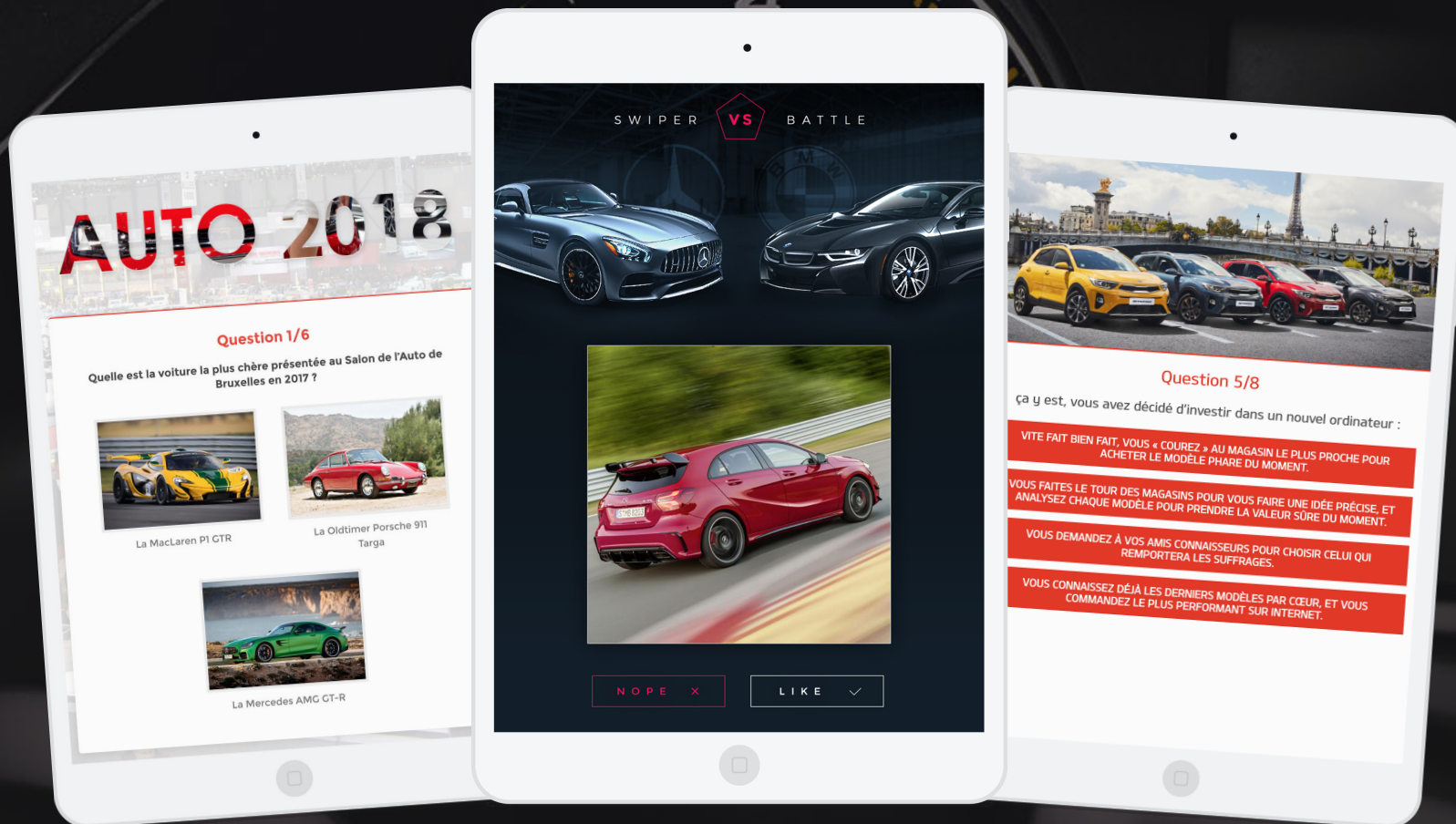


5 IDEAS DE MARKETING INTERACTIVO EN LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL



1/ CONCURSO FOTOGRÁFICO

El concurso de fotografía es el formato de campaña ideal para **involucrar a tu audiencia con interacciones y shares**. Crea un concurso que invite a los usuarios a subir sus momentos más divertidos con sus coches entre familia o amigos y publica la galería de fotos en tu sitio web, tu página de Facebook o incluso un minisitio dedicado. Luego, puedes sugerirles que compartan sus imágenes en sus redes sociales e invitarlos a votar por la imagen más divertida de la semana. Además, si agregas un premio, aumentarás el engagement de los usuarios con el concurso.

