefour website's 'UEFA 2016' prediction interface. The page has a green background with the Carrefour logo and 'UEFA 2016' text at the top. A sidebar on the left lists various services like 'Deals du Jour', 'L'Odyssée de Noël', and 'Les catalogues'. The main content area is titled 'MAKE YOUR PREDICTION' and features three match prediction cards. Each card displays the flags of the competing teams, a 'VS' indicator, and a text input field for the prediction. The matches are: Belgium vs Italy, Belgium vs Republic of Ireland, and Sweden vs Belgium. At the bottom, there is a question: 'How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?' with a corresponding input field and a 'NEXT STEP' button.

TOUS LES RAYONS

De quoi avez-vous envie aujourd'hui ?

Carrefour

UEFA 2016

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium VS Italy

Belgium VS Republic of Ireland

Sweden VS Belgium

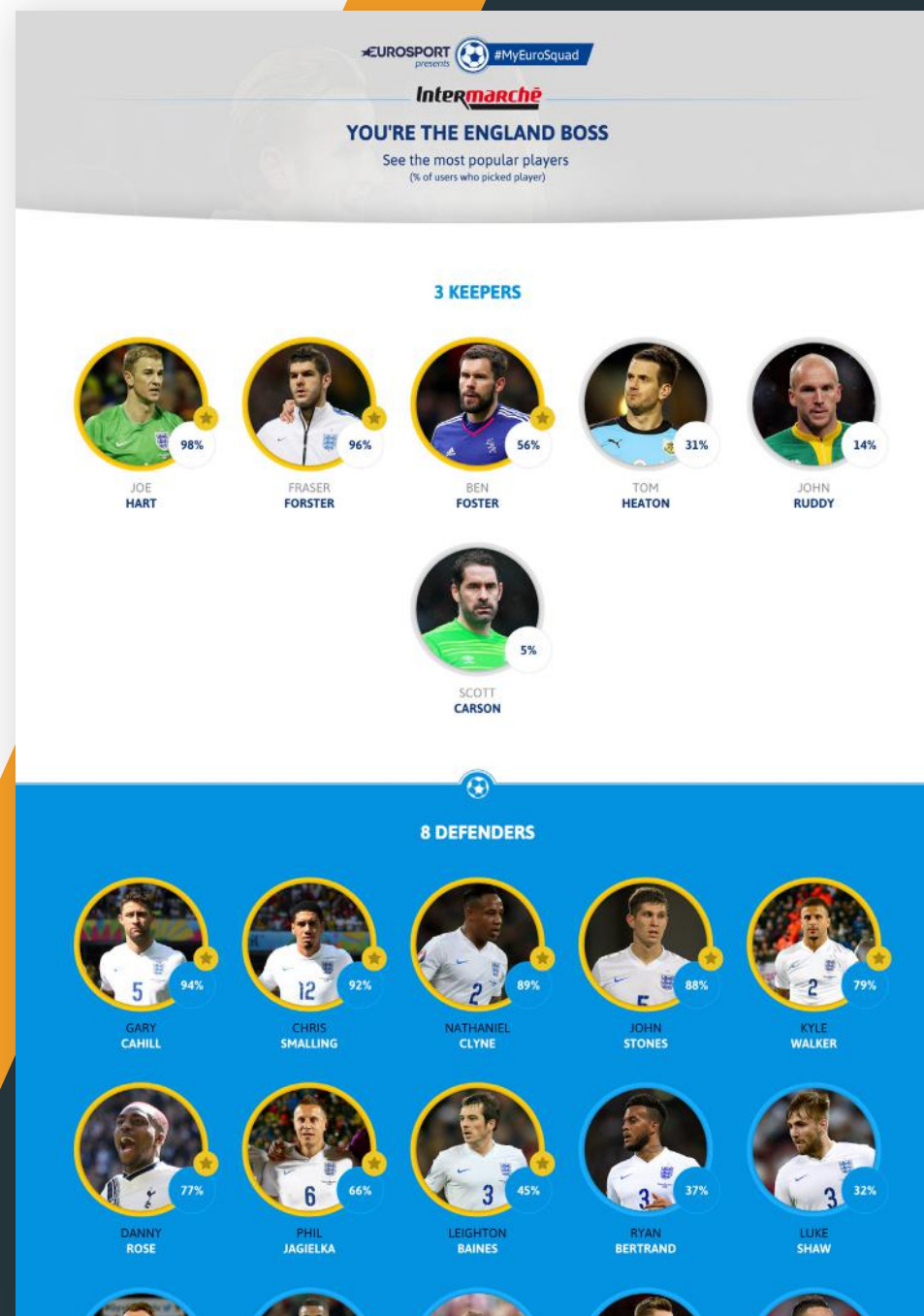
How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

16

Composition d'équipe

- Proposez à vos participants de composer leur équipe idéale (football, cyclisme...)
- Mettez en avant les sponsorings de vos clients
- Alignez votre ligne éditoriale de content marketing avec l'actualité
- Proposez aux participants de partager leurs compositions sur les réseaux sociaux et encouragez la viralité



17

Feedback produit

- Proposez aux internautes de voter pour le produit qu'ils préfèrent



[Reglement](#) [Prijzen](#)

