

5 IDÉES DE CAMPAGNES INTERACTIVES POUR LES SALONS AUTO



LA SAISON DES SALONS AUTO APPROCHE !

Chaque année, les **Salons Automobiles d'Europe** attisent la curiosité d'un large public.

Des petits aux plus grands, tous s'impatiente à l'idée de pouvoir approcher les voitures qui les font rêver. Ils font partie des événements de l'année à ne pas manquer et représentent une **belle opportunité de communication** à saisir pour les médias et les marques qui vont traiter massivement du sujet.

Comment vous différencier face à vos concurrents ? Comment attirer vos clients et les retenir ? Pour vous inspirer, nous vous avons concocté quelques exemples de **campagnes marketing interactives** faciles à créer que vous pourriez lancer autour de ces événements. Que vous soyez un journaliste à la recherche d'une idée originale pour dynamiser votre article ou une marque automobile à la recherche d'animations pour attirer plus de visiteurs à votre stand, cet ebook est fait pour vous !

1/ CONCOURS PHOTO

Le concours photo est la campagne idéale pour **engager votre audience et créer de la viralité**. Vous créez un concours invitant chacun à partager les moments les plus funs en voiture avec leur famille, leurs amis ou leur moitié et vous le publiez sur votre site, votre page Facebook, ou même sur un mini-site dédié. Vous les incitez ensuite à partager leur photo sur leurs réseaux sociaux et à voter pour la photo la plus fun de la semaine ! À vous de voir si vous souhaitez ajouter un prix à la clé.

À LA RECHERCHE DE QUELQUE CHOSE SIMILAIRE ?

Créez un concours d'écriture et invitez vos internautes à répondre à une question ouverte comme par exemple : *"Quelle option complètement loufoque aimeriez-vous avoir dans votre voiture ?"*. Faites ensuite voter les participants pour l'idée la plus originale.

Good times



Paul



Maria
Votes : 71



Chris



Bettany



Miguel



Thomas



Henry



Suzan



Laurie



Alexandra



Jessy



Pierre

2/ CONCOURS CODE UNIQUE

Générez des codes uniques et distribuez les en point de vente, lors d'un évènement, dans un magasin ou encore via emailing. Le participant inscrit son code dans l'écran d'accueil qui sera ensuite "brûlé" pour ne pas être réutilisé. Un **moyen efficace pour remercier ou donner un accès "VIP"** à vos clients.

PETITE ASTUCE

Faites profiter les visiteurs d'une promotion sur vos produits via un code unique distribué à votre stand. Si vous êtes un média, insérez un code unique dans vos tirages pour inciter vos lecteurs à participer à votre concours en ligne.

PETITE ASTUCE 2

Vous pouvez utiliser ces codes pour attirer une audience spécifique sur vos différents canaux (site web, page Facebook, application mobile) et qualifier celle-ci.





3/ TEST DE PERSONNALITÉ

Quelle voiture êtes-vous ? Quel conducteur êtes-vous ?

Vous êtes plutôt amateur de la marque A ou de la marque B ? Réalisez un test de personnalité ludique, proposez à vos participants de découvrir leur profil et invitez les à le partager sur leurs réseaux sociaux. Via les options de partage en fin de test, **ce format a un énorme potentiel de viralité.**

PETITE ASTUCE

Faites remplir le test de personnalité par les visiteurs de votre stand à l'aide d'une tablette.

