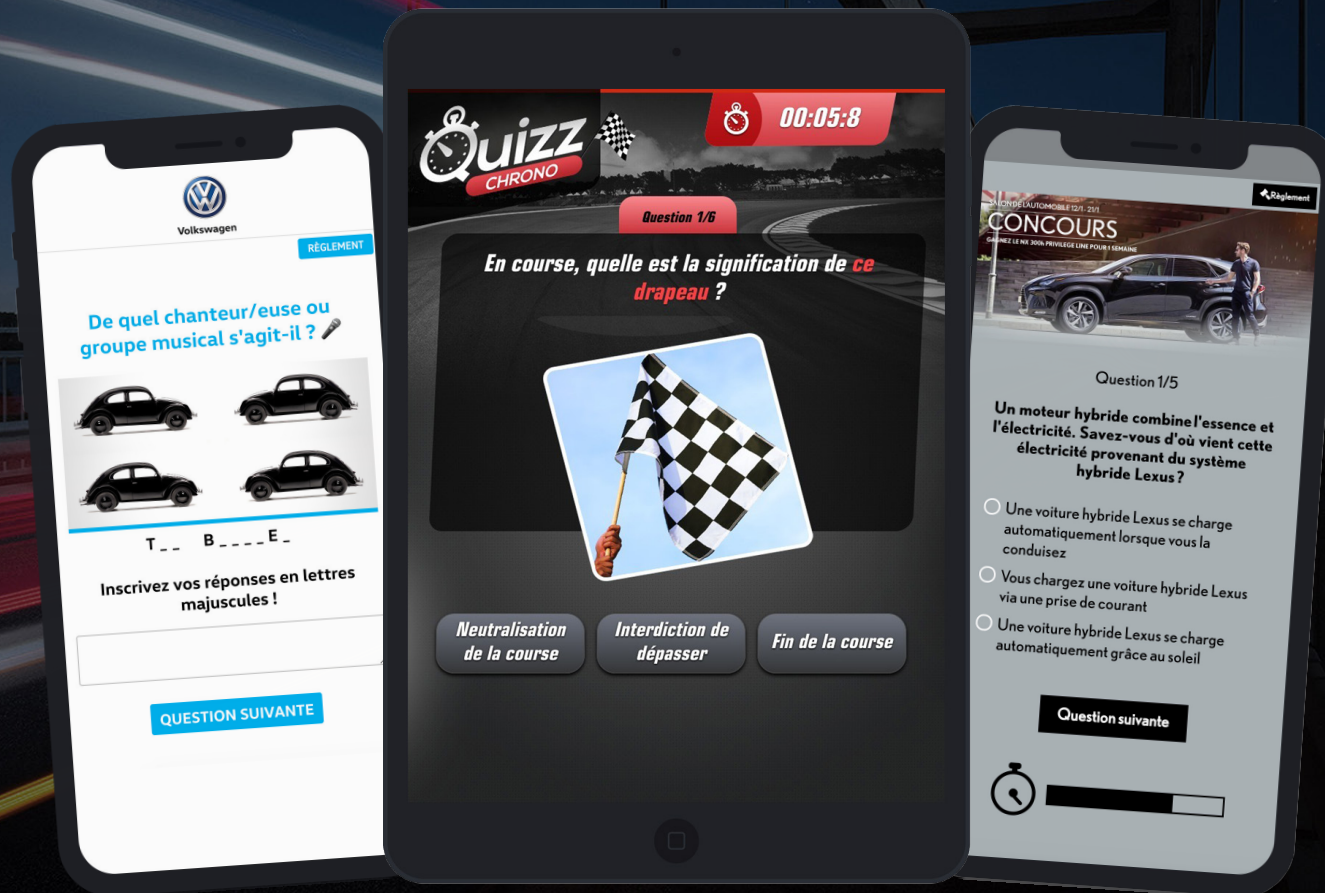




6 CAMPAGNES DE MARKETING INTERACTIF DE LAS GRANDES MARCAS DE AUTOMOCIÓN



INTRODUCCIÓN

En un mundo en el que el entorno digital influye en gran medida en las decisiones de compra de los usuarios de automóviles, las marcas deben comunicarse de manera más efectiva con los clientes potenciales. La mayoría de los fabricantes de automóviles reconocen la importancia del marketing de contenidos para impulsar el crecimiento y mejorar la experiencia del cliente.