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



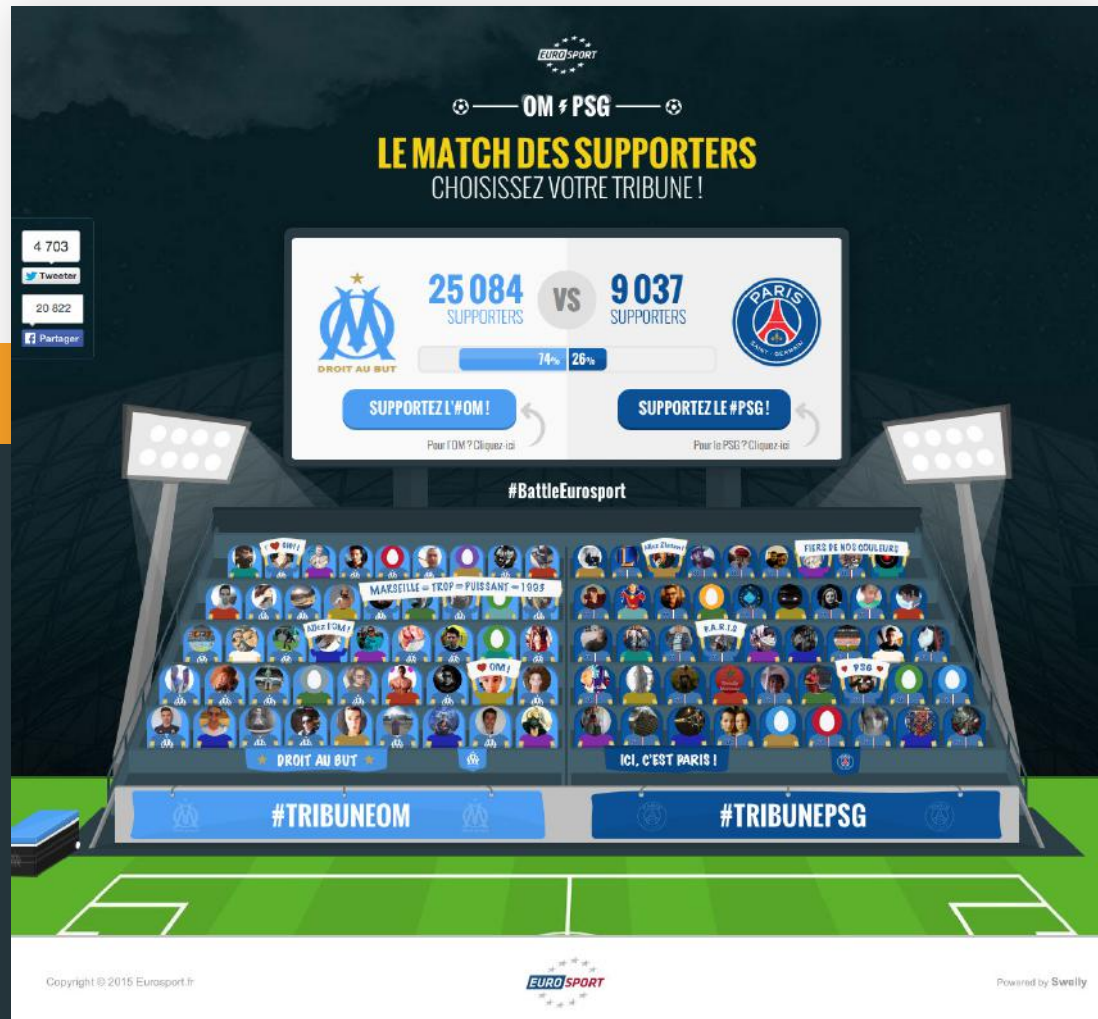
Melitta® Look® Timer



Melitta® het geheim van goede koffie

18

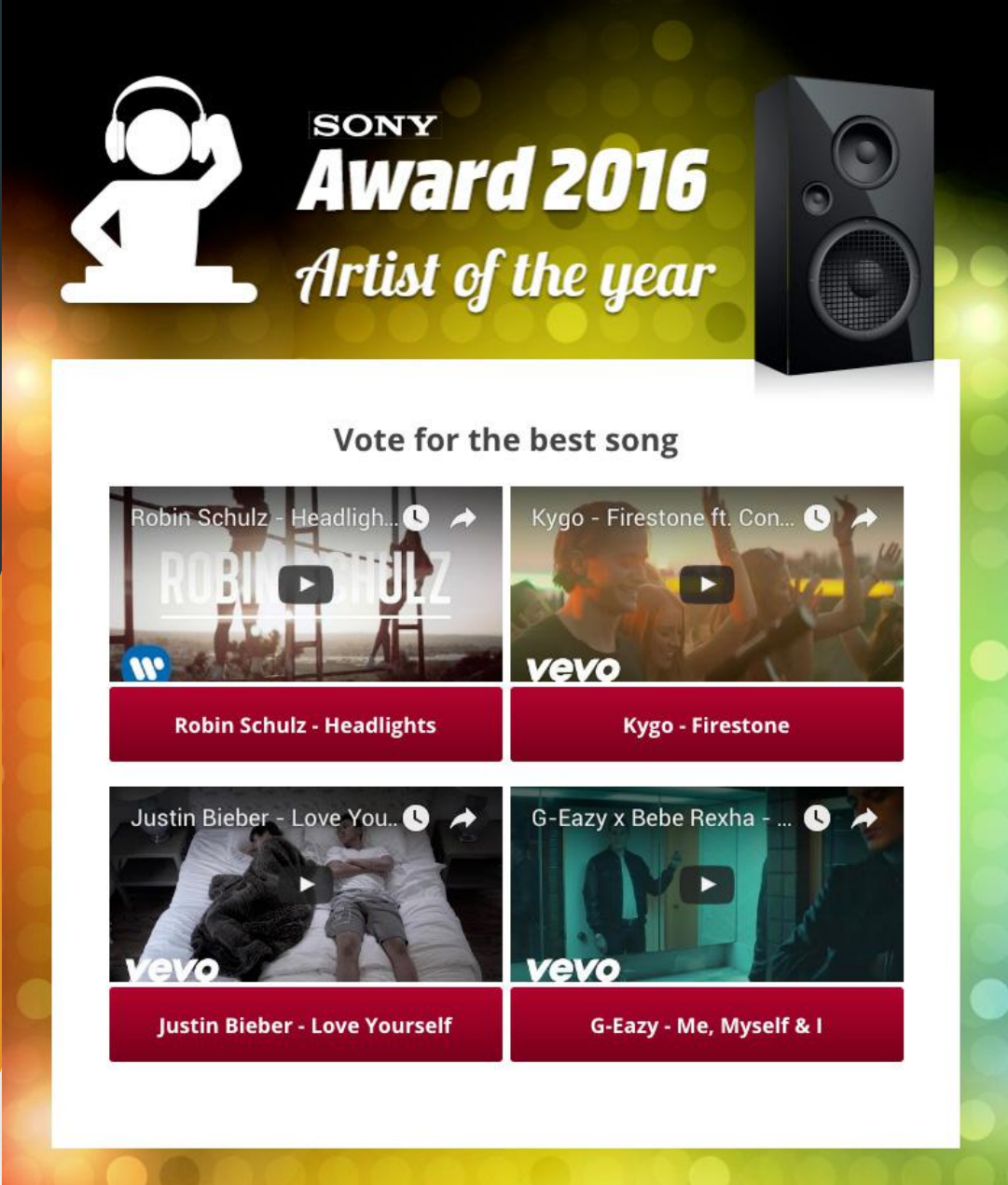
Hashtags battle



- Votez via un tweet ou un partage Facebook personnalisé
- Affichez les résultats des votes en temps réel
- Votez directement dans le module que vous intégrez sur le site de votre client ou sur les réseaux sociaux

19 playlists

- Proposez à vos participants de créer leurs playlists
- Utilisez vos Mp3 ou insérez des intégrations depuis Spotify, Soundcloud,.

