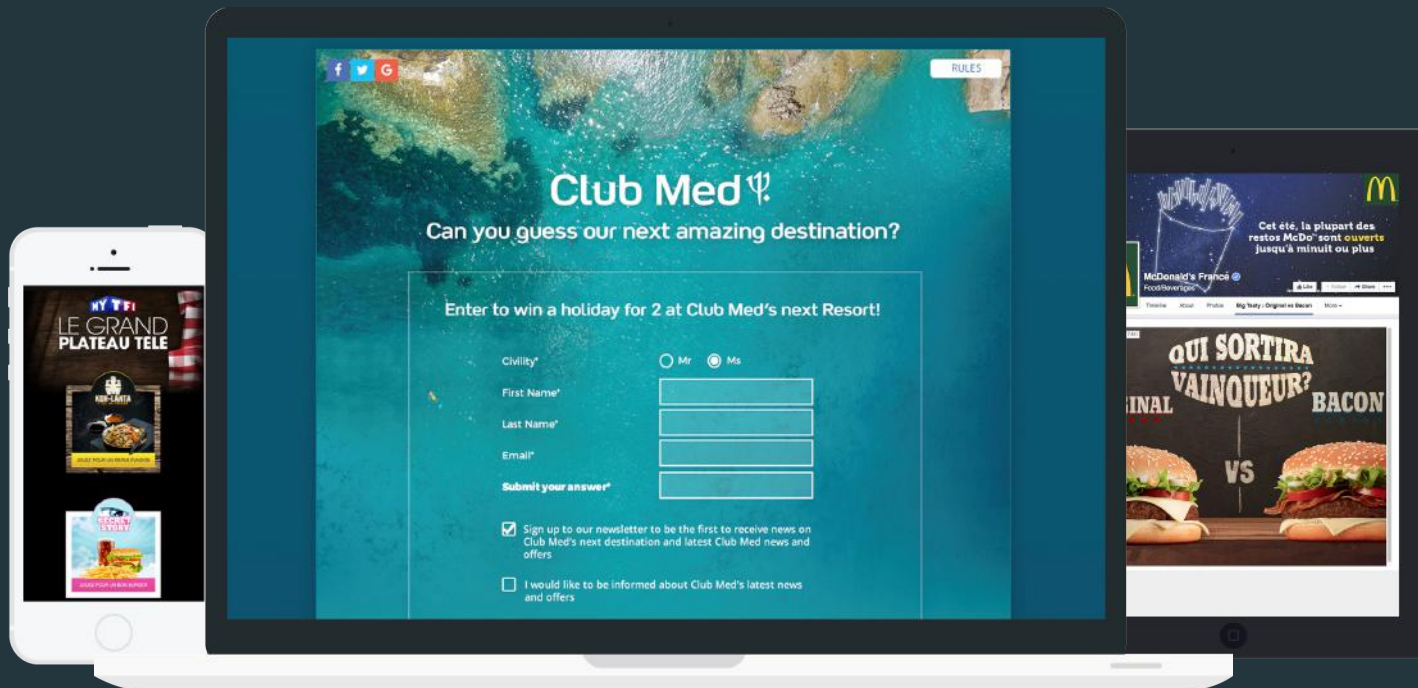


40 IDEAS DE MARKETING INTERACTIVO PARA AGENCIAS



¿Eres una agencia?

Ayude a sus clientes a ganar engagement y generar nuevos clientes y prospects gracias a las campañas de marketing interactivo.

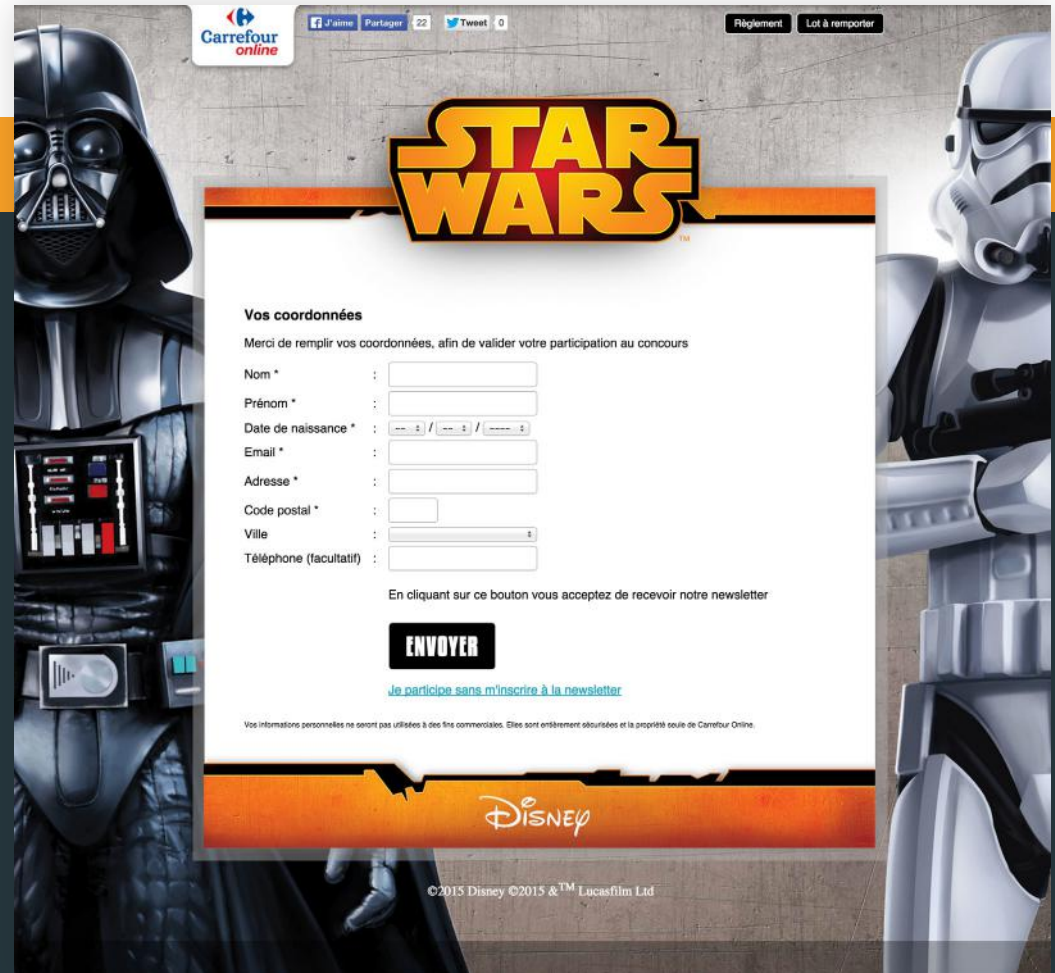
Descubre 40 de nuestras ideas de campañas para proponer a tus clientes



1

Formulario personalizado con recogida de datos

- Campos personalizados con recogida de datos.
- Opt-ins para tus clientes.
- “Me gusta” de Facebook para tus clientes.
- Generación automática de emails.
- Envío de datos al CRM de tus clientes (opcional).



The image shows a screenshot of a registration form for a Star Wars contest on the Carrefour online website. The form is titled "STAR WARS" in large, stylized letters. It includes fields for personal information: Nom *, Prénom *, Date de naissance *, Email *, Adresse *, Code postal *, Ville, and Téléphone (facultatif). Below the form, there is a checkbox for "Je participe sans m'inscrire à la newsletter" and a button labeled "ENVOYER". The background of the form features images of Darth Vader and a Stormtrooper. The Carrefour online logo is visible in the top left corner, and the Disney logo is in the bottom right corner.

Vos coordonnées

Merci de remplir vos coordonnées, afin de valider votre participation au concours

Nom * :

Prénom * :

Date de naissance * : / /

Email * :

Adresse * :

Code postal * :

Ville :

Téléphone (facultatif) :

En cliquant sur ce bouton vous acceptez de recevoir notre newsletter

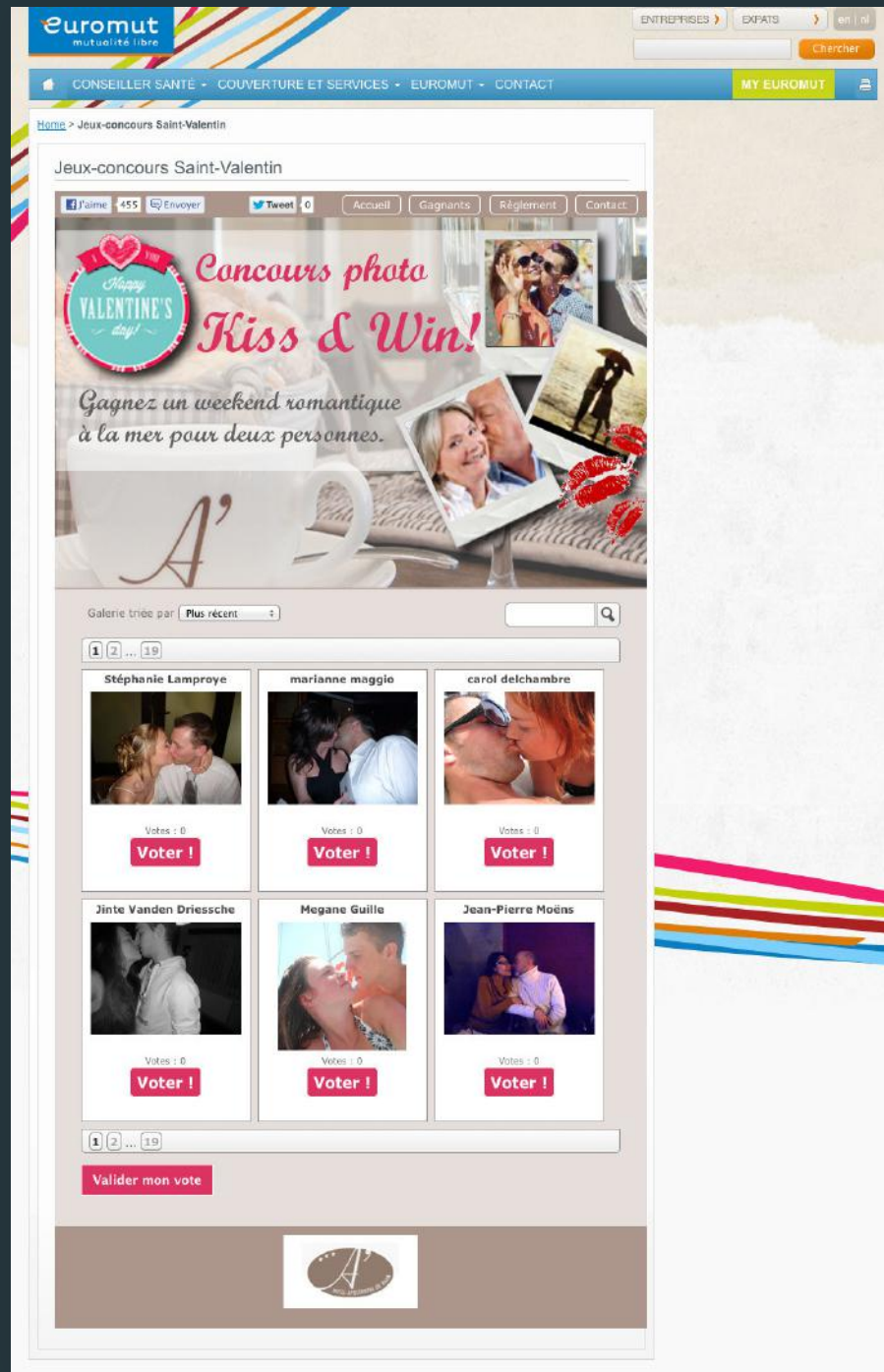
ENVOYER

[Je participe sans m'inscrire à la newsletter](#)

Vos informations personnelles ne seront pas utilisées à des fins commerciales. Elles sont entièrement sécurisées et la propriété seule de Carrefour Online.