PETITE ASTUCE 2

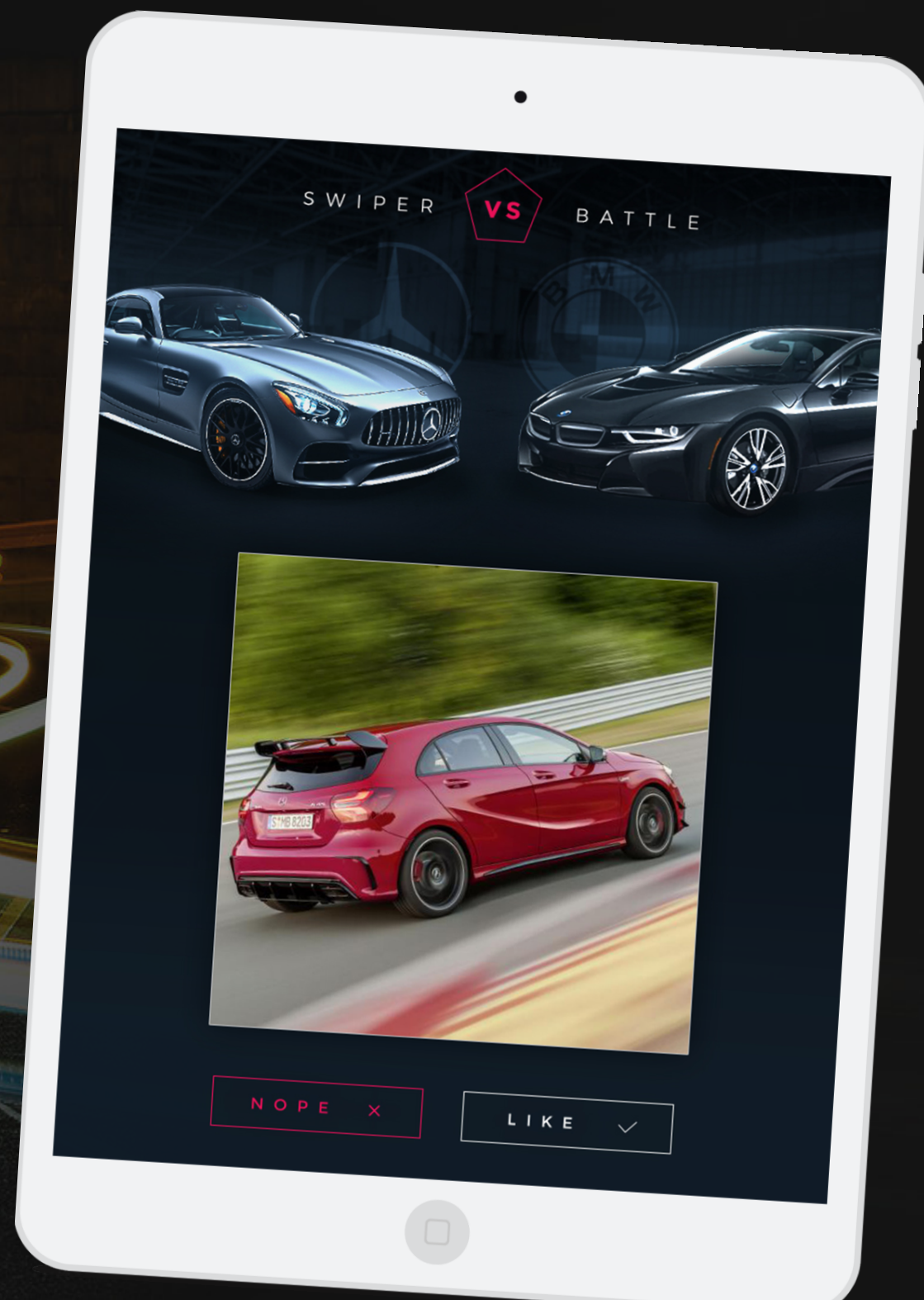
Ajoutez un *call to action* à la suite du profil obtenu par vos participants pour les inviter à en apprendre davantage sur votre site.

4/SWIPER BATTLE

Misez sur le **format fun et populaire de Tinder** pour engager votre audience. Le concept est simple : les participants doivent "swiper" vers la gauche ou vers la droite pour répondre à la question posée. Au travers de questions binaires du style "j'aime/j'aime pas", vous pouvez organiser une battle entre différents produits ou marques et récolter des informations précises sur les préférences de votre audience. Autre avantage important de ce format : il **fonctionne parfaitement sur mobile**.