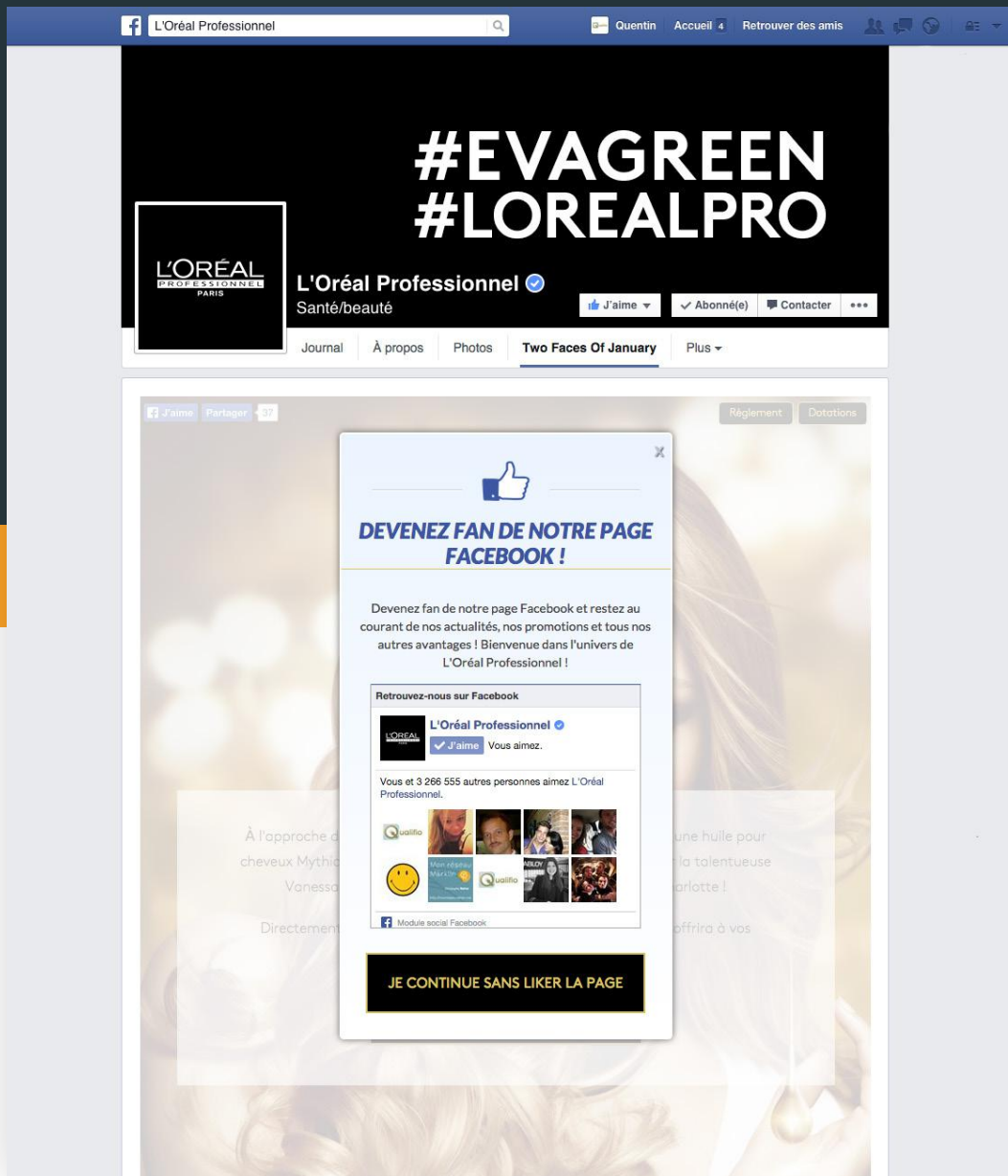


The image shows a voting interface for the Sony Award 2016 Artist of the Year. At the top, there is a banner with a white silhouette of a person wearing headphones, the text "SONY Award 2016 Artist of the year" in white and gold, and a black speaker icon on the right. Below the banner, the text "Vote for the best song" is centered. There are four video thumbnails arranged in a 2x2 grid, each with a play button and a Vevo logo. The thumbnails are for Robin Schulz - Headlights, Kygo - Firestone ft. Con... (likely Conway), Justin Bieber - Love Yourself, and G-Eazy x Bebe Rexha - ... (likely Me, Myself & I). Each thumbnail has a red bar at the bottom with the song title.

SONY Award 2016 Artist of the year

Vote for the best song

 Robin Schulz - Headlights	 Kygo - Firestone
 Justin Bieber - Love Yourself	 G-Eazy - Me, Myself & I



20

Devenez fan sur Facebook et recevez un échantillon gratuit

- Utilisez une "softgate" dans votre campagne pour générer de nouveaux fans et followers pour vos clients
- Récompensez les nouveaux fans avec des échantillons de vos clients

21

Demander un code unique pour participer à la campagne

- Insérez des codes uniques sur les produits de votre client
- Demandez aux participants d'insérer ce code pour participer à la campagne



GRAND JEU TOP CHEF 

À GAGNER **PIERRE AUGÉ** **&** **10 INVITATIONS POUR 2**
S'INVITE CHEZ VOUS ET **DANS UN DES RESTAURANTS**
CUISINE POUR 10 PERSONNES **DES TOP CHEF**

[VOIR LE RÉGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES 

PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

22

Distribuez un code de réduction aux participants de la campagne

- Chargez ou générez une liste de codes de réductions
- Distribuez ces codes aux gagnants ou à tous les participants

**SAINT VALENTIN
L'ACCORD PARFAIT**



Profitez de votre bon dès maintenant en [magasin](#) ou sur [marionnaud.com](#)

> [Voir mon bon](#)

> [Télécharger mon bon \(PDF\)](#)

-25%
SUR VOTRE
PRODUIT PRÉFÉRÉ*
EN MAGASIN OU SUR MARIONNAUD.COM

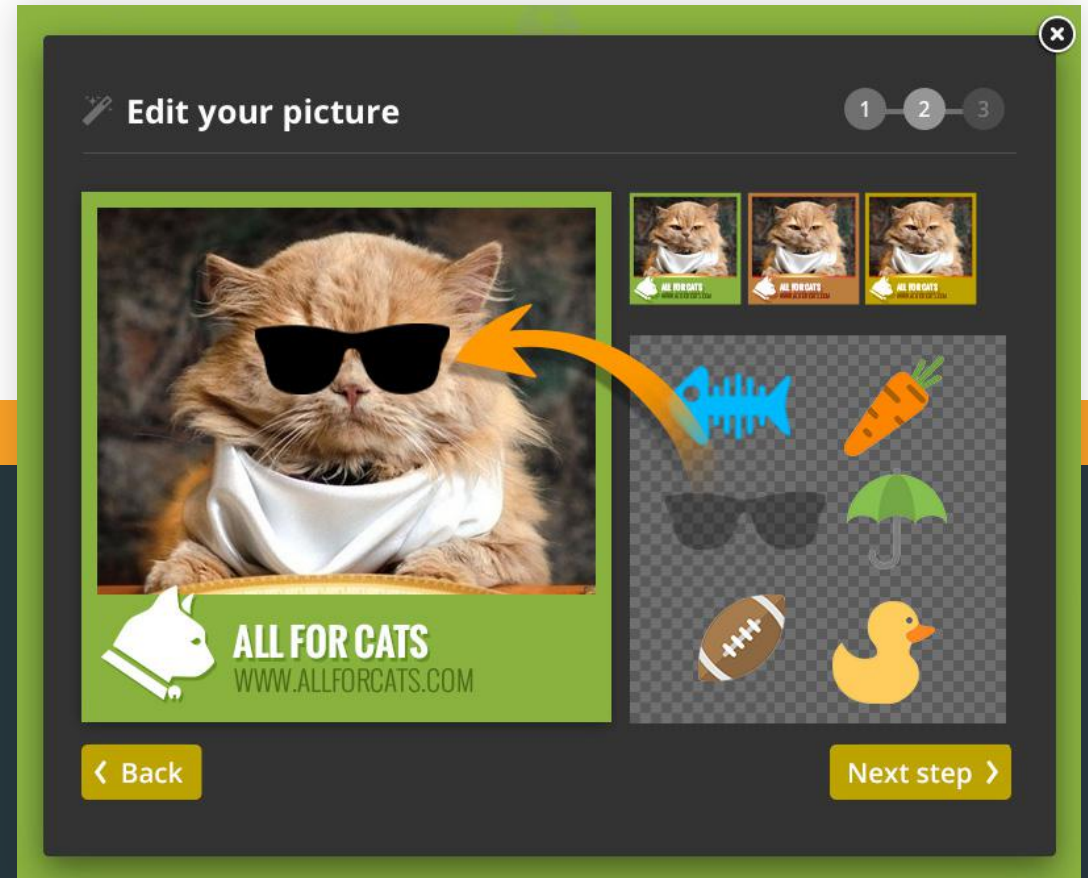
Marionnaud
PARIS

* Voir règlement

23

Personnalisez les photos aux couleurs de vos annonceurs

- Les participants doivent ajouter les éléments graphiques de vos clients sur leurs photos
- Les photos customisées sont partagées sur les réseaux sociaux



24

Envoyez un email
personnalisé à vos
amis avec une image,
un coupon,...