Muchos de estos fabricantes están utilizando formatos interactivos muy atractivos, como concursos, cuestionarios, pruebas de personalidad, batallas, etc. lo que les permite tener una comunicación bidireccional con sus audiencias. Estos formatos atraen su interés y les brindan la oportunidad de tener una experiencia de contenido personalizada con la marca, en lugar de consumir pasivamente el contenido.



¿Cuáles son los desafíos que las campañas interactivas ayudan a superar?

En opinión de las propias marcas automovilísticas que las han implementado recientemente, destacaron:



Impulsar las ventas e identificar clientes potenciales con diversas opciones de formatos



Aumentar la visibilidad, viralidad y la audiencia de las redes sociales



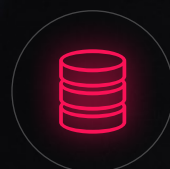
Aumento de la lealtad de los clientes al involucrarse activamente con la marca



Mejorar el conocimiento e imagen de marca



Aumentar la cantidad de suscriptores a newsletter



Recopilar datos cualitativos y consistentes del consumidor (tamaño de la familia, edad del vehículo, preferencias, etc.) para proporcionar ofertas y contenidos personalizados



Ayudan a llevar prospectos digitales a los concesionarios y viceversa

En este ebook, reunimos algunos de los ejemplos de las campañas más exitosos de nuestros clientes de automóviles, que optaron por los contenidos interactivos en lugar de los estáticos para lograr sus objetivos de marketing.

PRUEBA MUSICAL BASADA EN IMÁGENES VOLKSWAGEN

De quel chanteur/euse ou
groupe musical s'agit-il ?



T _ _ B _ _ _ E _

Inscrivez vos réponses en lettres
majuscules !

QUESTION SUIVANTE

A través de su agencia creativa DDB, Volkswagen Bélgica en colaboración con el festival Pukkelpop, creó un cuestionario musical en el que los participantes debían adivinar los nombres de los artistas de las imágenes del automóvil. Este cuestionario fue una oportunidad para que la marca ofreciera un momento de interacción y diversión a su público y para mejorar visibilidad de marca. Se dinamizó la participación del concurso anunciando que el ganador obtendría como premio entradas gratuitas para el festival.