¿BUSCAS ALGO SIMILAR SIN FOTOGRAFÍAS?

Crea un concurso de redacción que invite a tu público a responder a una pregunta abierta como: *"Si pudieras elegir cualquier cosa , ¿qué opción más loca elegirías para tener en tu coche?"*. Deja que tus participantes voten por la idea más original.

Good times



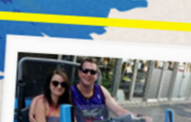
Paul



Maria
Votes : 71



Chris



Bettany



Miguel



Thomas



Henry



Suzan



Laurie



Alexandra



Jessy



Pierre

2/ CONCURSO DE CÓDIGO ÚNICO

Genera códigos únicos y distribuye estos códigos en una revista, un folleto, un producto o por correo electrónico. Los participantes deberán ingresar su código único (que luego se eliminará automáticamente para que no se vuelva a utilizar) para acceder a la campaña. Es una oportunidad de **agradecimiento hacia tus clientes dándoles un acceso "VIP"** a tus campañas online.

CONSEJO

Dale a los visitantes un descuento en tus productos con los códigos únicos que distribuyas durante el evento. Si es una empresa de medios, inserta esos códigos únicos en tus periódicos / revistas para invitar a tus lectores a participar en tu concurso online.

CONSEJO 2

Usa estos códigos para atraer a un público específico entre tu variedad de canales (sitio web, página de Facebook, aplicación móvil) y cualifica a tu audiencia a través de estos códigos.





3/TEST DE PERSONALIDAD

¿Qué coche eres? ¿Qué tipo de conductor eres?

¿Prefieres la marca X o la marca Y?

Crea una prueba de personalidad divertida: invita a tus participantes a descubrir qué perfil tienen y sugiere que lo compartan en sus perfiles sociales.

Este **formato tiene gran potencial de viralidad** a través de las opciones de intercambio que se ofrecen al final de la prueba.

CONSEJO

Proporciona tablets a tus visitantes durante el evento para que puedan hacer el test allí mismo.

CONSEJO 2

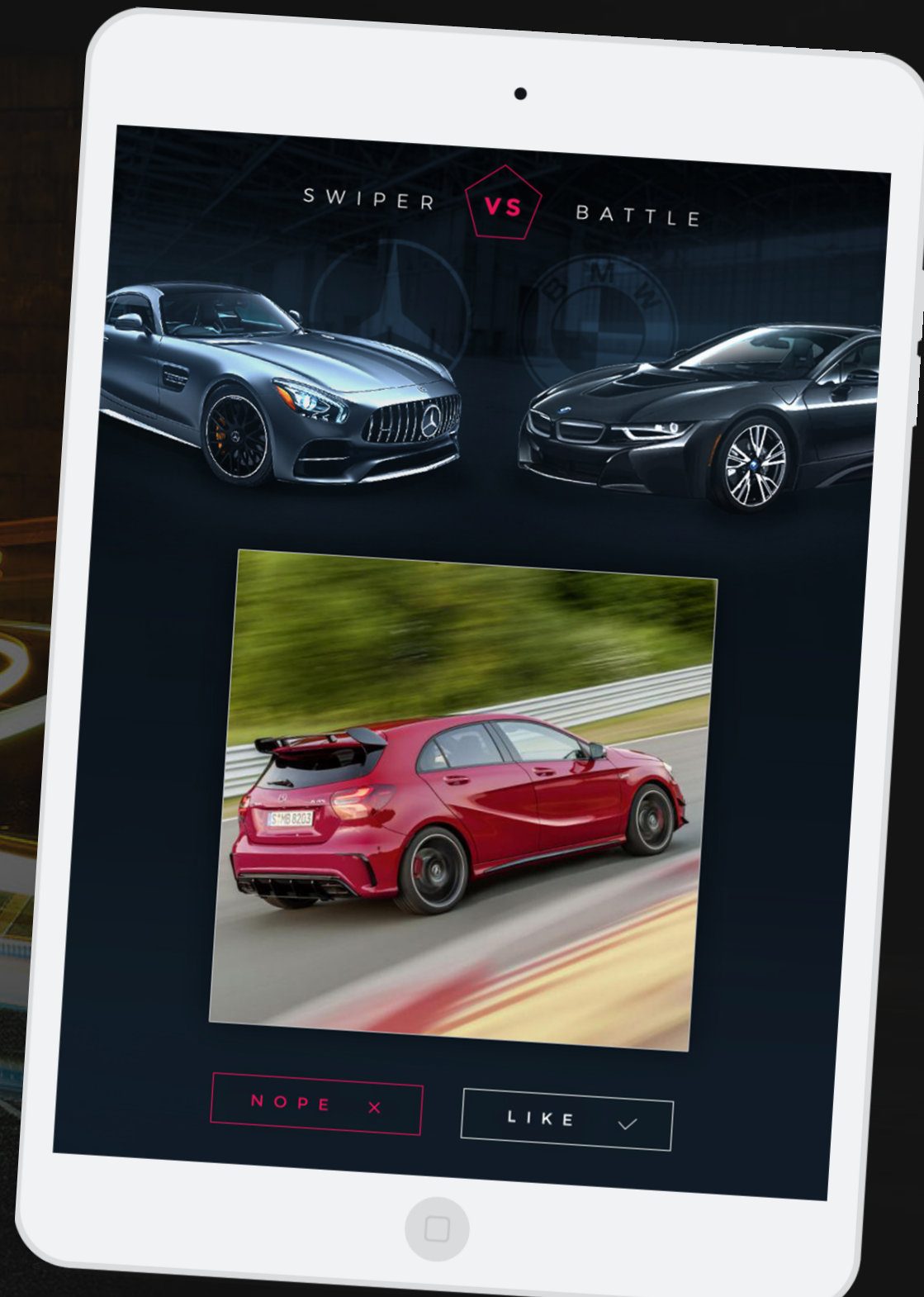
Cuando los usuarios reciban el perfil de personalidad, añade una llamada a la acción para sugerirles obtener más información sobre ello dentro de tu sitio web.

