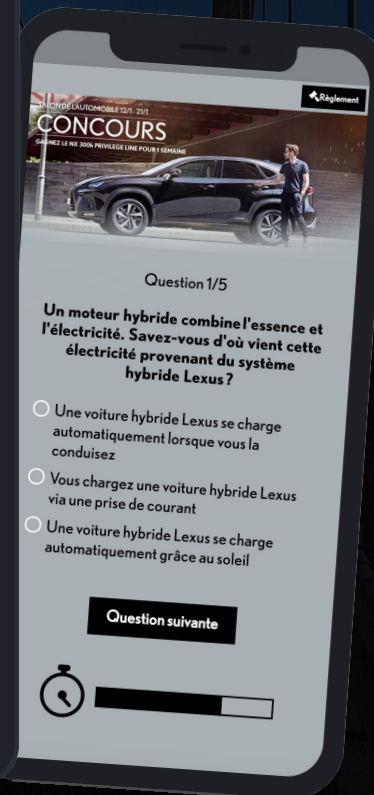
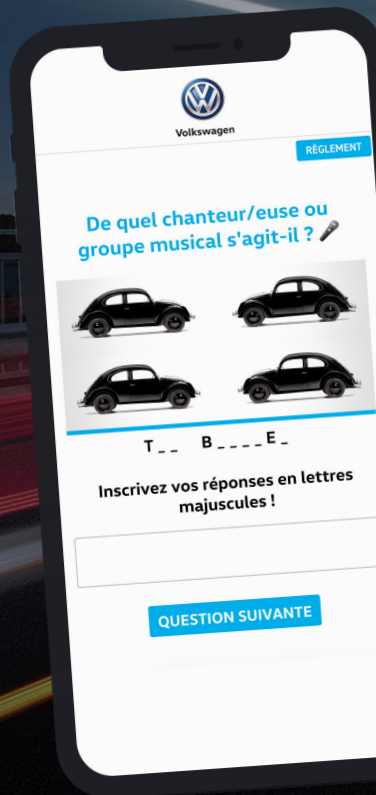




# 6 CAMPAGNES MARKETING INTERACTIVES DE GRANDES MARQUES AUTOMOBILES



# INTRODUCTION

---

Dans un monde où le digital influence fortement les comportements d'achats des consommateurs, les marques automobiles doivent communiquer de manière plus efficace avec leurs clients potentiels. La plupart des marques reconnaissent l'importance du contenu marketing interactif pour stimuler leur croissance et améliorer l'expérience client.

Elles utilisent des formats interactifs et engageants comme des concours, des quiz, des tests de personnalité, des battles, des enquêtes et autres, leur permettant d'avoir une communication dans les deux sens avec leur audience. Ces formats attirent leur attention en leur donnant l'opportunité de vivre une expérience personnalisée avec les contenus de la marque, au lieu de les consommer de manière passive.



## Quels challenges les campagnes interactives vous aident-elles à atteindre ?

Nous avons posé cette question à certains de nos clients dans le secteur automobile et voici ce qu'ils nous ont répondu :



**Accroître leurs ventes et identifier des leads**  
au travers de campagnes virales partagées par les consommateurs



**Augmenter leur visibilité, leur viralité** et le nombre de fans sur les réseaux sociaux



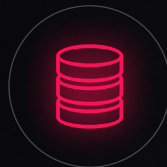
**Augmenter la fidélité des consommateurs** grâce à des animations ludiques et engageantes



**Améliorer leur image de marque** et leur notoriété



**Augmenter le nombre d'abonnés** à leur newsletter



**Collecter des données précises sur les consommateurs** (taille de la famille, l'âge du véhicule, préférences, etc.) pour délivrer des offres et des contenus personnalisés



**Amener les visiteurs en ligne vers les magasins physiques** et les visiteurs physiques vers les supports digitaux

Dans cet ebook, nous avons regroupé les meilleurs exemples de campagnes de nos clients automobiles qui ont opté pour du contenu interactif plutôt que statique dans le but d'atteindre leurs objectifs marketing.