ROI



3.300
partidas
jugadas

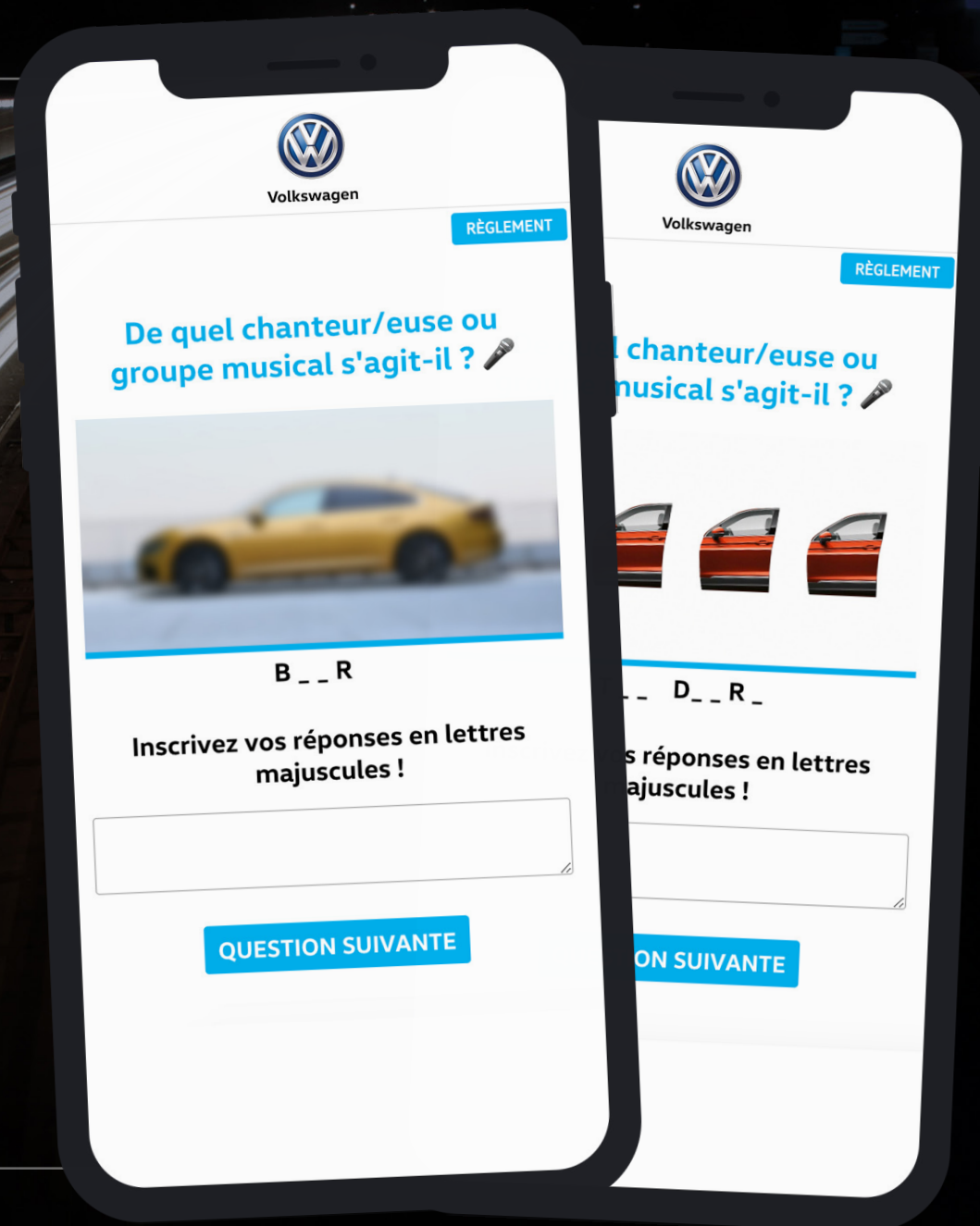


2.730
nuevos usuarios
únicos

FORMATO QUIZ Y CONCURSO

- Diferentes formatos de preguntas y respuestas: clic en una imagen; casillas de verificación; campos de texto; listas desplegables, etc.
- Participación identificada o anónima
- Gestión avanzada de ganadores
- Texto, video, imágenes y/o audios
- Número ilimitado de preguntas
- Opción de mostrar puntuaciones y ganadores
- Totalmente personalizable

Segmentación	
Viralidad	
Engagement	
Monetización	
Fidelización	
Generación de leads	