Disney

©2015 Disney ©2015 &™ Lucasfilm Ltd



2

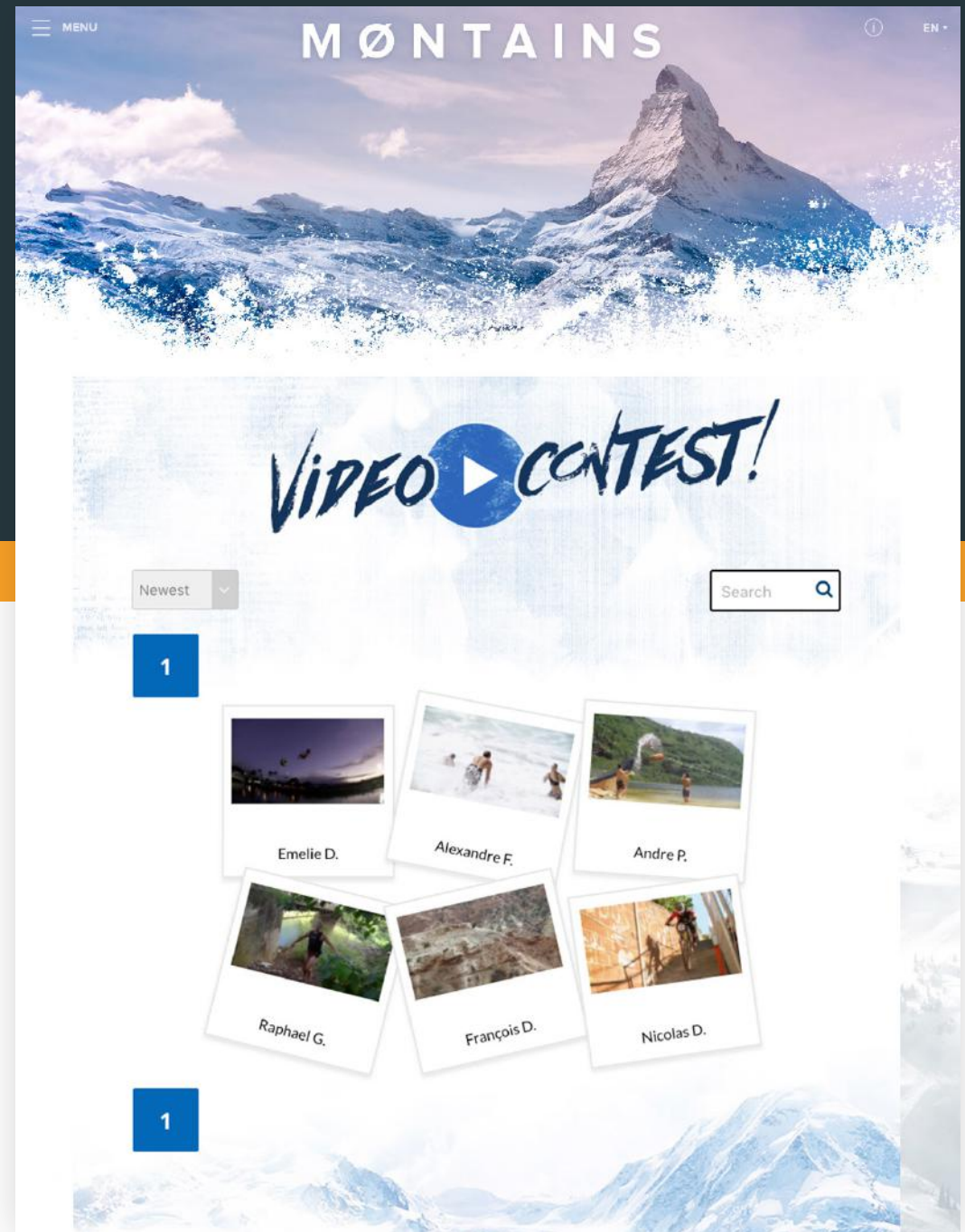
Concurso de fotografía con votos de la comunidad

- Espacio ilimitado de alojamiento de datos
- Moderación de fotos
- Varios formatos de galerías
- Varios métodos de votación

3

Concurso de vídeo con votos de la comunidad

- Espacio ilimitado de alojamiento de datos
- Moderación de vídeos
- Codificación de vídeos
- Varios formatos de galerías
- Varios métodos de votación



4

Concurso de escritura con votos de la comunidad

- Moderación de textos •
- Varios formatos de galería •
- Variedad de formatos de votación •

Volkswagen | Accueil | Contact | Plan du site | Volkswagen Magazine | My Volkswagen | Véhicules utilitaires | Nederlands |

Showroom | Fleet | Services | Acheter un véhicule | L'univers Volkswagen | Car Configurator | Dealer Locator | [f](#) [t](#) [i](#) [u](#)

[RÈGLEMENT](#)



GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP

Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?

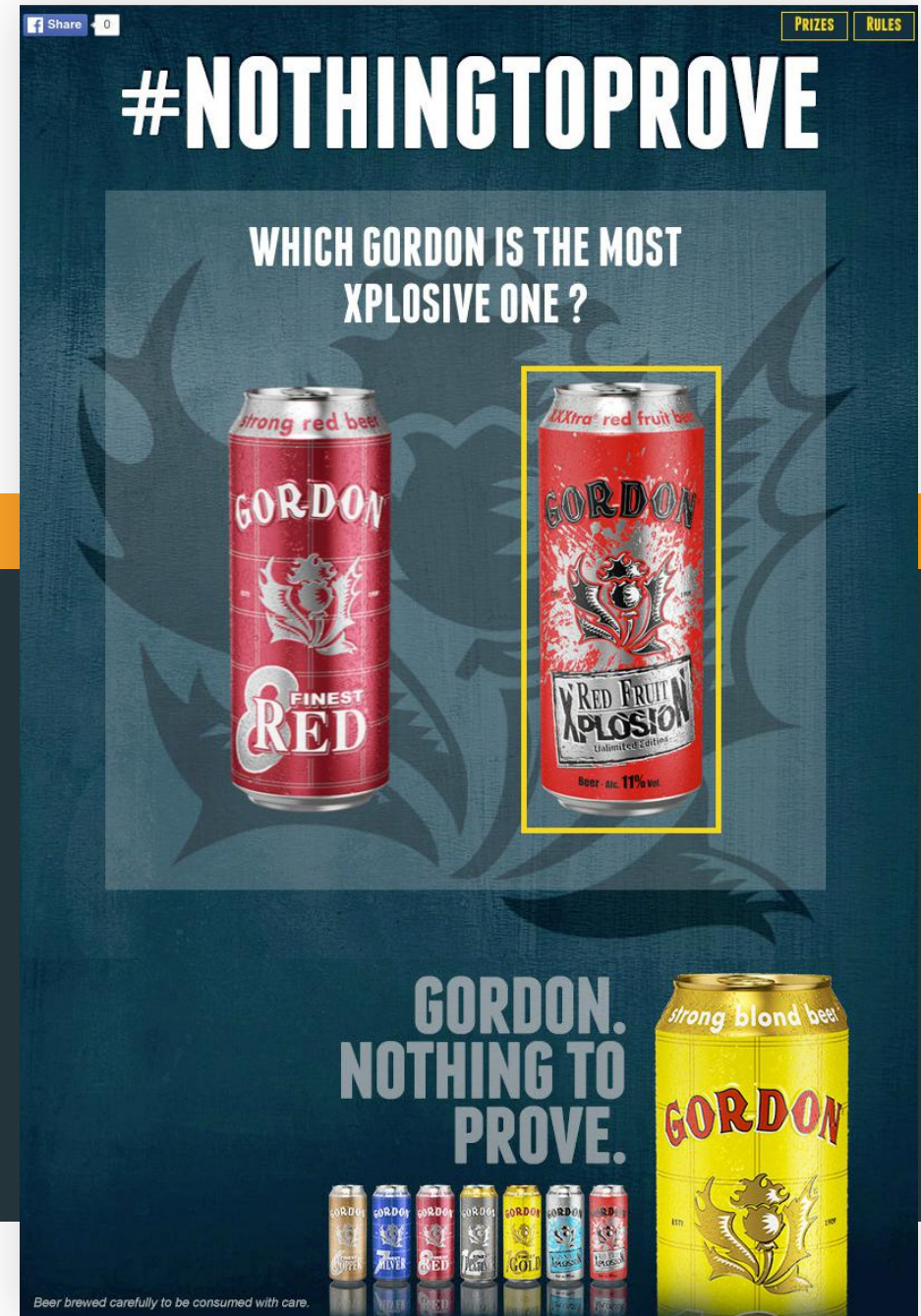
Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?

[ETAPE SUIVANTE](#)

5

Concurso basado en imágenes

- Número ilimitado de preguntas
- Optimizado para dispositivos móviles
- Marcador de puntuaciones y ganadores
- Gestión avanzada de ganadores



6

Concurso basado en vídeos

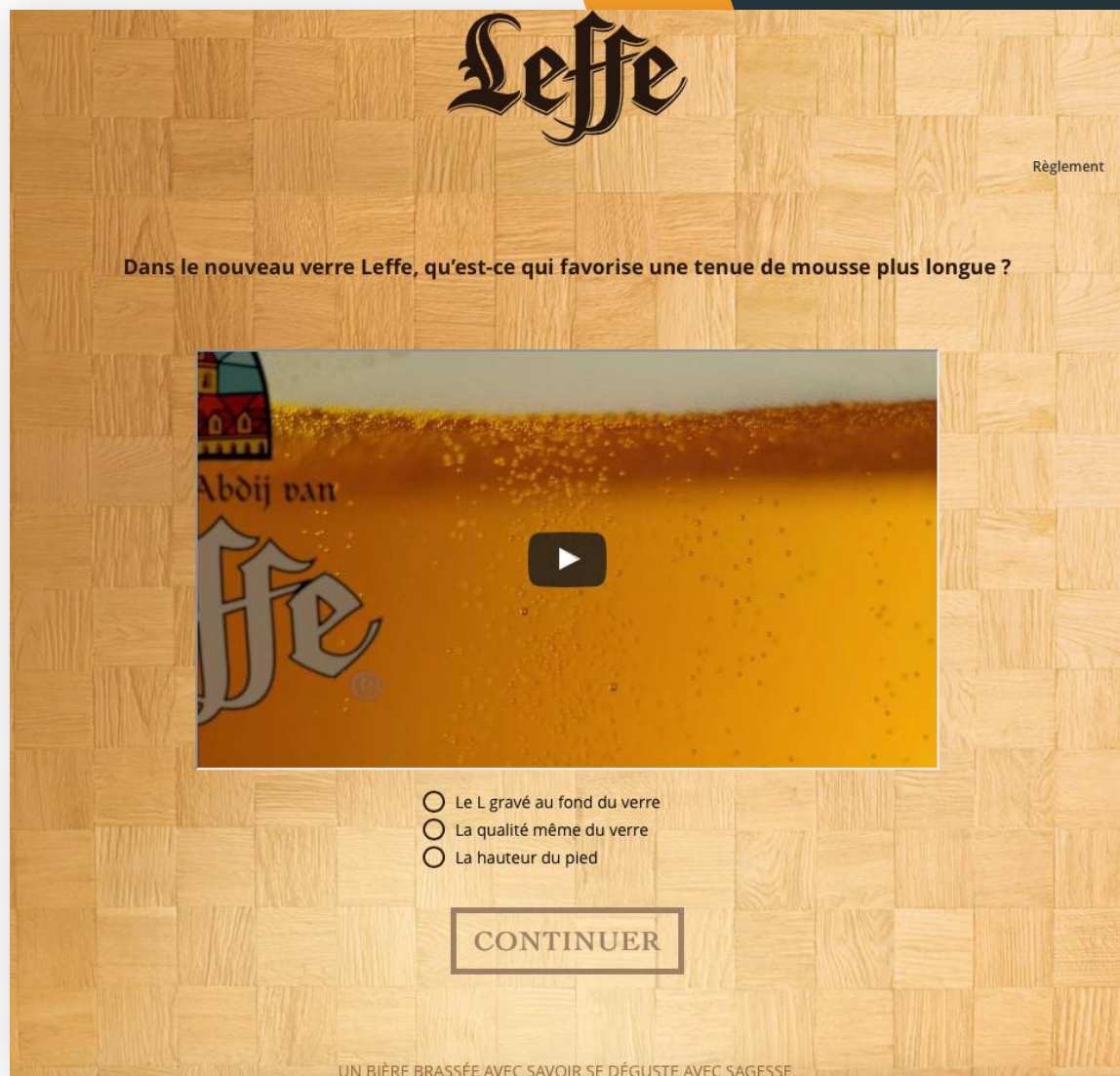
- Muestra el vídeo de tu cliente y haz preguntas