1

## LE QUIZ MUSICAL SANS SON VOLKSWAGEN

De quel chanteur/euse ou  
groupe musical s'agit-il ? 



T \_ \_ B \_ \_ \_ E \_

Inscrivez vos réponses en lettres  
majuscules !

QUESTION SUIVANTE

Avec l'aide de leur agence créative DDB, Volkswagen Belgique a créé un **quiz musical sans son** dans lequel les internautes devaient deviner le nom de chanteurs ou groupes de musique à partir d'images de voitures. Une façon originale et ludique d'interagir avec son audience, mais également de mettre en avant son partenariat avec le festival de musique Pukkelpop en offrant des tickets aux internautes ayant répondu correctement à toutes les questions.

ROI



**3 300**  
participations

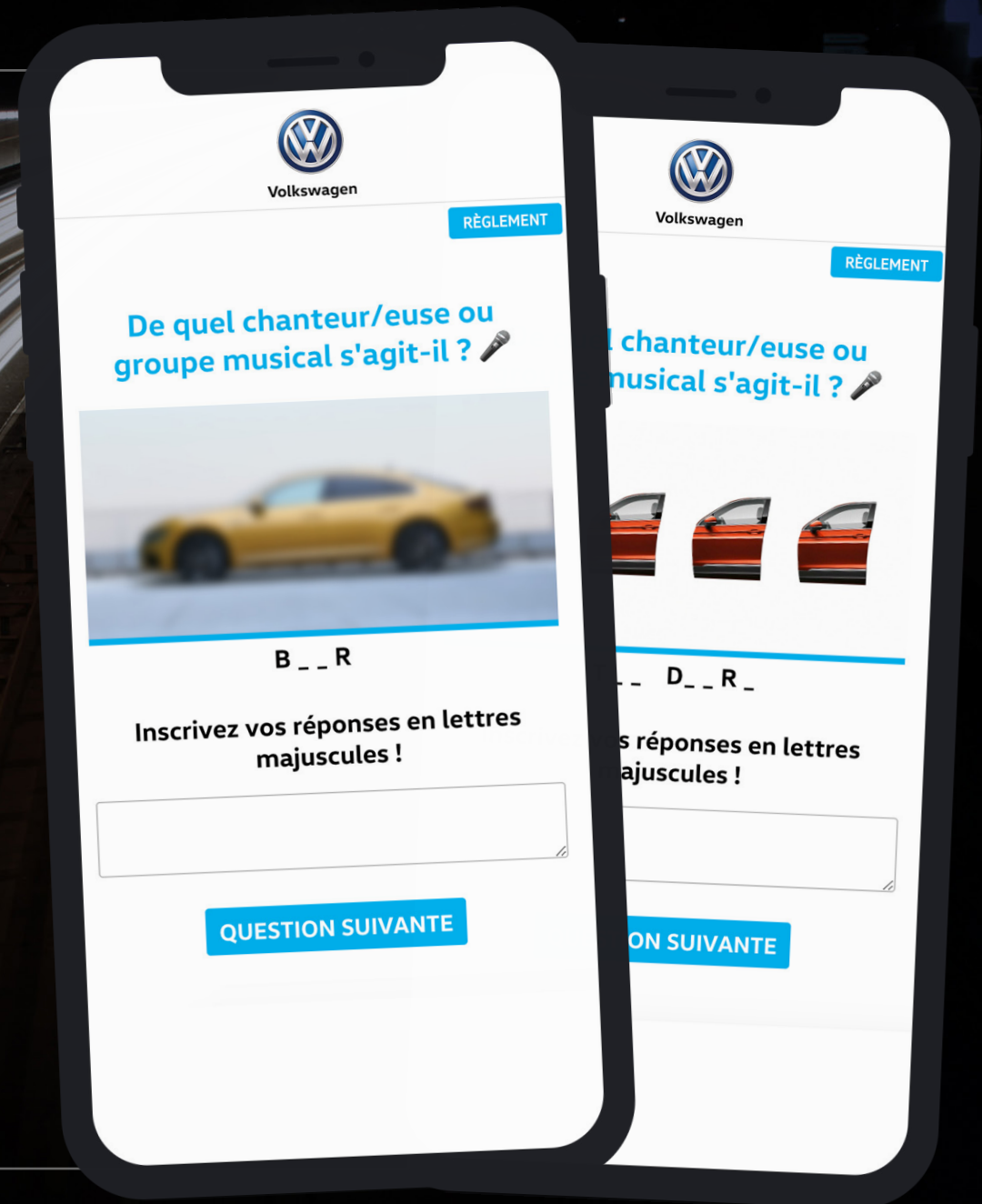


**2 730**  
nouveaux profils  
collectés

## LES FORMATS QUIZ ET CONCOURS

- Formats interactifs simples et efficaces
- Milliers de combinaisons possibles (tirage au sort, mort subite, chrono quiz, instant gagnant, jackpot, etc.)
- Différents formats pour les questions et réponses (images cliquables, cases à cocher, liste déroulante, choix multiple, etc.)