BESOIN D'UNE ALTERNATIVE ?

Pour connaître les préférences de votre audience, vous pouvez également réaliser une enquête avec [branchement conditionnel](#), qui s'adapte en fonction des réponses des participants. Ainsi, selon le profil du participant, qu'il soit jeune travailleur, père ou mère de famille, vous allez proposer différents type de questions, sur les critères de sélection d'une nouvelle voiture par exemple, afin d'obtenir des données plus exploitables et plus précises. Plus d'information sur le branchement conditionnel [ici](#).



AUTO 2018

Question 1/6

Quelle est la voiture la plus chère présentée au Salon de l'Auto de Bruxelles en 2017 ?



La MacLaren P1 GTR



La Oldtimer Porsche 911
Targa



La Mercedes AMG GT-R

Le quiz est une bonne façon de **surfer sur l'actualité**, de **générer du trafic** et de **découvrir qui dans votre audience est intéressé** par les Salons Auto. Vous pouvez facilement l'ajouter à la fin d'un article et inviter vos lecteurs à tester leurs connaissances, avec à la clé des places pour l'évènement téléchargeables immédiatement dès la fin du quiz. Vous pouvez également faire passer le quiz à des visiteurs du Salon lors de l'évènement.

PETITE ASTUCE

Utilisez les [questions de qualification](#) pour découvrir qui parmi vos participants prévoit d'acheter une nouvelle voiture dans les mois ou l'année à venir !