- Número ilimitado de preguntas

- Optimizado para dispositivos móviles

- Visualización de puntuaciones y ganadores

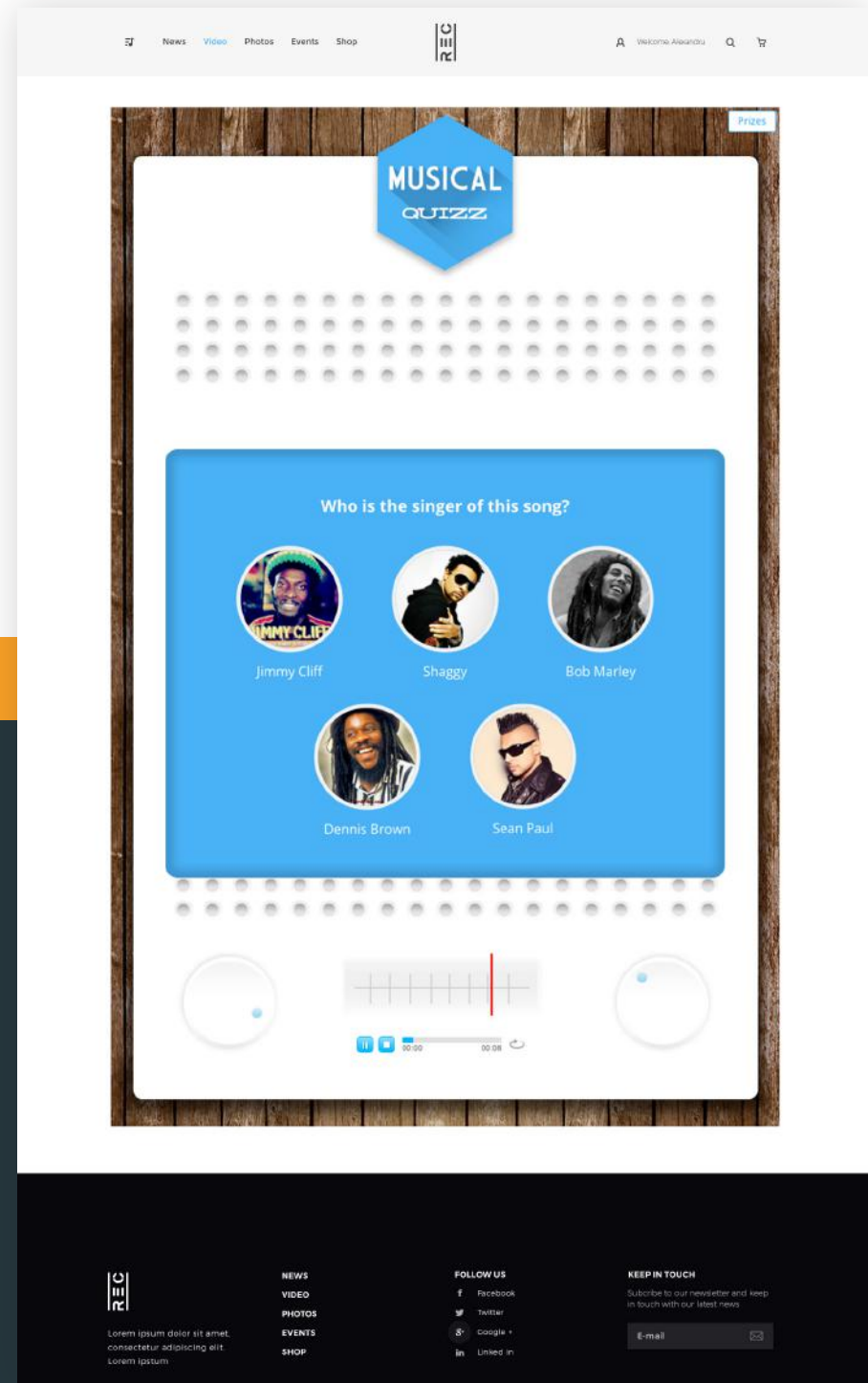
- Gestión avanzada de ganadores



7

Test 'ciego' de música

- Muestra fragmentos de audio
- Número ilimitado de preguntas
- Optimizado para dispositivos móviles
- Visualización de puntuaciones y ganadores



MENU

Chérie FM

POP LOVE MUSIC

Suivez-nous :

f

t

i

Lifestyle

by Chérie FM

Découvrez la nouvelle rubrique

LiFestyle by Chérie FM

Articles, tests et bons plans

avec Stéphanie Loire

en partenariat avec

SKIN

minute

+

by Body/minute

Valentine's Day

HOW GREAT A VALENTINE ARE YOU?

G A L L E R I E S

Lafayette

Check all that apply :

☐ You NEVER forget to plan something for February 14th

☒ You always offer flowers or chocolate(s) to your loved one on that day

☒ You often prepare a surprise for THE day

☐ On the February 15th you already think about next year - hum...seriously?!? -

☒ You are sooooo romantic that people call you "Valentine"

☐ Your name is Valentin(e)

☐ You always go to the hairdresser on the 13th, and the barber, manicurist, pedicurist...

☐ You plan to ask her/him to marry you next Valentine's Day

☐ You plan a candlelit dinner at home

☐ You will decorate you room with flowers and hearts everywhere

8

Checklist

- Deja que tus usuarios revisen las propuestas y obtengan un resultado
- Número ilimitado de proposiciones
- Proposiciones de texto o imagen
- Muestra la puntuación y permite compartir en las redes sociales

9

Test de personalidad

- Deja que tus usuarios respondan preguntas y obtengan un perfil
- Pueden compartir su perfil en las redes sociales
- Visualización de ofertas basadas en el perfil
- Test «inteligente» gracias a la opción de preguntas condicionadas

Quel amoureux de la Nature êtes-vous ?

Test de personnalité

100% Homo urbanus

Honnêtement, il est un peu surprenant que vous ayez répondu à ce quizz car vous ne semblez pas très sensible aux charmes de Mère Nature. D'accord, vous n'avez rien contre les fleurs et les petits oiseaux mais votre milieu 'naturel', c'est plutôt la ville, son animation en rue, ses distractions, ses magasins... La campagne vous déprime et ce que vous appréciez tout particulièrement en Ardennes, ce sont les bons petits restos. Vous essayez bien de contrôler votre consommation énergétique mais c'est par souci d'économie. Car sans nier le problème de la couche d'ozone, vous trouvez tout de même que l'on exagère les menaces pesant sur la planète. De toute façon, que pouvez-vous y faire ?

[Partager sur mon mur Facebook](#)

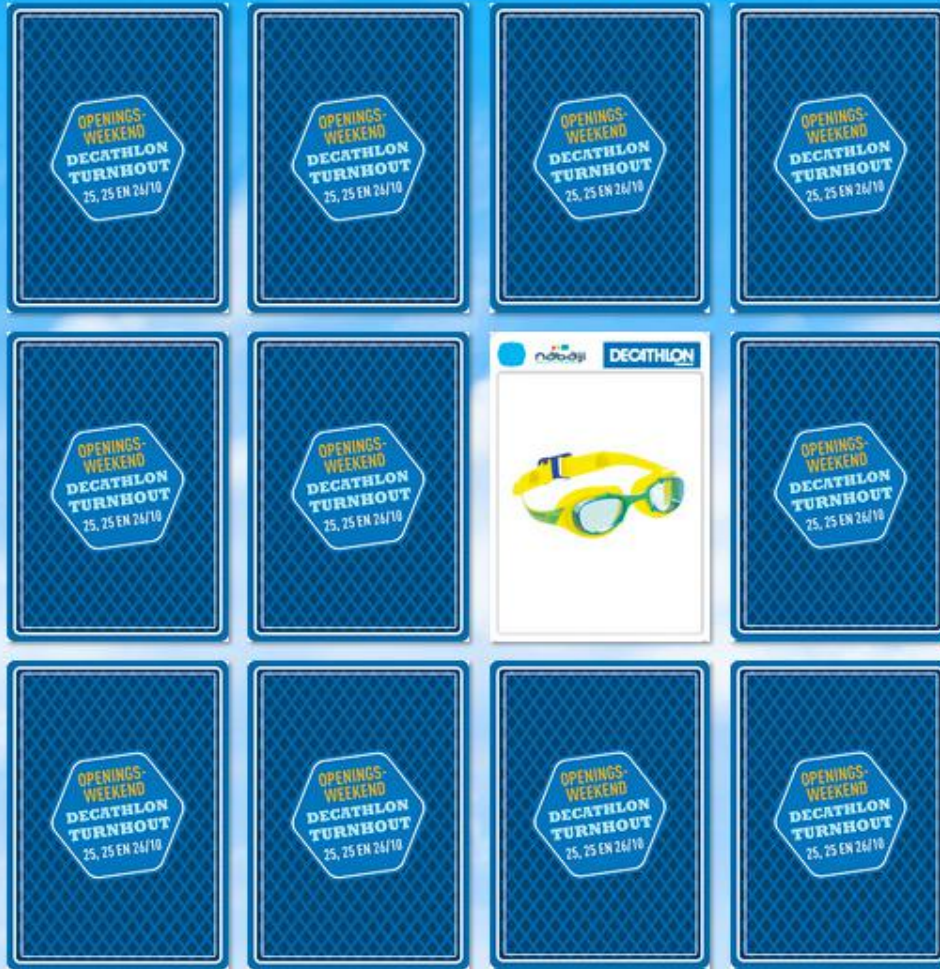
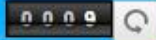
[Inviter mes amis](#)

© Photo : Michel LAURENT - La Lorraine Gaumaise

Accueil

DECATHLON
TURNHOUT

20.49



10

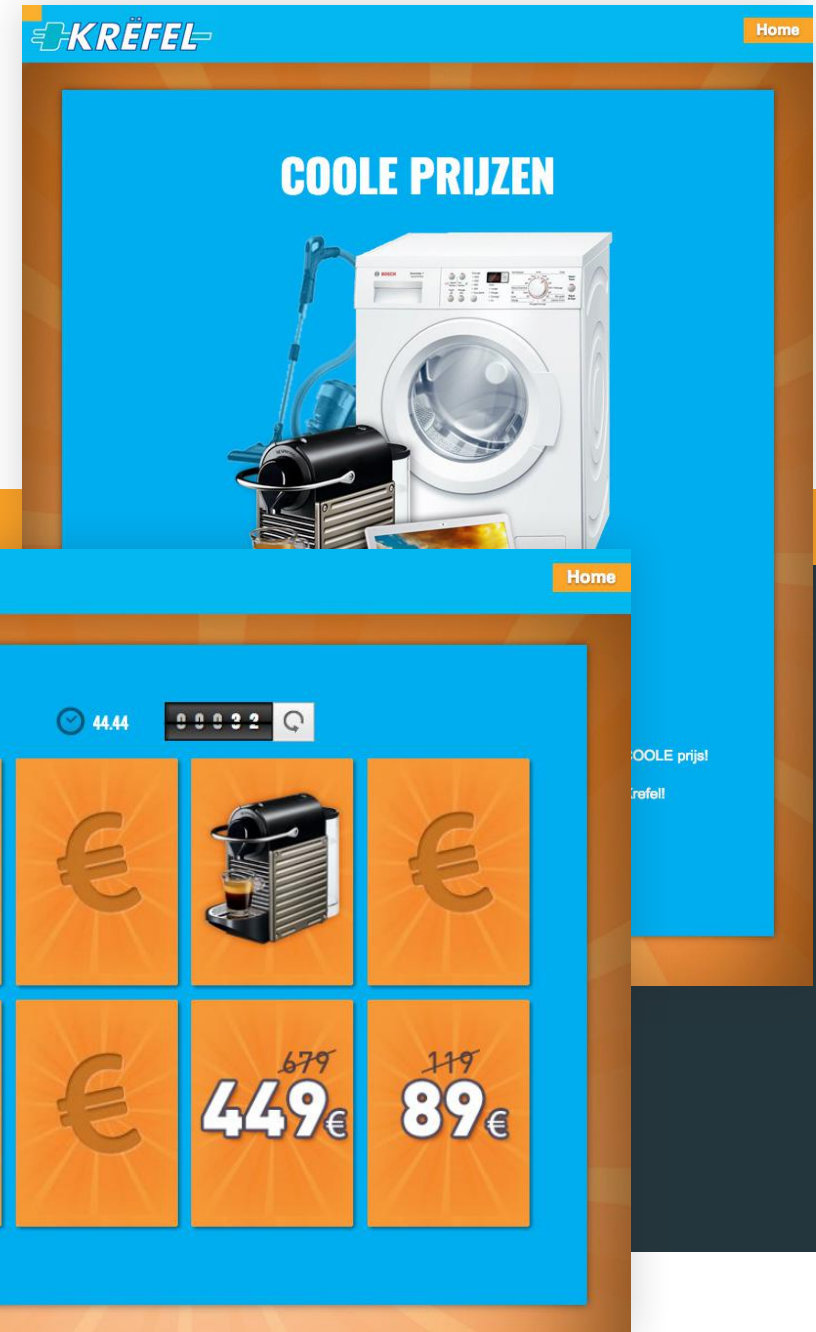
Juego de memoria

- Los usuarios encuentran las parejas de cartas
- Muestra los productos de tu cliente
- Personalización completa de las cartas (por delante y por detrás)
- Indicación del tiempo y el número de clics