2

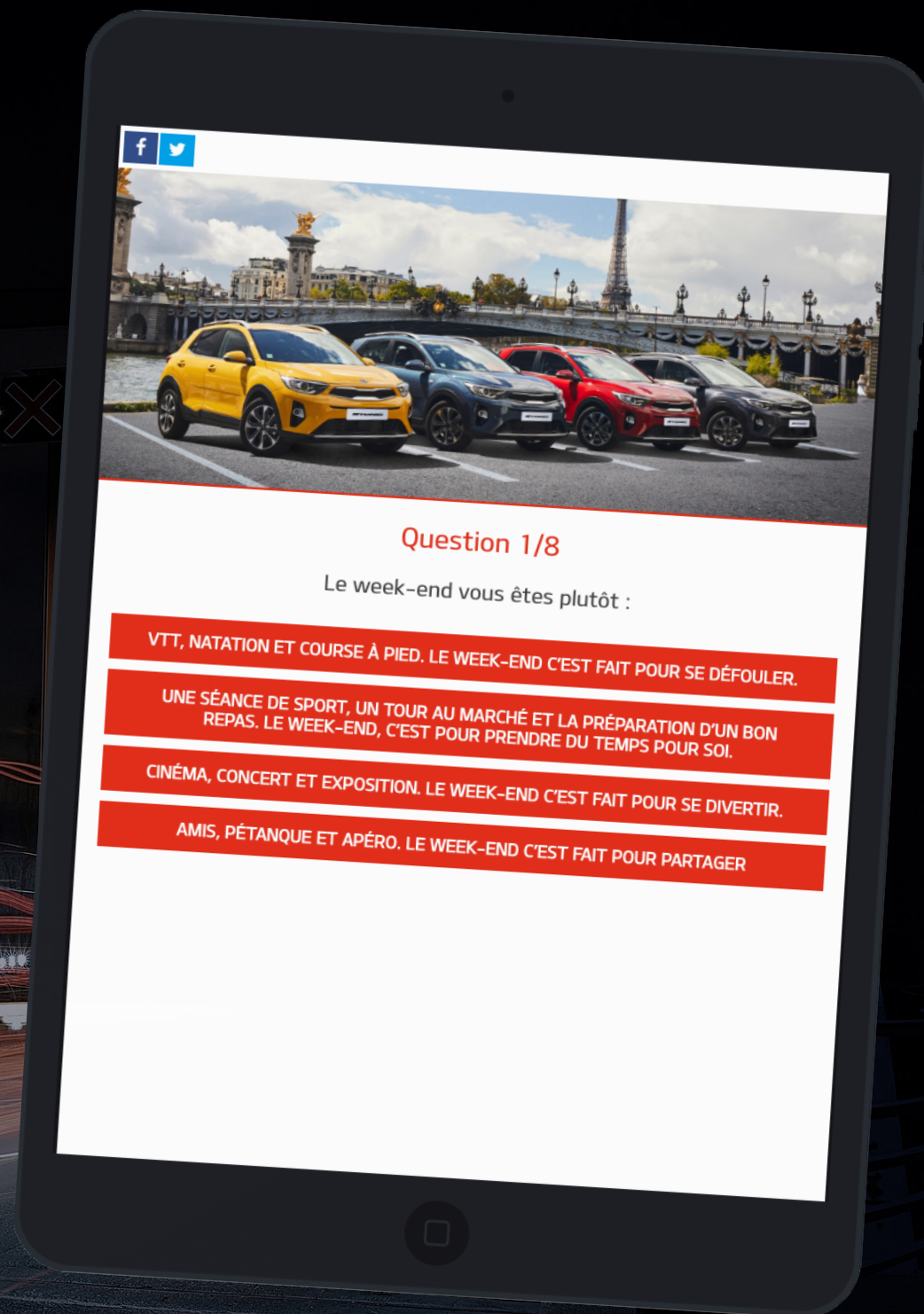
¿ESTA HECHO PARA TI EL NUEVO KIA STONIC? KIA Y M6 GROUP

Con el fin de hacer ruido en torno al nuevo Kia Stonic de una manera divertida, Kia France se asoció con M6 Media Group. M6 creó una sección dedicada en el sitio web de Turbo, que pretendía convertirse en el portal de automoción más completo entre los medios digitales de Francia. En esta sección, pusieron diferentes recursos como artículos, videos e infografías sobre el KIA Stonic y también **crearon una prueba de personalidad**, invitando a sus participantes a descubrir si el Kia Stonic estaba hecho para ellos.

ROI



63.163
páginas vista



¿QUÉ TIPO DE MOTERO ERES?

APRIL MOTO

El especialista francés en seguros de motocicletas April Moto, quería segmentar su base de datos mediante la recopilación de información clave, como el comportamiento de conducción, para adaptar sus flujos de comunicación a los distintos perfiles de riesgo. Mediante un **test de personalidad** bien estructurado en el que pudieron perfilar qué tipo de moteros son sus usuarios. Para fomentar la participación, también otorgaron diferentes premios como una experiencia en moto con el ganador olímpico francés en el salto con pértiga Renaud Lavillenie, un seguro de moto gratuito durante 1 año o ganar los libros de David Dumain.