- Laissez les participants envoyer un email contenant une image, un texte, un coupon,... à une adresse mail de leur choix

The screenshot shows a website for 'Beauty' with a dark purple background. At the top, there's a navigation bar with links: 'New', 'Clothing', 'Bags', 'Contest' (highlighted in red), and 'Cosmetics'. Below the navigation bar is a large banner for a 'GIFT VOUCHER' with a value of '€ 50'. The banner has a pink and white checkered pattern. Below the banner, there's a text prompt: 'Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!'. Underneath this is a form with five input fields: 'Name', 'Firstname', 'Email', 'Phone', and 'Birthday'. Each field has a red asterisk indicating it's required. Below the form is a red 'Send' button. At the bottom of the page, there's a footer with the 'Beauty' logo, a navigation bar with links: 'Home', 'services', 'Prich', 'Gallery', 'Blog', and 'Contact', and a row of social media icons: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, RSS, and a heart icon.

Beauty

New Clothing Bags Contest Cosmetics

GIFT VOUCHER

VALUE € 50

Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!

Name *

Firstname *

Email *

Phone *

Birthday *

Send

Beauty

Home services Prich Gallery Blog Contact

f i t y r

25

Battle de produits

- Organisez une battle entre les produits de votre client ou tout type de contenu sponsorisé par ce dernier (joueurs de football, chanteurs,...).



26

Mot Mystère

- Proposez à vos participants de deviner le mot caché (nom, produit, marque,...)

- Utilisez des indices vidéos, images,...



Who is he ?

He is an american retired basketball player. He is 2.16m tall and he played for six teams throughout his 19-year NBA career. Who is he ?

0

A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z						

Additional facts about him :

Following his career at Louisiana State University, he was drafted by the Orlando Magic with the first overall pick in the 1992 NBA Draft. He quickly became one of the top centers in the league, winning Rookie of the Year in 1992-93 and later leading his team to the 1995 NBA Finals.

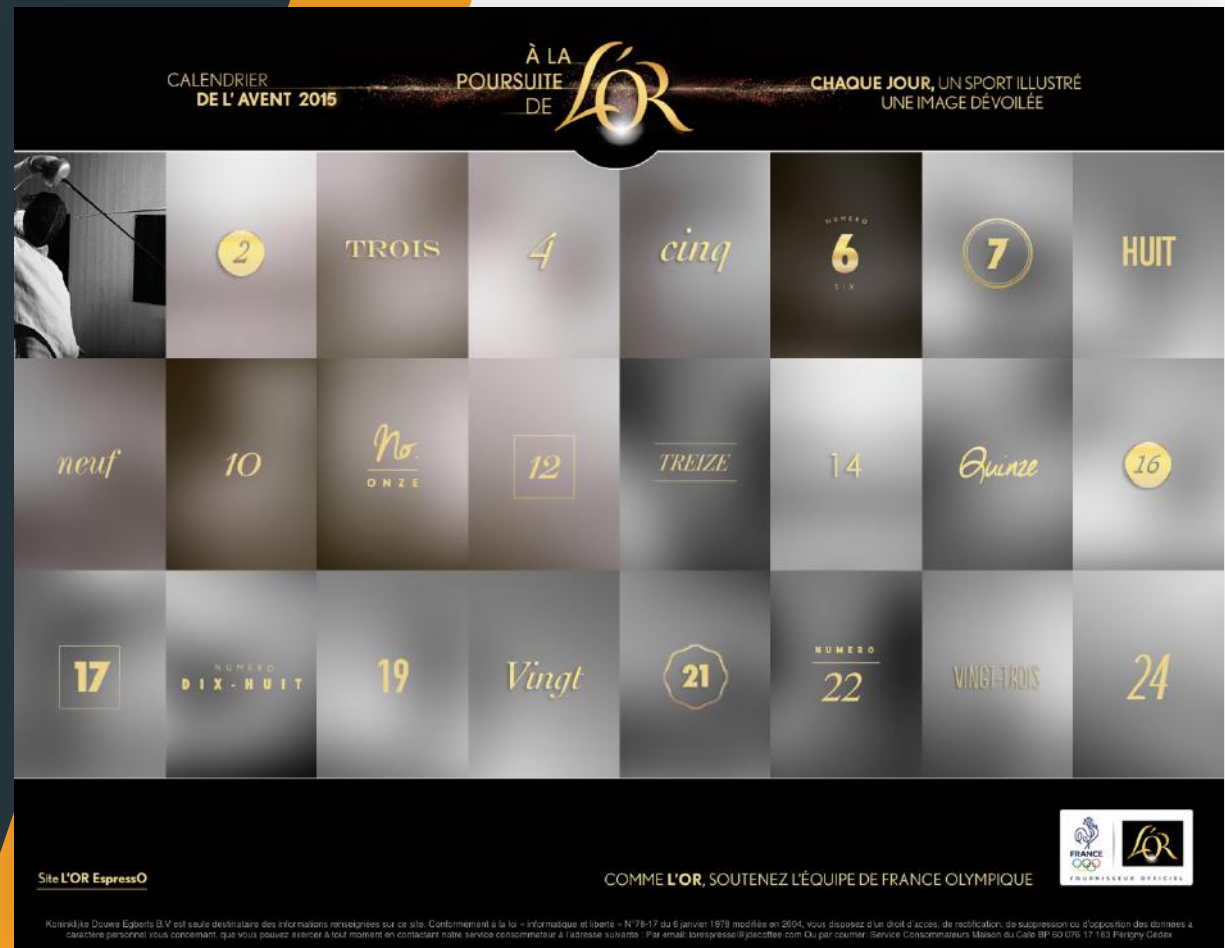
NBA

"And if the big dog ain't me, then the house won't get guarded—period."