11

El precio justo

- Los usuarios emparejan los productos con su precio
- Personalización completa de las cartas (por delante y por detrás)
- Indicación del tiempo y el número de clics



12

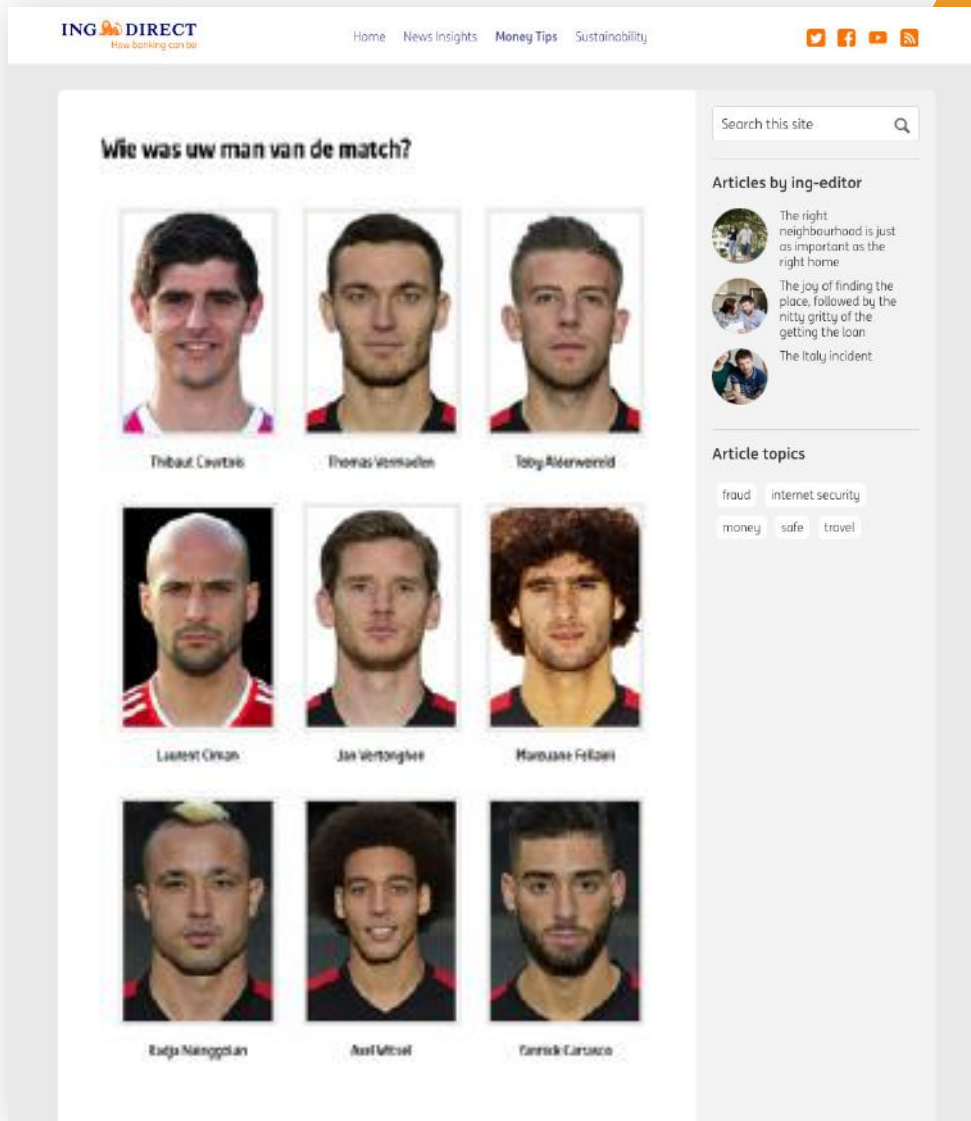
Widget de votación al final de un artículo

Enriquece el blog de tu cliente •
con experiencias interactivas

Publica cualquier sistema de votación •

Utiliza textos, vídeos, •
fotografías y audio

Gráficos automáticos •
con los resultados



13

Widget de puntuación al final de un artículo

- Utiliza un deslizador para clasificar la personalidad, o los productos y servicios de tu cliente
- Gráficos automáticos con los resultados
- Número ilimitado de preguntas/temas

The screenshot shows the website of the Nationale Loterij. At the top, there is a navigation bar with links: 'Waar spelen?', 'Verantwoord spel', 'Jobs', 'Pers', 'Veelgestelde vragen', 'Contacteer ons', and 'Promotie voor bedrijven'. The main header features the 'Nationale Loterij' logo and a 'Lottery club' button. Below the header, there is a secondary navigation bar with links: 'Spelen', 'Resultaten', 'Winnen en delen', and 'Over ons'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'SPELERSBEOORDELING' and 'HOEVEEL PUNTEN GEEFT U OP 10 PER SPELER?'. It lists 17 players with their names and a rating slider. The right column features a 'Lotto' promotion for Wednesday, December 7th, with a prize of €1,000,000. Below the promotion, there is a section titled 'Geef een kadoosje van de Nationale Loterij' and another titled 'Feestige Geluksdagen'.

Waar spelen? • Verantwoord spel • Jobs • Pers • Veelgestelde vragen • Contacteer ons • Promotie voor bedrijven

Nationale Loterij Lottery club

Spelen Resultaten Winnen en delen Over ons

Feestige Geluksdagen Shop en win in de pop-up store van de Nationale Loterij

ALLE NATIONALE LOTERIJ LIFESTYLE KUNST EN CULTUUR SPORT SPELEN EN ACTIES MUZIEK EN AMUSEMENT

SPELERSBEOORDELING
HOEVEEL PUNTEN GEEFT U OP 10 PER SPELER?

Speler	Rating (0-10)
Thibaut Courtois	10
Toby Alderweireld	10
Vincent Kompany	10
Jan Vertonghen	10
Axel Witsel	10
Kevin De Bruyne	10
Marouane Fellaini	10
Romelu Lukaku	10
Eden Hazard	10
Dries Mertens	10
Daniel van Buyten	10
Divock Origi	10

Lotto
woensdag 7 december
€1.000.000*
te winnen
Speel nu
Winkel Online Abonnement
* Wanneer je de enige winnaar bent met de zes juiste nummers

Geef een kadoosje van de Nationale Loterij
Ontdek Kadoosje

Feestige Geluksdagen
Alles over onze eindejaarsacties

Menu: Actualités, Calendrier, Phase de groupes, Phase finale, Palmarès, Predictor, Cantona, Présentation des équipes

Du cancre Evra au choucou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus

Mis à jour il y a 6 heures
Publié le 23/06/2016 à 10:35

Article de [Martin Mosnier](#)

Dans cet article

-  Hugo Lloris
-  Paul Pogba
-  Antoine Griezmann

EURO 2016 – Après trois matches, les Bleus se sont trouvés deux nouveaux hommes forts : Kanté et Dimitri Payet. Laurent Koscielny s'est imposé comme le patron du secteur défensif Patrice Evra ne sort pas la tête de l'eau. Voici notre bulletin de notes des Bleus à la fin de la poules.

WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?



[NEXT QUESTION](#)

ING 

14

Widget de puntuación para incluir al final de un artículo

- Puntuación a través de 'arrastrar y soltar'
- Posibilidad de añadir fotografías, audio o vídeo
- Gráficos automáticos con los resultados

15

Predicción simple

- Predicción de resultados de fútbol, tenis, rugby...
- Promueve acciones de patrocinio de tu cliente
- Filtra a los ganadores con resultados exactos

The screenshot shows the Carrefour website interface. On the left is a vertical navigation menu with icons and text for various services: 'Deals du Jour', 'L'Odyssée de Noël', 'La boutique de Noël', 'Les catalogues', 'Courses en ligne', 'Rue du Commerce', 'Boutiques', 'Voyages et Loisirs', 'Banque & Assurance', 'Les marques Carrefour', 'Conseils, astuces et tendances', and 'Tous les services au quotidien'. The main content area has a green background with the Carrefour logo and 'UEFA 2016' banner at the top. Below this, the heading 'MAKE YOUR PREDICTION' is displayed. The prediction section consists of three rows of match-ups, each with a team name, a circular flag icon, a 'VS' icon, and a prediction box. The first row is Belgium vs Italy, the second is Belgium vs Republic of Ireland, and the third is Sweden vs Belgium. At the bottom, a white box contains the question 'How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?' with a corresponding prediction box. A 'NEXT STEP' button is located at the very bottom right.

TOUS LES RAYONS

De quoi avez-vous envie aujourd'hui ?

Carrefour

UEFA 2016

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium VS Italy

Belgium VS Republic of Ireland

Sweden VS Belgium

How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

16

Composición del equipo

- Los usuarios componen su propio equipo (fútbol, ciclismo, etc.)
- Promueve las acciones de patrocinio de tu cliente
- Alinea tus estrategias de contenido con los resultados
- Los usuarios pueden compartirlo en las redes sociales

EUROSPORT presents #MyEuroSquad

Intermarché

YOU'RE THE ENGLAND BOSS

See the most popular players
(% of users who picked player)

3 KEEPERS

Player	Percentage
JOE HART	98%
FRASER FORSTER	96%
BEN FOSTER	56%
TOM HEATON	31%
JOHN RUDDY	14%
SCOTT CARSON	5%

8 DEFENDERS

Player	Percentage
GARY CAHILL	94%
CHRIS SMALLING	92%
NATHANIEL CLYNE	89%
JOHN STONES	88%
KYLE WALKER	79%
DANNY ROSE	77%
PHIL JAGIELKA	66%
LEIGHTON BAINES	45%
RYAN BERTRAND	37%
LUKE SHAW	32%

17

Feedback sobre productos

- Pide a los participantes que elijan su producto favorito



[Reglement](#) [Prijzen](#)

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



Melitta® Look® Timer



Melitta® het geheim van goede koffie

18

Batalla de hashtags



- Vota a través de un tweet o un 'Compartir en Facebook' personalizado
- Visualiza los resultados de la votación en tiempo real
- Vota con un widget/ en el reproductor o en redes sociales