ROI



8.598

nuevos usuarios
únicos



FORMATO TEST DE PERSONALIDAD

- Usa las preguntas condicionadas para adaptar las preguntas de la prueba de personalidad de acuerdo con las respuestas de los participantes
- Orienta tus anuncios y publicidad de acuerdo con el perfil resultante de cada jugador
- Perfiles personalizados según las respuestas de cada jugador
- Inserta tus propios tags de seguimiento

Segmentación

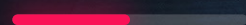
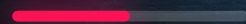
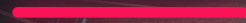
Viralidad

Engagement

Monetización

Fidelización

Generación de leads



RÈGLEMENT

DOTATIONS

ACCUEIL

QUEL MOTARD ÊTES-VOUS ?

**Bravo, vous avez passé le
Motard Test !**

Votre profil :



Jean-Michel Stunt

Cascadeur dans l'âme, roi des figures sur macadam vous vous rêvez en Ethan Hunt dans un Mission Impossible. Attention : Ce message ne s'autodétruira pas dans 5 secondes.

4

CHRONO QUIZ IDEAS4CARS

Con el fin de atraer a su audiencia, Ideas4Cars, D'Eeren E-Shop, creó un chrono quiz con premios basados en cupones para los participantes más rápidos. Con esta campaña interactiva, Ideas4Cars logró hacer crecer su comunidad de Facebook a través de un pop-up que sugería hacerte seguidor de la página desde el inicio de la campaña, y además, logró aumentar su número de suscriptores a newsletter gracias a un formulario de registro voluntario.

ROI



53%
opt-ins



5

CHRONO QUIZ LEXUS

Para atraer a su audiencia y aumentar su visibilidad antes del Salón del automóvil de Bruselas 2018, Lexus Bélgica creó un **chrono quiz** con la ayuda de su agencia de medios sociales, JUST. Durante 10 días, la compañía sorteó entradas dobles para el Motor Show entre los participantes de la campaña. Una vez finalizada, el participante que realizó la prueba en el menor tiempo obtuvo el gran premio: conducir un coche de la línea Lexus NX 300h Privilege durante 1 semana. Esta campaña interactiva le permitió a Lexus recopilar más suscriptores para su newsletter y generar visibilidad en las redes sociales a través de una acción dentro del entorno de Facebook con el título «Win duo tickets for Brussels Motor Show»: «Gana entradas para dos personas para el Salón del automóvil de Bruselas».

