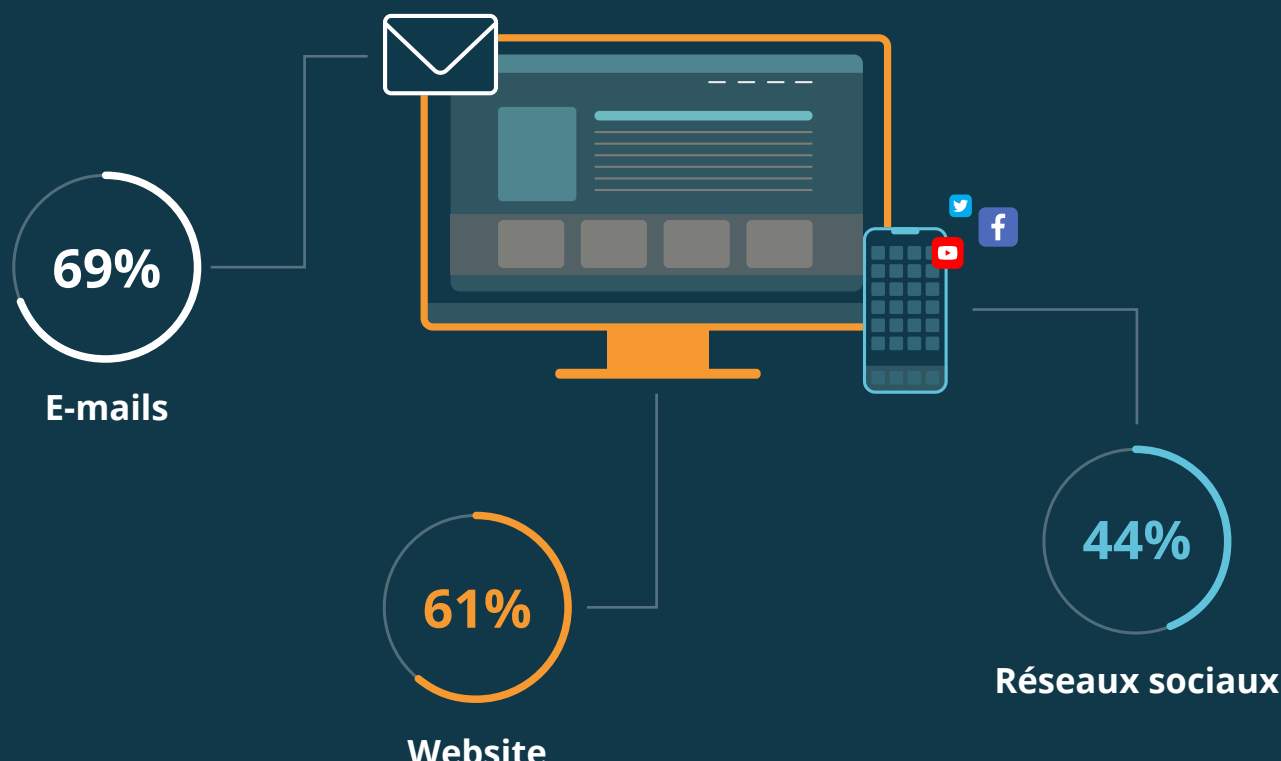


LES TENDANCES 2020 DU MARKETING PERSONNALISÉ ET DE LA DATA

L'E-MAIL : LE CANAL DE PERSONNALISATION PRÉDOMINANT



69 % des marketers souhaitent développer la personnalisation de leurs e-mails marketing. Les sites web ont aussi la part belle : 61 % des professionnels considèrent que c'est un important canal de personnalisation.

CROISSANCE DU VOICE SEARCH ET DE L'IA

20%

des recherches Google sont faites avec un assistant vocal. Ce chiffre devrait **atteindre les 50 %** d'ici 2020.

70%

des entreprises investiront dans l'IA dans les douze prochains mois. L'Intelligence Artificielle augmentera les ventes de 100.000 millions d'euros d'ici 2023.

ÉMERGENCE DES CHATBOTS

- 70 % des clients souhaitent obtenir une réponse facile et immédiate à leurs questions, à leurs plaintes, pour obtenir de l'aide ou un conseil.
- 24% de croissance annuelle.



LE RGPD EST PRIS AU SÉRIEUX

78%

des entreprises ont réalisé une évaluation RGPD

31%

pensent être en totale conformité avec le RGPD

32%

ont augmenté leur budget pour la protection des données



LES DONNÉES *FIRST PARTY*, L'ATOUT DES ENTREPRISES

75%

des entreprises européennes considèrent l'utilisation des données *first party* comme une haute priorité.

79%

des annonceurs souhaitent développer la collecte de données client pour mieux segmenter.