- Possibilité d'ajouter des éléments multimédia (texte, vidéo, audio)
- Gestion avancée des prix et des gagnants
- Nombre de questions illimité

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Segmentation        | <div></div> |
| Viralité            | <div></div> |
| Engagement          | <div></div> |
| Monétisation        | <div></div> |
| Fidélisation        | <div></div> |
| Génération de leads | <div></div> |



# 2

## LE KIA STONIC EST-IL FAIT POUR VOUS?

KIA & M6 GROUP

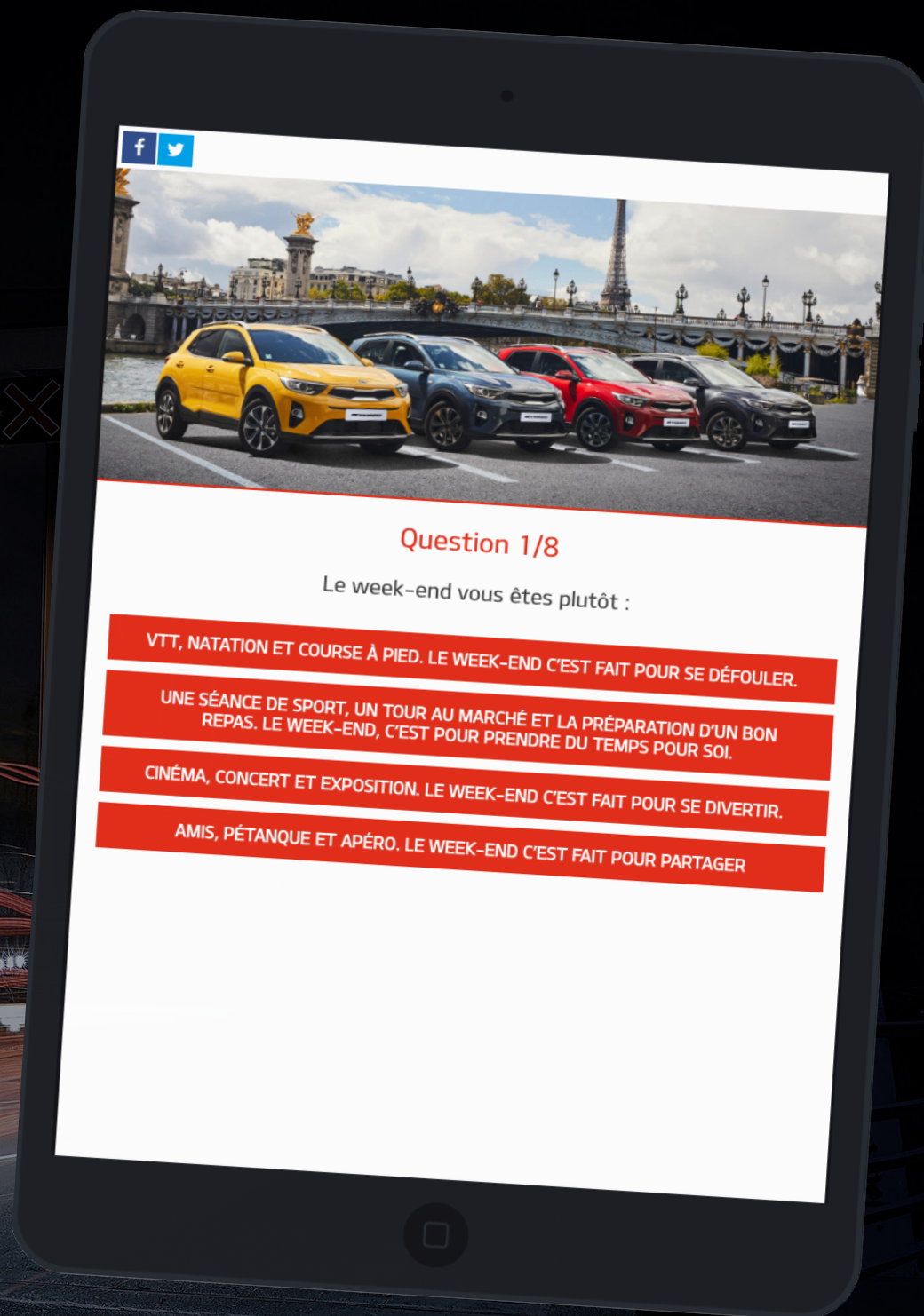
Pour le lancement de la nouvelle Kia Stonic, Kia France s'est associé au groupe média M6. M6 a créé un espace dédié sur le site Turbo, qui vise à devenir le portail automobile le plus complet du web français, avec différentes ressources telles que des articles, des vidéos, des infographies sur le Kia Stonic ainsi qu'un **test de personnalité**. Le but de ce test était d'apporter un côté ludique à l'opération, en permettant à Kia de mettre en avant les différents aspects de son véhicule en fonction de la personnalité des internautes.