4/BATALLA SWIPER

Elige el **divertido y popular formato de Tinder** para atraer a tu público, el concepto es muy simple: los participantes tienen que «deslizar» hacia la izquierda o hacia la derecha para responder la pregunta. A través de preguntas binarias como «me gusta / no me gusta» puedes organizar una batalla entre diferentes productos o marcas y recopilar información precisa sobre las preferencias de su audiencia. Otra ventaja importante con este formato: es **formato nativo para móviles**, por lo que su usabilidad es del 100%.

¿NECESITAS UNA ALTERNATIVA?

Usa las preguntas condicionadas para crear una test inteligente que se ajuste al perfil de su participante. Con ello, podrás adaptar las preguntas de la prueba a medida que esta vaya avanzando y obtener datos más precisos y fiables.



5/ ENCUESTA

Una encuesta es una buena forma de **sacar provecho de las noticias importantes, generar tráfico y descubrir quién en tu audiencia está interesado** en tus modelos y servicios. Puedes agregar fácilmente cualquier encuesta interactiva al final de tu artículo mediante un widget e invitar a tu público a probar sus conocimientos. Incentiva la participación con la oportunidad de ganar entradas para el evento si finalizan la encuesta.

CONSEJO

Diseña preguntas para averiguar quién de los participantes planea comprar un coche nuevo en los próximos meses o año.

CONSEJO 2

Para fidelizar a los clientes y hacer que vuelvan, puedes crear una [encuesta con acumulación de puntos](#), planificando qué preguntas aparecerán en cada momento (a través de la pestaña «planificación» en el Administrador). Tus participantes querrán volver a las fechas especificadas para acumular puntos y tener más oportunidades de ganar el premio, lo que genera recurrencia.

PRUEBA NUESTRA CAMPAÑA DEMO!

AUTO 2018

Question 1/6

Quelle est la voiture la plus chère présentée au Salon de l'Auto de Bruxelles en 2017 ?