27

Calendrier de l'Avent

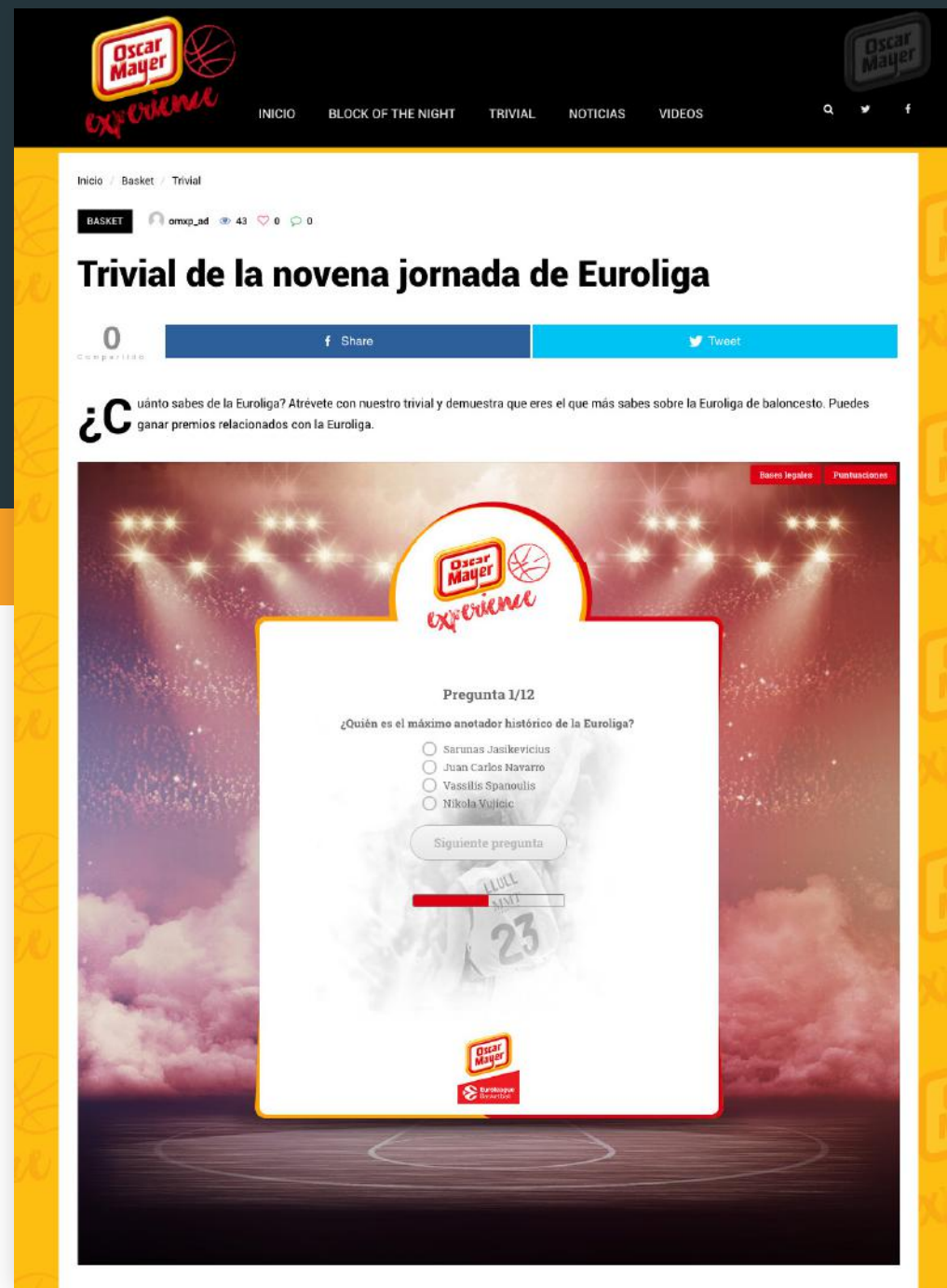
- Créez un calendrier pour n'importe quel événement. Chaque jour une nouvelle fenêtre s'ouvre pour débloquent une promo, un quiz, du contenu exclusif (une vidéo,...)



28

Quiz avec cumul de points

- Invitez les participants à venir jouer tous les jours
- Cumulez les points et choisissez le gagnant sur base du score total
- Fidélisez vos participants



f

Fleurance
nature

GRAND JEU

RÈGLEMENT DOTATIONS

45 ANS
DE PARTAGE

À GAGNER CHAQUE JOUR

Valeur totale : 135€

Jackpot

f Partager sur mon mur

29

Un jeu de jackpot

- Anonyme ou identifié
- Les participants découvrent immédiatement s'ils ont gagné
- Accessible sur la Page Facebook, le site web, l'app mobile de votre client, ou sur un mini-site dédié
- Partage de l'opération sur les réseaux sociaux

30

Un guide cadeaux

- Votre client aide son audience à trouver le cadeau parfait
- Guide "intelligent" grâce au branchement conditionnel
- Nombre illimité de questions de différents types : choix multiple, cases à cocher, réponses dans les boutons, clic sur image...
- Intégrez des call-to-action vers votre boutique en ligne en fonction du profil obtenu



OPENING
22/05/2015

DECATHLON
Equiptement de plein air/articles de sport

GAGNEZ A VIE!
VOTRE ÉQUIPEMENT DE SPORT
POUR LES CLUBS OU ENTREPRISES
GAGNEZ 1.000€
D'ÉQUIPEMENT DE SPORT

WIN LEVEN!
JE SPORTUTRUSTING VOOR HET
VOOR EEN PRIVÉPERSON
WIN VOOR 1.000€
AAN SPORTMATERIAAL

www.decathlon-eveve.be

Acheter J'aime Contacter

Journal À propos Folder Lange weekends **Concours/Wedstrijd** Plus

DECATHLON f Delen 34

REGLEMENT MTB ROCKRIDER 500

DUID OP HET BEELD AAN DE RECHTERKANT (MET HET GELE KADER) HET VERSCHIL AAN TUSSEN DE TWEE BEELDEN

00:04:2



31

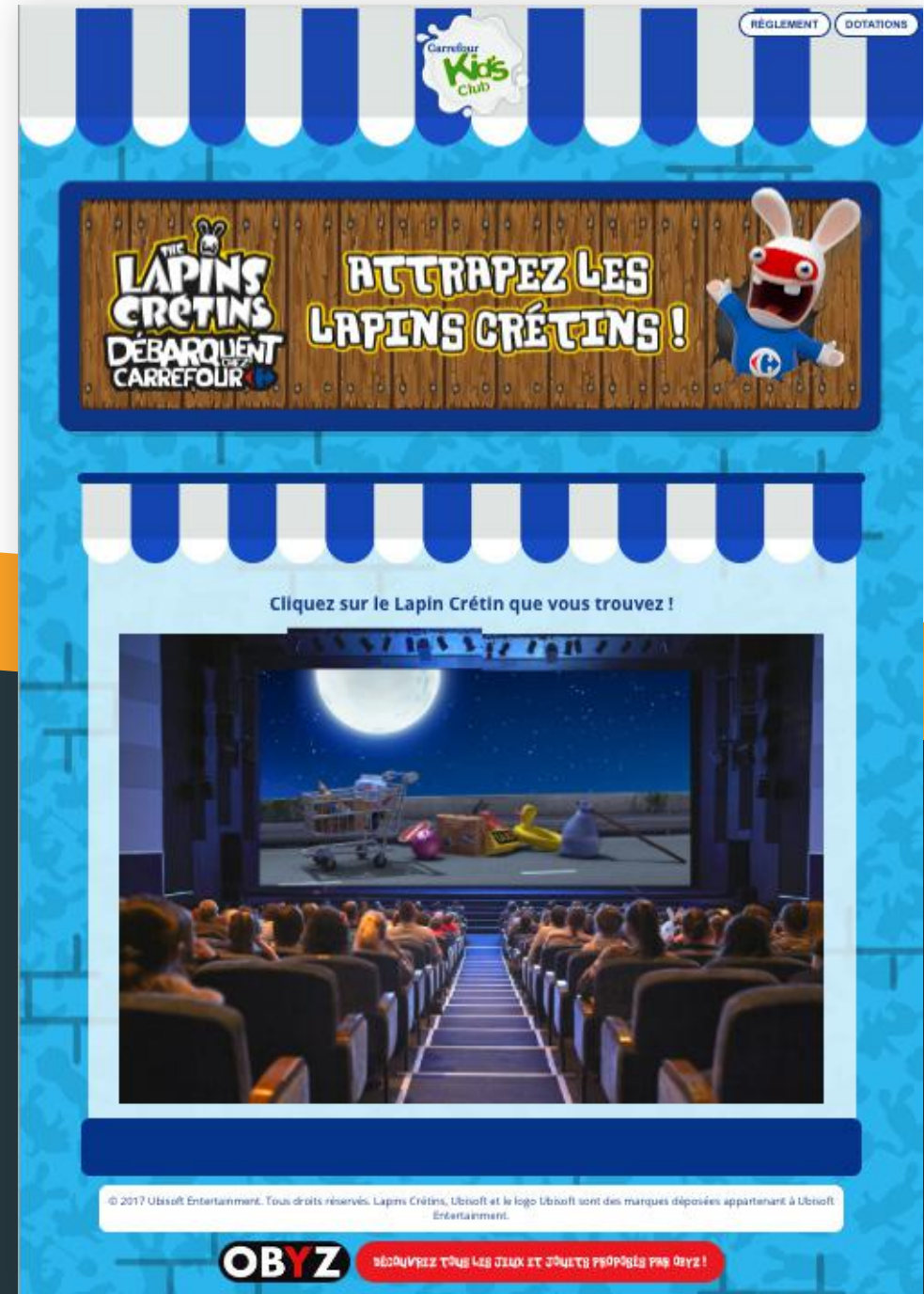
Un jeu "trouvez la différence"