19

Playlists

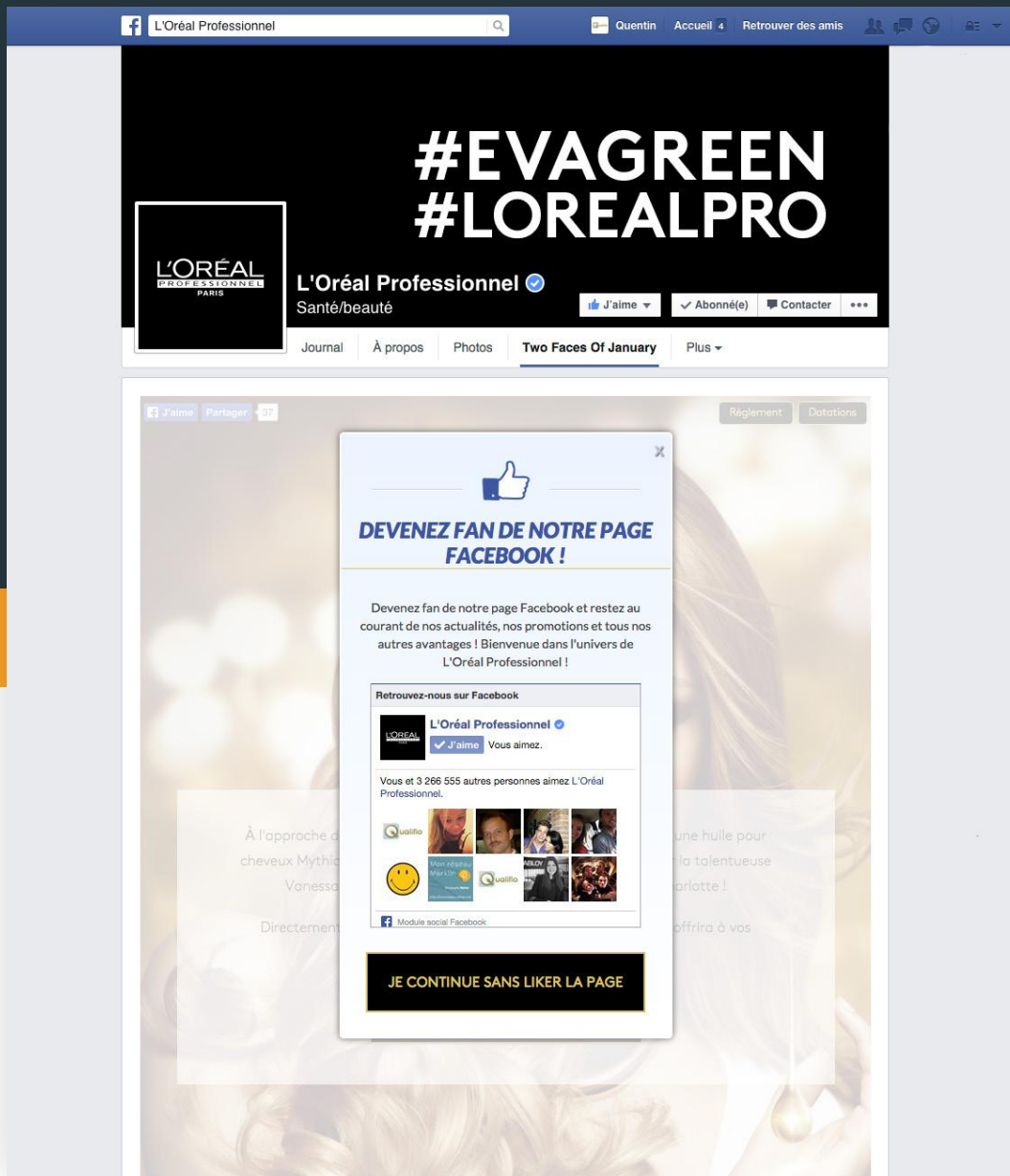
- Los usuarios crean su propia lista de reproducción
- Utiliza archivos Mp3 o reproductores embebidos de Spotify, Soundcloud, Youtube, etc.



The banner features a white silhouette of a person wearing headphones on the left. In the center, the text 'SONY Award 2016 Artist of the year' is displayed in white. On the right is a black speaker. The background is a gradient of green and yellow with bokeh light effects.

Vote for the best song

 Robin Schulz - Headligh... ROBIN SCHULZ	 Kygo - Firestone ft. Con... vevo
Robin Schulz - Headlights	Kygo - Firestone
 Justin Bieber - Love You.. vevo	 G-Eazy x Bebe Rexha - ... vevo
Justin Bieber - Love Yourself	G-Eazy - Me, Myself & I



20

Hazte fan en Facebook y recibe una muestra del producto

- Incluye un softgate en tu campaña para generar nuevos fans y seguidores
- Recompensa a los nuevos fans de Facebook, por ejemplo, con una muestra

21

Pide un código único para acceder a la campaña

- Inserta códigos únicos en los productos de tus clientes
- Pide a los participantes que usen ese código para acceder a la campaña



GRAND JEU TOP CHEF

À GAGNER | **PIERRE AUGÉ** S'INVITE CHEZ VOUS ET CUISINE POUR 10 PERSONNES & **10 INVITATIONS POUR 2** DANS UN DES RESTAURANTS DES **TOP CHEF**

[VOIR LE RÈGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES



PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

22

Códigos de descuento exclusivos para participantes o ganadores

- Sube o genera una lista de cupones de descuento exclusivos
- Distribúyelos entre los ganadores (ganancias instantáneas) o a todos los participantes

**SAINT VALENTIN
L'ACCORD PARFAIT**



Profitez de votre bon dès maintenant en [magasin](#) ou sur [marionnaud.com](#)

> [Voir mon bon](#)

> [Télécharger mon bon \(PDF\)](#)

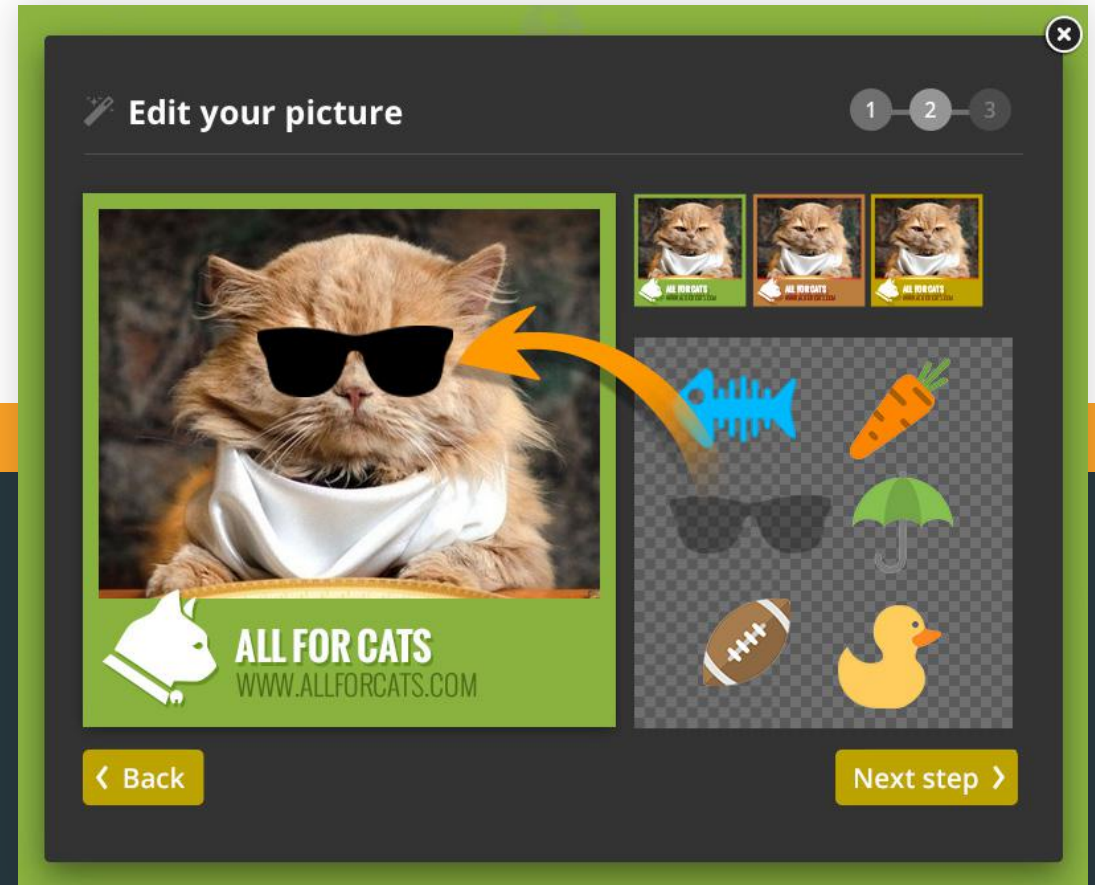
Marionnaud
PARIS

* Voir [règlement](#)

23

Añade la marca de tu cliente en imágenes subidas por los usuarios

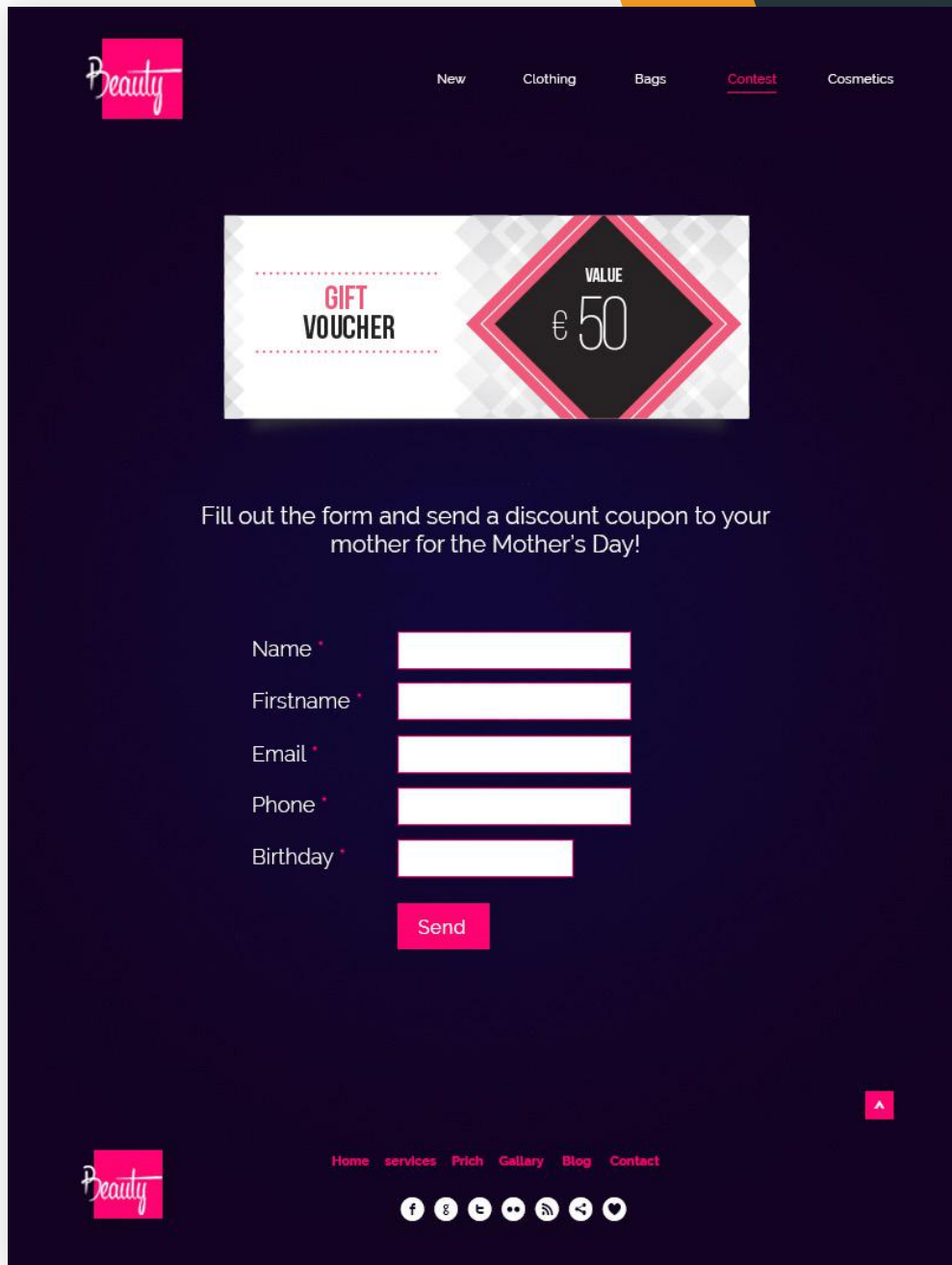
- Los participantes deberán agregar elementos de la marca de tu cliente (logo, objeto, marco personalizado, etc.) a las fotografías que suben
- Las fotografías personalizadas pueden ser compartidas en las redes sociales



24

Mensajes personalizado para un amigo

- Los participantes pueden mandar por email un texto, una imagen, un cupón de descuento o una invitación especial a la persona que elijan



The screenshot shows a website for 'Beauty' with a dark purple background. At the top, there is a navigation bar with links: New, Clothing, Bags, Contest, and Cosmetics. Below the navigation bar is a large banner for a 'GIFT VOUCHER' with a value of '€ 50'. The banner has a pink and white checkered pattern. Below the banner, there is a text prompt: 'Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!'. Below this prompt is a form with five input fields: Name, Firstname, Email, Phone, and Birthday. Each field has a red asterisk indicating it is required. Below the input fields is a pink 'Send' button. At the bottom of the page, there is a footer with the 'Beauty' logo, a navigation bar with links: Home, services, Prich, Gallery, Blog, and Contact, and a row of social media icons: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, RSS, and a heart icon.