ROI



63 163

pages vues



## QUEL MOTARD ÊTES-VOUS ? APRIL MOTO

### Question 1/10

La moto, elle vous sert à :



Aller au boulot  
'C'est mieux que le  
métro'



Draguer 'Tu viens  
faire un tour ?'



Kiffer 'C'est mon  
bébé'

April Moto, le spécialiste de l'assurance moto et de l'assurance scooter, voulait segmenter son audience en récoltant des informations clés sur ses prospects, telles que le comportement de conduite, afin d'adapter et personnaliser ses communications. L'entreprise y est parvenue grâce à un **test de personnalité** basé sur quelques questions bien pensées demandant à leurs internautes quel type de motard ils étaient. Pour les encourager à participer au test, April Moto avait mis en jeu différents prix : rouler en moto avec le champion Olympique du saut à la perche Renaud Lavillenie, recevoir 1 an d'assurance moto ou scooter ou gagner trois livres de David Dumain.

ROI



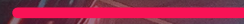
8 598

nouveaux  
profils collectés

## LE FORMAT TEST DE PERSONNALITÉ

- Sur base des réponses des participants, affichez leur profil correspondant
- Proposez leur de partager leur profil sur les réseaux sociaux avec un message personnalisé
- Utilisez le branchement conditionnel pour adapter les questions en fonction des réponses des participants
- Possibilité d'affichage d'offres personnalisées en fonction du profil obtenu
- Ciblage des publicités en fonction du profil obtenu

Segmentation



Viralité



Engagement



Monétisation



Fidélisation



Génération de leads



4

## CHRONO QUIZ IDEAS4CARS

Pour engager son audience digitale, Ideas4Cars, l'e-commerce D'leteren, a créé un **chrono quiz** avec une récompense (des bons de réduction) pour les participants les plus rapides. Avec cette campagne interactive, Ideas4Cars a tout d'abord réussi à agrandir sa communauté Facebook, à travers un Soft Gate au début de la campagne, et à augmenter le nombre d'inscriptions à sa newsletter grâce à un opt-in dans le formulaire d'identification.