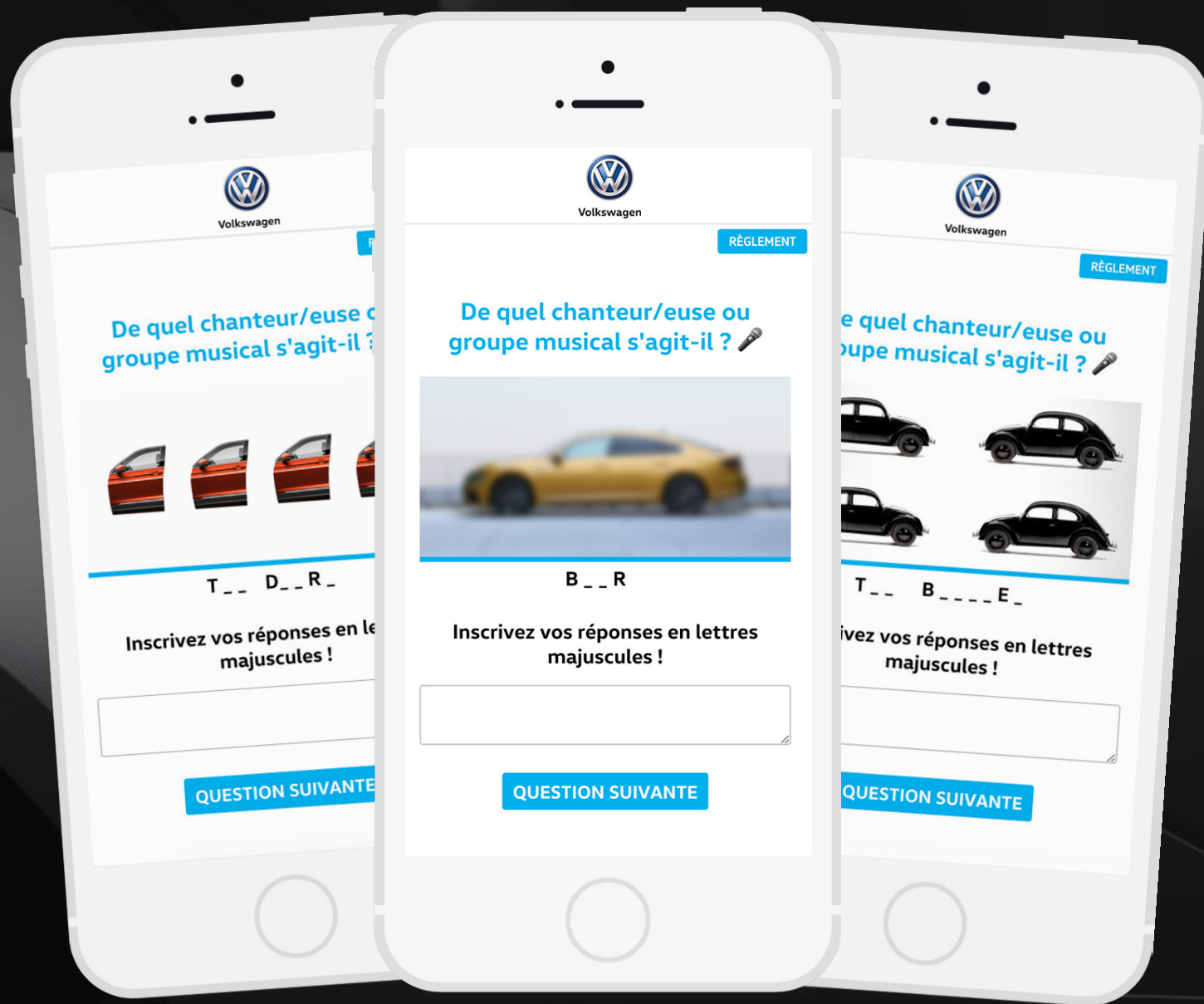
PETITE ASTUCE 2

Pour fidéliser et faire revenir votre audience, créez un quiz avec [cumul de point](#) en planifiant quelles questions apparaîtront à quelles dates et à quelles heures via l'onglet "Planning". De cette façon, vos participants devront revenir aux dates indiquées pour cumuler des points et avoir encore plus de chance de remporter le prix !

TESTEZ NOTRE CAMPAGNE DÉMO !

6/BONUS

Une dernière dose d'inspiration pour la route : le "Quiz musical sans son" réalisé par **Volkswagen**, via son agence créative DDB, invitant les internautes à deviner le noms de chanteurs ou de groupes de musique grâce à des images de voitures. Une autre façon ludique et interactive d'engager son audience.



QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme de référence en Europe pour créer des campagnes de marketing interactive afin d'engager votre audience et collecter des données sur vos sites web, applications mobiles et réseaux sociaux.

AVEC QUALIFIO, VOUS POUVEZ :

- Publier vos campagnes interactives simultanément sur différents canaux : sites web, réseaux sociaux, applications mobiles, et même mini-sites dédiés ;
- Booster votre taux d'engagement ;
- Obtenir des statistiques en temps réel, y compris le nombre de participations, les profils collectés et les partages Facebook ;
- Sélectionner le(s) gagnant(e)(s) au hasard ou manuellement (sur base d'un résultat ou d'un vote) et les récompenser de manière simple et sécurisée ;
- Faire tout cela sans compétences techniques spécifiques !

Alors, on vous aide à organiser votre campagne interactive ?

CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI

CRÉEZ VOS INTERACTIONS



PUBLIEZ SUR DIFFÉRENTS CANAUX



MESUREZ VOS RÉSULTATS COLLECTEZ DES PROFILS



Quiz



Chrono
Quiz



Instant
gagnant



Sites web



Mobile



Reporting
Live



CRM



Memory



Concours
photos



Sondage
& Vote



Mini-sites



Facebook



SSO
(single sign-on)



Google
Analytics



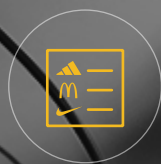
Concours
d'écriture



Test de
personnalité



Concours
vidéos



Pubs display



Flux XML



DMP

ET BIEN D'AUTRES