- Les produits de votre client mis en scène
- Les participants retrouvent la différence en un minimum de temps
- Affichage d'un classement des meilleurs joueurs
- Peut être couplé avec un tirage au sort final

32

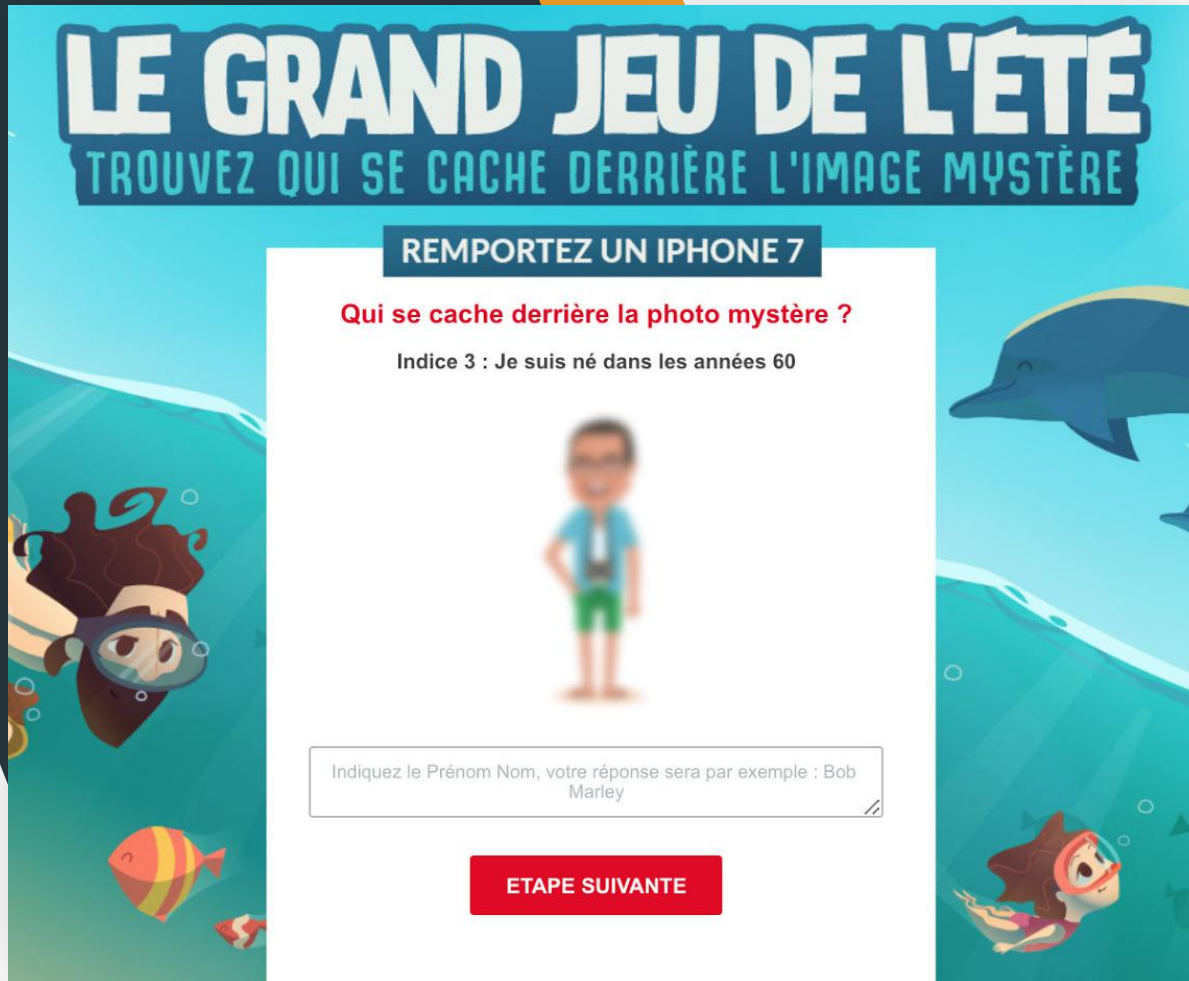
Un jeu "objet caché"

- Les joueurs retrouvent un élément caché dans une image en un minimum de temps
- Nombre de questions illimité
- Les produits de votre client mis en scène
- Anonyme ou identifié



33

Un jeu de type "Qui est-ce ?"



- Les participants devinent qui se cache derrière une image mystère
- Champs de réponse avec comparaison de texte et masque de saisie
- Fidélisation grâce à l'ajout de nouveaux indices sur base d'un planning précis et déterminé à l'avance
- Limitation individuelle ou collective du nombre de participations

34

Un bonto

- Personnalisation du visuel des portes
- Résultat toujours aléatoire, pour chaque joueur et à chaque nouvelle partie
- Mécanique virale et addictive
- Possibilité d'ajouter une question subsidiaire





Dotaillons

L'EXTRAORDINAIRE — JEU —

Retrouvez le nom de la nouvelle attraction
du Futuroscope et tenter de gagner 2 entrées !

V'



OUI



YES



...?



L'EXTRAORDINAIRE



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

35

Un rébus

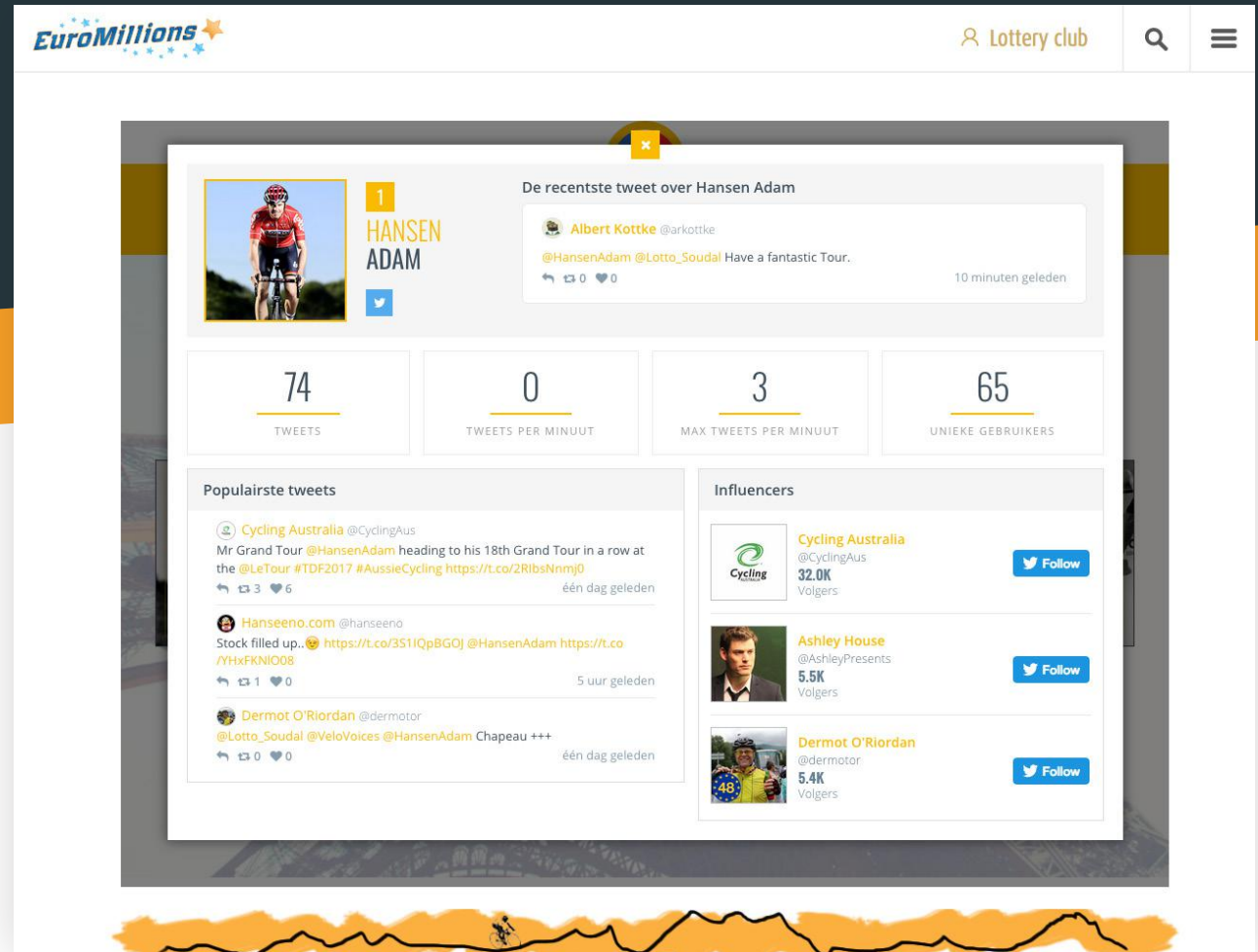
- Message codé utilisant des chiffres, des images, des lettres...