Beauty

New Clothing Bags Contest Cosmetics

GIFT VOUCHER

VALUE € 50

Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!

Name *

Firstname *

Email *

Phone *

Birthday *

Send

Beauty

Home services Prich Gallery Blog Contact

f i t y r

25

Batalla de producto

- Organiza una batalla entre algunos de los productos de tu cliente
- También se pueden hacer batallas editoriales (jugadores de fútbol, personajes famosos, etc.) patrocinados por tu cliente

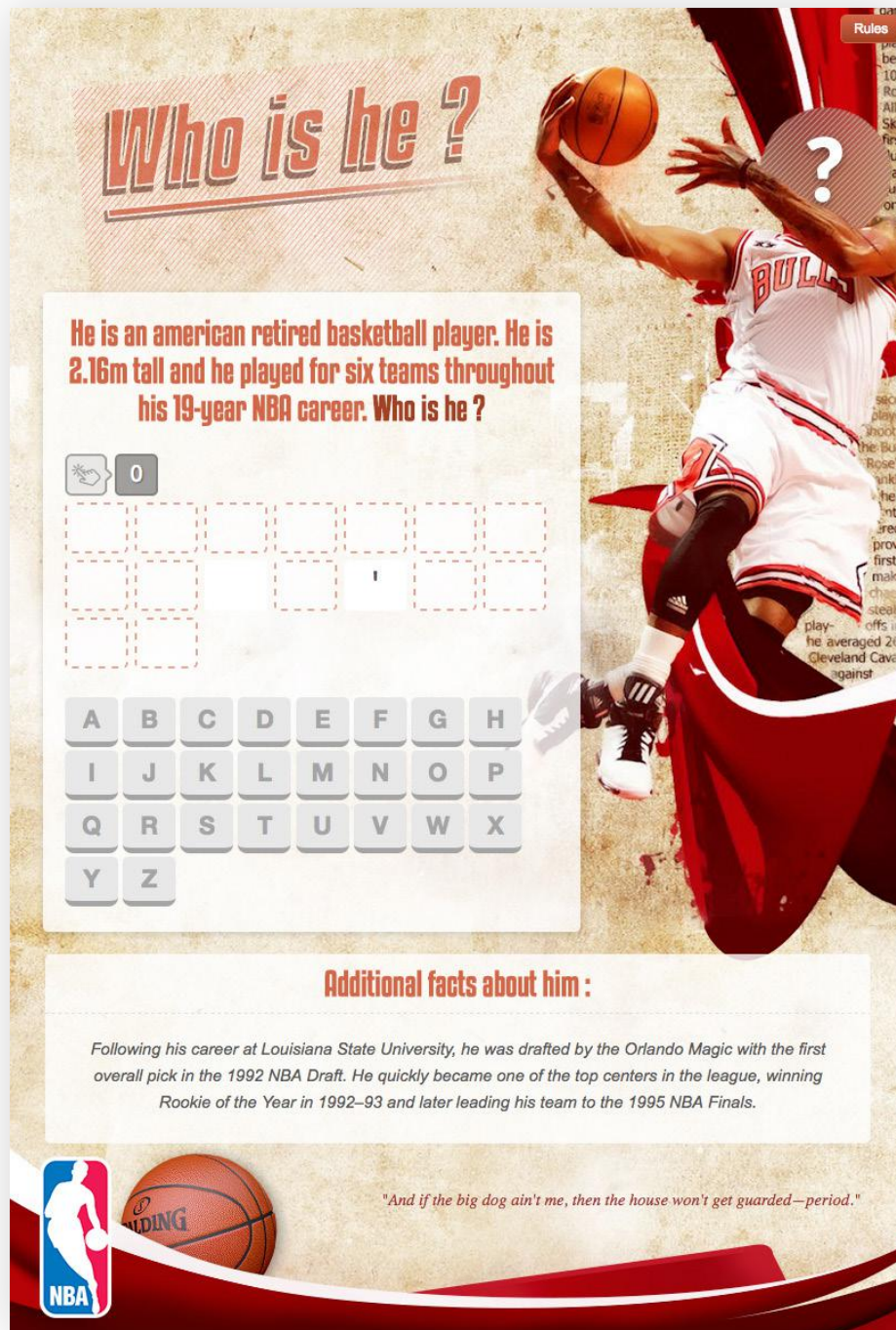


26

Adivina la palabra (Ahorcado)

Los participantes deben •
adivinar una palabra, un
nombre, una marca... en la
menor cantidad de clics posible

Usa pistas multimedia •
(imágenes, vídeos, audio, etc.)



Who is he ?

He is an american retired basketball player. He is 2.16m tall and he played for six teams throughout his 19-year NBA career. Who is he ?

0

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z

Additional facts about him :

Following his career at Louisiana State University, he was drafted by the Orlando Magic with the first overall pick in the 1992 NBA Draft. He quickly became one of the top centers in the league, winning Rookie of the Year in 1992-93 and later leading his team to the 1995 NBA Finals.

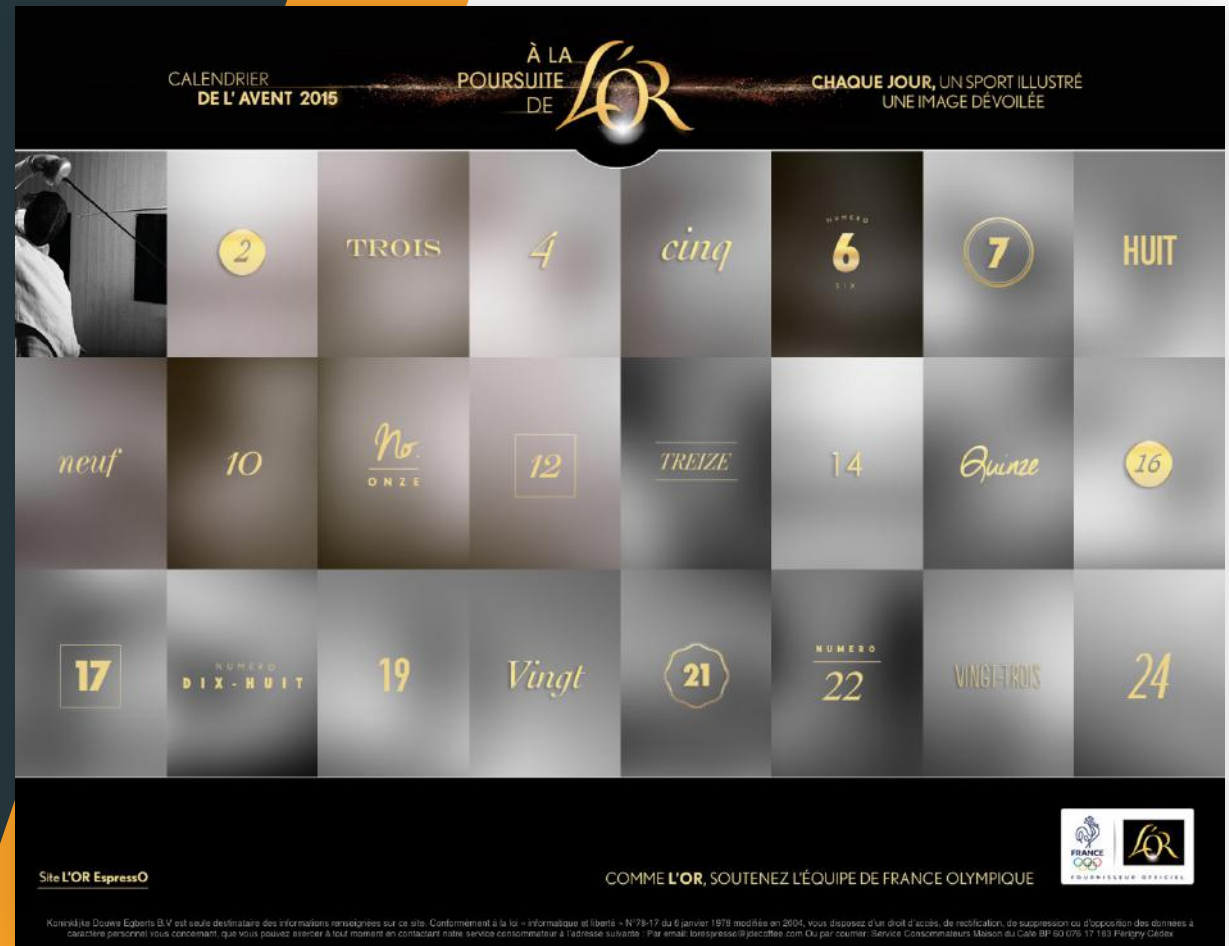
"And if the big dog ain't me, then the house won't get guarded—period."

NBA

27

Calendario de Adviento

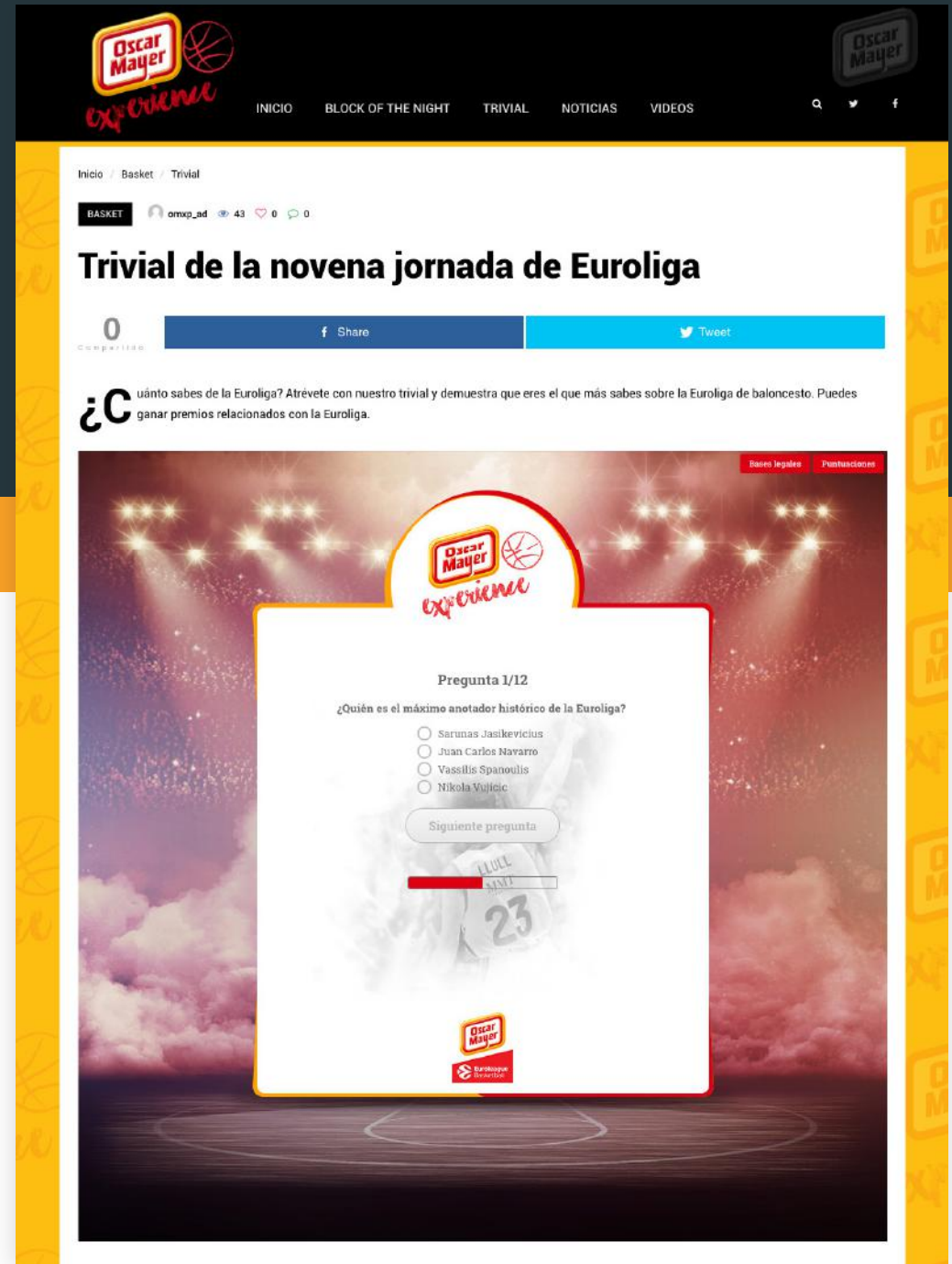
- Muestra un calendario para cualquier tipo de evento
- Cada día se abrirá una ventana automáticamente para mostrar una promoción, un concurso, un vídeo, o cualquier otro tipo de contenido exclusivo



28

Concursos con puntos acumulativos

- Permite a los usuarios jugar todos los días
- Irán acumulando puntos
- Aumenta su lealtad e incítales a que vuelvan





29

Juego de jackpot

- Anónimo o identificado
- Los participantes saben de inmediato si han ganado
- Publicación en su página de Facebook, su sitio web, aplicación móvil, o en un minisite especial
- Comparte la campaña en las redes sociales

30

Una guía de regalos

- Haga que sus clientes ayuden a sus audiencias a elegir el regalo perfecto
- Guía 'inteligente', gracias a las opciones de ramificación condicional
- Número ilimitado de preguntas de diferentes tipos: opción múltiple, casillas de verificación, respuestas en el botón, imágenes clicables...
- Integra un call-to-action en tu tienda online según el perfil



OPENING
22/05/2015

DECATHLON
Équipement de plein air/articles de sport

DECATHLON
www.decathlon-evere.be

GAGNEZ
VOTRE ÉQUIPEMENT DE SPORT
A VIE!