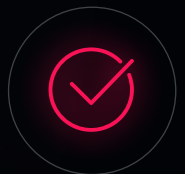
ROI



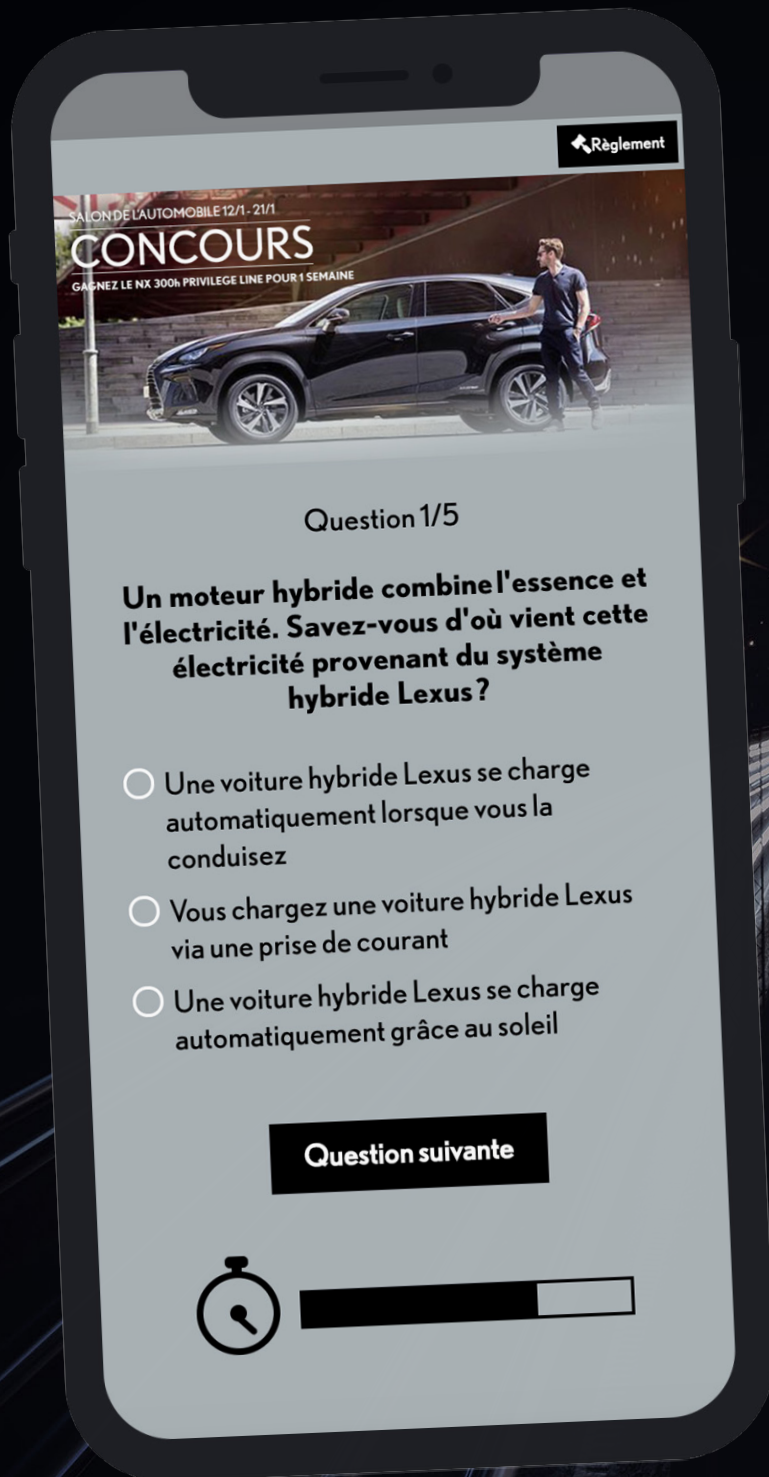
2.318
partidas
jugadas



1.923
nuevos usuarios
únicos



44%
Opt-ins



6

CONCURSO DE CONDUCCIÓN DEFENSIVA VOLKSWAGEN

Las campañas interactivas son una oportunidad para que Volkswagen se exprese con su audiencia tanto un tono divertido como un tono inteligente. La compañía creó un cuestionario en el que los participantes debían responder preguntas sobre la conducción defensiva para tener la oportunidad de ganar una de las 10 lecciones de conducción defensiva al volante de un Volkswagen. Esta campaña fue una oportunidad para informar y educar a su público digital, al tiempo que una buena forma para que la empresa promocionase la suscripción a sus diferentes newsletters.