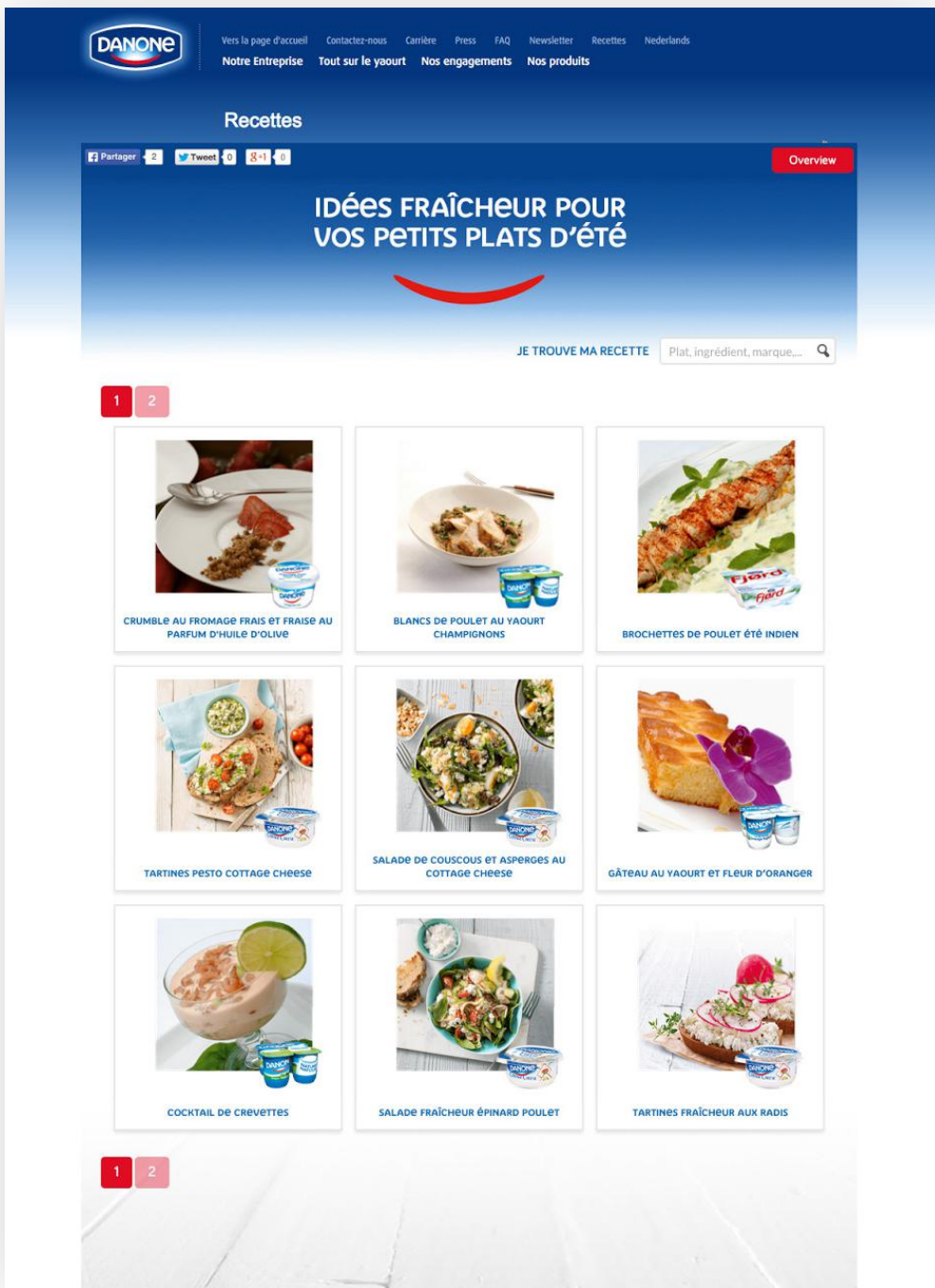
- Plusieurs types de question : clavier interactif avec vérification instantanée, choix multiple, question ouverte, etc.

36

Un Twitter Live Ranking

- Monitorez l'ensemble des conversations Twitter autour d'un événement, d'un hashtag, d'une personnalité
- Suivez de multiples hashtags et mentions simultanément
- Haute personnalisation de l'apparence du ranking