GAGNEZ
1.000€
D'ÉQUIPEMENT DE SPORT

WIN
JE SPORTOUTRUSTING VOOR HET
LEVEN!

WIN VOOR
1.000€
AAN SPORTMATERIAAL

Acheter J'aime Contacter

Journal À propos Folder Lange weekends **Concours/Wedstrijd** Plus

DECATHLON Delen 34 REGLEMENT MTB ROCKRIDER 500

DUID OP HET BEELD AAN DE RECHTERKANT (MET HET GELE KADER) HET VERSCHIL AAN TUSSEN DE TWEE BEELDEN

00:04:2



31

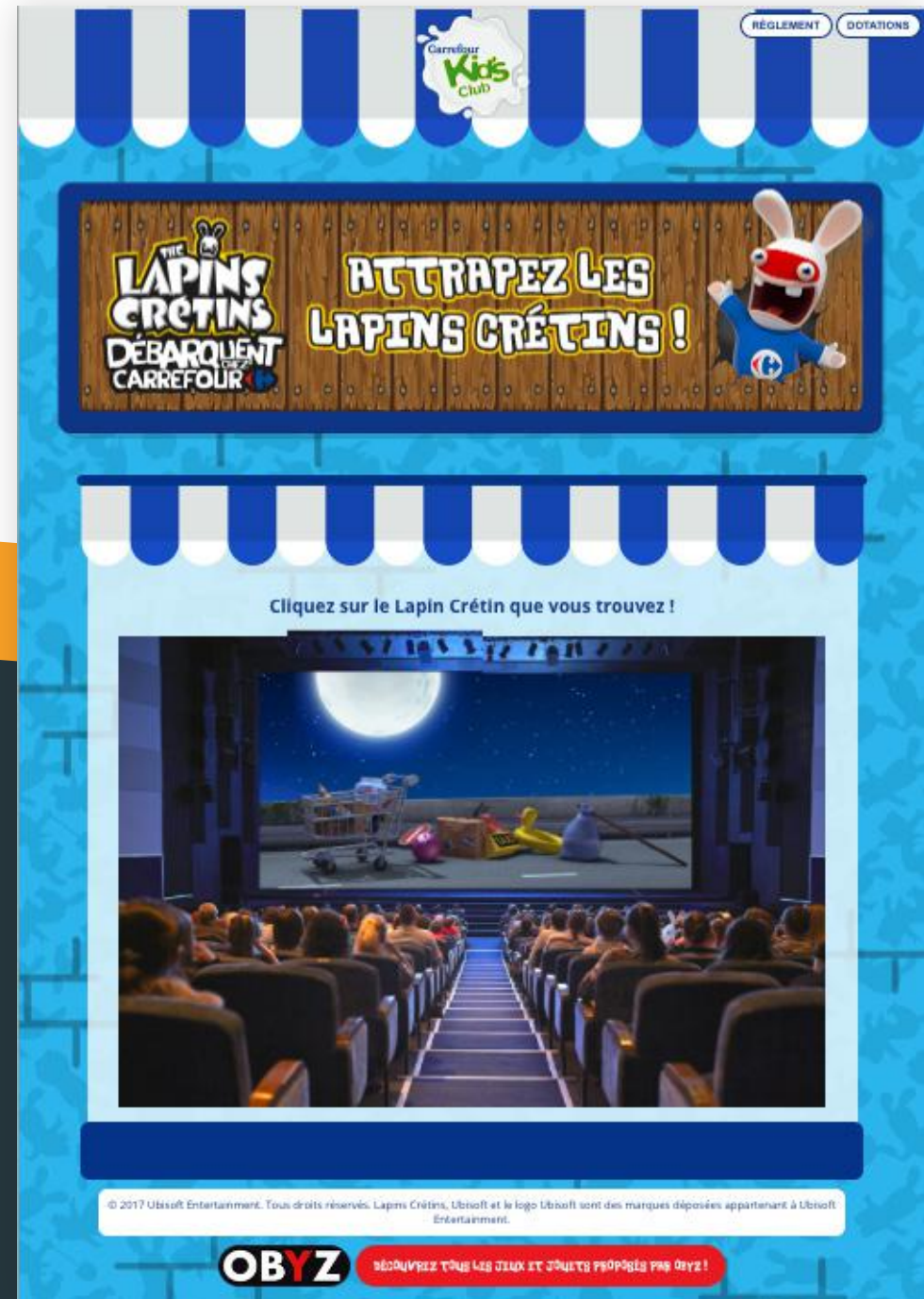
Encuentra la diferencia

- Destaque los productos de sus clientes
- Los participantes encuentran la diferencia lo más rápido posible
- Puede combinarse con un sorteo final

32

El objeto oculto

- Los usuarios deben recuperar un elemento oculto en una imagen lo más rápido posible
- Número ilimitado de preguntas
- Destaque los productos de sus clientes
- Anónimo o identificado



33

Adivina quién...



- Los participantes deben adivinar quién está detrás de una imagen misteriosa
- Campo de respuesta con función de coincidencia de texto y máscara de entrada
- Agrega nuevas sugerencias basadas en un estricto calendario establecido con anterioridad
- Limitación individual o colectiva del número de participaciones

34

¿Dónde está la bolita?

- Personalización de los elementos visuales
- Resultado aleatorio, cambios para cada jugador y cada nuevo juego
- Mecanismo viral y adictivo
- Posibilidad de agregar una pregunta adicional





Dotations

L'EXTRAORDINAIRE — JEU —

Retrouvez le nom de la nouvelle attraction
du Futuroscope et tenter de gagner 2 entrées !

V'



OUI



YES



..?