ROI



40%

opt-ins a la newsletter de noticias y a la de ofertas

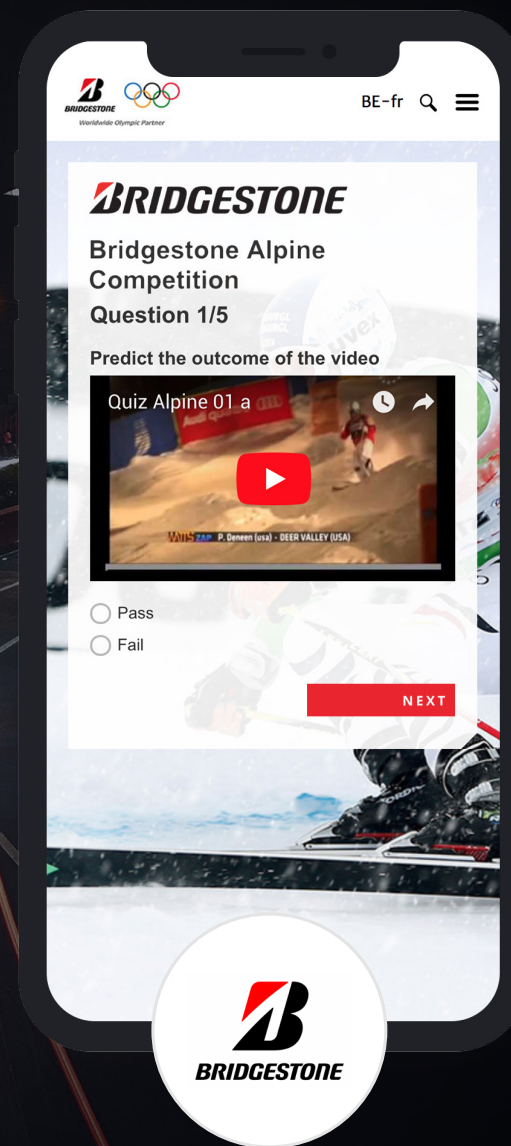
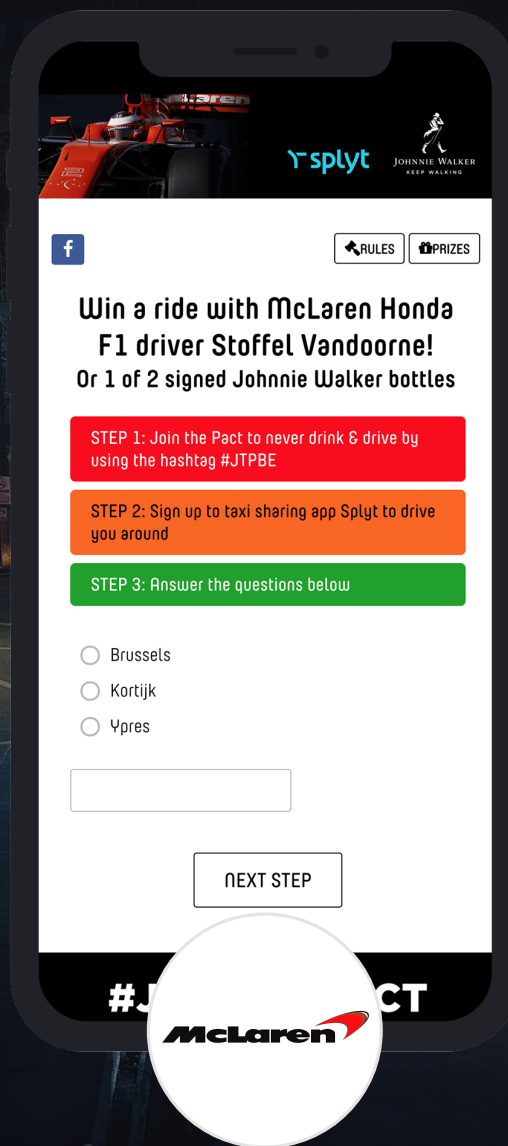
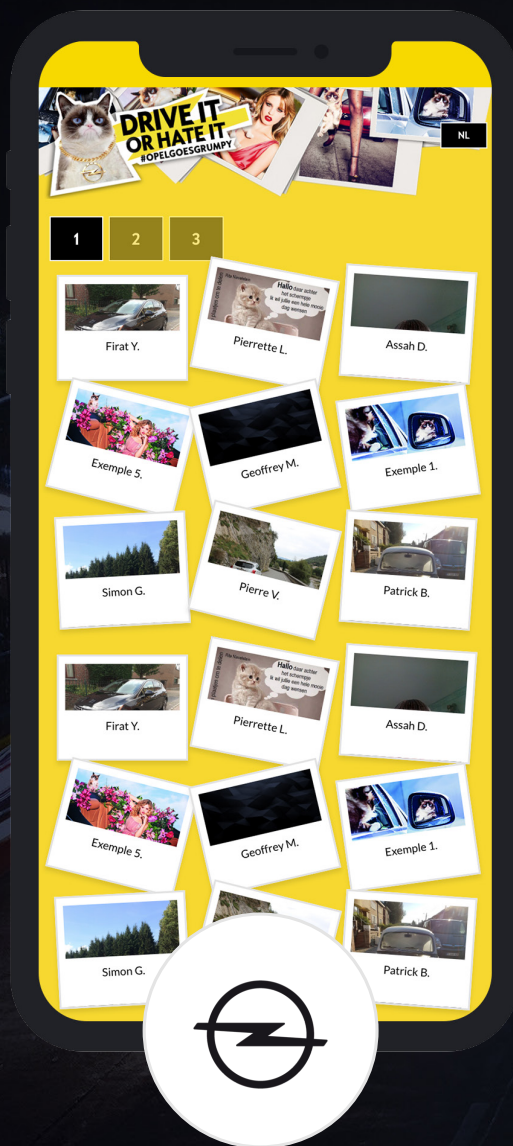