ROI



53%  
opt-ins



## CHRONO QUIZ

## SALON DE L'AUTOMOBILE - LEXUS

Pour engager son audience et accroître sa visibilité avant le Salon de l'Auto de Bruxelles 2018, Lexus Belgique a créé un **chrono quiz** avec l'aide de son agence digital experte en média social, JUST. Agency. Pendant 10 jours, Lexus a offert des tickets duo pour le Salon de l'Auto. À la fin des 10 jours, la société a récompensé le grand gagnant du quiz avec un cadeau exceptionnel : rouler en Lexus NX 300h Privilege Line pendant une semaine. Cette campagne interactive a permis à Lexus d'augmenter le nombre d'abonnés à sa newsletter et de générer de la visibilité sur les réseaux sociaux grâce à un message personnalisé programmé pour tous les partages Facebook : "Gagnez des tickets duo pour le Salon de l'Auto !".

## ROI



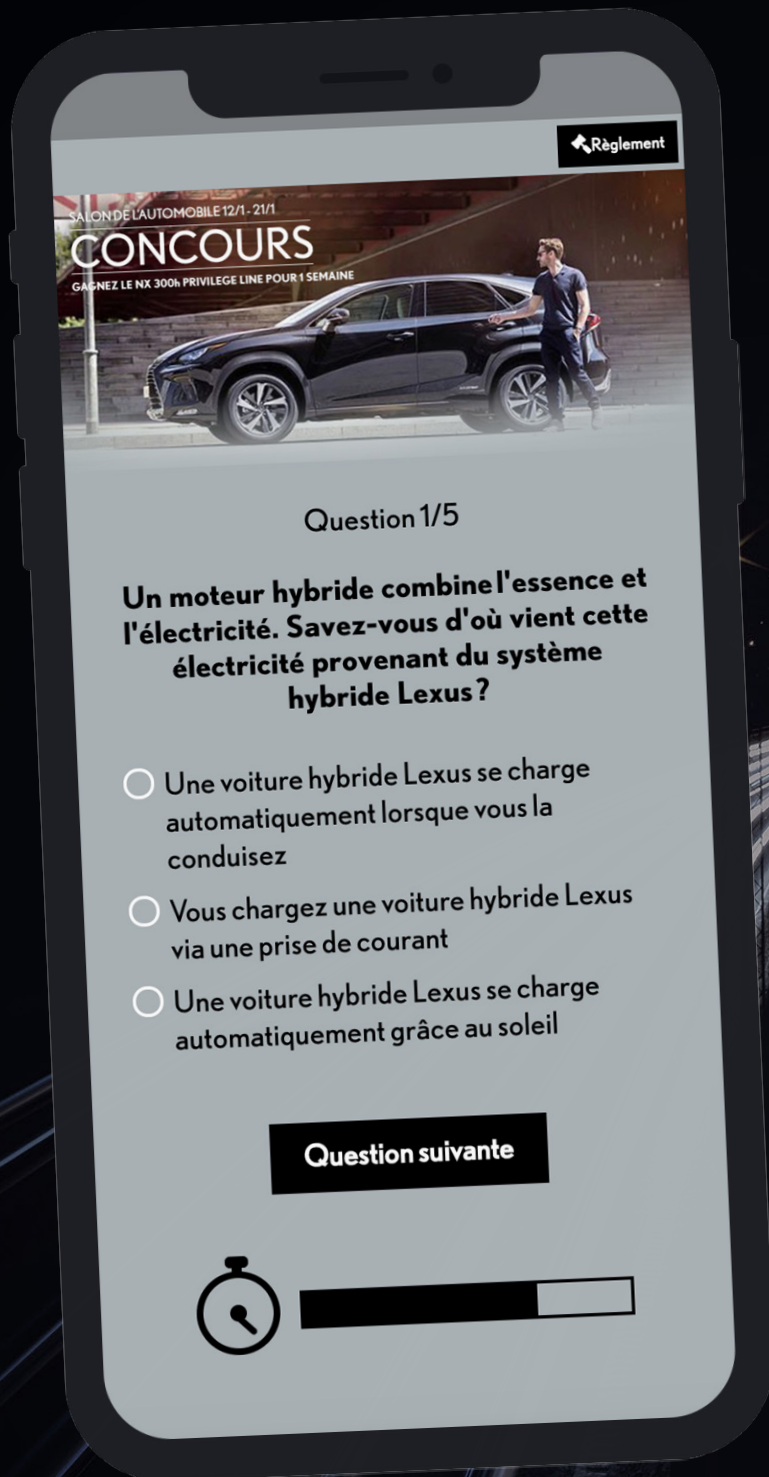
**2 318**  
participations



**1 923**  
nouveaux profils  
collectés



**44%**  
Opt-ins



6

## CONCOURS CONDUITE DÉFENSIVE VOLKSWAGEN

Pour la marque Volkswagen, les campagnes interactives représentent l'opportunité d'utiliser à la fois un ton ludique et intelligent lorsqu'elle communique avec son audience. La société a créé un **quiz** dans lequel les participants devaient répondre à des questions sur la conduite défensive pour avoir la chance de gagner un des 10 cours de conduite défensive avec une voiture Volkswagen. La campagne visait également à informer et éduquer la communauté digitale de la marque et à proposer un abonnement à ses différentes newsletters.