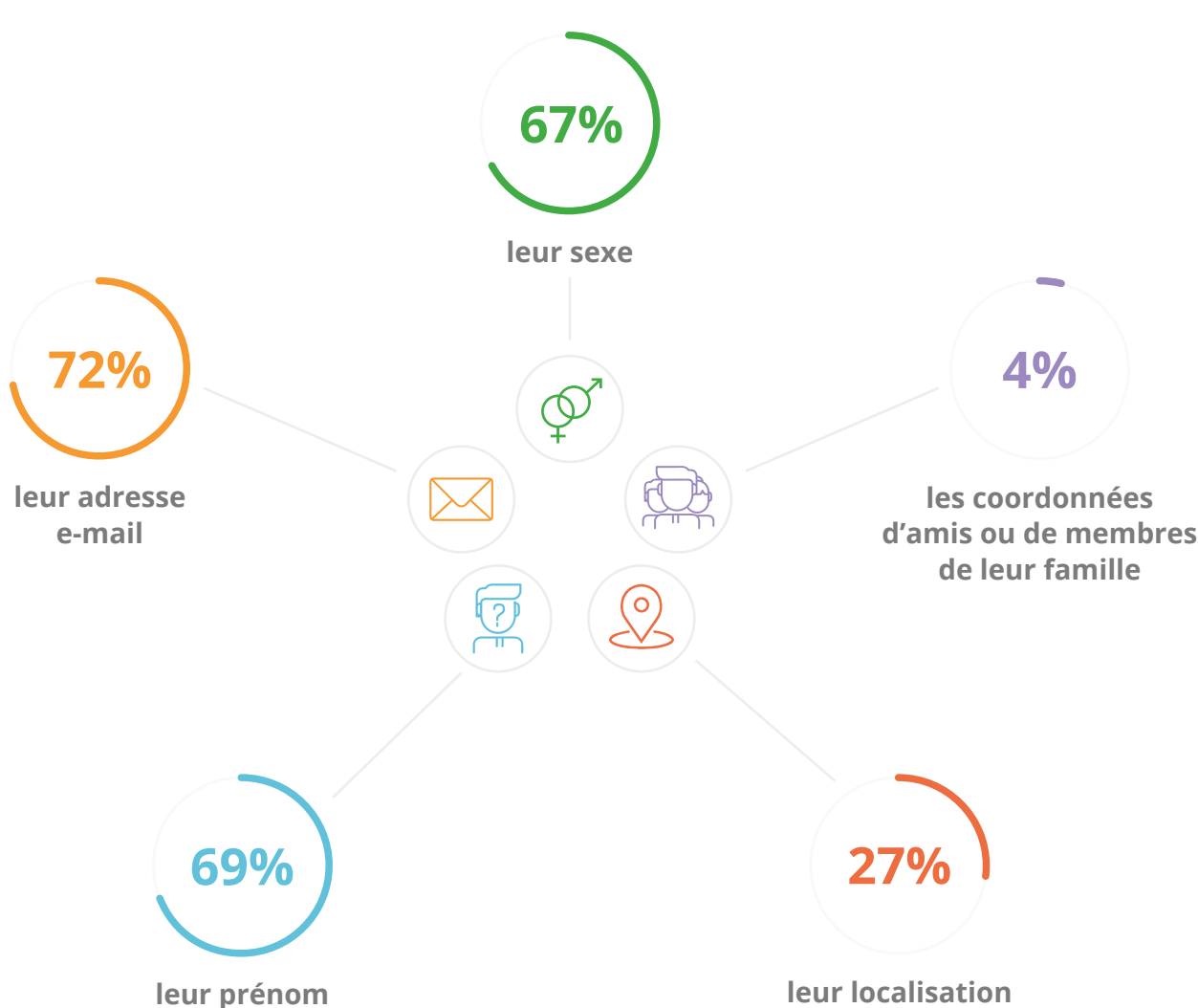
38%

mettront en place des jeux concours dans un but de collecte de données.

LA PERSONNALISATION AU COEUR DES CAMPAGNES MARKETING

Pour 83 % des marketers interrogés, le plus gros challenge est la création de contenu personnalisé. 74 % des annonceurs voudraient mettre en place un outil de marketing automation dans leur stratégie.

En échange d'une personnalisation accrue du service dont ils bénéficient, les consommateurs sont disposés à partager :



SOURCES

https://www.actito.com/src/Frontend/Files/userfiles/files/ACTITO_FRANCE_BAROMETRE_EBOOK_FR.pdf

<https://www.entrepreneur.com/article/333697>

<https://www.selligent.com/sites/default/files/media/trend-report-digital-trends-2019-fr.pdf>

<https://www.criteo.com/insights/2019-digital-marketing-trends/>

<https://mbamci.com/les-6-tendances-digitales-pour-satisfaire-un-client-augmente/>

<https://blog.mediapost.fr/personnalisation-a-utiliser-avec-moderation/>

<https://seoexpertbrad.com/voice-search-statistics/>

<https://www.business2community.com/marketing/10-surprising-stats-personalization-01791432#M7UP7gMEHj4QOfXm.97>

<http://www.lefigaro.fr/decideurs/management/comment-l-intelligence-artificielle-bouscule-les-entreprises-20190325>

<https://searchengineland.com/google-reveals-20-percent-queries-voice-queries-249917>

<https://www.campaignlive.co.uk/article/just-say-it-future-search-voice-personal-digital-assistants/1392459>