1.640

partidas jugadas



MÁS EJEMPLOS DE NUESTROS CLIENTES




Fiat Professional
 Cars
 [Contact Us](#)
[Like](#)
[Message](#)

[Timeline](#)
[About](#)
[Photos](#)
[Contest](#)
[More](#)



FULLBACK

CONSTRUIT POUR VOTRE TRAVAIL. ET POUR VOTRE VIE.

TENTEZ DE GAGNER UN DUOTICKET VIP POUR

MXGP

Championnat du Monde de Motocross



Gagnez un duoticket VIP pour le MXGP à Lommel les 30/31 juillet

Qu'est ce que le MXGP?

- ☐ Championnat d'Europe de Motocross
- ☐ Championnat du Monde de Motocross
- ☐ Championnat de Belgique de Motocross

Le slogan du nouveau Fiat Fullback est « Construit pour votre travail et... » ?

- ☐ ... pour votre vie.
- ☐ ... pour votre plaisir.




Mercedes-Benz Vans
 Belgium
 Cars
 [Learn More](#)
[Like](#)
[Message](#)

[Timeline](#)
[About](#)
[Photos](#)
[Win de / Gagnez le VanCAVE](#)
[More](#)


Mercedes-Benz
 Vans. Born to run.
 

#VANCAVE

Unleash your game.

Gagnez le VANCAVE pendant l'Euro 2016.

Que diriez-vous de remporter une soirée foot exceptionnelle pour votre club de sport ? Participez à notre concours et, si la chance vous sourit, vous pourrez suivre sur grand écran et en live, dans votre propre club de sport, l'un des matchs de poule des Diables Rouges ! Nous offrons également les boissons, un BBQ pour 50 personnes et une afterparty inoubliable animée par un set-dj de 2EMPRESS !

Vous êtes membre d'un club sportif ? Foot, hockey, basket ... ? Chaque club qui compte au moins 25 membres peut participer.

Immortalisez en photo votre formidable esprit d'équipe, uploadez l'image et tentez de remporter une fantastique soirée foot grâce à la visite de notre VanCave.



1. Postez une photo de votre team
2. Répondez à la question subsidiaire
3. Complétez les données de votre club

[Je participe !](#)
[Découvrez les photos](#)



Mercedes-Benz



¿QUÉ ES QUALIFIO?

Qualifio es la plataforma europea más potente para crear engagement y recopilar datos mediante la creación y la publicación de contenidos virales que generan interacciones en páginas web, redes sociales y aplicaciones móviles. Pruebas, concursos, encuestas, test de personalidad, juegos animados y más de 40 formatos innovadores que permiten recopilar datos, crecer, cualificar, segmentar y monetizar las audiencias digitales.

¿CÓMO FUNCIONA?



CREAR

Elige la campaña interactiva que prefieras de entre más de 40 innovadores formatos virales



PUBLICAR

Fácil de publicar en tu página web, redes sociales o aplicaciones móviles



OBTENER RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los datos y resultados de la campaña en tiempo real



SEGMENTAR Y MONETIZAR

Integramos Qualifio con los sistemas DMP, CRM, SSO, o de pago, para que así puedas segmentar tu público

www.qualifio.com/es

SOLICITA UNA DEMO

Reserva tu demo personalizada

SOLICITAR DEMO

¿Necesitas más información?

CONTACTAR CON QUALIFIO

¿Quieres recibir más contenido como este? Suscríbete a nuestra newsletter informativa: consejos de expertos, casos de éxito, recomendaciones sobre RGPD, invitaciones a nuestros eventos, webinars y otros contenidos premium estarán en tu bandeja de entrada.



www.qualifio.com/es