La MacLaren P1 GTR



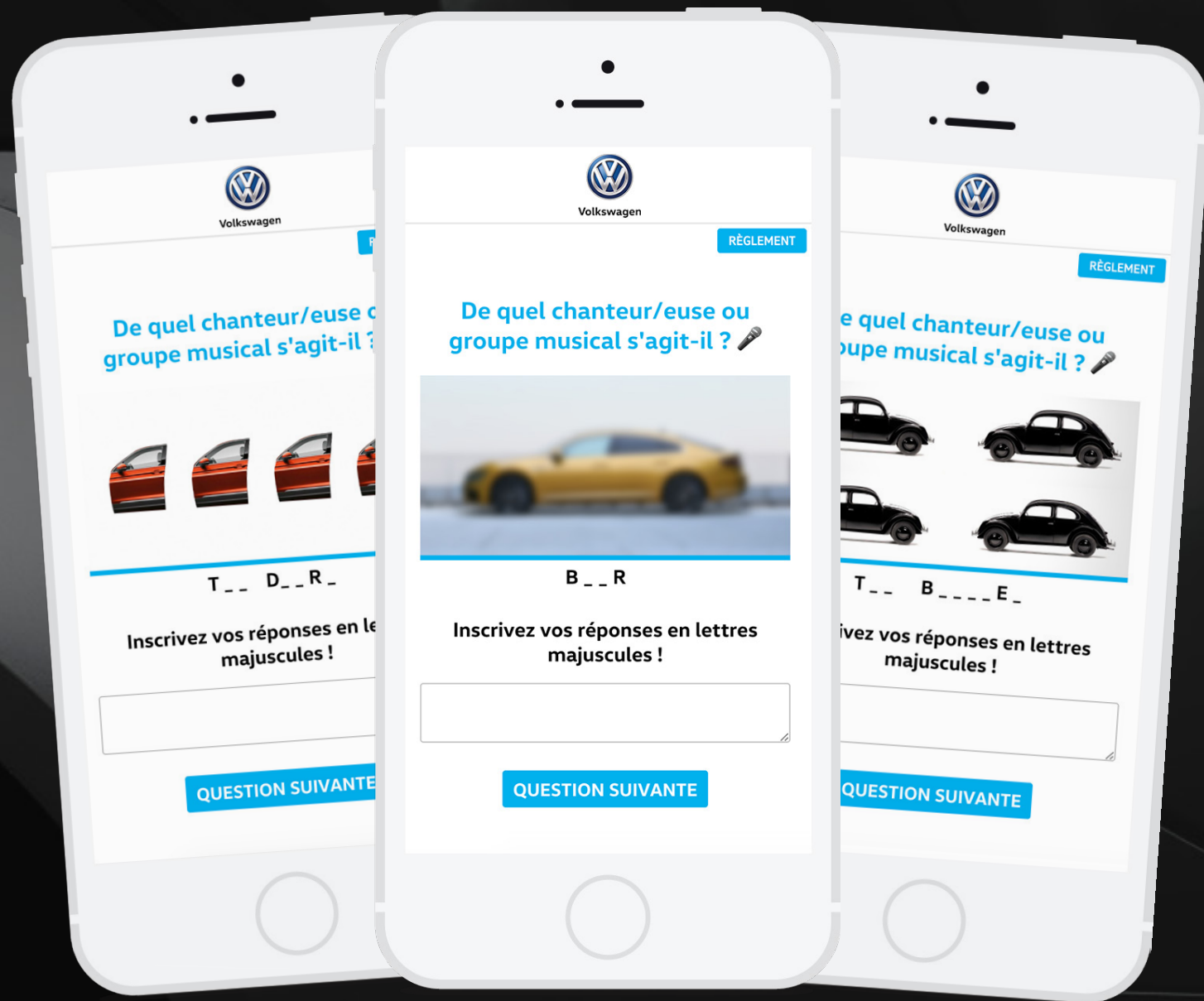
La Oldtimer Porsche 911
Targa



La Mercedes AMG GT-R

6/BONOS

Una última idea más con la campaña: «Prueba musical muda» creado por **Volkswagen** y su agencia creativa DDB, en la que invitaron a los participantes a adivinar los nombres de los artistas a partir de imágenes de automóviles ¡Otra forma divertida e interactiva de involucrar a tu audiencia!



¿QUÉ ES QUALIFIO?

Qualifio es la plataforma online líder de Europa para crear campañas de marketing interactivo para atraer a tu audiencia y recopilar datos de tus sitios web, aplicaciones móviles y redes sociales.

CON QUALIFIO, PUEDES:

- Publicar tus campañas interactivas en múltiples canales: sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles o minisites personalizados
- Impulsar el engagement
- Obtener estadísticas en tiempo real, incluyendo el número de participaciones, los perfiles recopilados y los recursos compartidos en Facebook
- Elige uno o más ganadores al azar o de forma manual (según las habilidades del participante o por votación) y recompénsales de manera fácil y segura
- ¡Haz todo eso sin necesidad de conocimientos técnicos ni de un departamento de IT!

¿Quieres que te ayudemos a poner en marcha fácilmente tus campañas interactivas?

CONTACTA CON NOSOTROS

CREATE INTERACTIONS



PUBLISH ON MULTIPLE CHANNELS



MEASURE RESULTS COLLECT PROFILES



Quiz



Chrono
Quiz



Instant
win



Memory



Photo
contest



Poll &
Vote



Writing
Contest



Personality
test



Video
contest



Websites



Mobile



Mini-sites



Facebook



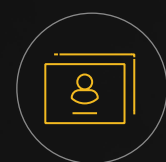
Display Ads



XML Feed



Live
Reporting



CRM



SSO
(single sign-on)



Google
Analytics



DMP

AND MANY MORE