ROI



40%

opt-ins à la newsletter  
"Nouveauté & offres"  
de VW

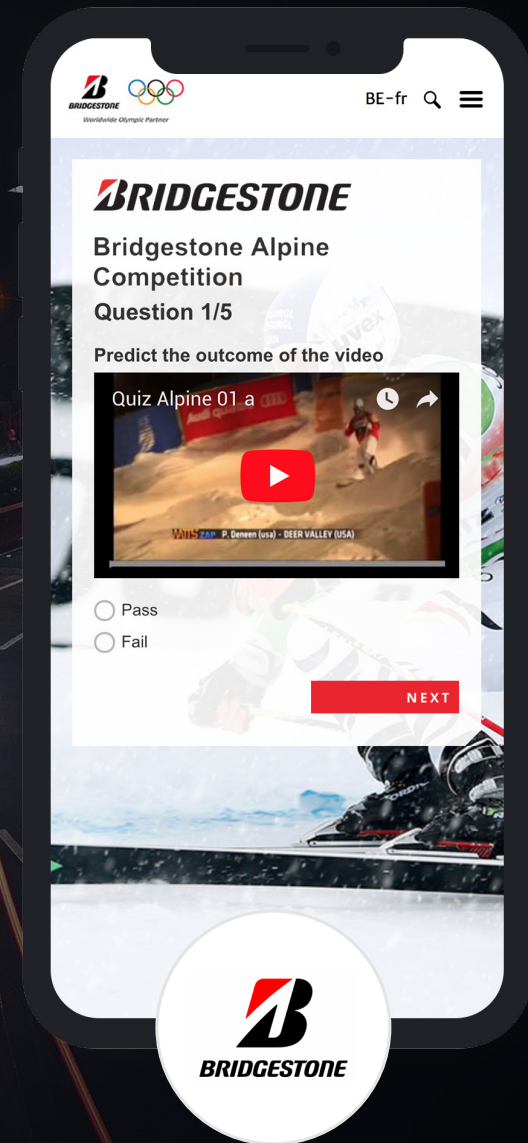
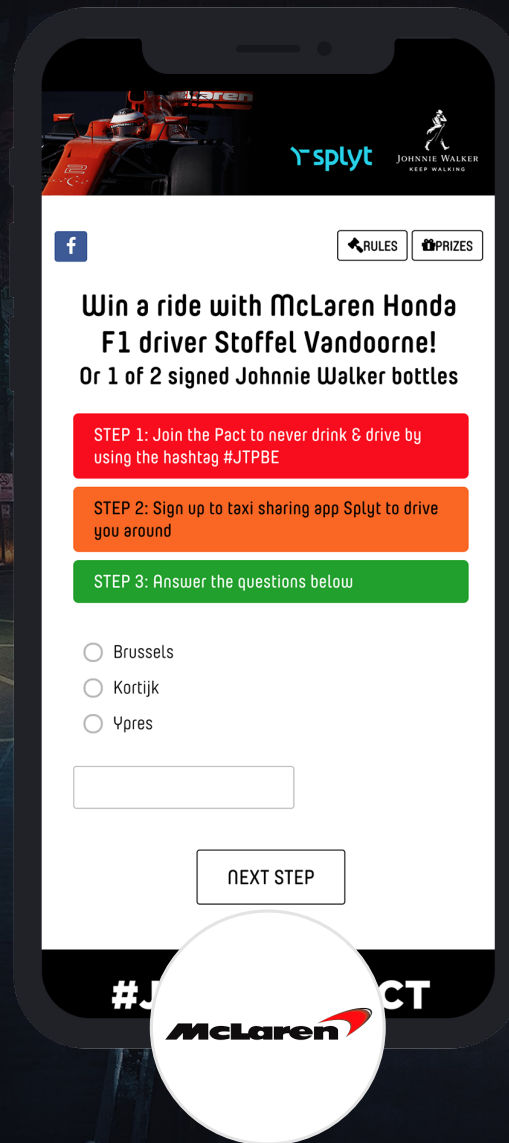
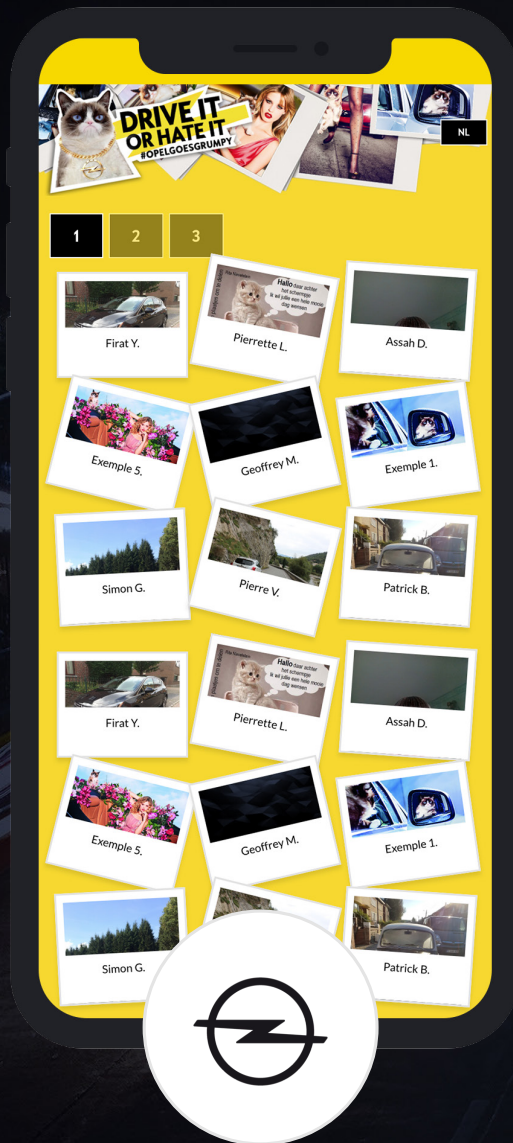


1 640

participations

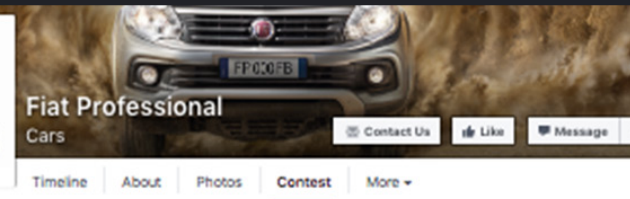


# PLUS D'EXEMPLE DE NOS CLIENTS




**Fiat Professional**  
 Cars
 [Contact Us](#)
[Like](#)
[Message](#)

[Timeline](#)
[About](#)
[Photos](#)
[Contest](#)
[More](#)



# FULLBACK

CONSTRUIT POUR VOTRE TRAVAIL. ET POUR VOTRE VIE.