37

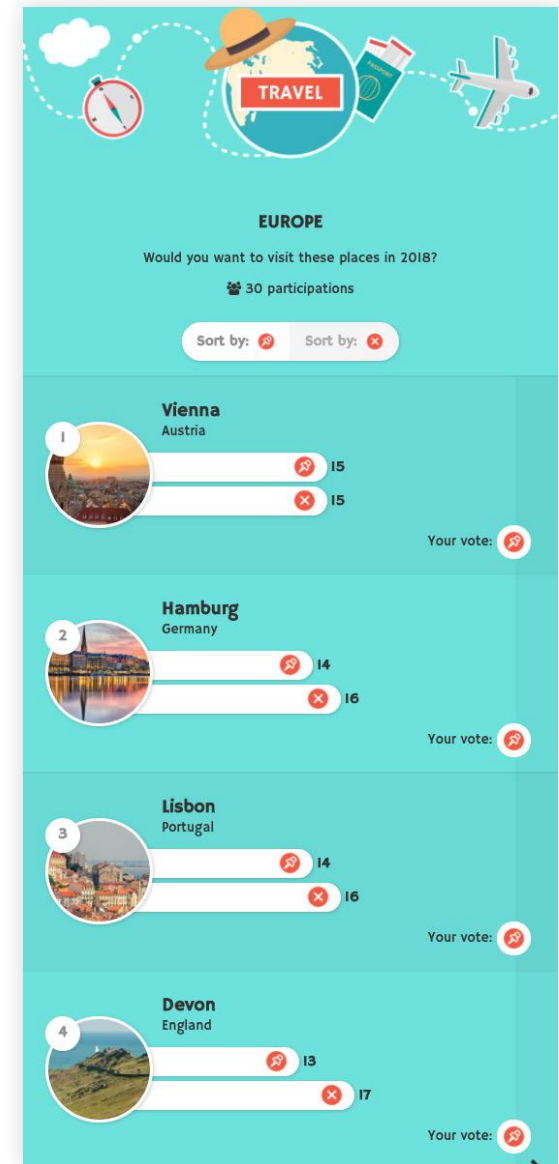
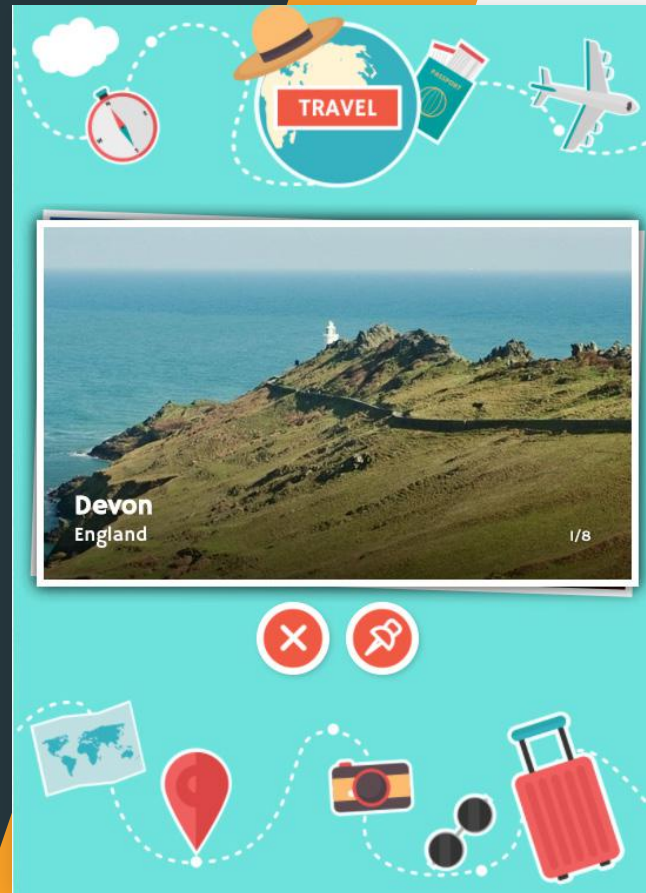
Un album photo

- Galerie simple ou avec module de vote
- Partage des photos sur les réseaux sociaux
- Personnalisation de l'apparence de la galerie
- Espace d'hébergement illimité

38

Un swiper

- Quiz, test de personnalité ou sondage sous forme de Swiper
- L'utilisateur "swipe" pour répondre aux questions
- Customisation du Swiper de A à Z
- Particulièrement adapté au mobile





Adaptation complète du design des campagnes sur base de la charte graphique de vos clients



Statistiques et résultats disponibles en temps réel et exportables



Formulaires d'identification personnalisables



Connexion de Qualifio au CRM, système d'e-mailing, DMP ou SSO (Single Sign-On) de vos clients



Création d'accès aux statistiques pour vos clients



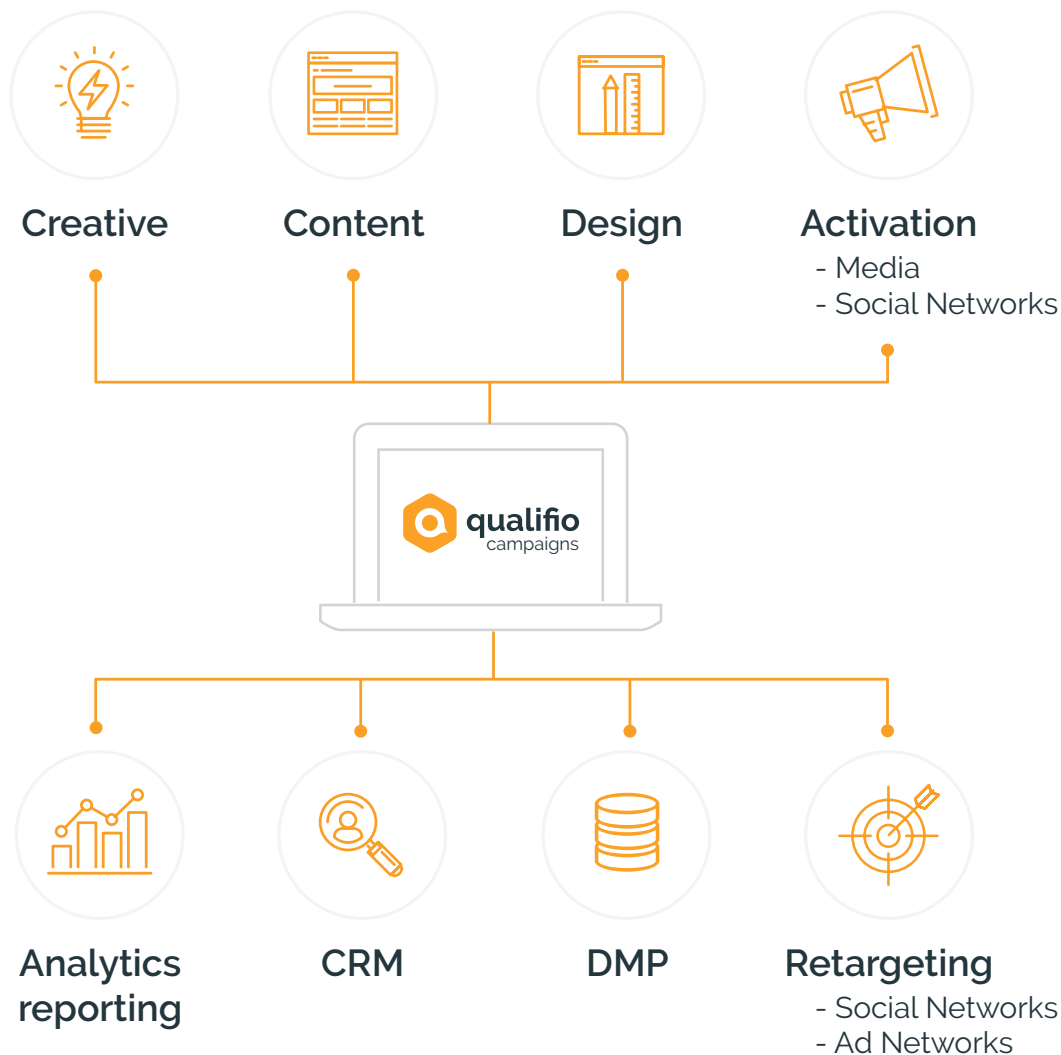
Collecte d'opt-ins, de Likes Facebook ou de Followers Twitter



Envoi d'e-mails automatiques aux participants

Fonctionnalités

Services à proposer autour des campagnes Qualifio



Les campagnes interactives de Qualifio vous permettent de proposer une palette de services complémentaires, tant avant qu'après la publication de la campagne en elle-même. Ainsi, vous pouvez compléter votre package par de la rédaction de contenu, du design, de l'activation, du reporting etc.

De nombreuses agences en Europe utilisent Qualifio

BBDO



HAVAS

adweaver
STRATEGIC D/G/TAL AGENCY

Social.Lab

Leo Burnett



R+S
RISE AND SHINE

SAATCHI
&
SAATCHI

DDB[®]

TBWA

LM
Y&R

isobar

JUST.
AGENCY

Et plus encore...