L'EXTRAORDINAIRE



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

35

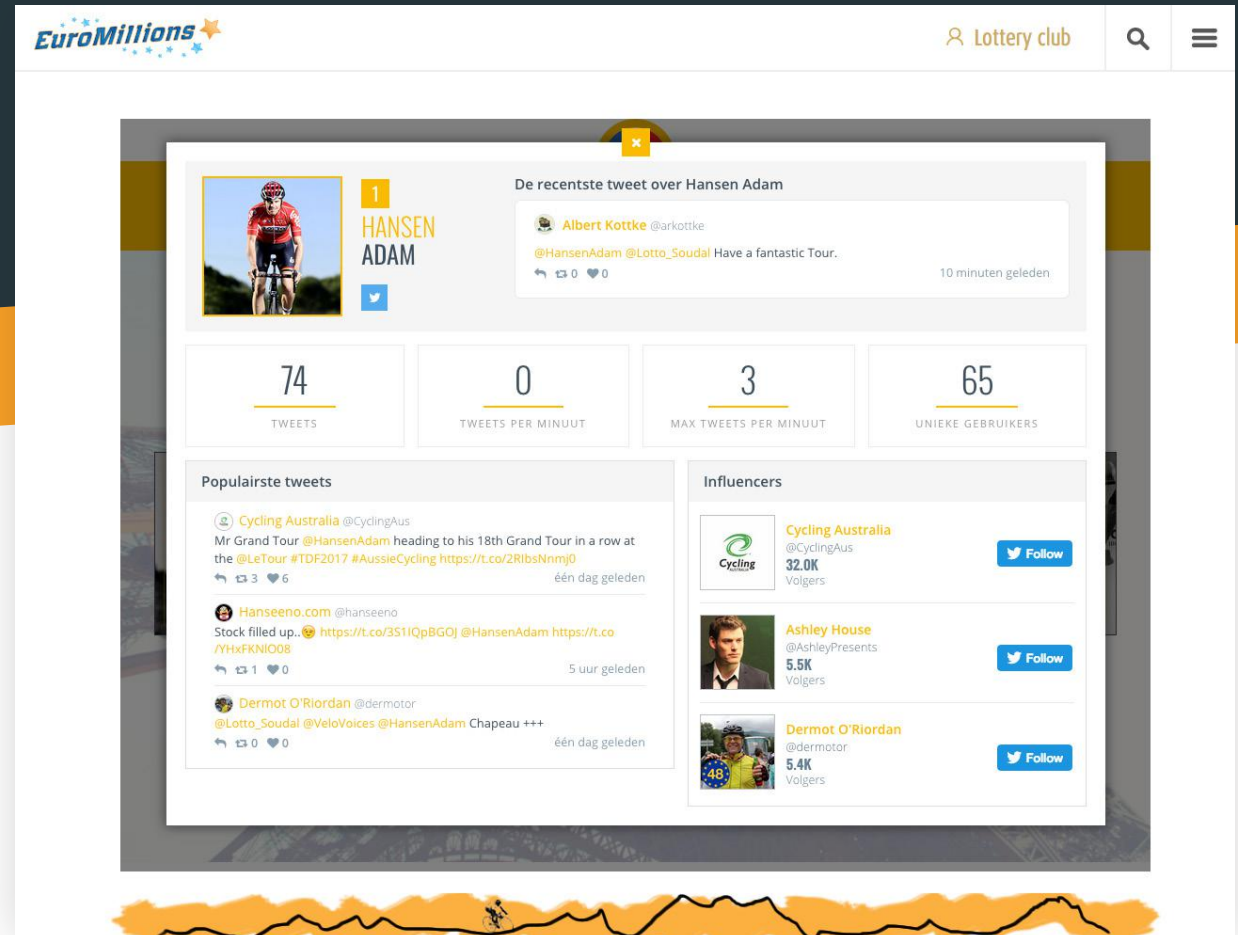
Jeroglífico

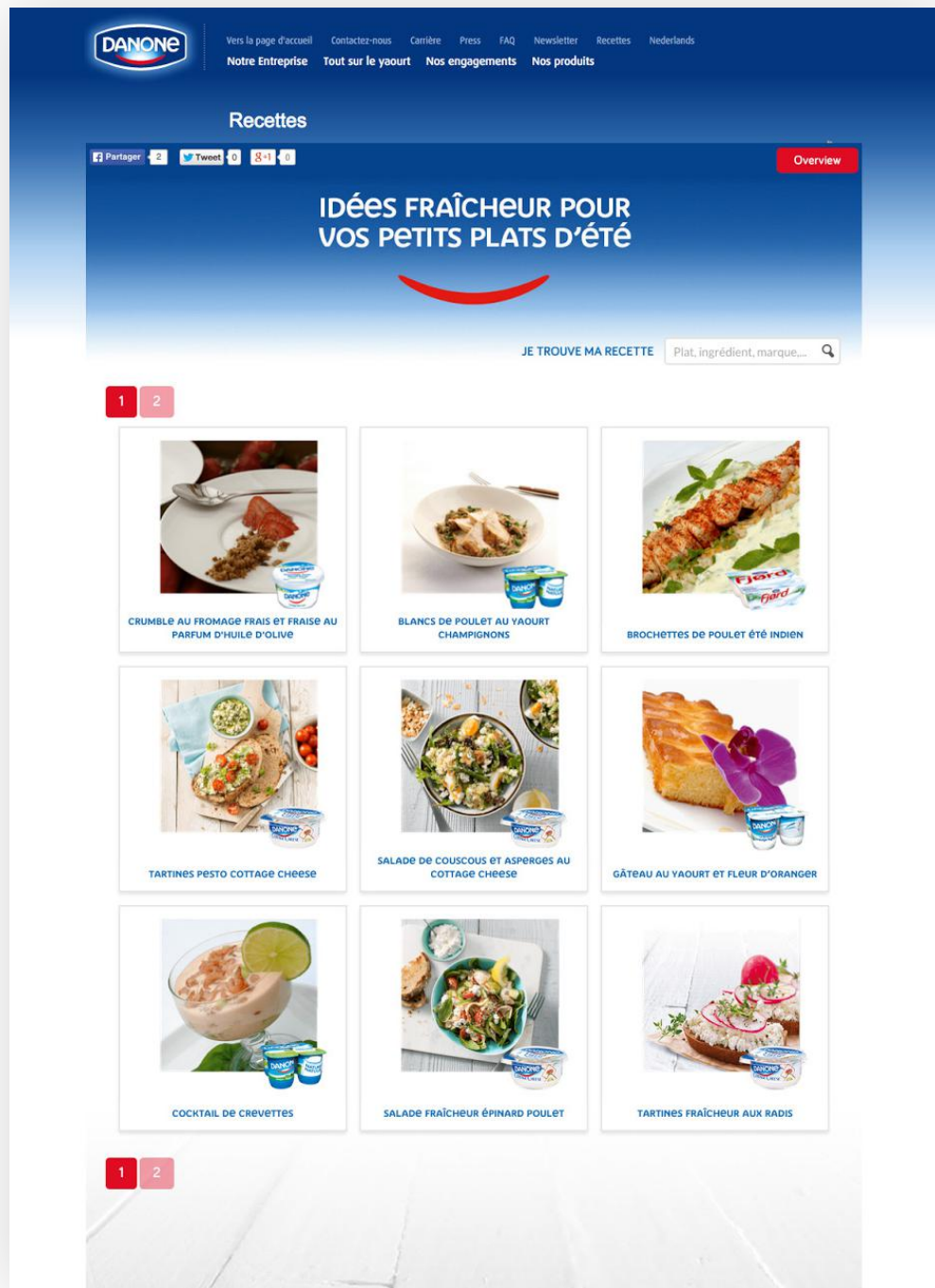
- Mensaje codificado usando números, imágenes, letras, emojis, GIF, etc.
- Varios tipos de preguntas: teclado interactivo con verificación instantánea, opción múltiple, pregunta abierta, etc.

36

Ranking en directo en Twitter

- Monitoriza todas las conversaciones de Twitter en torno a un evento, un hashtag, una persona, etc.
- Sigue múltiples hashtags y menciones al mismo tiempo
- Alta personalización del look and feel del ranking





37

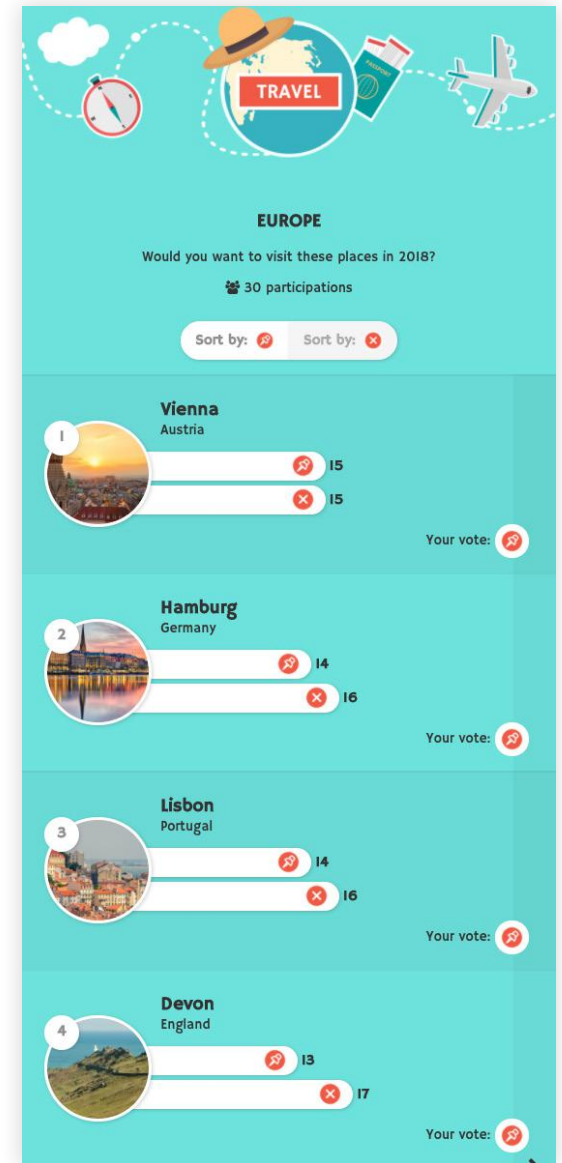
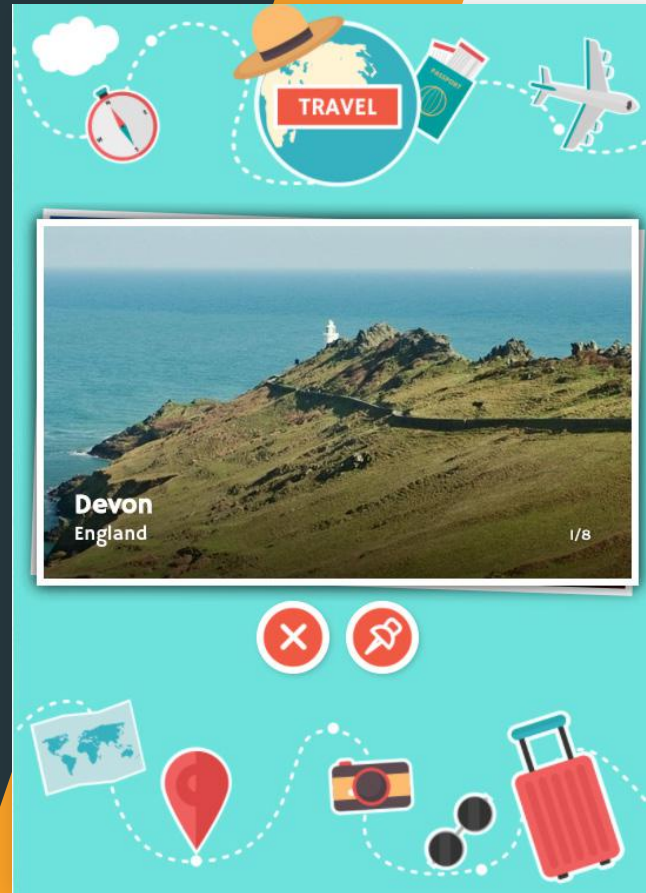
Álbum de fotos

- Una galería sencilla o con módulo de votación
- Comparte las imágenes en redes sociales
- Personalización del diseño de la galería
- Espacio de alojamiento ilimitado

38

Campañas 'Swiper'

- Concurso, test de personalidad o encuesta en formato 'deslizante', similar a Tinder
- Los usuarios deslizan para responder a las preguntas
- Personalización completa del 'deslizador'
- Especialmente adecuado para entornos móviles



Features



Personalización completa del diseño de acuerdo con la identidad gráfica de tu cliente



Estadísticas y resultados disponibles en tiempo real, y exportables



Formularios de identificación personalizados



Qualifio se conecta con el CRM de tu cliente, su sistema de email, DMP o SSO (Single Sign-On)



Posibilidad de crear un acceso al módulo de estadísticas para tu cliente

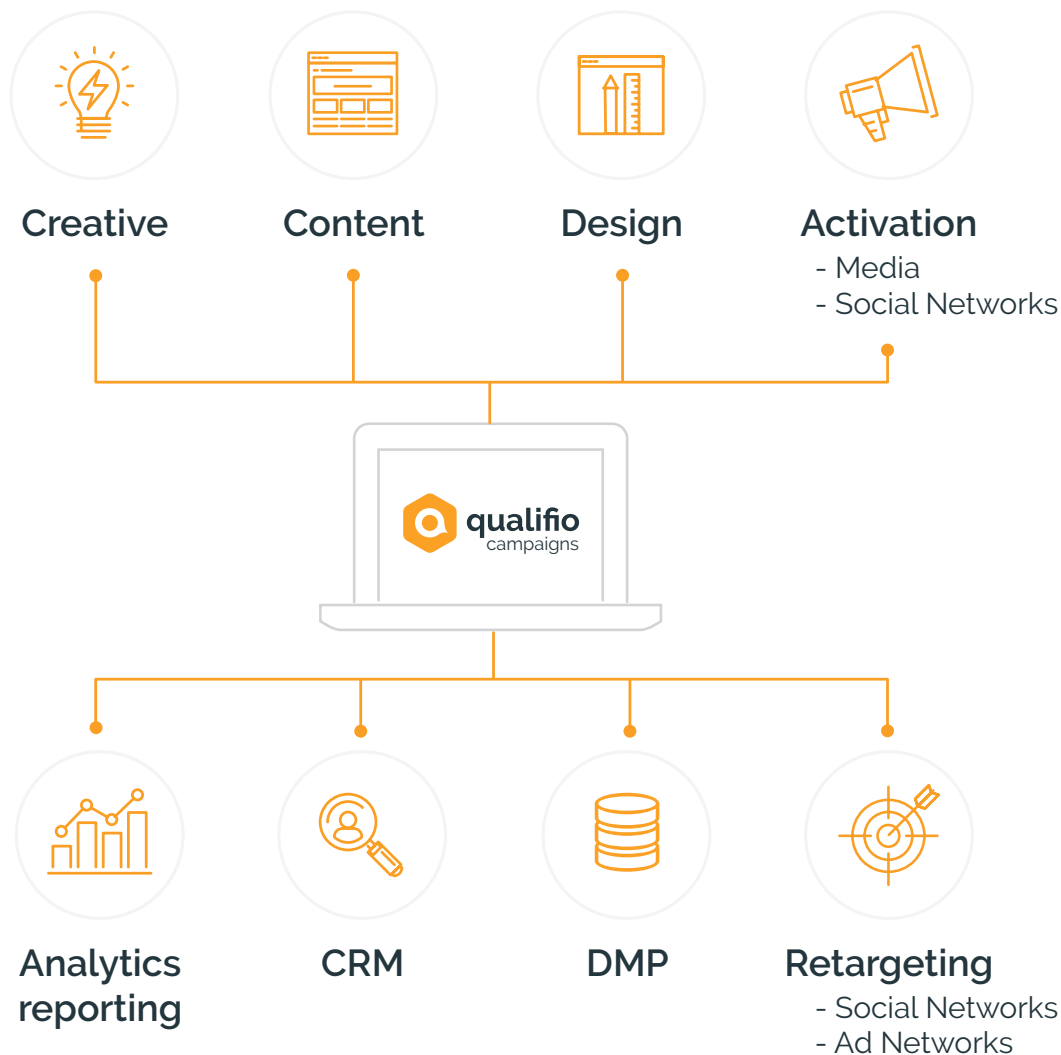


Captación de registros, opt-ins, likes de Facebook y seguidores de Twitter



Envío automático de emails a todos los participantes (opcional)

Servicios para ofrecer alrededor de las campañas de Qualifo



Las campañas interactivas de Qualifo también te permiten ofrecer una gran variedad de servicios adicionales, tanto antes como después de la publicación de la campaña. Completa tu pack con redacción de contenido, diseño, activación, reportes, etc.

Muchas agencias europeas eligen Qualifio

BBDO



!HAVAS

idweaver
STRATEGIC D/G/TAL AGENCY

Social.Lab

Leo Burnett



R+S
RISE AND SHINE

SAATCHI
&
SAATCHI

DDB^o

TBWA

LM
Y&R

isobar

JUST.
AGENCY

Y mucho más