TENTEZ DE GAGNER UN DUOTICKET VIP POUR

## MXGP

Championnat du Monde de Motocross



**Gagnez un duoticket VIP pour le MXGP à Lommel les 30/31 juillet**

Qu'est ce que le MXGP?

- ☐ Championnat d'Europe de Motocross
- ☐ Championnat du Monde de Motocross
- ☐ Championnat de Belgique de Motocross

Le slogan du nouveau Fiat Fullback est « Construit pour votre travail et... » ?

- ☐ ... pour votre vie.
- ☐ ... pour votre plaisir.




**Mercedes-Benz Vans**  
 Belgium  
 Cars
 [Learn More](#)
[Like](#)
[Message](#)

[Timeline](#)
[About](#)
[Photos](#)
[Win de / Gagnez le VanCAVE](#)
[More](#)


**Mercedes-Benz**  
 Vans. Born to run.
 

# #VANCAVE

Unleash your game.

**Gagnez le VANCAVE pendant l'Euro 2016.**

Que diriez-vous de remporter une soirée foot exceptionnelle pour votre club de sport ? Participez à notre concours et, si la chance vous sourit, vous pourrez suivre sur grand écran et en live, dans votre propre club de sport, l'un des matchs de poule des Diables Rouges ! Nous offrons également les boissons, un BBQ pour 50 personnes et une afterparty inoubliable animée par un set-dj de 2EMPRESS !

Vous êtes membre d'un club sportif ? Foot, hockey, basket ... ? Chaque club qui compte au moins 25 membres peut participer.

Immortalisez en photo votre formidable esprit d'équipe, uploadez l'image et tentez de remporter une fantastique soirée foot grâce à la visite de notre VanCave.



1. Postez une photo de votre team
2. Répondez à la question subsidiaire
3. Complétez les données de votre club

[Je participe !](#)
[Découvrez les photos](#)



Mercedes-Benz



## QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

---

Qualifio est la plateforme SaaS de référence en Europe pour le marketing interactif et la collecte de données. Elle permet aux médias, marques et agences de créer et de publier facilement du contenu interactif sur des sites web, des applications mobiles et des réseaux sociaux. Quiz, concours, enquêtes, tests, jeux animés et plus de 40 autres formats innovants leur permettent de collecter des données et de développer, engager, qualifier, segmenter et monétiser leurs audiences digitales.

## COMMENT CA MARCHE ?

---



### CRÉEZ

Choisissez votre campagne interactive parmi plus de 40 formats, customisez-la de A à Z et sans aucune intervention technique



### PUBLIEZ

En quelques clics, publiez votre campagne sur vos sites, apps et réseaux sociaux



### OBTENEZ DES RÉSULTATS

Consultez et exportez les données et statistiques de vos campagnes en temps réel



### SEGMENTEZ & MONÉTISEZ

Connectez facilement la plateforme à vos outils marketing et data (CRM, DMP, outils d'emailing, Single Sign-On, Analytics, etc.)

[www.qualifio.com](http://www.qualifio.com)

# DEMANDEZ UNE DEMO

---

Réservez votre démo avec des exemples personnalisés

**DEMANDER UNE DÉMO**

Besoin de plus d'infos d'abord ?

**CONTACTEZ NOUS**

Envie de recevoir plus de contenus de ce genre ? Inscrivez-vous à notre newsletter - conseils d'experts, études de cas, conseils RGPD, vidéos, webinaires gratuits et autre contenus de qualité envoyés directement dans votre boîte mail.



[www.qualifio.com](http://www.qualifio.com)